



كلية الدراسات الزراعية  
College of Agricultural Studies



بسم الله الرحمن الرحيم

## جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

### كلية الدراسات الزراعية

قسم الاقتصاد الزراعي

بحث تكميلي لنيل درجة البكالوريوس مرتبة الشرف

بعنوان:

**التقييم الاقتصادي لإدارة شركة السكر السودانية خلال الفترة:**

**[ 2015-1990)**

إعداد الطالب:

**محمد أحمد عباس حامد الحسن**

إشراف الدكتور:

**سليمان الماهل سليمان**

أكتوبر 2017م

بسم الله الرحمن الرحيم



**Sudan University of Science and Technology**  
**College of Agricultural Studies**  
**Department of Agricultural Economics**



**The economic evaluation of the performance of the Sudanese  
sugar company during the period:  
(1990-2015)**

by:

**Mohammed Ahmed Abbas Hamid Elhassan**

Supervisor by

**Dr: Suleiman Almahil Suleiman**

**October, 2017**



بسم الله الرحمن الرحيم

قال تعالى:

أَفَرَأَيْتُمْ مَا تَحْرُثُونَ ﴿٦٣﴾ أَأَنْتُمْ تَزْرَعُونَهُ أَمْ نَحْنُ الزَّارِعُونَ ﴿٦٤﴾

صدق الله العظيم

سورة الواقعة الآيات (63-64)

# الإهداء

الي كل من جاهد وكافح حتي وصل بنا الي بر الامان

ابي الغالي (عباس حامد)

الي نواره حياننا وينبوع العطفه واكنان

امي اكبيبت (صفيه الهادي)

الي اللائي ساعدوني في مشوار العلم منذ الصغر

اهدي هذا الجهد الي رفاء دربي في هذا المشوار الطويل **اصدقائي**.....

زملائي وزميلاتي بقسم الاقتصاد الزراعي

# الشكر والعرفان

الشكر أولا وأخيرا لله عز وجل الشكر ثانيا ازجيه خالصا للدكتور الفاضل

الدكتور / سليمان امالهل سليمان

زاده الله علما كل الشكر الي اسرة كليث الدراسات الزراعيث والي كل من علمني حرفا والشكر  
ايضا لإدارة شركة السكر السودانيث لما قدموه لي من مساعده .

الباحث،،،،

## ملخص البحث :

تمت هذه الدراسة في شركة السكر السودانية في الفترة ما بين (1990-2015) وذلك لمعرفة الوضع الاقتصادي لإنتاجية هذه الشركة .

حيث ان مشكلة البحث او الدراسة هي ان شركة السكر السودانية بالرغم من انها احدي مؤسسات القطاع العام الا انها لا تجد الاهتمام الكافي من قبل الدولة، الذي يجعلها من اهم مؤسسات القطاع العام من حيث تخفيض نسبة البطالة وزيادة الدخل القومي ، وهدفت الدراسة الي التقييم الاقتصادي للأداء شركة السكر السودانية خلال الاعوام (-1991-1990 2015.....)م.

واستخدم الباحث بيانات ثانوية من شركة السكر السودانية وتم تحليلها بواسطة الاحصاء الوصفي.

وتوصلت الدراسة الي عدد من المشاكل والمعوقات التي اثرت سلبا علي الانتاج وخلصت الدراسة الي حلول وتوصيات ومن اهمها توفير النقد الاجنبي لتوريد مدخلات الانتاج وقطع الغيار من الخارج ورفع اجور العاملين بالشركة وخاصة المهندسين مما يؤدي الي زيادة الانتاجية .

## ***Abstract***

This study was conducted the Sudanese sugar company during the period from the year 1990 to 2015 in order to know the economic situation of the company productivity where the problem of research or study is that: the Sudanese company although it is one of the institution of the public sufficient attention by the state which makes it one of the most important institution in the public sector in term of reducing the unemployment rate and increase national income and the study aimed to evaluate of the Sudanese sugar company during the year (1990-2015), This research used secondary data from the Sudanese sugar company and was analyzed by descriptive and descriptive statistic, The study reached a number of problem and constraint the negatively affected the production the study concluded which solution and recommendations the most important of which is the provision of cash for the supply of production input leading to increased productivity, which leads to attracting workers and increasing production and productivity.

## الفهرس

الصفحة	المحتويات
أ	الشكر والعرفان
ب	الإهداء
ج	الفهرس
د	ملخص البحث
هـ	Abstract
<b>الفصل الاول</b>	
2-1	المقدمة
2	مشكلة البحث
2	اهداف البحث
2	فروض البحث
3	اهمية البحث
3	منهجية البحث
4	هيكل البحث
<b>الفصل الثاني</b>	
5	2-1 نبذه تعريفيه عن شركة السكر السودانية
9-6	2-2 الوحدات الانتاجية التابعة لشركة السكر السودانية
11-10	2-3 الوحدات المساعدة
12	2-4 خطة الشركة الاستثمارية
12	2-5 الخدمات الاجتماعية بقطاع السكر
19-13	2-6 القطاعات المتخصصة برئاسة الشركة
20-19	2-7 نظام التسويق
20	2-8 النظام التجاري
20	2-9 ارتباطات الشركة مع المؤسسات المحلية والعالمية
21-20	2-10 الاهداف الانيه لشركة السكر السودانية
21	2-11 طريقة التامين



21	2-12 طريقة التمويل
22	2-13 اهم المشاكل والمعوقات التي تواجه الشركة
الفصل الثالث	
23-22	طرق البحث
الفصل الرابع	
28-24	التحليل والمناقشة
الفصل الخامس	
36-29	الحلول والمقترحات- التوصيات- المراجع- الخلاصة- الملحقات