

الباب الأول

المقدمة

1.1 مقدمة عامة :

لقد أصبح من الضروري أن نطلق على هذا العصر عصر الثورة المعلوماتية وخاصة بعد الزيادة الملحوظة في تدفق المعلومات في كافة المجالات المختلفة ، ونظراً للكثافة الهائلة من المعلومات أصبح من الصعوبة إمكانية التعامل معها واستيعابها والاستفادة منها. إلا أن نظم المعلومات الجغرافية توفر طرقاً لتنظيم وتصنيف واختزال المعلومات وتخزين هذه المعلومات في قواعد بيانات يُمكن من التعامل معها الياً والإستفادة منها دون أن يخل هذا الإختزال والإيجاز والتخزين بدقتها وصحتها أو دلائتها .

نظام قواعد البيانات هو طريقة حديثة لأنظمة إدارة البيانات ويمثل النموذج الأساسي للمعلومات ويستخدم التقنيات الحديثة للتعامل مع هذه المعلومات وذلك بإستخدام أجهزة الحاسوب لحفظ كميات هائلة من المعلومات والبيانات وتساعد في حل مشاكل فقدان المعلومات حيث يتم الحفظ بصورة منسقة ومترابطة بحيث يسهل على المستخدم عرضها ومعالجتها لإستخراج النتائج التي تساعد في إتخاذ القرار الأفضل من خلال المعلومات التي تم جمعها مسبقاً .

والهدف الأساسي من المشروع هو إنشاء قاعدة بيانات جغرافية لمركز تجاري (عفراء مول)

2.1 مشكله البحث :

1. صعوبة البحث عن المنتجات في المراكز التجارية الكبرى.
2. يواجه الزبون صعوبة في المفاضلة بين أسعار المنتجات.
3. ضعف مقدرة اللوحات الإرشادية علي توجيه الزبون .
4. صعوبة التعديل والتغيير في عرض المنتجات المتوفرة ومعرفة الزبون بوجود السلعة قبل الذهاب للموقع (المتجر).

3.1 هدف البحث :

يهدف البحث إلي توظيف نظم المعلومات الجغرافية (GIS) في إنشاء قاعدة بيانات لمركز تجاري ، لتساعد الزبون في تسهيل عملية التسوق وتوفير الوقت والجهد في البحث عن المنتجات ومعرفة أسعار السلع والخدمات ، كما يساعد في تسهيل عملية التعديل للمنتجات المتوفرة .

- إنشاء قاعدة بيانات مكانية ووصفية تساعد في إدارة المركز التجاري.
- جدولة المحلات التجارية لتلائم بيئة نظام ال (GIS).
- إيجاد الطريقة الأمثل للبحث عن سلعة معينة (query).

4.1 تبويب البحث :

قسم هذا المشروع إلي عدة مواضيع و من ثم تم تبويب هذه المواضيع كالآتي :

الباب الأول :

و فيه مقدمة توضح فكرة المشروع وأهميته ، والهدف من المشروع .

الباب الثاني :

يوضح نظام المعلومات الجغرافية (GIS) من خلال تعريف النظام و مقارنته بالنظم الأخرى، وعرض مميزات النظام و التطبيقات التي يدخل في إدارتها و إستخداماتها .

الباب الثالث :

يوضح قواعد البيانات وأنواعها ومميزاتها .

الباب الرابع :

فيتناول الجانب العملي للبحث و الخطوات العملية التي أتبعته للوصول إلي أهداف البحث مع شرح طريقة العمل .

الباب الخامس :

يشتمل الخلاصة المتوصل إليها والتوصيات للدراسات المستقبلية .

الباب الثاني

نظم المعلومات الجغرافية

1.2 مقدمة :

لا يخفى على أحد ما وصل إليه العلم من تطور فاق به كل الأزمان السابقة ، والفضل الأكبر في هذا يعود إلى إستخدام أجهزة الحاسوب لتخزن ومعالجة البيانات بسرعة ودقة عاليتين مهدت الطريق لإستخدام الكثير من العمليات المعقدة والتي لا يمكن تنفيذها يدوياً وبذلك أصبحت النتائج التي يحصل عليها الإنسان أكثر دقة بكثير من السابق وصار بإمكانه تنفيذ الكثير من الواجبات الإضافية و هذا بدوره ساعد على تطور العلوم التي إستخدم فيها جهاز الحاسوب .

رسم الخرائط أحد العلوم التي إستطاعت ، ولو متأخرة قليلاً ، أن تستغل أجهزة وبرامج الحاسوب لتلبية إحتياجات الإنسان وتوفر الكثير من المشاق التي كان يعاني منها في السابق لرسم الخرائط وإستخدام الحاسوب في هذا العلم فتح الطريق لتنفيذ مختلف الأعمال التي كنا نعجز عنها مثل رسم و إنتاج الخرائط التي تغطي كل الدول و المدن والقرى في العالم مع كافة التفاصيل و المعلومات وكذلك إستخدام الخرائط ثلاثية الأبعاد وإجراء أعمال المسح لمساحات واسعة من الأرض بالإضافة إلى إمكانية إجراء عمليات معالجة على البيانات المرتبطة بالخرائط وتطبيق المعادلات المعقدة و حساب النتائج ، كل هذه المزايا إضافة لمزايا أخرى كثيرة مهدت الطريق لظهور نظام جديد في حفظ البيانات بمختلف أشكالها سمي نظام المعلومات الجغرافية .

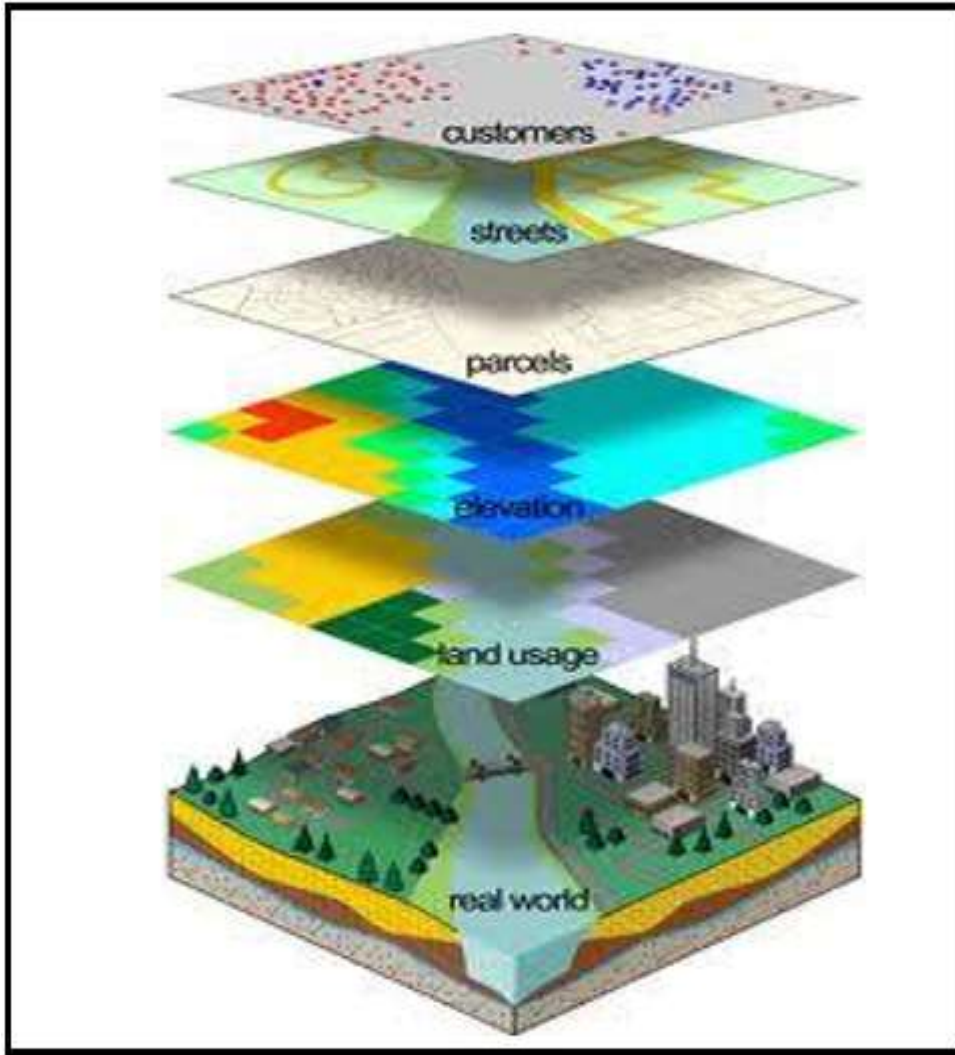
2.2 مفهوم نظم المعلومات الجغرافية :

إن نظم المعلومات الجغرافية وسيلة تعتمد أساساً علي إستخدام الحاسب الآلي في تجميع و معالجة و عرض وتحليل البيانات المرتبطة بمواقع جغرافية لإستنتاج معلومات ذات أهمية كبيرة في إتخاذ القرارات المناسبة مثل : الإستفسار والتحليل الإحصائي والذي يتم بإستخدام قواعد بيانات ضخمة (Database) بمعنى أن المفهوم الأساسي لنظم المعلومات الجغرافية هو الوصول إلى الحلول و القرارات السديدة المبنية على معالجة وتحليل المعطيات و المعلومات المختلفة بعد ربطها بموقعها الجغرافي ، بحيث تتميز أنظمة المعلومات الجغرافية

إنشاء قاعدة بيانات جغرافية لمركز تجاري

عن باقى أنظمة المعلومات بقوة تحليلها للمعلومات المرتبطة بموقعها الجغرافي الصحيح والعلاقات المكانية بين المعلومات .

حيث تبرز قوة التحليل في أنظمة المعلومات الجغرافية في تخزين البيانات في أكثر من طبقة (Layer) واحدة ، و تستخدم بعض البرامج مصطلح موضوع (Theme) بدلاً من طبقة ، بحيث تكون كل طبقة تحتوى على معالم لها نفس التصنيف ، وذلك للتغلب على المشاكل التقنية الناجمة عن معالجة كميات كبيرة من المعلومات دفعة واحدة ، حيث تعطي قدرة تحليلية أفضل ، لأن التغلب على مشكلة في طبقة واحدة أفضل من معالجتها في كامل النظام ، إضافة لربط هذه الطبقات بجداول أو معلومات غير مكانية (non-spatial) مرتبطة بنفس المعلم ، و تعتبر هذه الصفة أساسية في نظام المعلومات الجغرافية ، كما هو موضح في الشكل :



شكل (1-2) الطبقات في نظم المعلومات الجغرافية

3.2 تعريف نظم المعلومات الجغرافية :

هو نظام قائم على الحاسوب يعمل على جمع وصيانة وتخزين وتحليل وإخراج وتوزيع البيانات والمعلومات المكانية. وهذه أنظمة تعمل على جمع وإدخال ومعالجة وتحليل وعرض وإخراج المعلومات المكانية والوصفية لأهداف محددة ، وتساعد على التخطيط وإتخاذ القرار فيما يتعلق بالزراعة وتخطيط المدن والتوسع في السكن ، بالإضافة إلى قراءة البنية التحتية لأي مدينة عن طريق إنشاء ما يسمى بالطبقات LAYERS ، يمكننا هذا النظام من إدخال المعلومات الجغرافية (خرائط ، صور جوية ، مرئيات فضائية) ، والوصفية (أسماء ، جداول) ، معالجتها (تنقيحها من الخطأ)، تخزينها ، إسترجاعها، إستفسارها ، تحليلها تحليل مكاني وإحصائي، وعرضها على شاشة الحاسوب أو على ورق في شكل خرائط ، تقارير، ورسومات بيانية .

4.2 مكونات نظم المعلومات الجغرافية :

تتكون نظم المعلومات الجغرافية من خمسة عناصر أساسية هي المعلومات المكانية والوصفية وأجهزه الحاسب الالي والبرامج التطبيقية والموارد البشرية والأجراءات التي تستخدم للتحليل المكاني .



شكل (2-2) مكونات نظم المعلومات الجغرافية

1.4.2 البيانات أو المعلومات (Data) :

تعد البيانات من أهم مكونات نظام المعلومات الجغرافي فهي التي بدورها تمد النظام بالمعطيات لتتم عملية التحليل و تقسم البيانات داخل نظم المعلومات الجغرافية إلى :

أولاً : بيانات وصفية Attributes Data :

وهي تشمل بيانات الجداول و الإحصائيات المختلفة عن العناصر و معالم طبيعية يمكن تمثيلها بالطبيعة ، و من أنواع نماذج البيانات الوصفية (Attribute Data Model):

- I. النموذج الجدولي (Tabular Model).
- II. النموذج الهرمي (Hierarchical Model).
- III. النموذج الشبكي (Network Model).
- IV. النموذج العلائقي (Relational Model).

