

نبذة عن مباني التجميل

اهتم الإنسان منذ القدم بالجمال وازداد الإهتمام بالجمال و العناية مع مرور الزمن و التثقيف و التوعية

مع مرور الزمن بدأت مراكز التجميل بالظهور و لكنها كانت صغيرة غير واضحة لا توفر كافة الخدمات الخاصة بالجمال.

على مر السنوات الاخيرة ظهرت المراكز الحديثة في العالم و وفرت كافة احياجات المرأة.

على سبيل المثال نجد حي التصميم في دبي كمثال لهذه المجمعات في الوطن العربي.



و في أمريكا قامت مراكز تجميل على الطراز الحديث.



مركز غوتشي

مراكز التجميل في السودان:-

تطورت مراكز التجميل في السودان من مراكز ارضية ذات غرفة أو غرفتين إلى مراكز متطورة ولكنها لم تصل

إلى الصورة التي توفر كل الإحتياجات في مبنى واحد متكامل.

دراسة المنافذ المتماثلة

-:Vakko Fashion Center



➤ الموقع: إسطنبول _ تركيا

➤ هو المقر الجديد لشركة vakko ويحوي إستوديوهات لإنتاج الأزياء

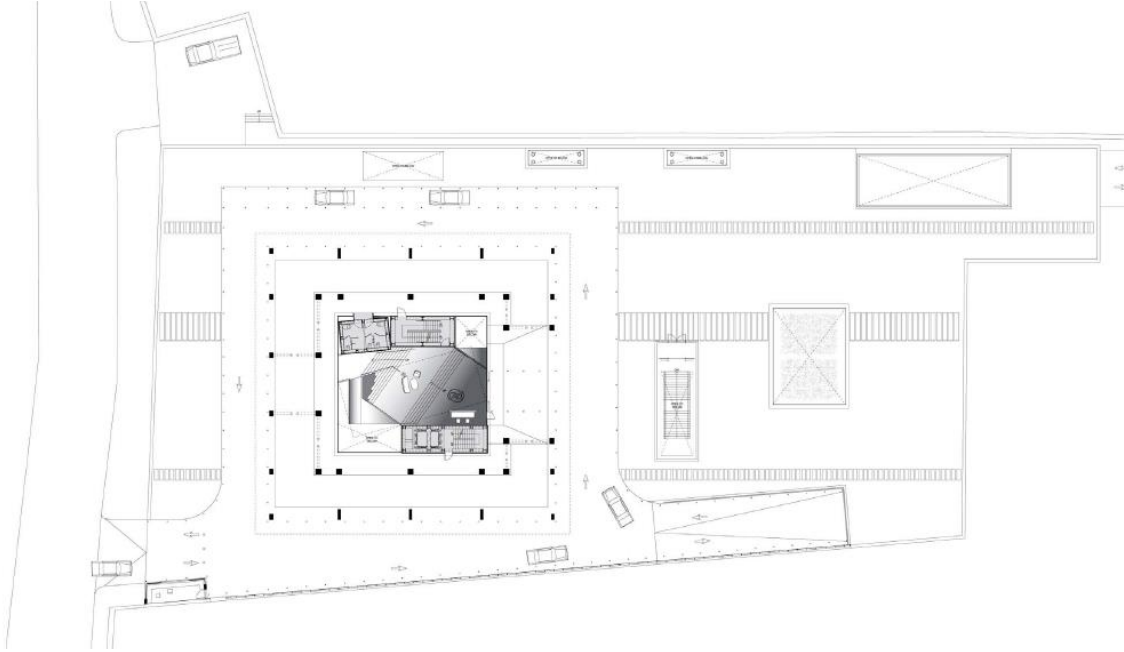
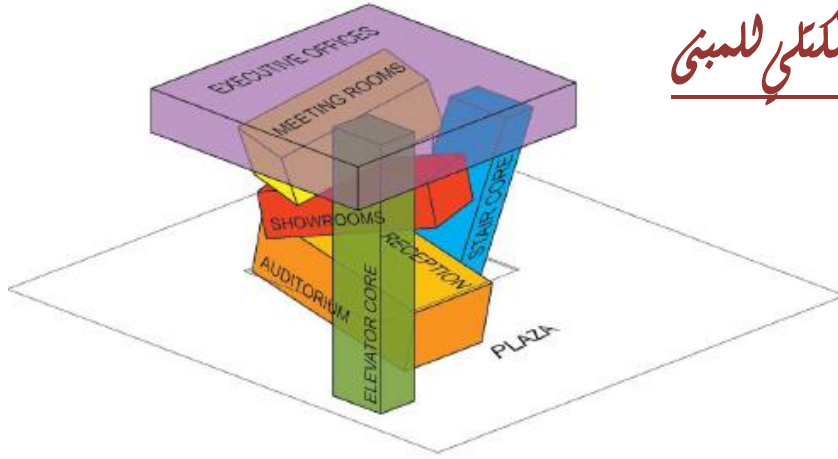
➤ المساحة الكلية للمبنى: 29100م

