



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا



الخصائص النوعية للمنتج وأثرها في قياس تكاليف التسويق

(دراسة حالة شركة جياذ للشاحنات وداجن لإنتاج الدواجن)

Qualitative Characteristics of the Product and Its Impact on Measurement Marketing Costs

(Case study on Giad Trucks and Dagan for Poultry Company)

بحث تكميلي استيفاءً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في التكاليف والمحاسبة الادارية

إشراف:

د. محمد عبد الحميد محمود

إعداد الباحث:

ربيع محمد عبد المطلب حامد

1438 هـ - 2016 م