

ملحق رقم (أ)

قائمة بأسماء المحكمين

الصياغة والوضوح تم عرض الاستبانة على عدد من المحكمين الأكاديميين والمتخصصين بمجال الدراسة والبالغ عددهم (3) محكمين ومن مختلف المواقع الوظيفية والتخصصات العلمية. وبعد استعادت الاستبانة من المحكمين تم إجراء التعديلات التي اقترحت عليها. وهم الآتي اسماءهم:-

1. الدكتور: عبد العظيم نورالدين - أستاذ مشارك - كلية الإعلام - جامعة أم درمان الإسلامية.

2. الدكتور: محمد سيد أحمد علي - محاضر - صحافة متعاون مع جامعة السوان للعلوم والتكنولوجيا وجامعة أم درمان الإسلامية.

3. الدكتور: عبد العظيم محمد عثمان أكول - أستاذ مساعد - كلية الإعلام - جامعة أم درمان الإسلامية.

ملحق رقم (ب)

المقابلات

مقابلة رقم (1):

- حدثنا عن جهاز إدارة العلاقات العامة بوزارة السياحة والآثار والحياة البرية؟
يقسم جهاز إدارة العلاقات العامة في الوزارة الي قسمين قسم تابع بالداخل وقسم آخر بالخارج وهناك قسم تابع للسفر. (مقابلة احمد، سامي، مدير العلاقات العامة وزارة السياحة في المكتب يوم الثلاثاء 8/5 /2016م الساعة 11ص)).
- ماهي الأسس العلمية التي تتبع في تخطيط برنامج العلاقات العامة السياحية؟
ليست لدي إدارة العلاقات العامة خطط استراتيجية كما ينبغي إنما تخطط وفق البرامج المطروح للتنفيذ.
- ما هي المهام التي تقوم بها إدارة العلاقات العامة بوزارة السياحة؟
معظمه الإعلام - وتنظيم قوافل السفر والمؤتمرات واستقبال الوفود.
- ما هي نشاطات إدارة العلاقات العامة للقيام بالمهام الإعلامية؟
نشاطات الإلواة تقوم باستقبال الدعوة القادمة للوزير لحضور المؤتمر وتعرض الدعوة ولأ لوكيل الوزارة ومن ثم الي الوزير وبعدها لإدارة العلاقات العامة ويقدم خطاب للجهة مقدمة الدعوة. يتم أيضاً مرافقة الوزير لاستقبال الوفود القادمة حتى الوصول وحجز الفنادق.
- هل تستخدم إهارة العلاقات العامة في خططها للترويج السياحي الوسائل الاعلامية؟
من خلال السمنارات أو المؤتمرات تقوم الإدارة بتقديم دعوة لوسائل الإعلام بصفة خاصة الصحف لعكس نشاط الوزارة و المتابعة حتى مرحلة النشر في الصحف.
- هل تستخدم إدارة العلاقات العامة وسائل التواصل الاعلامي الأخرى مثل الفيس بوك الواتساب وغيرها من الوسائل الخ؟ (احمد، سام، يوم الثلاثاء 8/5 /2016م الساعة 11ص)).

الي حد ما هناك مجموعات صغيرة ولكن توجد رؤى لتوسيعها. وكذلك تقوم ادارة العلاقات العامة بعمل ارشيف عن الوزارة ويتم فيه جمع ما كتب عنها في الصحف والمجلات ويقدم للوزير، واذا كان مضمون ما كتب يثير مشكلة للوزارة يقرر الوزير ما يراه مناسباً.

• ماهي الاستراتيجية ونوع التخطيط المتبع في ادارة العلاقات العامة؟

الادارة تعمل علي تنفيذ العديد من البرامج دون تخطيط مسبق.

• هل تقوم ادارة العلاقات العامة بتدريب كوادرها المنفذة للبرامج؟

ادارة العلاقات العامة مثلها مثل اي ادارة بالوزارة تأخذ حصتها التدريبية حسب رؤية الادارة

العليا. (مقابلة مع احمد، سامي (يوم الثلاثاء 8/5 /2016م الساعة 11ص))

• هل الغزانية كافية لإدارة نشاطات الادارة ؟

بالنسبة لبرامج العلاقات العامة غير كافية.

• ماهي المعوقات والمشكلات التي تواجه ادارة العلاقات العامة؟

– نقص في التدريب.

– نقص في الاجهزة

– نقص في الكادر البشري.

مقابلة رقم (2):

إدارة الإعلام والترويج:-

• ماهي اهداف ادارة الاعلام والترويج؟

• من اهم اهدافها الاتي:-

أ. تقديم رسالة اعلامية في مجال السياحة في السودان للدول الاجنبية.