➤ عام الإفتتاح: 2010م

هو مقر لدار أزياء تركية يتضمن :-
(مكاتب, صالات العرض, قاعات المؤتمرات, قاعة, متحف, قاعة طعام, فضلا عن أستديوهات التلفزيون, مرافق الإنتاج الإذاعي, و و غرف تصوير لوسائل إعلام شقيقة.
على الرغم من مزيج الهيكل الخرساني بإضافاته الجديدة و ال core الداخلي, فإن الواجهة الخارجية تقرا ككتلة واحدة بدون تشتت أو نفور.
الشكل x للألواح الزجاجية على الواجهة كسر رقابة الشكل المربع لواجهة المبنى.
كما استخدمت المرايا في تشطيب اعلى المبنى لتكمل لتحول الشكل الخارجي غلى منحوته متكاملة.

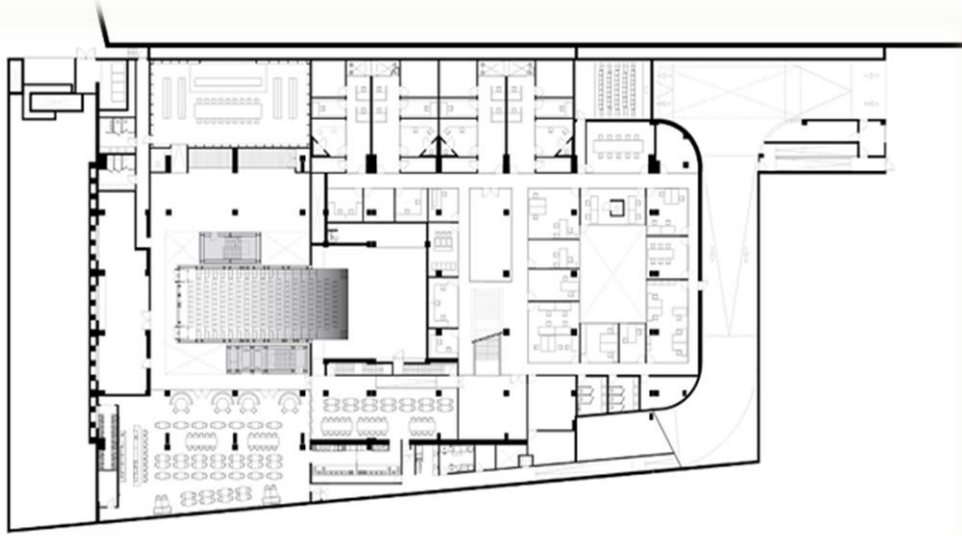


التسكيد الكلي للمبنى



مقطع أفقي يوضح الطابق الأرضي

يحتوي فقط على بهو إستقبال و خدمات.



