

## فهرس المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
الآية	أ
الإهداء	ب
الشكر والعرفان	ت
المستخلص	A
Abstract	B
الفصل الاول خطة البحث	
مقدمة البحث	1
أهمية البحث	5
مشكلة البحث	5
أهداف البحث	6
فروض البحث	6
منهجية البحث	7
هيكل البحث	7
الفصل الثاني الإطار النظري	
منطقة الدراسة	10-8
القنوات التسويقية للتمور	15-10
الفصل الثالث التحليل والمناقشة	

21-15	التحليل والمناقشة
الفصل الرابع النتائج والتوصيات	
22	النتائج
23-22	التوصيات
الملاحق والمراجع	
26-24	الملاحق
27	المراجع

فهرس الجداول

الرقم	اسم الجدول	الصفحة
1	النوع	15
2	العمر	15
3	الحالة الاجتماعية	16
4	المستوى التعليمي	16
5	عدد افراد الاسرة	17
6	الخبرة العملية في مجال التسويق	17
7	اصناف التمور	18
8	الجهة التي يقوم التاجر بالبيع لها	18
9	موسط الدخل الشهري	19
10	وجود مصدر تمويل التكاليف التسويقية	19
11	مصادر التمويل للتكاليف التسويقية	20
12	التكاليف التسويقية لأنواع التمور	20
13	توفر خدمات الارشاد التسويقي	20
14	المشاكل التي تواجه تسويق التمور	21