ثانياً : بيانات مكانية (Spatial Data) :

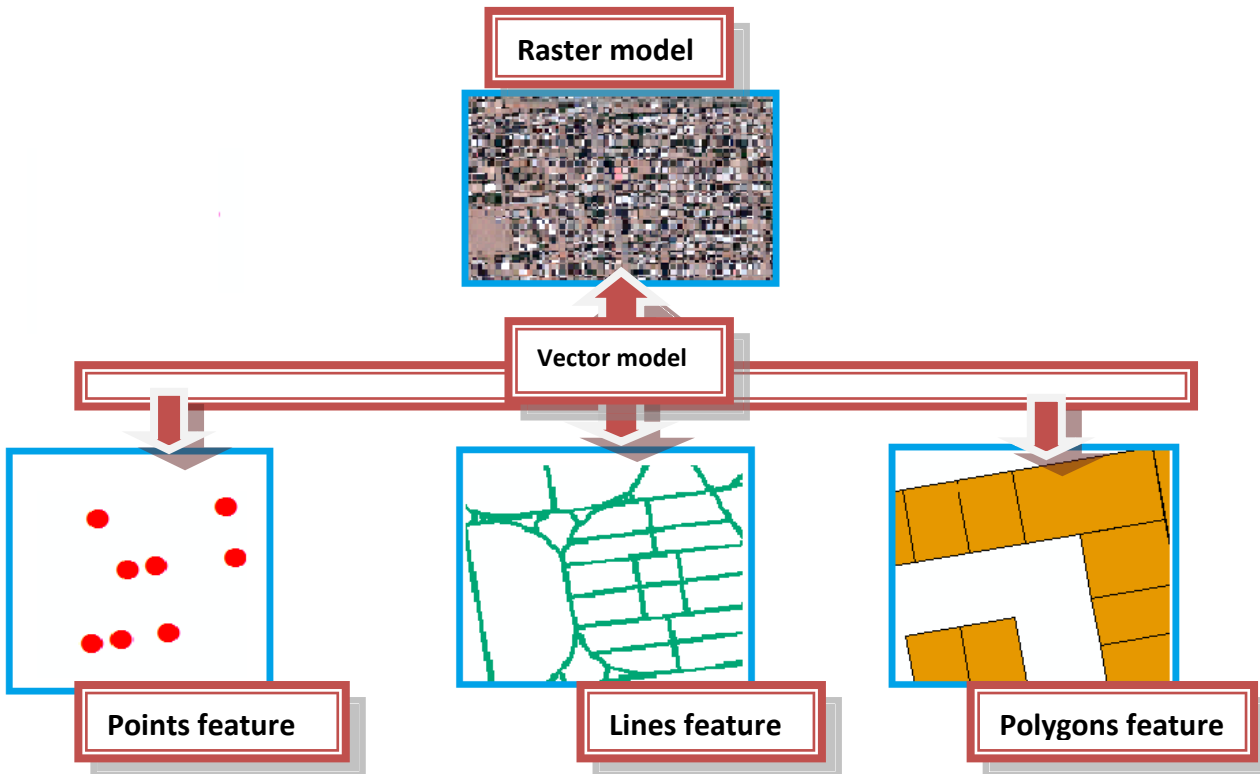
وهي المعلومات التي توضح موقعاً أو مكاناً ، وهذه المعلومات مرتبطة بموقع ضمن مرجعية مكانية أو جغرافية - مرتبطة بإحداثيات جغرافية - و تشمل كافة العناصر الطبيعية و الإصطناعية المتواجدة في منطقة ما مثل :حدود مدينة ، مباني ، طرق ، ويمكن تقسيم البيانات المكانية إلى :

1) البيانات الشبكية (Raster Data) :

وهي البيانات الصورية مثل صور الأقمار الإصطناعية أو صور الخرائط و المخططات و غالباً ما تكون تلك البيانات مجهزة على شكل أشرطة مدمجة حيث تترتب تلك البيانات بنظام الحاسبة الإلكترونية على شكل خلايا و هذه الخلايا تدعى بالبكسل فمثلاً الطريق الذي يظهر بالصورة الفضائية يمثل بعدد البكسلات المحددة وهذا العدد يعتمد على دقة تمييز الصورة و من الممكن أن نتحسس ذلك من خلال إجراء عمليات تكبير لجزء معين في الصورة إلى أن تصل نسبة التكبير إلى نسبة عالية يلاحظ فيها التشوه بالطريق و يمكن الحصول على الخرائط الشبكية من خلال تحويل الخرائط الورقية و الصور الورقية إلى هيئة رقمية باستخدام الماسح الضوئي و التعامل معها بالحاسوب .

(2) البيانات الخطية (Vector Data) :

وهي البيانات التي تكون على هيئة أشكال نقطة و مساحة وخط و غالباً ما يحصل على هذا النوع من البيانات بصورة مباشرة عندما يتم رسمها بأجهزة الحاسوب و إستخدام برامج معينة و بصورة عامة يمكن الحصول على تلك البيانات بإستخدام الترقيم و الذي هو عملية تتبع لعارض معين موجود ضمن صورة ظاهرة على شاشة الحاسوب و رسمه و قد ترسم العوارض بواسطة المرقم الإلكتروني و قد تكون الخرائط الطبوغرافية و تقسيمات الأرض و الحدود الإدارية الخطوط الكنتورية و شبكات الطرق و نقاط التحكم المساحية و خرائط إستعمالات الأرض و الخرائط الورقية للبنى التحتية من أهم البيانات المتجهة في تقنية المعلومات الجغرافية وهناك أيضاً تقنية جديدة لإظهار العوارض النقطية و الخطية و المساحية ألا و هي منظومة الأقمار الإصطناعية.



شكل (2-3) أشكال البيانات الخطية

2.4.2 أجهزة الحاسب الآلي (Hardware) :

إن مفهوم الآلة في أي نظام هو عبارة عن الحاسب الآلي حيث تعمل نظم المعلومات الجغرافية علي أنواع كثيرة من الحاسب الآلي بداية من خدمات الحاسب المركزية (Main frame) التي تخدم المشروعات العملاقة الي الحاسبات الشخصية (personal computer) التي تخدم الأفراد ، هذا بالإضافة الي إنتشار أجهزة تحديد الموقع علي سطح الأرض (GPS) والتي تستخدم لتحديد إحداثيات نقاط معينة علي سطح الأرض .

3.4.2 البرامج التطبيقية (Software) :

توفر برامج نظم المعلومات الجغرافية الأدوات والأساليب الخاصة بتخزين و تحليل وعرض المعلومات الجغرافية و من المكونات الأساسية لبرامج نظم المعلومات الجغرافية أدوات لإدخال و تطوير المعلومات الجغرافية مع وجود جهات التطبيق (GUI) كأداة لسهولة الإتصال بين الجهاز و المستخدم .

تتكون البرامج من مجموعة من المكونات الأساسية والتي تشمل :-

- 1) أدوات لتخزين الأشكال المختلفة للبيانات الوصفية أو الجغرافية .
- 2) التكامل مع برامج قواعد البيانات (Relational data base program) .
- 3) أدوات البحث و التحليل و العرض .
- 4) واجهة تطبيق سهلة للمستخدم (GUI) لسهولة التعامل مع البرنامج .
- 5) أدوات لعمل علاقات إتصالية (Topological relationships) بين عناصر نظام المعلومات الجغرافي .
- 6) أدوات و وسائل تسمح لعدد كبير من المستخدمين بإدخال البيانات و العمل في وقت واحد بكفاءة عالية (Multi-user management) .

4.4.2 الموارد البشرية (Human Resources) :

تعتبر القوة البشرية جزءاً هاماً و عاملاً أساسياً في نظم المعلومات الجغرافية و تشمل أعضاء هيئة التدريس و الفنيين ، و المستخدمين .

5.4.2 الإجراءات (Procedures) :

قوة و أهمية نظم المعلومات الجغرافية تكمن في مقدرتها علي التحليل المكاني و الإحصائي ، و التحليل هو القلب النابض الذي بدونه لا حياة و لا فائدة من المعلومات المجمعَة والمنقحة .

5.2 مميزات نظم المعلومات الجغرافية :

- تساعد في تخطيط المشاريع الجديدة و التوسعية.
- السرعة في الوصول إلى كمية كبيرة من المعلومات بفاعلية عالية .
- تساعد على إتخاذ أفضل قرار في أسرع وقت .
- تساعد في نشر المعلومات لأكبر عدد من المستفيدين .
- دمج المعلومات المكانية و المعلومات الوصفية في قاعدة معلومات واحدة .
- توثيق و تأكيد البيانات و المعلومات بمواصفات موحدة.
- التنسيق بين المعلومات و الجهات ذات العلاقة قبل إتخاذ القرار .
- القدرة التحليلية المكانية العالية.
- القدرة على الإجابة على الإستعلامات و الإستفسارات الخاصة بالمكان أو المعلومة الوصفية .
- القدرة على التمثيل المرئي للمعلومات المكانية.
- التمثل (المحاكاة Simulation) للإقتراحات الجديدة و المشاريع التخطيطية و دراسة النتائج قبل التطبيق الفعلي علي أرض الواقع .
- تخفيض زمن الإنتاج وتحسين الدقة .
- تخفيض العمالة والتكلفة .

6.2 تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية :

لنظم المعلومات الجغرافية تطبيقات في مجالات عديدة لايمكن حصرها ، وكل مجال من مجالات الحياة يمكن أن يساهم في بناء نظام متكامل من نظم المعلومات الجغرافية ومن ثم يستفاد من مخرجاته وتحليلاته ، فقد عرضت وزارة البيئة البريطانية عام 1978 في تقرير لها بياناً تفصيلياً حول ما لايقبل عن ستة عشر مجالاً كبيراً يمكن أن تستخدم فيه نظم المعلومات

إنشاء قاعدة بيانات جغرافية لمركز تجاري

الجغرافية ، وتشمل إستخدامات الأراضي ، وإدارة المصادر الطبيعية والمرافق العامة ، والخدمات ، والتي تشمل البيئة التحتية (الكهرباء - الغاز - الهاتف - الماء) ، وإدارة الشبكات بصفة عامة أو تسجيل الممتلكات، والتطوير العقاري، وتحليل الأسواق، و موقع الأعمال التجارية والأنشطة الإستراتيجية ، وأعمال التعدين ، وسياسات التطور ، والتنمية الإقليمية ، بالإضافة الى الأغراض التعليمية ، ولهذا فإن من غير الممكن حتى محاولة حصر تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية ، ولكن تم تصنيف تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية إلى أقسام :

تطبيقات حكومية

- الخرائط الطبوغرافية.
- نماذج و أنماط تمثيل الشبكات (طرق برية - طرق بحرية - طرق جوية)
- تقييم و مراقبة حماية البيئة.
- أنظمة الملاحة العالمية.
- تقييم و مراقبة ثروات المناجم و التعدين.
- الخرائط الموضوعية.
- المصادر المائية (إكتشافها - تخطيطها - إدارتها) .
- المناورات العسكرية للرادارات و الطائرات .
- إنتاج و تحديث و نشر خرائط الأساس .
- إنتاج الخرائط الضريبية (توزيع جغرافي لدافعي الضرائب) .

تطبيقات خدمية

- تطبيقات الكهرباء وشبكتها.
- تطبيقات شبكات الغاز و الوقود البترولي .
- تطبيقات شبكات المياه .
- تطبيقات الصرف الصحي.
- تطبيقات الهاتف و خدماته.
- تطبيقات خاصة بالغابات.
- تطبيق المواصلات.

تطبيقات الصناعات الأهلية الخاصة

- تطبيقات شركات البترول.
- تطبيقات التسويق.
- تطبيقات للمخططات العقارية.

7.2 خطوات بناء نظام المعلومات الجغرافية :

المقصود ببناء قواعد بيانات جغرافية هو محاكاة الواقع عن طريق بناء نموذج له بمكوناته الموجودة في الطبيعة (Real World Objects) .

بالإضافة إلى العلاقات التبادلية التي تربط هذه المكونات بالخصائص المميزة لها في الطبيعية (behaviors) بحيث يحاكي الواقع بكل تفصيلاته ، و عملية إنشاء نظام معلومات جغرافي تمر بالعديد من المراحل و التي يمكن إختصارها في النقاط التالية :

- أ) جمع البيانات (Data Collection) .
- ب) إدخال البيانات (Data Input) .
- ج) المعالجة (Data Manipulation) .
- د) تكامل البيانات (Data Integration) .
- هـ) توحيد المقاييس و الإسقاطات (Data Project and Scaling Completeness) .
- و) ربط المعلومات من مصادر مختلفة (Data Collection Sources) .
- ز) نمذجة البيانات (Data Modeling) .
- ح) إدارة قواعد البيانات (Data Base Management System) .
- ط) الإستفسار و التحليل (Data Analysis and Querying) .

8.2 البيانات الخاصة بنظم المعلومات الجغرافية:

- أ) الخرائط .
- ب) الصور الجوية .
- ج) صور الأقمار الصطناعية .
- د) البيانات الجدولية و الإحصائية.

9.2 التقنيات المرتبطة بنظم المعلومات الجغرافية :

- أ) الإستشعار عن بعد .
- ب) الجيوديسيا و الفوتجراممري .
- ج) علم وبناء ورسم الخرائط .
- د) نظم إدارة قواعد البيانات.

10.2 المقارنة بين نظام المعلومات الجغرافية و باقي نظم المعلومات :

نظراً للكم الهائل من المعلومات أصبح من الصعوبة التعامل معها و استيعابها و الإستفادة منها ، إلا إذا تم تنظيمها و تصنيفها و فهرستها و تخزينها في قواعد بيانات ، و يمكن التعامل معها آلياً و الإستفادة منها دون أن يدخل الإختزال والتخزين بدقتها وصحتها ودلالاتها ، فدعت الحاجة إلى إبتكار طرق و نظم لتخزين المعلومات وإدارتها ، فظهرت أنواع كثيرة من نظم إدارة المعلومات ، منها على سبيل المثال نظم إدارة المعلومات Management Information System (MIS) ، وأنظمة الرسم بالحاسب الآلي Computer Aided Design (CAD) أو قواعد البيانات (Database) .

والفرق بين نظم إدارة المعلومات (MIS) أو قواعد البيانات (Database) ونظم المعلومات الجغرافية (GIS) ، بصورة بسيطة هو أن قواعد البيانات يتم خلالها تخزين و تبادل المعلومات من حيث الكم و النوع دون توفير إمكانية ربط المعلومات مع موقعها الحقيقي على سطح الأرض ، بينما نظم المعلومات الجغرافية تتيح عملية ربط المعلومات مكانياً مع توفر إمكانية التحليل المكانية للمعلومات .

هنالك أيضاً من يخلط بين أنظمة الرسم بالحاسب الآلي (CAD) ونظم المعلومات الجغرافية (GIS) والفرق أن أنظمة ال CAD مثل برنامج (AutoCad_Micro Station) لها قدرة عالية جداً في رسم تصميم المخططات سواء كانت من بعدين 2D أو منظور ثلاثي الأبعاد 3D ولكن ليس لديه القدرة الكافية لربط هذه المعلومات المكانية بالمعلومات الوصفية ، أو حتي قدرة تحليلية للمعلومات الوصفية والمكانية ، لكن أنظمة ال CAD تعتبر وسيلة مهمة لإدخال و إعداد الرسومات لأنظمة ال GIS .

