

الفصل الأول

الإطار المنهجي والدراسات السابقة

المبحث الأول: الإطار المنهجي

المبحث الثاني: الدراسات السابقة

الفصل الثاني

الاطار النظري للدراسة

المبحث الأول : مفهوم إدارة الجودة الشاملة واهدافها واهميتها

المبحث الثاني: مفهوم الميزة التنافسية

الفصل الثالث

مراحل تطور إدارة الجودة الشاملة وعلاقة الجودة الشاملة بالميزة
التنافسية

المبحث الأول: مراحل تطور إدارة الجودة الشاملة

المبحث الثاني: الجودة والتنافسية

الفصل الرابع

الدراسة التطبيقية

المبحث الأول : نبذة تعريفية عن شركة الصناعات الوطنية

المبحث الثاني: تحليل البيانات واختبار الفرضيات

الملاحق