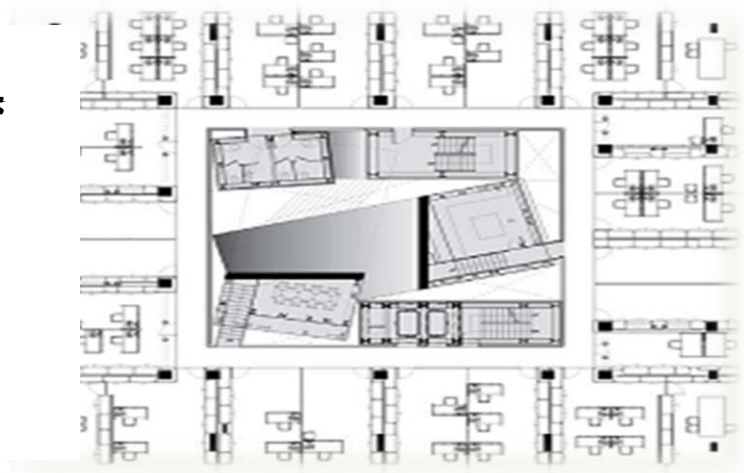
مقطع أفقي يوضح الطابق الأول

يحتوي على متحف للملابس ، مكتبة ، مكاتب للإنتاج الإذاعي و التلفزيوني ، قاعات اجتماعات بالإضافة لغرف الحراسة و الكنترول و الإستوديوهات ملحق بها خدمات (كافتيريا و حمامات) .

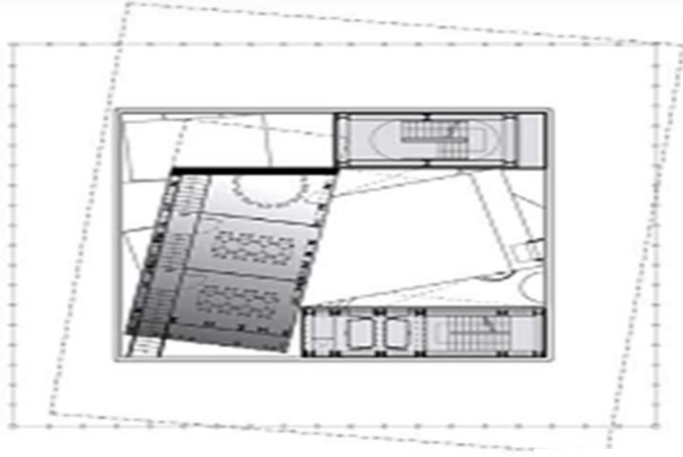
يحتوي على صاله عرض الأزياء

بالإضافة لمكاتب الوكالة و

الخدمات .



مقطع أفقي يوضح الطابق الثاني



مقطع أفقي بوضوح الطابق

الثالث

يحتوي على قاعة إجتماعات

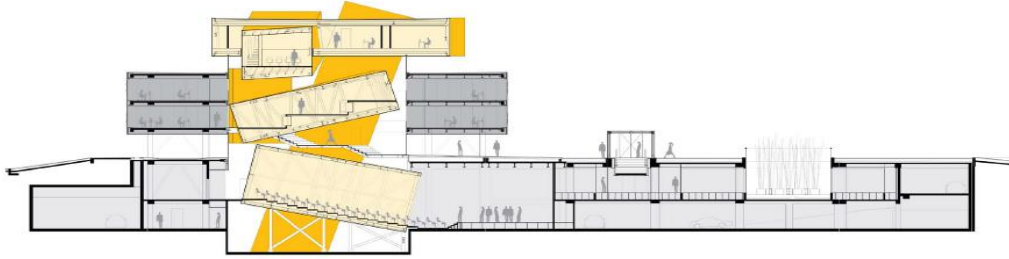
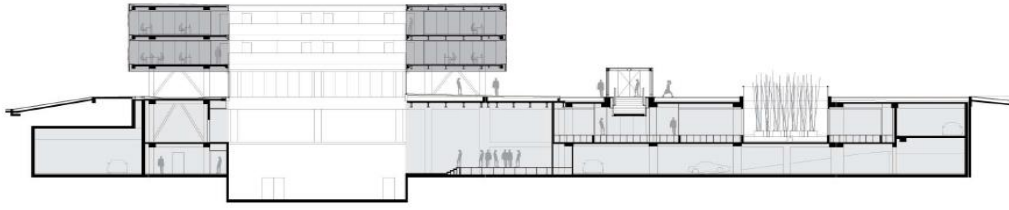


يحتوي على قاعة إجتماعات و

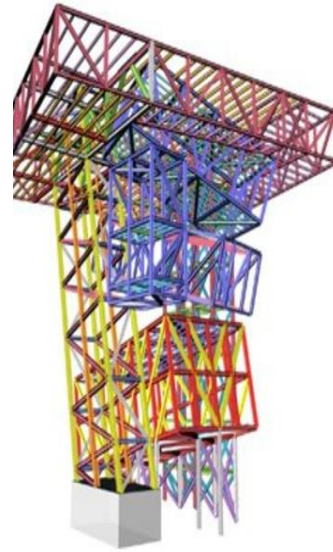
مكاتب إدارية بالإضافة

للخدمات.