الباب الثالث

قواعد البيانات

1.3 مقدمة :

تعد الثورة التكنولوجية التي ظهرت أواخر القرن الماضي أحد أهم الدوافع الرئيسية لتضخم حجم المعلومات المؤسسية على كافة مجالات العمل والنواحي المختلفة ، حيث يُعد التزايد في ظهور الأنواع المختلفة منها سبباً لتزايد الحاجة باستخدام سجلات المعلومات المختلفة ، ونظراً لصعوبة التعامل مع الكم الهائل من هذه البيانات من حيث البحث والتصنيف ومواكبة التطور التكنولوجي على صعيد المجال الرقمي المحوسب ، فقد ظهرت تكنولوجيا قواعد البيانات ملئية لإحتياجات عمليات المعالجة المختلفة على البيانات بشكل رقمي ، لذا أصبحت قواعد البيانات و تطبيقاتها عنصراً جوهرياً في تسيير أمور الحياة اليومية في المجتمع المعاصر ، حيث أن جميع الأنشطة التي يمارسها أفراد المجتمع من تسجيل مواليد ووفيات و نتائج دراسية و وثائق السفر و العمليات البنكية و غيرها يجب فيها التعامل مع أحد قواعد البيانات ، والتي تدخل في نطاق التطبيقات التقليدية لقاعدة البيانات ، كما توجد حالياً تطبيقات متقدمة لقواعد البيانات مثل استخدام الذكاء الاصطناعي و التجارة الإلكترونية .

تعتبر البيانات مادة خام للحصول على المعلومات اللازمة لصنع القرار ودراسته ومتابعة تنفيذه، وهذا ينتج من طبيعة تشكيل البيانات ؛ حيث تُعد البيانات تَسجِلاً للملاحظات والحقائق والأحداث بأطر عامة مثل: الإسم ، والعمر، والجنس ، والجنسية ، والوظيفة ، وإسم المنتج ، وتاريخ التصدير، والسعر، وبلد المنشأ ... الخ من هذه المشاهدات غير المترابطة ، فعند تزايد حجمها وأنواعها ومسمياتها ضمن إطار مؤسسي موحد فلا بُدَّ من وضعها في بوتقة شاملة تتيح الربط فيما بينها على شكل معلومات مفيدة وواضحة ومترابطة.

2.3 مفهوم قواعد البيانات :

تعرف قواعد البيانات بأنها عبارة عن جداول منطقية مترابطة مع بعضها البعض عن طريق علاقات منطقية مكتوبة بلغة برمجية مُعينة ، ويتكون كل جدول (Table) من مجموعة من الحقول (Fields) مربوطة ببعضها البعض بطريقة منطقية لتسهيل عملية إسترجاع المعلومات وطلبها من قاعدة البيانات عن طريق أوامر برمجية.

يتم الربط بين البيانات المختلفة والتنسيق ما بينها عن طريق وضعها في قاعدة بيانات تختلف بنيتها باختلاف البيانات الموجودة فيها ونوعها . قاعدة البيانات تتكون من بيئة مشتركة تتمثل بوجود جدول واحد على الأقل يتكون من سجل واحد على الأقل والسجل يتكون من حقل واحد على الأقل ، والحقل هو عبارة عن مساحة مَحجوزة لتخزين البيانات بالشكل الرقمي المحوسب ، وتتكون قواعد البيانات من أربعة مُكوّنات أساسية وهي البيانات ، والمعدات ، والبرامج ، والمستخدمين .

3.3 أنواع قواعد البيانات :

تختلف أنواع قواعد البيانات باختلاف التركيب المنطقي الذي بُنيت عليه ؛ وذلك بناءً على نوع البيانات وحاجة العمليّات اللازمة عليها ونوع الترابط المطلوب مع الأنواع الأخرى من قواعد البيانات ، ويمكن تصنيفها بما يلي :

- (1) قواعد البيانات التشغيلية (Operational): هي التي تخزن البيانات المتعلقة بالشركة مثل بيانات الموظفين والإنتاج .
- (2) قواعد بيانات المستخدمين (End User) : هي التي تخزن معلومات الإستخدام التي يحتاجها المُستخدم .
- (3) قواعد البيانات المركزية (Centralized) : هي قاعدة البيانات الموجودة في مركز الحاسوب الرئيسي الخاص بالشركة ، وتخزن التطبيقات والبرامج الإعلانية .
- (4) قواعد البيانات الموزعة (Distributed) : هي عبارة عن قواعد بيانات مُختلفة موزعة في أماكن مختلفة ومتصلة مع بعضها البعض لتسهيل عملية الوصول للبيانات واسترجاعها .
- (5) قواعد البيانات الشخصية (Personal) : هي الموجودة على أجهزة الحاسوب الشخصية ، وتحتوي على معلومات عدد مُحدّد من المستخدمين .
- (6) قواعد البيانات التجارية (Commercial) : هي نوع خاص بالمشاريع التجارية ، والتي تحتوي على بيانات ومعلومات خاصة بالمشروع التجاري الذي أنشأت لأجله .

4.3 نماذج قواعد البيانات :

1.4.3 قواعد البيانات اليدوية (Manual Database) :

تلك البيانات المبعثرة في الأرفف والأوراق التي تملأ المكاتب والمخازن تُمثل قواعد البيانات اليدوية ، و بسبب هذه البعثرة جاءت تصنيفات مهمة ومنطقية لتصنف البيانات حسب علاقتها ببعضها أو حسب بنيتها الرياضية أو المنطقية ، و بناءً على ما ذكرت لك

تعتبر الملفات المخزنة في الأرفف و فواتير المبيعات المجدولة إلكترونياً و عناوين الأشخاص في ملف وثنائقي أمثلة لبيانات يدوية.

2.4.3 قواعد البيانات العلائقية (Relational Database) :

هذا النوع من قواعد البيانات من أكثر الأنواع إستخداماً من قبل الإنسان من أجل تنسيق المعلومات ، فهو يعتمد على ربط الجداول والمعلومات بطريقة أسهل من أجل سرعة الوصول إلى المعلومات المطلوبة . وهي من الطرق التي يستخدمها العقل البشري كثيراً في محاولات التذكر للأحداث القديمة .

يمتلك هذا النوع من قواعد البيانات ميزات جيدة ، كأن يتم إدخالها البيانات مرة واحدة فقط فلا داعي للتكرار، كما أن الجداول الصغيرة يمكن إنشائها وتعديلها بسهولة ، فالصغير الواضح ذو العلاقات البينة أسهل في التعديل ، إضافة إلى إمكانية إضافة الجداول إلى قاعدة البيانات في أي وقت.

3.4.3 قواعد البيانات غير العلائقية (Non-relational Database) :

وفي هذا النظام يتم إنشاء جدول كبير يحتوي على جميع البيانات كأن كل ما تملك من معلومات في ورقة وحيدة . ففي هذا النوع من قواعد البيانات تتكرر البيانات بكثرة ، ففي حالة إدخالك لمنتج 10 مرات فسيكتب رقم هاتف المورد مثلاً 10 مرات وعند التعديل سيعدل الرقم 10 مرات أيضاً .

4.4.3 قواعد بيانات ذات الشكل هرمي (Hierarchy Database) :

وتعتمد هذه القاعدة على مبدأ التسلسل الهرمي في العمل ، حيث أنها تقوم بعمل تسلسل من الأصل ، أو الجذر ، حيث أن هذا النظام يبدأ في التفرع على شكل أقسام ، ويقوم مبدأ عمله على الوصول إلى البيانات بطريقة متسلسلة ومتفرعة ، وتكون إما من أسفل للأعلى أو العكس .

5.4.3 قواعد البيانات الشبكية (Network Database) :

ظهر هذا النوع من قواعد البيانات في زمن شهرة قواعد البيانات ذات الشكل الهرمي ، يعتمد الشكل الهرمي على أن يكون الأب وحيد و له عدة أبناء ، و لكن وُجد أن بعض البيانات ترتبط بطريقة عدة أبناء مع عدة آباء و العكس صحيح ، ربما ليس من المنطقي تعدد الآباء في الحقيقة لكنه يحدث في قواعد البيانات .

يقتصر النوعان الرابع والخامس على الإحتياجات الكبيرة لأنهما يتطلبان عادة ذواكر بأحجام كبيرة. ورغم ذلك فإنهما لهما مزايا عديدة ، فهما أكثر كفاءة من قواعد البيانات العلائقية ، وتتعامل مع كم كبير جداً من المعلومات ، بإضافة إلى توفير بناء على طريقة تنظيم الملفات التي تتبعها مساحات كبيرة من وسائط لتخزين البيانات Storage Data base.

• الفرق بين الهرمية والشبكية والعلائقية :

يستخدم النموذجان الهرمي والشبكي روابط (links) أو مؤشرات (pointers) لوصل السجلات (Records) ببعضها البعض في النظام ، وتدعى هذه الأنظمة بالأنظمة الساكنة (static) أو المترابطة (monolithic) لأن السجلات فيها مبروطة ببعضها بشكل فيزيائي من خلال تعاريفها ، وتتميز هذه الأنظمة بأنها معقدة العمل وصعبة التعديل ، إلا أن سرعة الوصول فيها تغطي عيوبها.

أما في الأنظمة العلائقية فالربط بين السجلات لا يجري فيزيائياً عن طريق المؤشرات ، وإنما عن طريق الأسماء الحقيقية للحقول ، كحقول رقم الموظف أو الإسم أو رقم البطاقة ، فالسجلات في هذا النظام قابلة للعنونة بالمحتوى (connect-addressable) بحيث يجري الوصول إليها بمطابقة قيم البيانات المخزنة مع بعضها.

5.3 أهمية قواعد البيانات :

لقواعد البيانات أهمية كبيرة في الأعمال المختلفة ، وأهميتها تبرز في العديد من النقاط والتي منها :

- تُساعد قواعد البيانات وبشكل كبير على تسريع عملية الوصول إلى البيانات التي تتضمنها، فبدلاً من البحث هنا وهناك ، يتم تجميع البيانات اللازمة بحيث تُسهّل عملية اللجوء إليها ومعالجتها أو توظيفها في أعمال مُختلفة في المستقبل .
- تُسهّل قواعد البيانات وبشكل كبير جداً عملية التعديل على هذه البيانات في المُستقبل ، كما تُسهّل وبشكل كبير عملية إجراء التحديثات الضرورية ، بالإضافة إلى تسهيلها لعمليات الحذف أو الإضافة .
- تُساعد قواعد البيانات في الإجابة عن أي إستفهام أو إستفسار يتعلق مُباشرةً بالبيانات التي تم حفظها وتخزينها ضمن هذه القواعد ، وفي أي وقت كان .
- تُساعد على تنسيق وتجميع البيانات الضخمة بشكل هرمي لِيُسهل إدارتها واسترجاعها و القدرة على التعامل مع كم كبير من البيانات .
- توفير طرق الوصول السريعة والسهولة للبيانات من خلال نقاط مرجعية معينة .
- العمل ضمن بيئة العمل التشاركي من خلال ترابط الشبكات .
- تقديم الحماية الكافية للبيانات من الضرر .
- إمكانية التعامل معها أثناء وقوع المشاكل الفنية لإصلاح الضرر الحاصل بها .
- تقديم المرونة الكافية للتعامل مع حقول البيانات من حيث الحجم و النوع .

6.3 نظم إدارة قواعد البيانات :

هو عبارة عن مجموعة برامج حاسوبية تتحكم في تنظيم وتخزين وإدارة وسحب البيانات (المعطيات) من قاعدة بيانات . ويدير النظام العديد من قواعد البيانات كما يمكن العديد من المستخدمين من الوصول إلى هذه القواعد في الوقت نفسه ، والهدف من نظام إدارة قواعد البيانات من الناحية الإدارية وهي المساعدة في التخطيط وإتخاذ القرارات السليمة .

يتطلب نظام إدارة قواعد البيانات من المنظمة إعادة تنظيم الدور الإستراتيجي للمعلومات والبدء بفاعلية لإدارة تخطيط المعلومات كمورد إستراتيجي ، وهذا يعني على المنظمة أن تعرف متطلباتها من المعلومات حتى تطور وظيفة إدارة البيانات . فإدارة البيانات عبارة عن وظيفة تنظيمية لإدارة مورد البيانات ، و هي المسؤولة عن إيجاد سياسة للمعلومات وإجراءات تأمين المعلومات بجودة معيارية ، و التي تجعل البيانات تدار كمورد تنظيمي ، كما تتضمن تطوير سياسات المعلومات ، و التخطيط للبيانات ، و تصميم قواعد البيانات ، و تطوير قاموس البيانات .

7.3 أمثلة لنظم إدارة قواعد البيانات :

كان نظام إدارة قواعد البيانات DBMS معتمداً على مبدأ قديم بإستطاعت أي مبتدئ في عالم البرمجة اليوم تصميمه ، و لكن مع تطور التقنية و التطور المستمر تتوفر اليوم عشرات نظم إدارة قواعد البيانات المعروفة عالمياً، أذكر منها مثلاً :

- Microsoft SQL Server.
- Microsoft SQL Server Express.
- Mysql.
- SQLite.
- SQL Anywhere.
- MS Access

8.3 وظائف نظم ادارة قواعد البيانات :

- إنشاء قواعد البيانات.
- تحديث قواعد البيانات.
- تشغيل قواعد البيانات.
- صيانة قواعد البيانات.
- حماية وتأمين سلامة البيانات.
- إضافة معلومة أو بيان جديد إلى الملف.
- حذف البيانات القديمة والتي لم تعد هناك حاجة إليها وتغيير بيانات موجودة تبعاً لمعلومات إستحدثت.
- ترتيب وتنظيم البيانات داخل الملفات و البحث والاستعلام عن معلومة أو معلومات محددة

9.3 قواعد البيانات الجغرافية في نظم المعلومات الجغرافية GIS :

تعد قاعدة البيانات الجزء الأكثر أهمية في نظم المعلومات الجغرافية لكونها تشكل القاعدة لجميع التحليلات وعملية إتخاذ القرارات ويعتمد نجاح نظم المعلومات الجغرافية إعتقاداً كبيراً على طبيعة ونوعية وصحة البيانات والمعلومات المدخلة للنظام لذلك يعتبر كل من مكونات وتصميم قاعدة البيانات الجغرافية من أهم متطلبات هذه النظم وهي بمثابة مجمع

للمعلومات تحتوي على معلومات عن الظواهر الجغرافية من حيث موقعها على الخريطة وشكلها بالإضافة الى معلومات تفصيلية عن الظاهرة تتفق مع هدف تصميم قاعدة المعلومات الجغرافية والهدف من الإعداد .

