

الإستهلال

بسم الله الرحمن الرحيم

قال تعالى:

(وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عَالَمِ الْغَيْبِ
وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ*)

صدق الله العظيم

الآية (105) من سورة التوبة

الإهداء

إلى والدي العزيز

.....أطال الله في عمره

إلى والدتي العزيزة

.....أطال الله عمرها

إلى زوجي العزيز

.....أطال الله في عمره

إلى أخواني وأخواتي

.....الأعزاء

إلى أولادي و بناتي

.....الأعزاء

إلى كل من علمني حرفاً

.....أساتذتي الأجلاء

إلى كل طالب علمٍ

إليكم جميعاً أهدي هذا البحث المتواضع

الشكر والتقدير

اللهم إني أحمُدك وأُثني لك الحمد يا عظيم الذات ويا جليل الكرم وأشكرك
شكر عبداً معترفاً بالتقصير في عبادتك يا ذا الإحسان والنعم وأصلي وأسلم
على المبعوث رحمة للعالمين سيدنا محمد عليه أفضل الصلاة وأتم التسليم.
الشكر أولاً وأخيراً لله سبحانه وتعالى ثم الشكر إلى جامعة السودان للعلوم و
التكنولوجيا ، كلية الدراسات العليا قسم الدراسات التجارية، ويمتد الشكر إلى
أسرة مكنتات جامعة السودان للعلوم و التكنولوجيا، و أتوجه بجزيل الشكر
إلى شركة حجار القابضة للمياه الغازية و العصائر لإتاحة لي فرصة إجراء
الدراسة الميدانية فيها ، والشكر أجزله للدكتور/ الطاهر أحمد محمد الذي
أشرف على هذه الدراسة ، حيث كان لملاحظاته و توجيهاته النيرة عظيم
الفضل في إخراج الدراسة بهذه الصورة ، أعانه الله و سدد خطاه ورزقه
سعادة الدارين ، و الشكر موصول إلي جميع أساتذتي طوال مسيرتي
التعليمية ، و الشكر لأفراد أسرتي لوقوفهم معي دائماً ، ، وأخيراً الشكر
موصول إلى كل من ساهم معي ومد لي يد العون في إخراج هذه الدراسة.

وجزاهم الله عني خيراً

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع	رقم الموضوع
أ	الأية.	1
ب	الإهداء.	2
ج	الشكر و التقدير	3
د-هـ	قائمة المحتويات.	4
و	قائمة الجداول.	5
ز	قائمة الأشكال.	6
ح	المستخلص .	7
ط	ABSTRACT	8
الفصل الأول : مقدمة الدراسة		
1	تمهيد	0-1
2	مشكلة الدراسة	1-1
3	تساؤلات الدراسة	2-1
3	أهداف الدراسة	3-1
4	أهمية الدراسة	4-1
4	التعريفات الإجرائية لمتغيرات الدراسة	5-1
5	هيكل الدراسة	6-1
الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة		
7	مقدمة	0-2
7	المبحث الأول: التفكير الاستراتيجي.	1-2
24	المبحث الثاني: أداء الموارد البشرية.	2-2
43	المبحث الثالث: الدراسات السابقة و العلاقة بين متغيرات الدراسة.	3-2
الفصل الثالث : نموذج و فرضيات و منهج الدراسة		
49	مقدمة.	0-3
49	نظرية الموارد.	1-3

50	نموذج الدراسة.	2-3
51	فرضيات الدراسة.	3-3
51	حدود الدراسة.	4-3
52	منهج الدراسة.	5-3
52	مصادر جمع المعلومات.	6-3
53	مجتمع الدراسة.	7-3
53	عينة الدراسة.	8-3
53	تطوير أداة قياس متغيرات الدراسة (الاستبيان)	9-3
53	أجزاء الاستبانة.	10-3
55	إختبار جودة مقياس الدراسة (الإسبانية)	11-3
56	الإجراءات الأولية قبل التحليل.	12-3
56	الأساليب الإحصائية المستخدمة	13-3
الفصل الرابع: تحليل البيانات و اختبار الفرضيات		
58	مقدمة.	0-4
58	المبحث الأول: تحليل البيانات.	1-4
72	المبحث الثاني: إحتبار الفرضيات.	2-4
الفصل الخامس: الخاتمة		
80	مقدمة.	0-5
80	عرض نتائج الدراسة.	1-5
80	مناقشة النتائج.	2-5
82	التوصيات.	3-5
83	محددات الدراسة.	4-5
84	مقترحات لبحوث مستقبلية.	5-5
الملاحق		
88	الإستبانة في صورتها النهائية.	1

