



Session (12)
Closing Ceremony

Branding of Camel in Sudan

وسم الإبل في السودان

أ.د. علي محمد عثمان محجوب

كلية الفنون الجميلة والتطبيقية
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

مستخلص

تتناول هذه الورقة ظاهرة وسم الإبل في السودان كإحدى مفردات التصميم الإيضاحي التقليدي. الدراسة تُعرف بالظاهرة والمصطلحات المتعلقة بها متقصية جذورها التاريخية وتوزيعها الجغرافي في السودان. كذلك توضح الدراسة الدور الاجتماعي والاقتصادي والثقافي لظاهرة وسم الإبل في السودان معرفة بأنواع الوسم ومسمياته وأشكاله وتقنيات إنتاجه وأدواته ومنهجه المتداولة في السودان عموماً وخصوصاً في منطقة المسافل بشمال السودان. كذلك تقدم الدراسة تحليلاً لهذه الظاهرة وتصوراً لمستقبلها في ضوء المتغيرات الاجتماعية والثقافية والحضارية والمستجدات التقنية المعاصرة كل ذلك مشفوعاً بالمصادر والمراجع والنماذج الموثقة.