يمكننا تعريف قواعد البيانات الجغرافية كمجموعة مركبة (مهيكلة) collection structured من البيانات التي يمكن الدخول عليها بطريقة منتظمة مما يجعلها عنصراً هاماً في نظم المعلومات الجغرافية حيث يتم تنظيم البيانات باستخدام أنواع مختلفة من نظم إدارة قواعد البيانات DBMS .

وتتكون قواعد البيانات الجغرافية من نوعين من البيانات هما البيانات المكانية التي تعكس المكان Spatial Data وتأتي هذه البيانات في شكل خرائط طبوغرافية وجغرافية وموضوعية وخرائط المدن بالإضافة إلى :

1. المرئيات الفضائية والصور الجوية والمخططات والرفع المساحي وغيرها من البيانات التي تمثل الموقع (المكان) .

2. أما النوع الثاني من البيانات فهو البيانات الوصفية التي تصف محتويات أو مكونات البيانات المكانية وتأتي في شكل جداول إحصائية أو بيانات وصفية Descriptive Data . وتتميز قواعد البيانات الجغرافية بتمكين المستخدم من الربط بين تلك المكونات الوصفية والمكان الذي تتواجد فيه على خريطة الأساس.

10.3 أنواع قواعد البيانات الجغرافية :

هناك نوعان من قواعد البيانات الجغرافية في نظم المعلومات وهي :

- Hybrid systems : ويتم فيها تخزين البيانات الهندسية (الإحداثيات) في قاعدة بيانات منفصلة عن قاعدة البيانات الوصفية وهي النوع الأكثر شيوعاً في تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية ويتم فيها ربط القاعدتين من خلال رقم منفرد (number unique ID) يربط بين الأشكال الهندسية وبياناتها الوصفية وبعيداً عن هذا النوع من الربط الداخلي Internal linking فإنه من الممكن ربط هذا الرقم المنفرد مع قواعد بيانات خارجية من خلال الشبكات حيث قد يتم الربط في شبكة داخلية صغيرة أو شبكة المعلومات الدولية Internet.

- Integrated systems : ويتم فيها تخزين البيانات الهندسية والوصفية في نفس قاعدة البيانات ويمكن الربط مع مصادر البيانات الخارجية من خلال وسيط نظم إدارة قواعد البيانات RDBMS Interface .

11.3 الإحتياج لقواعد البيانات في نظم المعلومات الجغرافية :

عادة ما تحتوي قواعد بيانات نظم المعلومات الجغرافية على كميات ضخمة من البيانات (سواء هندسية أو وصفية) ومن المهم جداً هيكله هذه البيانات والتي إذا لم يتم هيكلتها بطريقة رشيدة فإن سرعة رد النظام على العمليات المختلفة ستكون طويلة جداً حيث يتم ذلك من خلال نظم إدارة قواعد البيانات DBMS والتي تساعد أيضاً في الرد على على الإستفسارات queries من خلال إختيار أنواع معينة من البيانات أو أجزاء معينة من قاعدة البيانات.

من المهم قبل إنشاء قاعدة البيانات أن يكون لدينا نموذج للفكرة (conceptual model) لكيفية تنظيم البيانات وكيفية هيكلتها وتسمى عملية إنشاء هذا النموذج بدمجة قاعدة البيانات (database_modeling) وتأخذ عملية نمذجة قاعدة البيانات في إعتبارها كل المشاركين وكذلك تغطي النواحي الفنية والغير فنية.

12.3 الإعتبارات التي تؤخذ عند إنشاء قاعدة البيانات :

- التغيير السريع في التكنولوجيا : حيث لا بد إن تكون الطرق التقنية مستقرة (من ناحية المعدات HW والبرامج SW) مع مرور الزمن لكي لا يكون من الضروري أن يتغير هيكل قاعدة البيانات مع أي تغير سريع في الطرق التقنية الخاصة بالمعدات والأجهزة (الهيكل ثابت مع التكنولوجيا المتغيرة) .
- قاعدة البيانات الجغرافية غالباً ما تكون طويلة العمر وبالتالي ينبغي التخطيط لها على هذا الأساس (إن تعيش فترة طويلة من الزمن) .
- هيكل قاعدة البيانات (database structure) ينبغي أن يكون بسيطاً قدر الإمكان ليسهل من خلاله تغيير وإدخال وإستخراج البيانات ومن هنا فليس من الضروري التفكير في حلول معقدة عند حل المشاكل البسيطة .
- يجب أن تراعى في عملية إنشاء قاعدة البيانات تقليل مخاطر الأخطاء داخل النظام فلا بد ألا تعطى المساحة للمستخدم أن يدخل نوع خطأ من البيانات في جزء من النظام مثال ذلك إدخال بيان نصي في مكان يقبل فقط البيانات الرقمية .
- تسهيل عملية الدخول إلي قاعدة البيانات والتعامل معها من خلال إمكانيات البحث الموجودة في نظام إدارة قواعد البيانات وهذا قد يشتمل على إنشاء واجهات interfaces للمستخدمين

الذين ليس لديهم مهارات في إدارة قواعد البيانات مما يصعب عليهم إستخراج وإشتقاق البيانات .

13.3 مراحل بناء قواعد نظم المعلومات الجغرافية :

يعتمد بناء قاعدة البيانات الجغرافية على الهدف الرئيسي المراد تحقيقه من البناء ، ويمر البناء بعدة مراحل على النحو التالي :

1.13.3 تحليل الاحتياجات وتحديد المتطلبات:

وتعتبر هذه المرحلة مهمة عند تصميم قواعد البيانات الجغرافية حيث يتطلب الأمر أن يعكس التحليل المكتبي للمتطلبات اللازمة لبناء قاعدة البيانات الجغرافية ، وتتطلب هذه المرحلة تحديد الهدف المطلوب من النظام بحيث يشمل تحديد الأهداف الأساسية المختصة بالإدارة المعنية بالنظام وكذلك الهيكل الإداري للمؤسسة أو الإدارة الحكومية المعنية والأقسام الإدارية التي تتكون منها والجوانب المطلوب تحقيقها من كل إدارة والبيانات التابعة لكل إدارة والعلاقة بين الإدارات وتحديد خريطة الأساس اللازمة لخدمة كل الإدارات وتحديد احتياجات المستخدمين وجمع كل البيانات المكانية والوصفية التابعة لكل إدارة بالإضافة لما لديها من نماذج وأشكال وتقارير وتحديد الجوانب المشتركة بين الإدارات والتعرف على المستخدمين ونوع الصلاحيات المعطاه لكل مستخدم وبناء ما يسمى ب Data Matrix التي تحدد نوع البيانات التي تشترك فيها كل الإدارات المعنية.

2.13.3 تصميم قاعدة البيانات الجغرافية :

تعتبر تلك المرحلة من أهم المراحل للقيام بتطبيق أي مشروع في نظم المعلومات الجغرافية . وتعتمد على ثلاث مراحل:

I. التصميم التصوري لقاعدة البيانات الجغرافية :

تركز تلك المرحلة على تحديد الاحتياجات المطلوبة للمؤسسة أو الإدارة الحكومية التي ستوظف نظم المعلومات الجغرافية لخدمة أهدافها ومعرفة الأهداف والمتطلبات المطلوب تحقيقها ، ومن خلالها يتم تحديد عدد الطبقات الجغرافية المطلوبة والبيانات الوصفية التابعة لها بالإضافة إلى تحديد الحقول المطلوبة والبيانات المكانية والوصفية اللازمة ، وفي هذه المرحلة أيضاً يتم تحديد المرجع الجغرافي المناسب والمسقط المناسب بالإضافة إلى تحديد نوع الخريطة المطلوبة ومقياس رسمها.

II. التصميم المنطقي لقاعدة البيانات الجغرافية :

يتم في هذه المرحلة تحديد المجموعات المعلوماتية الداخلة في الدراسة ووضعها في مجموعات مستقلة Feature Dataset يحتوي كل منها على الطبقات الجغرافية ذات العلاقة Feature Classes وكذلك تحديد العلاقة المكانية بين الظواهر الجغرافية عن طريق مفهوم Topology والعلاقة بين تلك الطبقات والعناصر الجغرافية التي تحتويها عن طريق مفهوم Relationships واختيار نظام الاحداثيات المطلوب Coordinate System وتوظيف المسقط المطلوب Projection اللازم لبناء خريطة الأساس والطبقات التابعة لها . كما ويتم في هذه المرحلة معرفة البيانات الفعلية اللازم توفرها والجداول المطلوبة ونوعية الحقول المعدة لإضافة تلك الجداول على قواعد البيانات الجغرافية ومعرفة طرق تمثيلها على الخرائط .

III. التصميم الفيزيائي لقاعدة البيانات الجغرافية :

يتم في هذه المرحلة تحويل التصميم المنطقي السابق إلى تصميم فيزيائي وذلك بعمل الهيكل النموذجي لقاعدة البيانات الجغرافية عن طريق استخدام لغة النمذجة الموحدة UML لتصميم وتحليل الأهداف من خلال أدوات هندسة البرامج الآلية Tool Case بالاعتماد على برنامج Microsoft Visio ويتطلب ذلك وجود خلفية جيدة لدى المستخدم في لغة البرمجة والنمذجة لربط العلاقات بين العناصر الجغرافية والجداول والبيانات ذات العلاقة.

3.13.3 بناء نموذج قاعدة البيانات الجغرافية :

بعد الانتهاء من المرحلة السابقة يتم البناء الحقيقي لقاعدة البيانات الجغرافية المطلوبة وتتطلب تلك المرحلة أن يكون المصمم متمكناً من تحويل البيانات المبنية بلغة UMI في مرحلة التصميم الفيزيائي السابق ذكرها إلى قاعدة البيانات الجغرافية باستخدام برنامج Visio وتصدير النتيجة إلى قاعدة البيانات الجغرافية الخاصة بأي مشروع ، وتنقسم قواعد البيانات الجغرافية إلى ثلاثة أنواع :

(أ) قواعد بيانات جغرافية شخصية (Personal Geodatabase) :

قاعدة البيانات الجغرافية الشخصية عبارة عن شكل من البيانات الأساسية على قواعد البيانات الجغرافية تدار عن طريق Microsoft Access وقد صممت للإستخدام الأحادي الذي يستخدم بيانات صغيرة ومحددة في الحجم بمقدار 2GB لكل القاعدة إمكانية التصحيح لشخص واحد والقراءة لعدد صغير من الإستخدام الجماعي ، هذا النوع من القواعد تخزن بياناته عن طريق Microsoft Windows أو على أقراص بنهايات mdb ، وأيضاً محدود الإدارة بحيث لا تزيد بياناته ما بين (252 – 522) MB لكل قاعدة وإذا أراد

المستخدم مساحة أكبر فعلية إختيار نوع آخر من قواعد البيانات مثل File Geodatabase أو ArcSD Geodatabase .

(ب) قواعد بيانات جغرافية من نوع (File Geodatabase) :

تحتوي قاعدة البيانات الجغرافية من هذا النوع على حجم كبير من البيانات و على ملفات متعددة سريعة الإستجابة ويمكن أن تقيس حجم بيانات كبير قد يصل إلى (واحد تيرا) 1TR وتتكون تلك القواعد من طبقات أو حزم من البيانات تخزن كمفات مستقلة على الحاسب . وكل مجموعة طبقات يتم التعامل معها كوحدة واحدة ويمكن لكل ملف أن يتعامل مع غيره من الملفات وإذا لم يكن لديك خلفية في إختيار قاعدة البيانات المناسبة فعليك إختيار ذلك النوع من القواعد الذي تدار بياناته عن طريق نظام الملفات ، ويمكن الكتابة على تلك القاعدة من قبل مستخدم واحد على كل طبقة أما القراءة فيمكن أن تكون متعددة Work Group ويمكن لكل ملف أن يخزن إلى حجم 1 تيرا . ويعمل على كل الأنواع من قواعد البيانات.

(ج) قواعد بيانات من نوع (SDE Geodatabase) :

تخزن بيانات ذلك النوع من القواعد على أشكال متعددة من RDBMS مثل RDBMS, DB2, Informix, Oracle, SQL Server وتظهر البيانات على ذلك النوع من القواعد في شكل جداول مرتبطة مع بعضها البعض وتدار عن طريق قواعد بيانات علائقية وهي الأشكال المتوفرة على برنامج ArcGIS وتتطلب تقنية ذلك النوع من القواعد أن يكون الشخص ملماً إلماماً جيداً بالتعامل معها وهي متواجدة على ArcGis Server for Workgroup ، ArcInfo, ArcGisEngine، ArcEditor

ولذلك على المستخدم لذلك النوع من القواعد أن يكون على دراية بالتعامل مع تلك الأنواع من القواعد وأن يكون ملماً بتحديد نوع قواعد البيانات الجغرافية المناسبة ولماذا إختار ذلك النوع من قواعد البيانات الجغرافية وفي معظم الأحوال يوصى بإستخدام قاعدة البيانات الجغرافية المسماة ArcSDE Geodatabase

14.3 فوائد قواعد البيانات لدى المؤسسات في العمل على أنها تقوم بالتالي :

- توحيد البيانات وعدم تكرار البيانات المتشابهة لإختصار الوقت في الإستدعاء ، والسرعة في أداء تنفيذ الإجراءات ، وهذا لا يمكن النظام القديم أن يقوم به ، حيث مع قواعد البيانات

تستطيع تخزين بيانات موظف ما في شكل موحد لجميع الأقسام ، لكن ما أن تحدثنا عن النظام القديم فهو يحتاج لكل قسم ملف للموظف مما يؤدي إلى تراكم الملفات وصعوبة الوصول إليها في الوقت المحدد .