مقطع أفقي بوضوح الطابق الرابع



مقاطع رأسية للمبنى



النظام الإنشائي



بهو الإستقبال



صالة المؤتمرات



متحف الملابس



مكتب المصممين

النقد المعماري :-

الإيجابيات	السلبيات
سهولة الوصول إليه فهو يقع على شارع رئيسي	إفتقاره لبعض المناشط الأساسية في قسم التصميم (ممشى العرض و ممشى العرض الخارجي).
وضوح التقسيم الكتلي.	وجود المكتبة في نفس الطابق مع الإستوديوهات الإذاعية و التلفزيونية مما يسبب تشويشا لرواد المكتبة .
قسم المعارض موضوع بحيث يكون في واجهة المركز مما يشكل عنصر جذب.	إختلاط حركة الزوار بحركة الإداريين في الطابق الثاني (الإذاعة و التلفزيون).
وضوح وسائل الحركة الرأسية. و منافذ الطوارئ.	

ما يستفاد من الدراسة:-

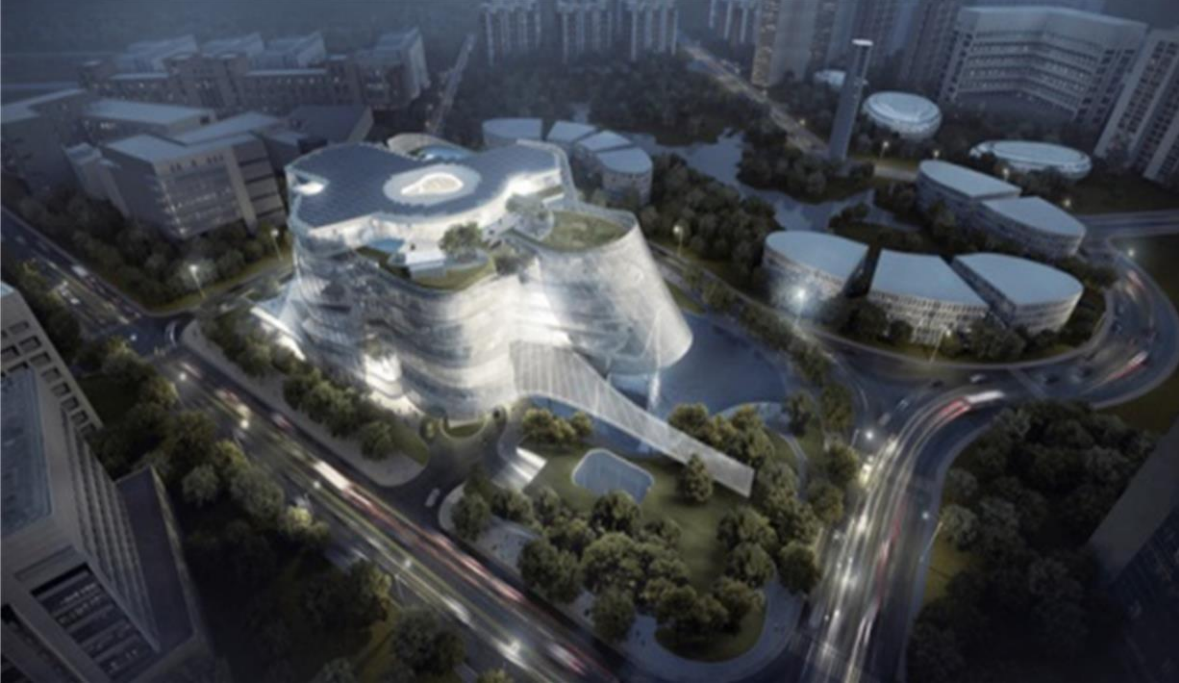
معرفة مكونات المشروع و العلاقة بينها .

وضع وسائل الحركة في البهو الرئيسي لسهولة الوصول اليها .

مراعاة المتطلبات التصميمية لكل فراغ.

وضع النشاطات التي لديها علاقة وظيفية بالقرب من بعضها .