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
(1-2)	التوافق بين استراتيجيات الموارد البشرية والخصائص البيئية.	41
(1-3)	العبارات التي تقيس المتغير المستقل (التفكير الاستراتيجي).	54
(2-3)	العبارات التي تقيس المتغير التابع (أداء الموارد البشرية).	55
(1-4)	تنظيف البيانات ونسبة الاستجابة.	60
(2-4)	تحليل البيانات الأساسية.	61
(3-4)	التحليل العاملي الاستكشافي للنموذج الدراسة.	63
(4-4)	معامل الاعتمادية ألفا كرونباخ لعبارات الإستبيان.	61
(5-4)	جودة النموذج البنائي المقترح.	68
(6-4)	معامل الاعتمادية المركبة لعبارات الإستبيان.	69
(7-4)	تحليل الارتباطات بين متغيرات الدراسة.	71
(8-4)	قيم تحليل المسار في العلاقة بين التفكير الاستراتيجي والإنجاز.	74
(9-4)	قيم تحليل المسار في العلاقة بين التفكير الاستراتيجي و الرضا الوظيفي.	76
(10-4)	قيم تحليل المسار في العلاقة بين التفكير الاستراتيجي و الرضا الوظيفي 2.	78
(11-4)	ملخص اختبار الفرضيات.	78

قائمة الأشكال

الصفحة	اسم الشكل	رقم الشكل
10	تطور مفهوم الإدارة الإستراتيجية	(1-2)
19	هيراركية الإستراتيجية.	(2-2)
22	الإختيار الإستراتيجي.	(3-2)
51	نموذج الدراسة المقترح.	(1-3)
67	شكل التحليل العاملي التوكيدي	(1-4)
70	نموذج الدراسة المعدل.	(2-4)
73	العلاقة بين التفكير الاستراتيجي والانجاز.	(3-4)
75	العلاقة بين التفكير الاستراتيجي والرضا الوظيفي.	(4-4)
77	العلاقة بين التفكير الاستراتيجي والرضا الوظيفي ²	(5-4)

المستخلص:

هدفت هذه الدراسة على إختبار أثر العلاقة بين التفكير الاستراتيجي و أداء الموارد البشرية ، تمثلت مشكلة الدراسة في السؤال القائل: ما هو اثر التفكير الاستراتيجي على أداء الموارد البشرية ؟ ، إعتمدت الدراسة على نظرية الموارد و الدراسات السابقة في بناء نموذج الدراسة و الذي من خلاله تم صياغة فرضيات الدراسة المتمثلة في: هناك علاقة إيجابية بين التفكير الاستراتيجي و الإنجاز، هناك علاقة إيجابية بين التفكير الاستراتيجي و الرضا الوظيفي ، إستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي ، و كان مجتمع الدراسة هم الإداريين و الموظفين بمجموعة شركات حجار القابضة للمياه الغازية (فرات) ، (بزيانوس) ، إستخدمت الدراسة عينة غير إحصائية ميسرة ، و كان حجم العينة 150 فرد ، وزعت إليهم الإستبيان ، ردت منها 133 إستبانة بنسبة 88% من من جملة الاستبانات الموزعة ، و لتحليل البيانات و إختبار الفرضيات تم إستخدام أساليب الإحصاء الوصفي (التكرارات ، النسب المئوية ، الإنحرافات و المتوسطات) و أساليب الإحصاء التحليلي (التحليل العاملي الاستكشافي ، التحليل العاملي التوكيدي ، إرتباط بيرسون ، و تحليل المسار) عبر برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية (SPSS) ، و توصلت الدراسة إلى نتائج عديدة منها: و جود علاقة إيجابية جزئية بين التفكير الاستراتيجي و الإنجاز ، و وجود علاقة إيجابية جزئية بين التفكير الاستراتيجي و الرضا الوظيفي ، و أوصت الدراسة الشركات بتطبيق نموذج الدراسة لتحقيق أداء عالي للعاملين ، و ضرورة إنشاء وحدات خاصة بالتفكير الاستراتيجي ، و أوصت شركات المياه الغازية بضرورة زيادة مستوى الرضا الوظيفي لعاملها ، و قدمت الدراسة مقترحات لبحوث مستقبلية منها: دراسة التفكير الاستراتيجي بأبعاد أخرى على أداء الموارد البشرية ، دراسة العلاقة بين التفكير الاستراتيجي كمتغير مستقل مع متغير تابع آخر .

الكلمات المفتاحية: التفكير الاستراتيجي ، أداء الموارد البشرية

ABSTRACT:

The objective of this study was to examine the impact of relationship between strategic thinking and human resources performance. The problem of the study was: what is the effect of strategic thinking on human resources performance? The study relied on the theory of resources and previous studies in building the study model, through which the hypotheses of the study were formulated in: there is a positive relationship between strategic thinking and achievement, there is a positive relationship between strategic thinking and job satisfaction. The study was conducted by the administrative and staff members of the group of companies of hajar holding company for soft water (Furat), (Bezianos), the study used a non probability (convenience) sample. The sample size was 150 individuals. The questionnaire was distributed to 133 questionnaires with 88% of the distributed questionnaires. For the analysis of data and hypotheses testing was used descriptive statistics methods (frequencies, percentages, deviations) and analytical statistical methods (Exploratory Factor Analysis, Confirmatory Factor Analysis , Pearson correlation and path analysis) through the statistical package for social science (SPSS) program, the study found that there is a partial positive relationship between strategic thinking and achievement, and a partial positive relationship between strategic thinking and job satisfaction. The study recommended that companies implement the study model to achieve high performance for the employees, and the need to establish special units for strategic thinking, the study also recommended proposals for future research, including the study of strategic thinking in other dimensions on the performance of human resources, the study of the relationship of strategic thinking as an independent variable with another dependent variable.

Keywords: Strategic Thinking – Human Resources Performance.