• سرعة إسترجاع البيانات وتسهيل الأمور ، لعلك تستطيع أن تتخيل ما إذا لا يوجد قواعد بيانات بمؤسسة تعتمد على خدمة الجمهور بشكل يومي ؟ ، إذا لأصبح هناك تكس جمهوري وأصبح العمل عشوائي وضياع للوقت .

• توفير الجهد ، فمن خلال ضغط زر (on click) تستطيع جلب بيانات أي شخص تريد ، أو بيانات أي منتج تريد .

• توفير أمن وحماية للبيانات ، في النظام القديم لا يوجد هناك أي ضمان للأمن والحماية بحيث ربما مع الوقت تتآكل الأوراق نتيجة الرطوبة أو ماشابه ما أن تحدثنا عن الإرشيف التقليدي ، لكن في قاعدة البيانات فيبياناتك بإستضافة نظام أمن ومحمي ضد التغييرات الخارجية هذه من أهم فوائد إستخدام قواعد البيانات في تسهيل سبل الحياة للناس ، وأيضا للمؤسسات بشتى أنواعها ، من سهولة وسرعة وقوة الأداء .

15.3 متى لا تستخدم قواعد البيانات :

- إذا كانت تكلفة الإعداد عالية بالنسبة لحجم المشروع .
- إذا كانت قاعدة البيانات و التطبيقات بسيطة و سهلة .
- إذا كان المشروع يحتاج لسرعة إستجابة عالية جداً وبشكل ضرورى .
- اذا كان العمل لا يحتاج إلى بيئة ذات عدة مستخدمين .

الباب الرابع

الإطار العملي

1.4 مقدمة :

يوضح هذا الباب خطوات العمل والبيانات المتحصل عليها والطبقات الأساسية لكل جزء من أجزاء المشروع ، وربطها مع البيانات الوصفية .

2.4 منهجية العمل :

تم تقسيم العمل إلى عدة مراحل :-

تشمل المرحلة الأولى عملية تحديد منطقة العمل لغرض الدراسة وجمع البيانات اللازمة لتحقيق أهداف البحث ، تشمل بيانات خاصة بمركز (عفراء مول) .

أما المرحلة الثانية فتشمل عملية تصميم الطبقات لقواعد البيانات لدمجها مع بعض ، ثم تصنيف البيانات وتجهيزها للإدخال ، ومن ثم تم إدخال البيانات إلى قاعدة البيانات الجغرافية ، حيث تم استخدام برنامج ARC GIS لتخزين البيانات وعمل الخريطة .

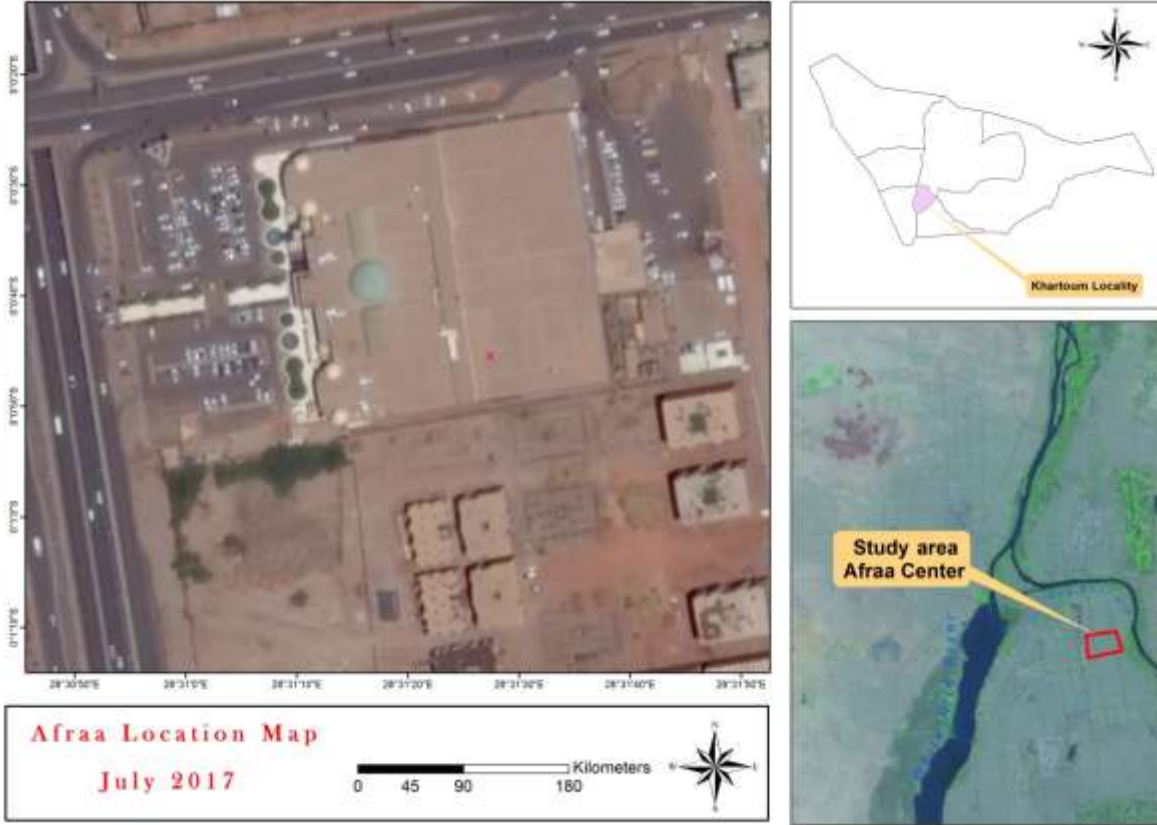
أما المرحلة الثالثة فكانت في عمل صفحة ويب مبدئية على سيرفر محلي لتسهيل عملية البحث عن سلعة معينة من حيث موقعها في المبنى وسعرها .

3.4 منطقة الدراسة :

تقع منطقة الدراسة في ولاية الخرطوم – محلية الخرطوم

بين خطي طول : $15^{\circ}33'31.73''N$ - $15^{\circ}33'32.93''N$

وخطي عرض : $32^{\circ}33'16.59''E$ - $32^{\circ}33'18.57''E$



شكل (1-4) منطقة الدراسة

4.4 إنشاء نقاط الضبط :

تم تحديد أربعة نقاط عن طريق Google Earth لعمل نقاط ضبط، لأستخدامها في عملية ضبط الصورة ، الجدول (2-4) يوضح نقاط الضبط المرصودة :-

جدول (1-4) إحداثيات نقاط الضبط

POINT	EASTING (m)	NORTHING(m)
A	452332.42	1720308.35
B	452349.50	1720200.88
C	452243.48	1720184.75
D	452222.47	1720288.58

5.4 جمع البيانات :

تم عمل زيارات ميدانية لمنطقة الدراسة لجمع معلومات عن السلع المتوفرة بالمركز وحسب تواريخها بالطوابق المختلفة ثم تم ترميز أي سلعة مع رقم المبنى ورقم الطابق وجمعها في جداول لتسهيل عملية ربطها مع خرائط ال GIS .

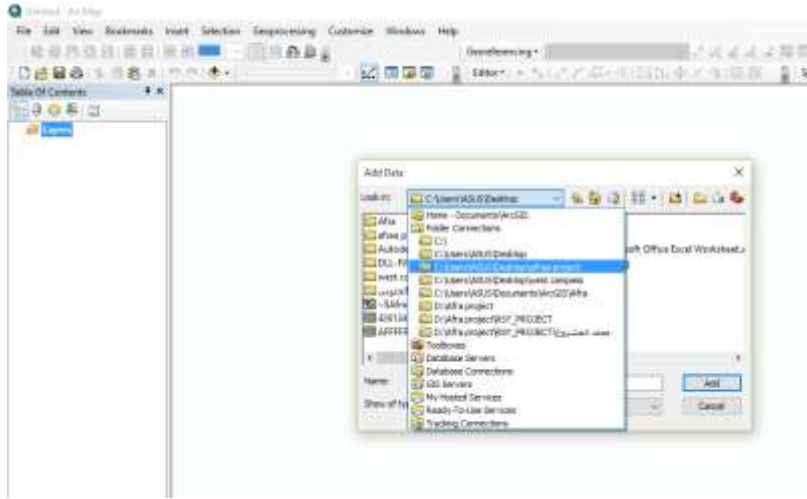
1.5.4 إستدعاء البيانات في برنامج ArcMap :

يمثل الواجهة الأساسية والعملية لبرنامج نظم المعلومات الجغرافية (ArcGIS) حيث يتم الدخول إليه بإتباع الخطوات التالية:

Start>All Programs>ArcGIS>ArcMap

2.5.4 ضبط الصورة :

تم إستدعاء الصورة في برنامج ArcMAP وذلك بإختيار ADD DATA :



شكل (2-4) إستدعاء الصورة في برنامج ArcMap

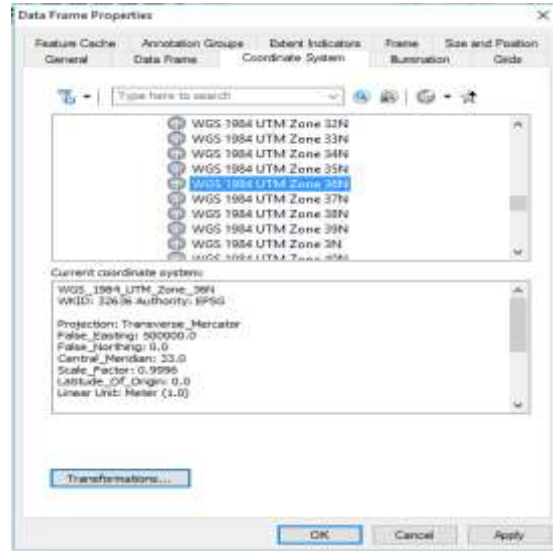


شكل (3-4) منطقة الدراسة في برنامج ArcMap

6.4 إسناد الخريطة عالمياً :

تم إختيار المسقط العالمي المناسب للخريطة حسب المعلومات المكانية والجغرافية لمنطقة الدراسة الموضحة بالشكل ، وذلك بإتباع الخطوات التالية :

- من الواجهة Table Of Content نضغط Right Click On Layer ثم
.Project Coordinate System
- تم إختيار UTM.
- WGS 1984 zone 36N.
- والشكل (4-5) يوضح عملية إسناد الخريطة عالمياً .



شكل (4-4) إسناد الخريطة عالمياً

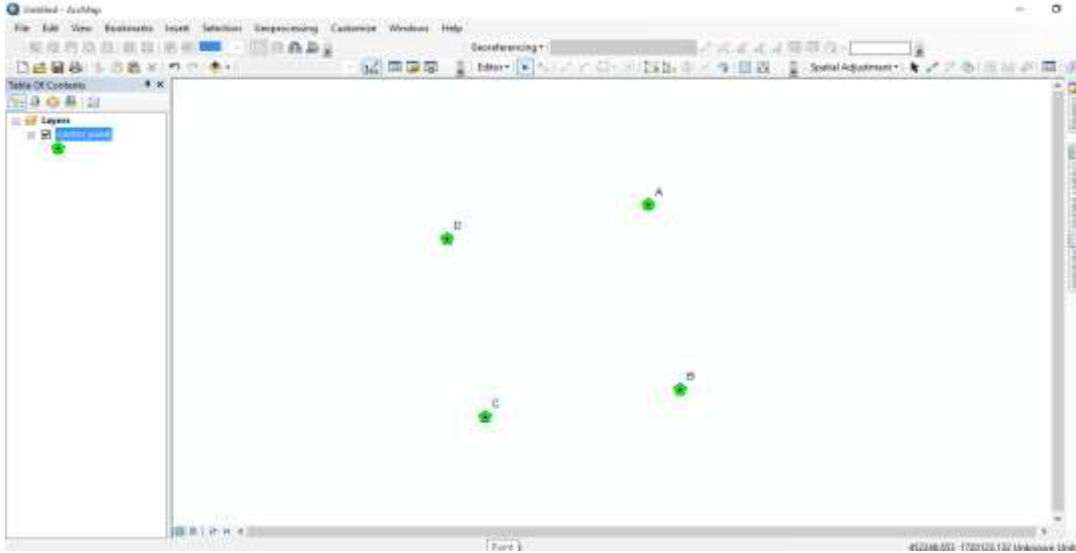
7.4 الضبط المكاني للصورة (Georeferencing) :

- تم إدخال نقاط الضبط المكانية وذلك بإستدعاءها لواجهة البرنامج عن طريق الخيار DATAADD :



شكل (5-4) إضافة بيانات

إنشاء قاعدة بيانات جغرافية لمركز تجاري



شكل (6-4) إدخال نقاط الضبط

- تم القيام بضبط الصورة بمعلومية نقاط الضبط من شريط الأدوات Georeferencing بأخذ الأمر Add control points



شكل (7-4) إضافة الصورة

8.4 إدخال البيانات الوصفية الخاصة بكل مبنى :

في هذه المرحلة يتم إدخال البيانات الوصفية للطوابق الثلاثة (الطابق الأرضي ، الطابق الأول ، الطابق السفلي) ، والتي قد تم إدخالها في جدول ال Excel ، حيث تم إدخال السلع وأنواعها وسعرها الخاصة بكل متجر، الجدول (4-8) يوضح بيانات الطابق الأرضي لمركز عفرأ :

