

التجريدة

أصبحت نظم المعلومات الجغرافية من أهم البرامج والنظم التي تعمل في شتى المجالات والتطبيقات والتي يجب على كل حكومة العمل بها لتوفيرها تحليلات مكانية متقدمة ومعلومات إحصائية مؤثرة في مجالات تطبيقية وإدارية وإقتصادية وحضارية مختلفة. لذلك كانت الحاجة لتسخير هذه التكنولوجيا من أجل الإهتمام بالترفيه كقطاع إقتصادي هام ومؤثر في عصرنا الحالي ولرفع المستوى الحضاري وتطوير الوعي الفكري للمجتمع حيث تعتبر المراكز التجارية ذات أولوية للإستخدام بالنسبة للسكان، حيث أنها تجذب السياح وتساعد في تبادل الثقافات. يتناول هذا المشروع كيفية اختيار وتحديد أنسب موقع لأقامة مركز تجاري ترفيهي في محلية الخرطوم وتحديد أنسب الطرق للوصول إليه من حيث أقصر مسافة وأقل زمن.

شكر وعرفان

الشكر أولاً وأخيراً ومبتدئاً وختاماً لله سبحانه وتعالى الذي بنعمته تتم الصالحات والذي لم نكن نهتدي لولا أن هدانا و نرجو أن يتقبل هذا البحث خالصاً لوجهه الكريم وأن يجازينا عن كل ما بذل في هذا خير الجزاء.

وجزيل الشكر والعرفان للأستاذ الجليل أحمد محمد إبراهيم الذي لم يألو جهداً في خدمة البحث وإرشادنا وتوجيهنا في سبيل إنجاز أفضل ما يمكن راجين أن يكون ثوابه من عند الله.

وخالص الثناء والتبجيل لأساتذتنا الأكفاء الذين علمونا أن نسير في الدرب مهما كانت العقبات لبلوغ غاياتنا.

وخالص الشكر لكل من ساهم في هذا البحث، الأساتذة الأجلاء، الأصدقاء والزملاء.

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
	الآية
	الإهداء
I	التجريدة
II	الشكر والعرفان
III	قائمة المحتويات
VI	قائمة الأشكال
VIII	قائمة الجداول
الباب الأول: المقدمة	
1	1-1 نبذة تاريخية عن علم المساحة
2	2-1 تعريف المساحة
2	3-1 أهمية علم المساحة وتطبيقاتها
3	4-1 أقسام علم المساحة
6	5-1 مشكلة المشروع
6	6-1 أسباب إختيار المشروع
7	7-1 أهداف المشروع

7	8-1 كيفية الوصول إلى الهدف
7	9-1 محتويات المشروع
الباب الثاني: نظم المعلومات الجغرافية	
8	1-2 نظم المعلومات الجغرافية
8	2-2 مفهوم نظم المعلومات الجغرافية
10	3-2 تعريف نظم المعلومات الجغرافية بصفة عامة
11	4-2 مكونات نظم المعلومات الجغرافية
14	5-2 مميزات نظم المعلومات الجغرافية
15	6-2 تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية
15	7-2 فوائد نظم المعلومات الجغرافية
الباب الثالث: الإطار العملي	
16	1-3 منطقة الدراسة
17	2-3 جمع البيانات
17	3-3 ضبط الخريطة
18	4-3 إنشاء الطبقات
18	5-3 حدود منطقة الدراسة
18	6-3 تحويل البيانات من صيغة خطية إلى صيغة شبكة
19	7-3 تصنيف الطبقات
19	8-3 إختيار المناطق الأفضل بواسطة برنامج أرك جي أي إس
21	9-3 الإختيار النهائي للمنطقة الأفضل
22	10-3 تحليل الشبكات
الباب الرابع: التحليل والنتائج ومناقشتها	

30	1-4 المقدمة
30	2-4 التحليل المكاني
36	3-4 تحليل الشبكات
الباب الخامس: الخلاصة والتوصيات	
37	1-5 الخلاصة
37	2-5 التوصيات
38	المراجع

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
11	عمل نظم المعلومات الجغرافية	1-2
11	مكونات نظم المعلومات الجغرافية	2-2
12	صيغ البيانات المكانية (نقطي، خطي)	3-2
16	محلية الخرطوم	1-3
20	أنسب مواقع للمركز التجاري باستخدام آرك جي أي إس	2-3
21	الإختيار النهائي لأفضل منطقة	3-3
23	جدول البيانات الوصفية	4-3
25	طبقة الحدود وطبقة التقاطعات	5-3
26	مسار الطريق لأقصر مسافة	6-3
27	إتجاهات مسار الطريق لأقصر مسافة	7-3
27	طول المسار الكلي	8-3
28	مسار الطريق لأقل زمن	9-3

29	إتجاهات مسار الطريق لأقل زمن	10-3
29	زمن الطريق	11-3
32	التصنيف لطبقة الطرق	1-4
33	التصنيف لطبقة المراكز التجارية	2-4
34	التصنيف في الطبقات	3-4

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
17	إحداثيات نقاط الضبط	1-3
31	معايير إختيار أنسب موقع وأوزانها	1-4