Xinhee design center



الموقع : شيامين _ الصين

المساحة : 61535 متر مربع

عام الإفتتاح : 2017

المصمم : mad architects

هو مقر شركة أزياء شينهي في المدينة الصينية شيامين.
مفهوم التصميم عبارة عن وردة من ست بتلات ممتدة رأسيا حتى 9 طوابق و في الوسط
void

المبنى ذو ال 61000 متر مربع مشيد على مساحة أفقية تبلغ 15000 متر مربع .

المبنى سيخدم شركة شينهي بالإضافة لست شركات مساهمة.

فلسفة التصميم :-

فكرة هيكل المبنى مستوحاة من جسم الانسان skin & bones فالعمارة و صناعة الازياء كلاهما يجسدان العلاقة بين الداخلي و الخارجي.

المسقط الأفقي للتصميم يتخذ شكل وردة بست بتلات و يمزج بين المكاتب و المساحات الخضراء

المبنى مغلف بزجاج PTFE مغطى بألواح شمسية تعمل على توليد الطاقة الكهربائية.

هناك جناح من المبنى مخصص لكل ماركة من شركة شينهي (ملابس, حقائب....الخ) ملحقة بمكاتب للمصممين, بينما

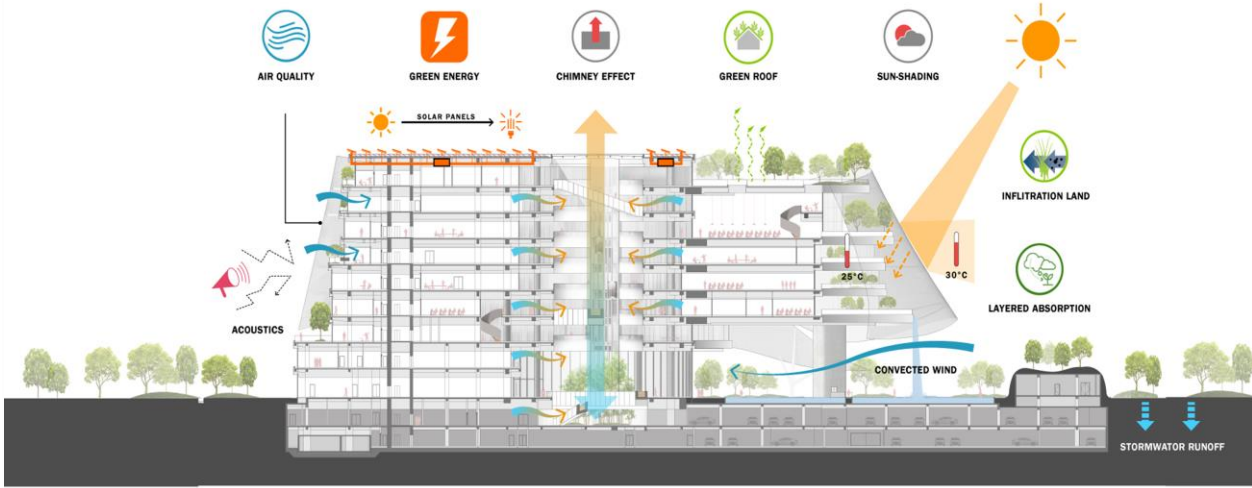
محاط كل طابق بمساحات خضراء تسمح بتجمع الموظفين من مختلف الأقسام.

شكل المسقط القطري يوفر للمبنى قدر كبير من الضوء الطبيعي خلال النهار و اتصال مباشر بالمساحات الخضراء التي