Item No	SHOP	Mechand/sets	Specification	price \$D	Mechand/Specification	price \$D	Mechand/sets	Specification	price \$D	Mechand/sets	Specification	price \$D	Mechand/sets	Specification	price \$D	Mechand/sets	Specification		
1	Four No	SHOP	Mechand/sets	Specification	price \$D	Mechand/Specification	price \$D	Mechand/sets	Specification	price \$D	Mechand/sets	Specification	price \$D	Mechand/sets	Specification	price \$D	Mechand/sets	Specification	
2	ground floor	1	orchestra	soft drink	25	orchestra	soft drink	25	orchestra	soft drink	25	orchestra	soft drink	25	orchestra	soft drink	25	orchestra	soft drink
3	ground floor	2	Alfajra	ice cream	1200	Alfajra	ice cream	1200	Alfajra	ice cream	1200	Alfajra	ice cream	1200	Alfajra	ice cream	1200	Alfajra	ice cream
4	ground floor	3	MAX	soft drink	400	MAX	soft drink	400	MAX	soft drink	400	MAX	soft drink	400	MAX	soft drink	400	MAX	soft drink
5	ground floor	4	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink
6	ground floor	5	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink
7	ground floor	6	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink
8	ground floor	7	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink
9	ground floor	8	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink
10	ground floor	9	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink
11	ground floor	10	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink
12	ground floor	11	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink
13	ground floor	12	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink
14	ground floor	13	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink
15	ground floor	14	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink
16	ground floor	15	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink
17	ground floor	16	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink
18	ground floor	17	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink
19	ground floor	18	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink
20	ground floor	19	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink
21	ground floor	20	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink
22	ground floor	21	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink
23	ground floor	22	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink
24	ground floor	23	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink
25	ground floor	24	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink
26	ground floor	25	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink
27	ground floor	26	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink
28	ground floor	27	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink
29	ground floor	28	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink
30	ground floor	29	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink	400	MAX 2	soft drink

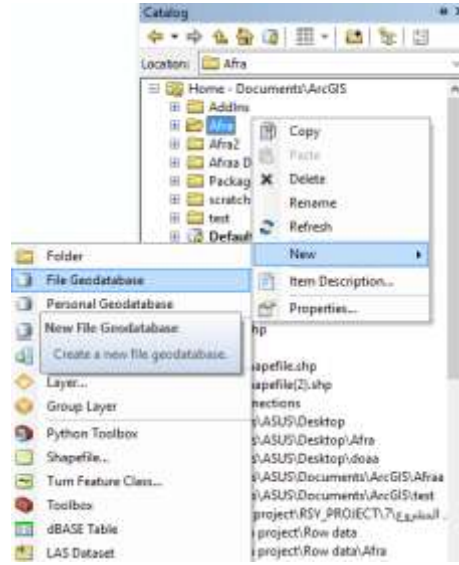
جدول (4-8) بيانات الطابق الأرضي في جدول Excel

9.4 إنشاء وتجهيز الطبقات :

- تم إنشاء الطبقات وذلك من خلال البرنامج Arc Catalog .
- الضغط على أيقونة Arc Catalog وإنشاء ملف خاص بالمشروع ، ثم إنشاء قاعدة بيانات جغرافية جديدة داخل الملف وذلك بإتباع التالية :

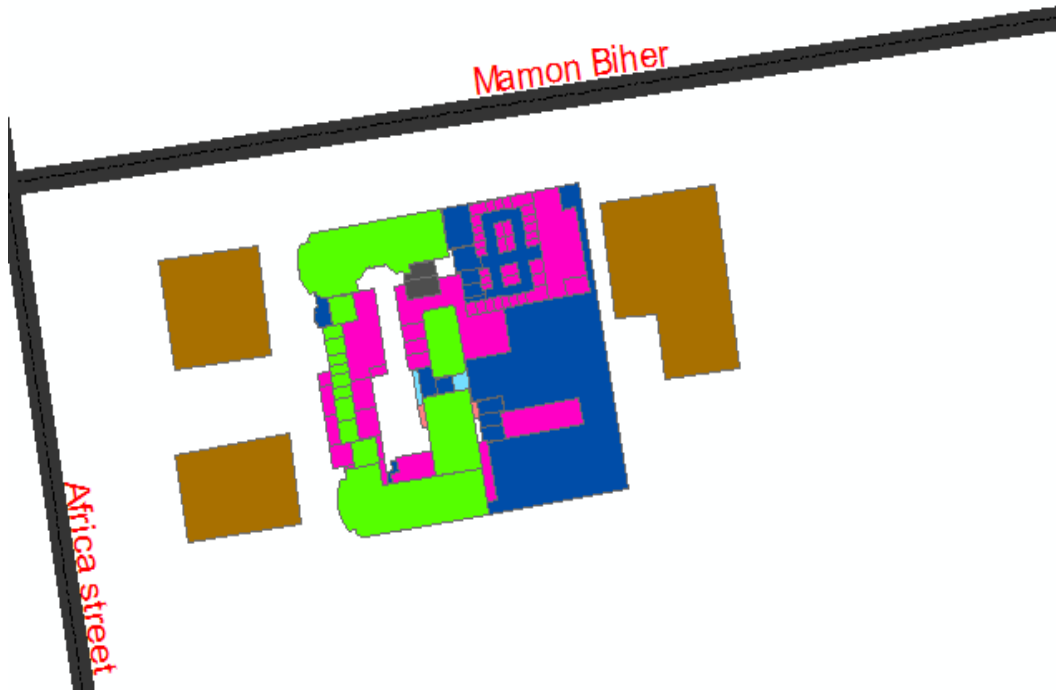
Right click on folder > New > File Geodatabase

إنشاء قاعدة بيانات جغرافية لمركز تجاري



شكل (9-4) إنشاء قاعدة البيانات

- إنشاء Feature dataset يحتوي علي الطبقات ذات العلاقة feature class .
- الشكل (10-4) يوضح طبقات الطوابق .

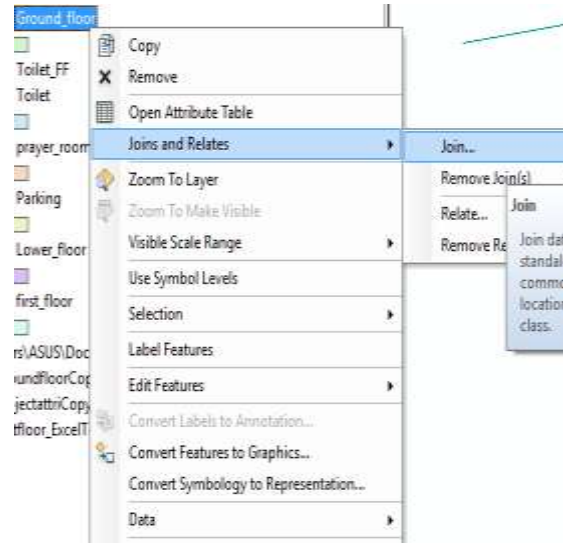


شكل (10-4) طبقات الطابق

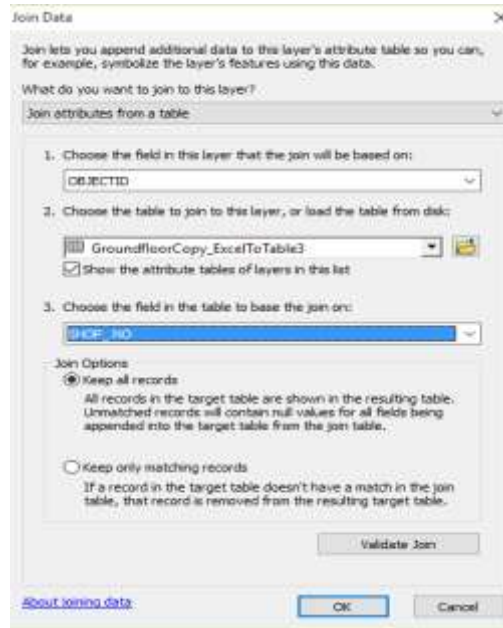
10.4 ربط الجداول :

- تم ربط الجداول وذلك عن طريق الأمر Join .
- و لربط البيانات الخاصة بالطابق الأرضي يتم إتباع الخطوات التالية :

Right click on layer > Join and relates > Join



شكل (11-4) ربط البيانات



شكل (12-4) إختيار جدول ال Excel

إنشاء قاعدة بيانات جغرافية لمركز تجاري

OBJECTID	Shape	M	SHAPE_ID	Shape_Length	Shape_Area	OBJECTID	Floor No	SHOP_ID	Shop name	Merchandise 1	Specializer	price 10	Serial	Merchandise
1	Polygon	0	0	58.69727	135.580584	1	Ground floor	1	Alchawla Cars	cars drive	car drive	35		cars drive
2	Polygon	0	2	68.74548	161.810596	2	Ground floor	2	البريد	البريد	البريد	1200		البريد
3	Polygon	0	4	112.22920	727.889891	3	Ground floor	3	BALE	لباس رجالي	القميص	400		لباس رجالي
4	Polygon	0	8	28.20787	54.162194	4	Ground floor	4	BALE 2	لباس رجالي	القميص	400		لباس رجالي
5	Polygon	0	5	86.628466	400.813863	5	Ground floor	5	مركز ألعاب	مركز ألعاب	مركز ألعاب	300		مركز ألعاب
6	Polygon	0	25	169.41779	669.13623	6	Ground floor	6	أبواب	أبواب	أبواب	1100		أبواب
7	Polygon	0	7	38.748477	52.32548	7	Ground floor	7	العزل	العزل	العزل	1800		العزل
8	Polygon	0	8	38.87292	49.298576	8	Ground floor	8	مطبخ	مطبخ	مطبخ	50		مطبخ
9	Polygon	0	9	28.62112	49.202988	9	Ground floor	9	مطبخ	مطبخ	مطبخ	1500		مطبخ
10	Polygon	0	21	29.70818	47.834358	10	Ground floor	10	مطبخ	مطبخ	مطبخ	50		مطبخ
11	Polygon	0	12	29.70818	47.83437	11	Ground floor	11	BTN	معدات الكمبيوتر	معدات الكمبيوتر	50		معدات الكمبيوتر
12	Polygon	0	23	30.399824	61.181838	12	Ground floor	12	مطبخ	مطبخ	مطبخ	900		مطبخ
13	Polygon	0	24	30.392490	64.822483	13	Ground floor	13	مطبخ	مطبخ	مطبخ	170		SAMSUNG
14	Polygon	0	11	20.843358	82.110589	14	Ground floor	14	مطبخ	مطبخ	مطبخ	340		مطبخ
15	Polygon	0	13	24.848388	37.889197	15	Ground floor	15	KMS	مطبخ	مطبخ	300		مطبخ
16	Polygon	0	18	21.222468	62.419889	16	Ground floor	16	Zai	معدات الكمبيوتر	معدات الكمبيوتر	300		معدات الكمبيوتر
17	Polygon	0	28	36.15926	23.484448	17	Ground floor	17	مطبخ	مطبخ	مطبخ	90		مطبخ
18	Polygon	0	26	57.858513	167.50389	18	Ground floor	18	مطبخ	مطبخ	مطبخ	300		مطبخ
19	Polygon	0	27	42.314766	93.259882	19	Ground floor	19	مطبخ	مطبخ	مطبخ	240		مطبخ
20	Polygon	0	29	41.857165	85.512232	20	Ground floor	20	مطبخ	مطبخ	مطبخ	500		مطبخ
21	Polygon	0	29	45.918994	110.359288	21	Ground floor	21	مطبخ	مطبخ	مطبخ	220		مطبخ
22	Polygon	0	19	41.62779	87.882794	22	Ground floor	22	AZ Technology	مطبخ	مطبخ	2000		مطبخ
23	Polygon	0	31	78.118222	388.823647	23	Ground floor	23	4 hardware	مطبخ	مطبخ	750		مطبخ
24	Polygon	0	12	18.818893	182.818221	24	Ground floor	24	Time code	مطبخ	مطبخ	1700		مطبخ
25	Polygon	0	33	36.755161	62.880988	25	Ground floor	25	HYPER MARKET	مطبخ	مطبخ	1700		مطبخ
26	Polygon	0	34	28.418164	48.481088	26	Ground floor	26	HUVANEI	مطبخ	مطبخ	6200		HUVANEI
27	Polygon	0	16	20.962281	66.294126	27	Ground floor	27	SAMSUNG	مطبخ	مطبخ	5000		SAMSUNG
28	Polygon	0	15	23.638444	34.238171	28	Ground floor	28	مطبخ	مطبخ	مطبخ	1800		مطبخ
29	Polygon	0	19	20.898449	36.279267	29	Ground floor	29	LIB	مطبخ	مطبخ	1500		مطبخ
30	Polygon	0	12	23.217875	20.381959	30	Ground floor	30	مطبخ	مطبخ	مطبخ	900		مطبخ
31	Polygon	0	18	48.70868	68.887888	31	Ground floor	31	مطبخ	مطبخ	مطبخ	300		مطبخ
32	Polygon	0	17	46.422188	71.188341	32	Ground floor	32	مطبخ	مطبخ	مطبخ	300		مطبخ
33	Polygon	0	19	52.807178	84.889382	33	Ground floor	33	مطبخ	مطبخ	مطبخ	700		مطبخ
34	Polygon	0	3	95.488898	180.841179	34	Ground floor	34	مطبخ	مطبخ	مطبخ			مطبخ

شكل (4-13) بيانات الطابق الأرضي في برنامج ArcMap

ومن ثم إتباع الخطوات السابقة للطابقين (الأول والسفلي).

11.4 إنشاء طبقة من المستخدمين باستخدام تقنية السيرفر :

1.11.4 برنامج ArcGIS Server 10.2 :

تم استخدام برنامج ArcGIS Server 10.2 لعمل سيرفر محلي داخل الجهاز ، يتم تسجيل اسم السيرفر وكلمة المرور داخل الصفحة الخاصة بالسيرفر والتي بالإمكان الوصول إليها من خلال أي متصفح داخل الجهاز عبر الرابط : localhost .

