



المبحث الأول : المقدمة

المبحث الثاني : مشكلة الدراسة وأسئلتها

المبحث الثالث : أهداف الدراسة

المبحث الرابع : أهمية الدراسة

المبحث الخامس : فرضيات الدراسة

المبحث السادس : منهج الدراسة

المبحث السابع : التعريفات الإجرائية

المبحث الثامن : هيكل الدراسة

الفصل الثاني

نظريات ونماذج قبول التقنية

المبحث الأول : تمهيد

المبحث الثاني : نظرية التصرفات المسببة Theory Of Reasoned Action

المبحث الثالث : نظرية السلوك المخطط Theory of Planned Behavior (TPB)

المبحث الرابع : نموذج قبول التقنية Technology Acceptance Model (TAM)

المبحث الخامس : نظرية نشر الابتكارات Innovation Diffusion Theory (IDT)

المبحث السادس : نظرية المعرفة الإجتماعية The Social Cognitive Theory(Sct)

المبحث السابع : النموذج التحفيزي Motivational Model (MM)

المبحث الثامن : نموذج ترندز Triandis Model

المبحث التاسع : النظرية الموحدة لقبول وإستخدام التقنية The Unified Theory of

Acceptance and Use of Technology (UTAUT)

المبحث العاشر : إمتداد النظرية الموحدة لقبول وإستخدام التقنية EXTENDING THE

UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT2)

المبحث الحادي عشر : الدراسات السابقة

المبحث الثاني عشر : الاطار النظري المقترح

تطوير الفرضيات من الإطار النظري للدراسة

نموذج الدراسة المقترح

الفصل الثالث

المراجعة الأدبية للخدمة المصرفية عبر الإنترنت

المبحث الأول : تمهيد

المبحث الثاني : أنماط الخدمة المصرفية عبر الإنترنت

المبحث الثالث : أقسام الخدمة المصرفية عبر الإنترنت

المبحث الرابع : دواعي تقديم الخدمة المصرفية عبر الإنترنت

المبحث الخامس : مميزات الخدمة المصرفية عبر الإنترنت

المبحث السادس : عيوب الخدمة المصرفية عبر الإنترنت

المبحث السابع : مقارنة بين الخدمة المصرفية عبر الإنترنت والخدمة

التقليدية

المبحث الثامن : واقع الخدمة المصرفية عبر الإنترنت في السودان

المبحث التاسع : المخاطر المتعلقة بتقديم الخدمة المصرفية عبر

الإنترنت

المبحث العاشر : التحديات التي تواجه تطبيق الخدمة المصرفية عبر

الإنترنت

الفصل الرابع

تحليل البيانات

المبحث الأول : تمهيد

المبحث الثاني : تصميم الاستبانة

المبحث الثالث : مجتمع وعينة الدراسة

مجتمع الدراسة

عينة الدراسة

المبحث الرابع : الإعتبارات الأخلاقية

الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة

متوسطات وإنحرافات متغيرات الدراسة

التحليل العاملي الاستكشافي

التحليل العاملي الاستكشافي للمتغير المستقل جودة الموقع

الإلكتروني

التحليل العاملي الاستكشافي للمتغيرات المستقلة

التحليل العاملي الاستكشافي لكل المتغيرات

التحليل العاملي التوكيدي

التحليل العاملي التوكيدي للمتغير المستقل (جودة الموقع

الإلكتروني)

التحليل العاملي التوكيدي للمتغيرات المستقلة

الإعتمادية والكفاءة العملية لمقاييس الدراسة

نموذج الدراسة المعدل

الإرتباطات بين متغيرات الدراسة

إختبار فرضيات الدراسة

الفصل الخامس

مناقشة النتائج ومستخلص الدراسة

المبحث الأول : تمهيد

المبحث الثاني : خلاصة نتائج الدراسة

المبحث الثالث : مناقشة النتائج

قياس جودة الموقع الإلكتروني ومدى تأثيرها

قياس التأثيرات الإجتماعية ومدى تأثيرها

قياس العوامل المساعدة ومدى تأثيرها

قياس قيمة السعر ومدى تأثيرها

المبحث الرابع : اسهامات الدراسة

الإسهامات النظرية للدراسة

الإسهامات التطبيقية للدراسة

المبحث الخامس : محددات الدراسة

المبحث السادس : التوصيات

المبحث السابع : مقترحات لبحوث مستقبلية

المبحث الثامن : الخلاصة



قائمة المراجع والملاحق