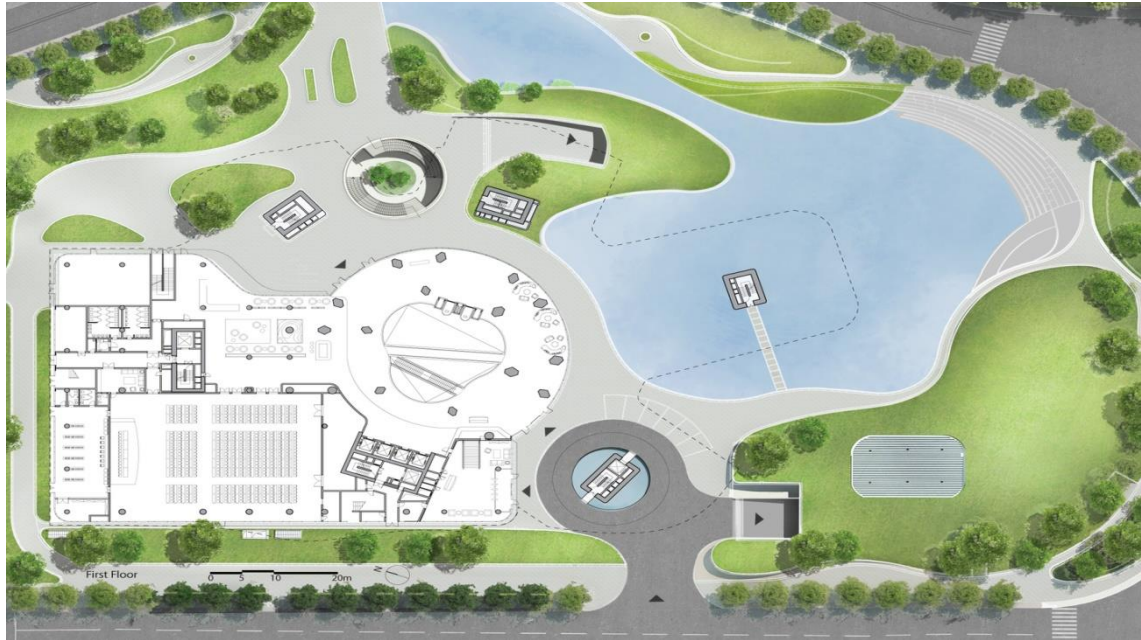
تمتد رأسيا على طول المبنى.



لقد تم تصميم المبنى لنشر أقصى وعي ممكن حول أهمية الطبيعة .
الطابق الأول يحتوي على حديقة عامة و مساحات مائة لتوفير تهوية للمبنى , في شهور الصيف يتم توفير هواء بارد للمبنى , و في فصل الشتاء تقوم ألواح الطاقة الشمسية بتخزين الطاقة الشمسية و تدفئة المبنى .
توجد محطة لتوليد الطاقة الكهربائية من ألواح الطاقة الشمسية في سطوح المبنى لتوفير الطاقة خلال اليوم



- AIR QUALITY**
The 47% translucent PTFE facade brings fresh air in and stop the dirt, additionally the greenery around
- GREEN ENERGY**
The annual sunshine in Xiamen is 2233 hours/year, which has a natural advantage in solar energy
- CHIMNEY EFFECT**
Circulation of cold and hot air, strengthen natural ventilation and adjusts the temperature.
- GREEN ROOF**
The green roof captures the precipitation from rainfalls, which helps to improve air quality and reduce the indoor
- SUN-SHADING FACADE**
PTFE fabric facade which is 47% translucent brings enough light to but stop the direct sunlight.
- RAINWATER FILTRATION**
The landscape helps to clean and filtrate rainwater.
- LAYERED ABSORPTION**
The transpiration and absorption of the green land helps absorb water in periods with heavy rain.



مقطع أفقي يوضح الطابق الأرضي والأول والثاني

تحتوي الطوابق من الأرضي إلى الثاني يحتوي على قاعات العرض و ال runways للجمهور بالإضافة للفراغات الخدمية من مطاعم و جلسات خارجية. الطابقين الثالث و الرابع عبارة عن مكاتب إدارية خاصة بالشركة. الخامس و السادس عبارة عن خدمات (كافيه و جلسات). من السابع إلى الثامن عبارة عن قاعة إجتماعات (لكل عضو من الشركات المساهمة الكبرى) 3 شركات (ملحقة بمطعم.



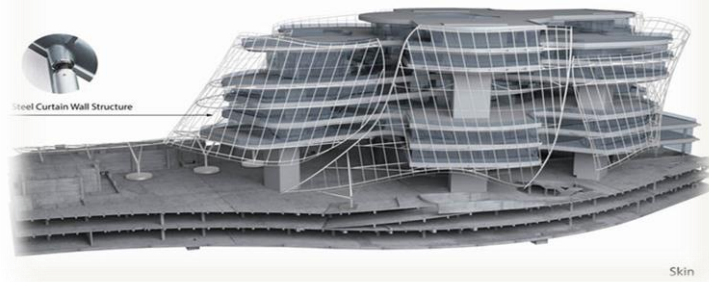
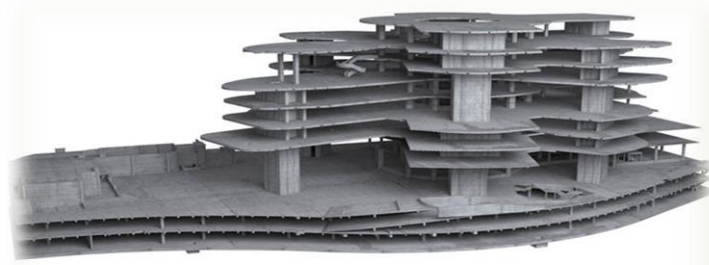
مقطع أفقي يوضح الطابق الثالث و الرابع