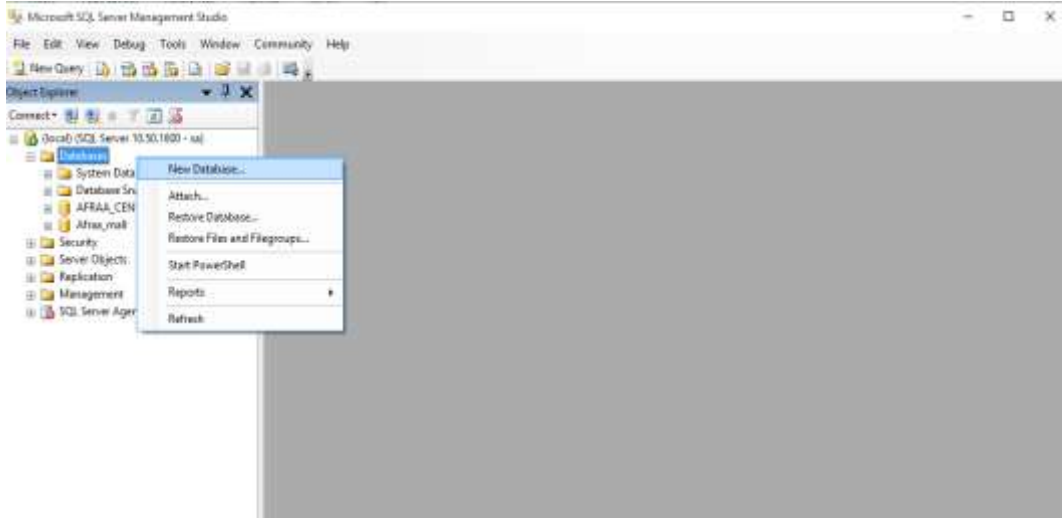
2.11.4 برنامج Microsoft Server Management Studio :

تم إنشاء قاعدة بيانات داخل البرنامج وذلك بإتباع الخطوات التالية :

في نافذة Object Explorer نضغط Right click على Database ثم New

Database

إنشاء قاعدة بيانات جغرافية لمركز تجاري



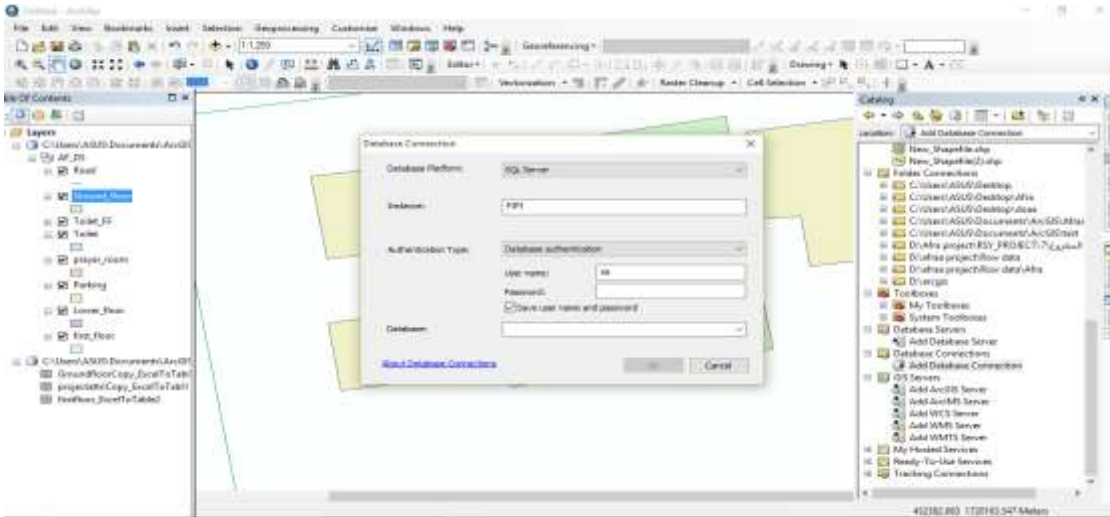
شكل (4-14) إنشاء قاعدة بيانات

3.11.4 برنامج Arcmap 10.2.2 :

• تم فتح البرنامج ومن القائمة :

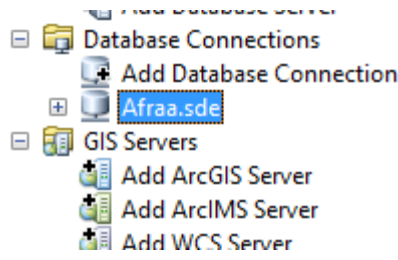
Catalog > Database Connection > Add Database Connection

لتظهر النافذة :



شكل (4-15) شكل الشاشة في واجهة برنامج نظم المعلومات الجغرافية

- إدخال بيانات السيرفر كما في الصورة أعلاه
- إدخال ال Database التي تم إنشائها في ال SQL
- نجد أنه تم إنشاء ملف DB داخل Database Connection



شكل (4-16) إنشاء ملف Database

- إدخال الطبقات داخل ملف Afraa بإتباع التالي :

Right Click > Import > Feature Class (Multiple)

تحدد الطبقات بعد تحويلها الي Geodatabase



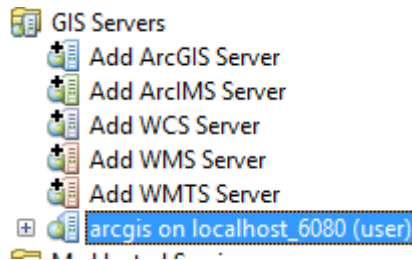
شكل (4-17) الطبقات المدرجة في السيرفر

• إدخال بيانات السيرفر وذلك بإتباع الخطوات التالية :

Catalog > GIS Server > Add ArcGIS server

- تم إختيار publish GIS server ومن ثم إدخال بيانات السيرفر لعرض ونشر الخدمة فقط .

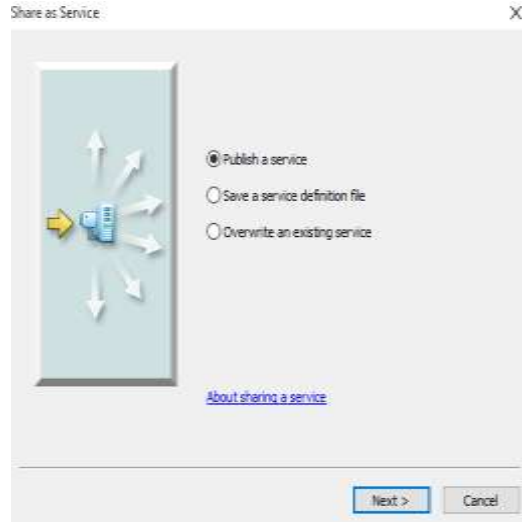
- نجد انه تم إنشاء ملف كما موضح في الشكل (4-18)



شكل (4-18) إنشاء ملف سيرفر

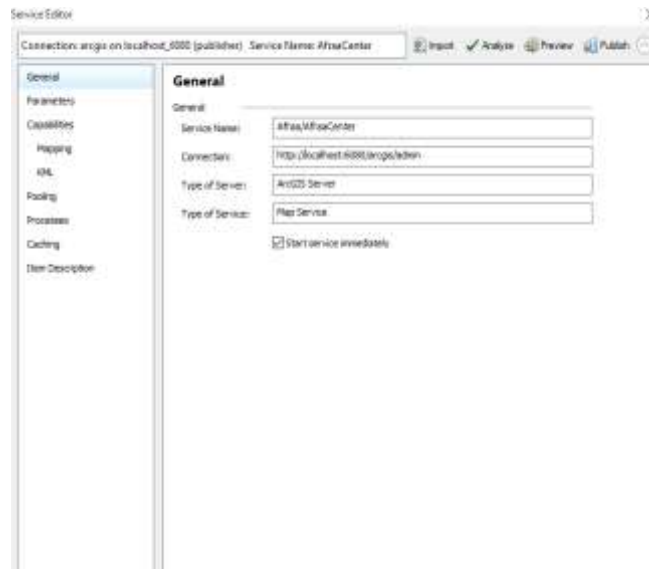
- تم حفظ ملف ال Mxd ومن ثم share As service :

File > Share As Service



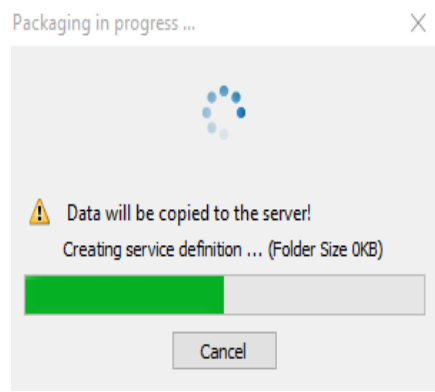
شكل (19-4) يوضح share As service

- إختيار إسم ال service .
- إختيار مكان حفظ الملف .
- إضغط على publish .



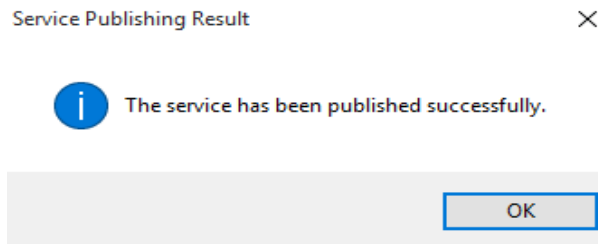
شكل (20-4) يوضح Server Edit

إنشاء قاعدة بيانات جغرافية لمركز تجاري



شكل (4-21) يوضح تأسيس السيرفر

- من ثم تظهر لنا الشاشة مُعلنة تنشيط السيرفر وإمكانية البدء بالشروع فيه.

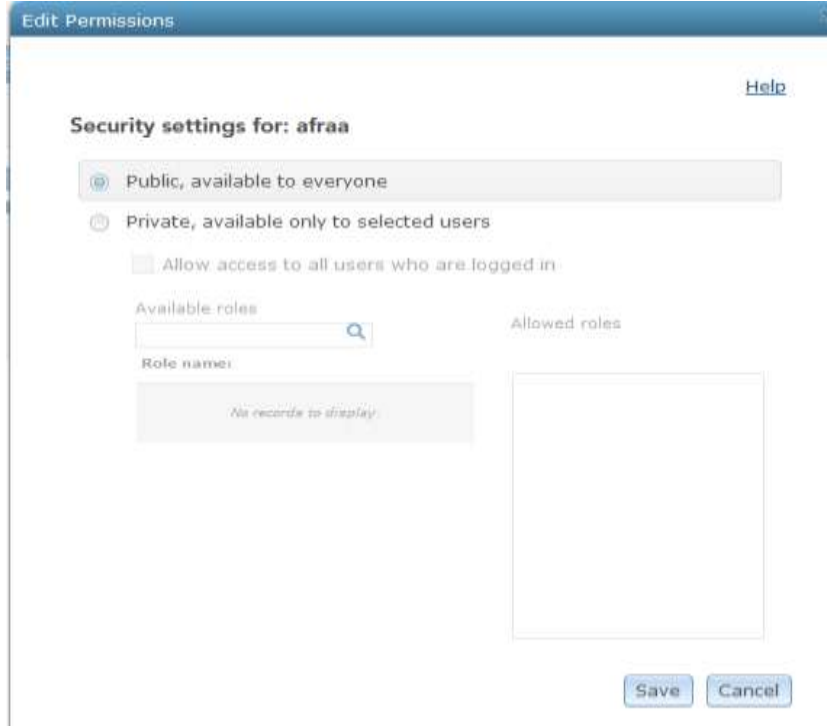


شكل (4-22) يوضح نشر الخريطة



شكل (4-23) يوضح عرض الخريطة على ال server

- اضغط على security .
- ثم public (available to everyone) .



شكل (24-4) يوضح security setting

- من الصفحة الرئيسية تم الضغط على sharing ثم ادخل ال portal URL ، ومن ثم ادخال حساب ESRI الخاص بك.



شكل (25-4) يوضح Sharing Page

إنشاء قاعدة بيانات جغرافية لمركز تجاري

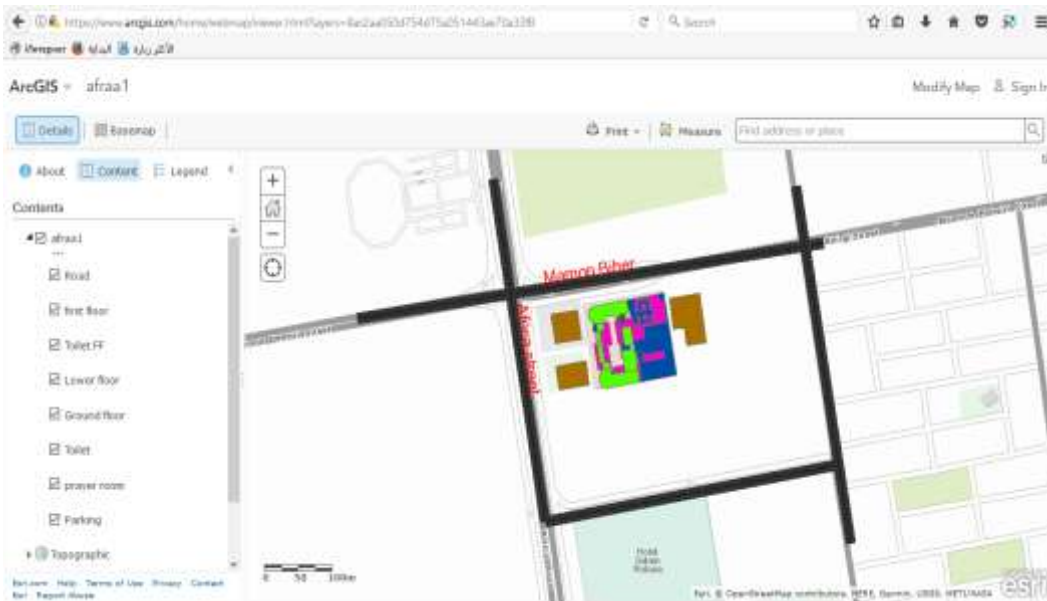
- ومن ثم اضغط على portal Item Details.



شكل (4-26) يوضح portal Item Details

12.4 النتائج :

- تم عرض الخريطة على صفحة الويب



شكل (4-27) يوضح Map Online

- للبحث عن سلعة معينة أتبع التالي :

Right klik on layer >filter

- تظهر نافذة يتم فيها إدخال الحقل والمنتج

Filter: afraa1 - first_floor

Create

+ Add another expression Add a set

Display features in the layer that match the following expression

Merchadise NO4 is عصير

Value Field Unique

Ask for values

APPLY FILTER CLOSE

شكل (4-28) يوضح نافذة ال filter

- اضغط apply filter

الباب الخامس

الخلاصة والتوصيات

1.5 الخلاصة :

تم تطبيق نظام المعلومات الجغرافية (GIS) لإنشاء قاعدة بيانات جغرافية لمركز تجاري (عفراء) بمدينة الخرطوم ، وأثبت هذا النظام كفاءته ، وقد توصلت الدراسة للأتي :

- سهولة عرض هذه البيانات حيث يتم توضيح المتجر وموقعه وكذلك البيانات الموجودة داخله مثل السلعة وسعرها ومواصفاتها من حيث النوع .
- تم عمل سيرفر محلي داخل الجهاز .