ب. التعريف والترويج للسياحة الداخلية.

• ماهي مهام واهداف ادارة التخطيط؟

تخطط الإدارة لاستهداف السياحة الخارجية والمشاركة في معارض في دول مختلفة, فالوزارة

شاركت في اكثر من عشرة معارض في كل من اسيا وافريقيا وأوروبا.

• ماهي مهام ادارة الاعلام والترويج في السياحة الداخلية؟

تتخصص مهام الإدارة في السياحة الداخلية فهي تقوم بإصدار المطبوعات الورقية (الدليل

السياحي, المطبقات ...الخ) وتقوم أيضاً بالتخطيط للاحتفالات الخاصة بالمناسبات

السياحية.

• هل تستخدم إدارة الإعلام والترويج في خططها للترويج السياحي وسائل الاتصال؟

تقوم بنشر المطبوعات في سفارات السودان وعلي صفحاتها باللغة الاجنبية التابعة لموقع

الوزارة علي الانترنت بكل اللغات الانجليزية الفرنسية, العربية. اللقاءات الاذاعية والتلفزيونية,

وكذلك الصحف والنشر الاجنبي. (عبد القادر، مكي، 2016/11/26م الساعة ١٤ ظهراً) مدير

الاعلام والترويج وزارة السياحة، مكتب الاحد.

• ماهي المشكلات التي تواجه ادارة الإعلام والترويج؟

من المشكلات التي تواجه إدارة الإعلام والترويج:

- ضعف التمويل للمشاركة في المعارض الخارجية, وضعف البث في القنوات الخارجية.
- غياب مكاتب الترويج علي مستوى العالم بسبب ضعف التمويل والميزانية.
- غياب مساهمة القطاع الخاص في الترويج السياحي.

بسم الله الرحمن الرحيم
جمهورية السودان

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا - قسم العلاقات العامة والإعلان

صحيفة استبان

ملحق رقم (ج)

اخي الكريم /اختي الكريمة:

السلام عليكم ورحمة الله ،،،

الموضوع: ملء استبانه لبحث بعنوان تخطيط برنامج العلاقات العامة ودوره في تنمية السياحة
(بالطبيق علي وزارة السياحة والحياة البرية والاثار ، 2016-2017م).

ارجو التكرم بملء هذه الصحيفة التي تتعلق بالموضوع أعلاه، وهو بحث لنيل درجة الماجستير في
علوم الاتصال قسم العلاقات العامة والإعلان، نأمل في أن تأتي إجابتم معبرة تجاه الأسئلة و أحيطكم
علما بان الغرض الأساسي لاستخدام هذه المعلومات هو البحث العلمي.

وجز اكم الله خير

الطالب: محمد احمد محمد سليمان

اشراف: الدكتور بشري يوسف محمد حسن

ت 0911701318

فضلا ضع علامة (√) أمام الإجابة التي تراها مناسبة

المحور الأول : البيانات الشخصية:

(1) النوع:

ا/ ذكر ب/ انثى

(2) المستوى التعليمي:

: ا/ ثانوي ب/ معهد ج/ جامعة د/ فوق الجامعة

(3) التخصص:

ا/ علاقات عامة وإعلان ب/ علوم إدارية ج/ اقتصاد د/ فندقية وسياحة هـ/ اخرى

(4) الخبرة:

ا/ اقل من 5 سنة ب/ من 5-10 ج/ من 10-15 د / من 15 فأكثر

البيانات الموضوعية :-

5/ تخطيط برنامج العلاقات العامة بوزارة السياحة

تقوم ادارة العلاقات العامة بوضع خططها علي الاسس والمعايير والمرتكزات التالية بكفاءة:

لا اعرف	لا تقوم	نادرا	احيانا	دائما	الاسس
					أ/الاعتماد علي الموارد المحلية والإمكانيات المتاحة
					ب/تحدد الموجودات للأنشطة والمشروعات
					ج/رسم الاهداف وفقا لاستراتيجيات الوزارة
					د/ تضع ميزانيات مالية تلي احتياجات التخطيط
					هـ / اعداد وتدريب الكوادر البشرية
					و/الاهتمام بالتقييم عند انتهاء من تنفيذ التخطيط

6/ نشاطات العلاقات العامة بالوزارة:

ادارة العلاقات العامة بالوزارة تعتبر نشطة لأنها تؤدي نشاطاتها الاتية بكفاءة عاليه