مقطع أفقي يوضح الطابق الخامس و السادس



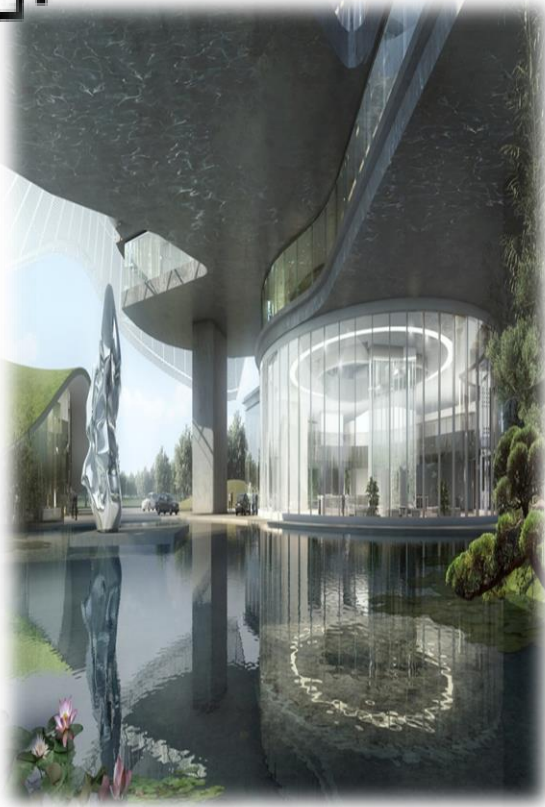
مقطع أفقي يوضح الطابق السابع، الثامن، التاسع



النظام الإنشائي



مقطع رأسي للمبنى



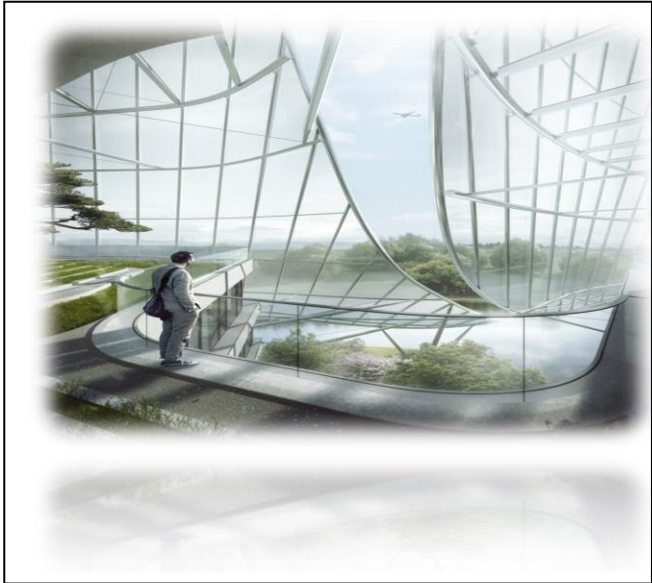
منظور خارجي



منظور لعرض الزناء



منظور لمكاتب الوكالات



منظور لحدائق السطح

النقد المعماري :-

الإيجابيات	السلبيات
يوفر حرية التصميم الداخلي للمتاجر و المعارض	إفتقاره للكثير من مناشط التصميم (غرف الإعتناء بالمعارضات و غرف لل vip و الصحافة .
سهولة الحركة و وضوح منافذ الطوارئ	الإكثار من الخدمات على طول الطوابق مثل وجود مطعم في 7 طوابق من أصل 9.
جمالية الإطلالة.	
الإستفادة من الحدائق الرأسية لتوفير جلسات إجتماعية و لتجديد التهوية.	