2.5 التوصيات :

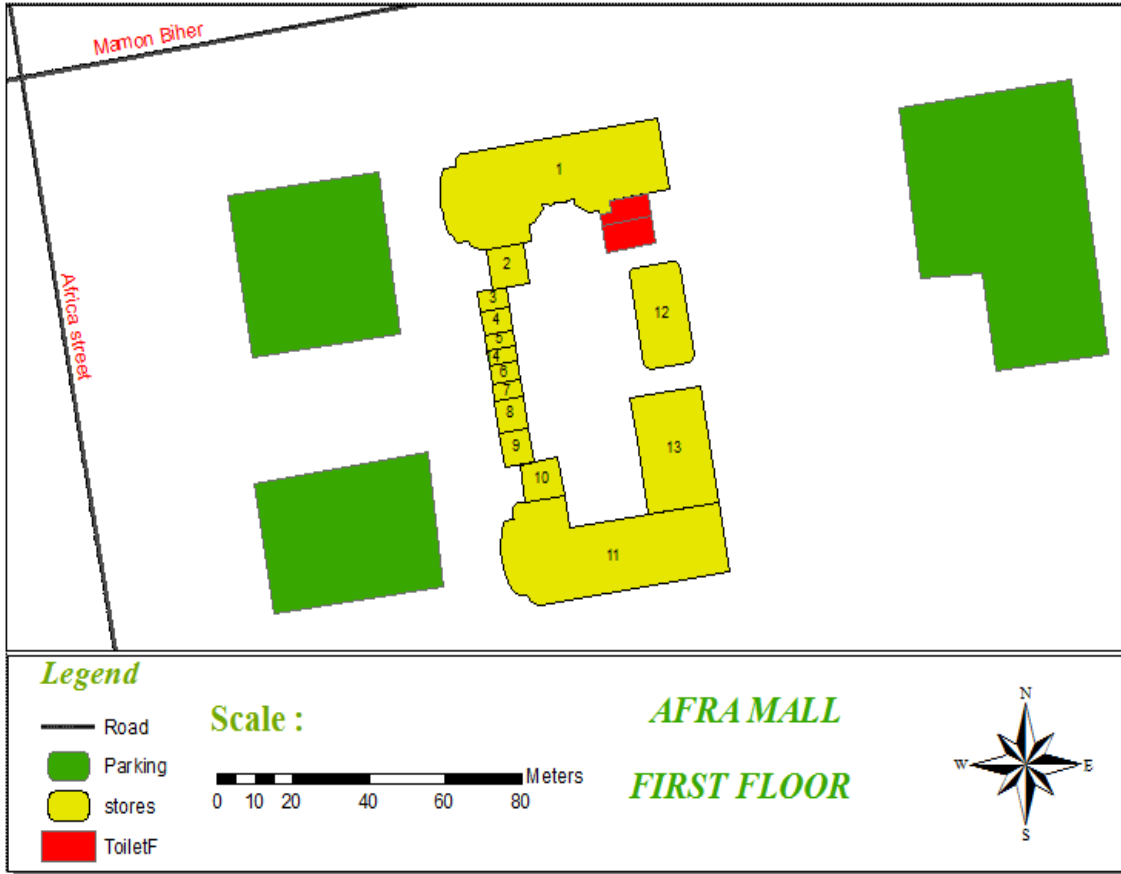
- ربط المعلومات الجغرافية بتطبيقات الأجهزة الذكية عن طريق سيرفرات الانترنت.
- تحديد انسب موقع لمتجر جديد .

المراجع :

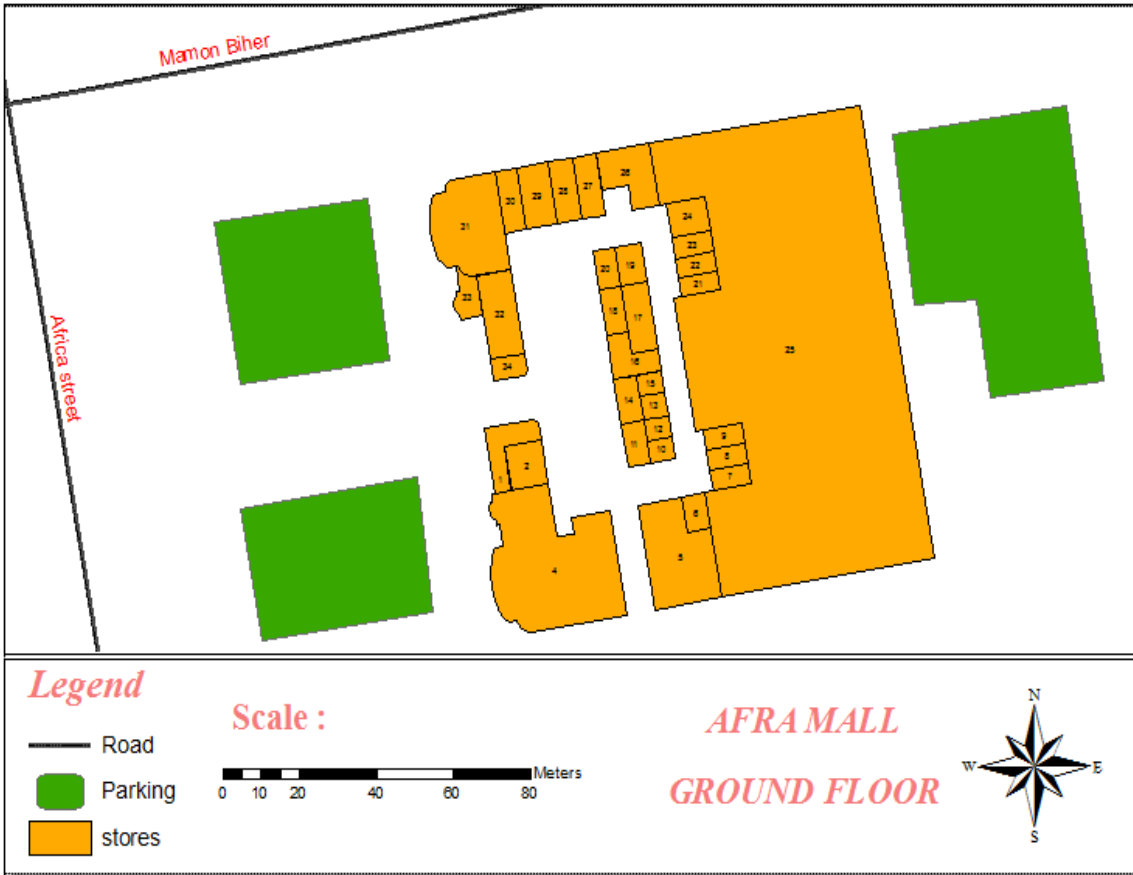
- وسام الدين محمد (2012م) ، إدارة نظم المعلومات الجغرافية ، مكتبة الدمام ، الدمام المملكة العربية السعودية.
- نادي نظم المعلومات الجغرافية . <https://gisclup.com> .
- ويكيبيديا ، الموسوعة الحرة <https://ar.wikipedia.org/wiki>.
- د/ نجلاء سعيد محمد أحمد (1434 هـ - 2013 م) ، نظم ادارة قواعد البيانات ومستخدميها .
- د / ناصر محمد سلمى ، الأساس في نظم المعلومات الجغرافية ، جامعة الملك سعود ، قسم الجغرافيا 1435 هـ .

الملاحق :

• خريطة توضيحية الطابق الاول



• خريطة توضيحية الطابق الارضي



إنشاء قاعدة بيانات جغرافية لمركز تجاري

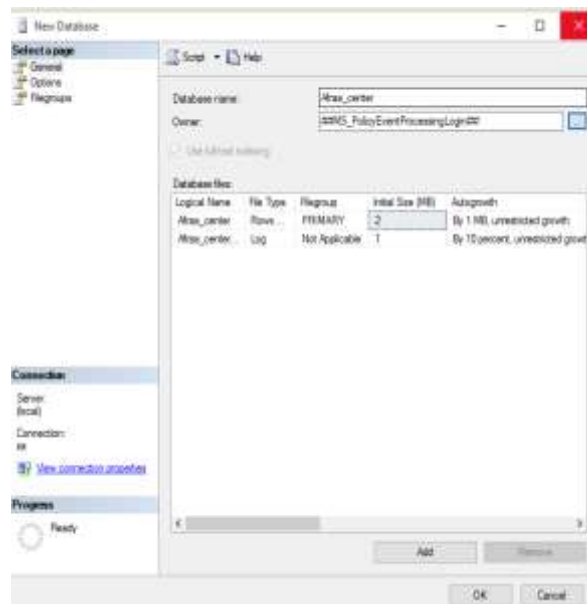
• البيانات الوصفية للطابق الاول

Shop ID	Shop Length	Shop Area	OBJECTID	FLOOR ID	Shop NO	Shop name	Merchandise by F	specification	price ID	Merchandise ICG	Specification	price ID	Merchandise
1	307.750966	1130.908151	1	First Floor	1	omaha	comedy	الضحك	50	الضحك	الضحك	50	الضحك
2	38.889751	87.978973	2	First Floor	2	shams	sandwich	الخبز المحمص المحلى	48	sandwich	Sandwich	52	sandwich
3	24.714842	38.202050	3	First Floor	3	Asian systems	Sweet mostly	الخبز المحمص المحلى	75	Asian systems	الخبز المحمص المحلى	75	Asian systems
4	26.816781	44.488016	4	First Floor	4	My pizza	مطبخات البيتزا	بيتزا	35	مطبخات البيتزا	بيتزا	35	مطبخات البيتزا
5	32.553983	37.983887	5	First Floor	5	البرجر العربي	البرجر	البرجر	70	البرجر	البرجر	75	البرجر
6	24.634623	33.782020	6	First Floor	6	Salatka	البرجر	البرجر	80	البرجر	البرجر	80	البرجر
7	33.321482	38.886611	7	First Floor	7	مطبخة	مطبخة	مطبخة	80	مطبخة	مطبخة	80	مطبخة
8	33.543742	38.198427	8	First Floor	8	Hot food	مطبخات	مطبخات	48	مطبخات	مطبخات	48	مطبخات
9	32.889143	44.111188	9	First Floor	9	البرجر العربي	البرجر	البرجر	250	البرجر العربي	البرجر العربي	210	البرجر العربي
10	39.532216	54.338224	10	First Floor	10	البرجر العربي	البرجر	البرجر	25	البرجر العربي	البرجر العربي	25	البرجر العربي
11	300.953232	1088.524118	11	First Floor	11	Oleco	القهوة	القهوة	25	القهوة	القهوة	25	القهوة
12	94.871171	531.488179	12	First Floor	12	chocolate	سكوتلات	سكوتلات	38	سكوتلات	سكوتلات	38	سكوتلات
13	73.114842	207.557039	13	First Floor	13	مطبخة	مطبخة	مطبخة	18	مطبخة	مطبخة	18	مطبخة
14	22.691547	38.308138	14	First Floor	14								

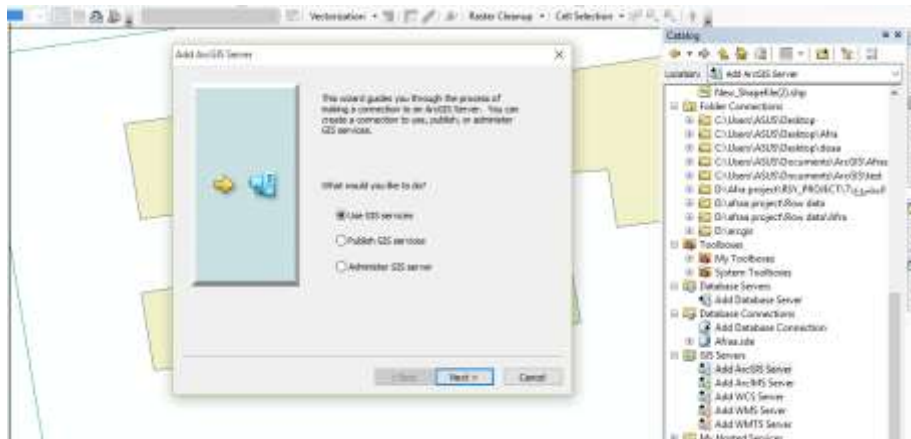
• الصفحة الرئيسية للبرنامج Microsoft Server Management Studio :



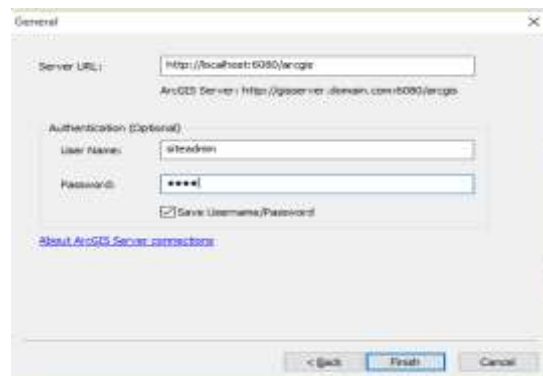
• الشكل تسمية قاعدة البيانات الجديدة في Microsoft Server Management Studio :



• يوضح Add ArcGIS server



• إدخال بيانات السيرفر.



• إدخال اسم ال service

إنشاء قاعدة بيانات جغرافية لمركز تجاري

Publish a Service

Choose a connection

arcgis on localhost_6080 (publisher)

Server type: ArcGIS Server

Service name

AfraaCenter

< Back Next > Cancel

- إختيار مكان حفظ ملف service

Publish a Service

Publish service to folder

Use existing folder [root]

Create new folder

< Back Continue Cancel