مستوي الممارسة					النشاط التخصصي
لا اعرف	لا تمارس	نادرا	احيانا	ائماً	
					د/ تسهل الاتصال بين الجبهات الخارجية و وحدات السياحة
					هـ/ البحوث الميدانية وقياس اتجاهات الرأي العام السياحي
					و/ تزود وسائل الاعلام بالمعلومات والبيانات السياحية
					ز/دعوة وسائل الاعلام لتغطية الفعاليات و الانشطة السياحية
					ر/تستعين ببيوت الخبرة

7/التخطيط لوسائل الاعلام والترويج السياحي :-

فيما يتعلق بالنشاط الاتصالي في جذب الجمهور السياحي, حدد درجة موافقتك علي مدى الممارسة الفعلية لعمل العلاقات العامة بوزارة السياحة في خططها الروتينية عبر الوسائل الاتصالية:

الوسائل الاتصالية	اوافق بشدة	اوافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق بشدة
أ/ اعداد المطبقات والملصقات,البروشورات					
ب/ تستخدم وسائل الاتصال الاجتماعية (الفيديوك,واتساب,الخ) ووسائل اخري كالتلفزيون والإذاعة والصحف وغيرها في الاتصال بالجمهور السياحي					
ج/ قياس الرأي العام (كميول واتجاهات السياح)عبر الندوات					
د/ اعداد افلام وثائقية					
هـ/ التنبؤ بالإحداث المستقبلية بناء علي المؤشرات البحثية في التخطيط					
و/ تستعين بتخطيط متوسط وقصير المدى لتنفيذ برامجها لتواكب التخطيط لبرنامج الخطة الاستراتيجية في وزارة السياحة					
ز/ لديها خطط ولكنها لا تهتم بتنفيذها عبر وسائل الاعلام					
ح/ تعمل علي تعديل خططها من حين لآخر لتتماشى مع واقع الحال بالوزارة					
ط/ تنفذ العديد من الأنشطة بنجاح تام دون الاعتماد علي اي وسيلة اتصال					
ي/ اعداد تخطيط حملات إعلانية على المستوى الداخلي والقومي وتوعية الجمهور بأهمية السياحة ودورها في التنمية كمصدر هام للنقد الأجنبية في الإقتصاد القومي وكيفية التعامل مع السائح لرسم صورة طيبة.					
ك/ اعداد حملات إعلانية لتحفيز أبناء الوطن برحلات مستمرة للأماكن السياحية بهدف تعريفهم بمعالم بلادهم.					

8/ تقوم ادارة العلاقات العامة عادة بوضع خطط ونشاطات تقوم ادارة العلاقات العامة عادة بوضع خطط وبرامج لانواع السياحة المختلفة التالية بنجاح:

الانواع	دائما	احيانا	نادرا	لا تقوم	لا اعرف
أ/ السياحة الترفيهيه					
ب/السياحة الثقافية					
ج/ سياحة المؤتمرات					
د/ السياحة الرياضية					

9/ إستراتيجية تخطيط برنامج العلاقات العامة بوزارة السياحة.

حدد درجة موافقتك علي نوع التخطيط الذي تقوم به العلاقات العامة بوزارة السياحة ؟
تخطط الادارة لانواع التطيط الاستراتيجي التالي بوضوح تام.

نوع التخطيط	دائما	احيانا	نادرا	لا تقوم	لا اعرف
أ/طويل المدى					
ب/متوسط المدى					
ج/قصير المدى					

10/ يؤدي التخطيط الجيد في برنامج العلاقات العامة في وزارة السياحة لنجاح السياحة في السودان.

أ/ اوافق بشدة ب/ اوافق ج/ محايد د/ لا اوافق هـ/ لا اوافق بشدة

11/المعوقات التي تؤثر علي نجاح التخطيط

العبارات الآتية تمثل عوامل تعيق نجاح التخطيط لبرنامج العلاقات العامة في المجال السياحي بالوزارة؟

النوعية	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا اوافق بشدة
ا / عدم وجود ميزانية كافية					
ب/عدم وجود منهج تخطيطي علمي سليم					
ج/عدم وجود المرونة في عمل التخطيط					
د/عدم توفر الوعي لدي الجمهور بأهمية السياحة					
هـ/عدم التنفيذ الدقيق للتخطيط السياحي.					
ر/ سوء اختيار الوسائل المناسبة لجذب السياح					
ز/ عدم وجود منفذين متخصصين					
س/ نقص في تدريب وتأهيل الكوادر البشرية					
ش/ ضعف الهيكل التنظيمي في العلاقات العامة					
ص/نقص المنهج تربوي					
ط/عدم تفهم الادارة العليا بعمل العلاقات العامة					
ظ/تذبذب في مسميات وزارة السياحة					
ع/المشكلة في الاعلام والترويج					
غ/ عدم وجود تنسيق العلاقات العامة بوزارة السياحة والتعاون الدولي					