

# الآية

وَتَفَقَّدَ الطَّيْرَ فَقَالَ مَا لِيَ لَا أَرَى الْهُدُودَ أَمْ كَانَ مِنَ الْغَائِبِينَ ﴿20/27﴾ لَأُعَذِّبَنَّهُ  
عَذَابًا شَدِيدًا أَوْ لَأَذْبَحَنَّهُ أَوْ لَيَأْتِيَنِي بِسُلْطَانٍ مُّبِينٍ ﴿21/27﴾ فَمَكَثَ غَيْرَ  
بَعِيدٍ فَقَالَ أَحَطْتُ بِمَا لَمْ تُحِطُ بِهِ وَجِئْتُكَ مِنْ سَبَإٍ بِنَبَأٍ يَقِينٍ ﴿22/27﴾

# الإهداء

أهدي هذا العمل إلي روح أبي الغالي  
إلي معني الحنان والتفاني (أمي الحبيبة)  
إلي نور عيوني (أيمن ، نون ، زياد )  
إلى تلك السنين التي قضيتها حيث أريد أن أكون أو حيث قدر لي أن أكون وفي  
مخيلتي الأمل والكثير من الصور والمشاهد والأماكن والناس كما وصفهم خالقهم

## الشكر والعرفان

الحمد والشكر لله سبحانه وتعالى الذي أعانني ووفقتني في هذه الدراسة  
أسمي آيات الشكر والتقدير إلي كل من ساندني ووقف بجانبني وأخص بالشكر  
الزملاء بقناة الجزيرة الذين لم يخلوا علي بمعلومة رغم ضغوط العمل وكذلك جميع  
الخبراء الإعلاميين الذين أفادوني ببعض المعلومات .  
وشكري يمتد لأستاذي مشرف الدراسة بروفيسور بدر الدين أحمد إبراهيم

## محتويات البحث

رقم الصفحة	الموضوع
أ	الآية:
ب	الإهداء :
ج	الشكر والعرفان:
د	الفهرس
2	المستخلص
3	Abstract
<b>الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة</b>	
4	المقدمة
5	أهمية البحث :
6	أهداف البحث :
6	مشكلة البحث
7	تساؤلات البحث
8	فروض البحث :
8	منهج البحث :
9	عينة البحث :
10	مصطلحات البحث :
11	الدراسات السابقة:
<b>الفصل الثاني : الإطار النظري</b>	
21	المبحث الاول : تطور تقانة الاتصال
29	المبحث الثاني : البث الفضائي العربي
41	مراحل تاريخية لعربسات:
43	القمر الإصطناعي المصري (نايلسات)
44	القنوات الفضائية الخاصة:
46	تصنيف الفضائيات:

52	المستجدات على مستوى البث الفضائي العربي:
73	المبحث الثالث : الخبر التلفزيوني المفهوم والخصائص والمميزات
74	المفهوم الماركسي للخبر
75	مفهوم الخبر في الدول النامية
76	تعريف الخبر
79	عناصر الخبر
83	مصادر الخبر
88	أنواع الأخبار
93	أنواع عناوين الخبر
93	التقرير الإخباري
97	خبر التلفزيون
101	خصائص الصورة الإخبارية
102	الفورية في أخبار التلفزيون
103	المندوب المتخصص
103	مصور التلفزيون
103	مسجل الصوت
108	تحرير الخبر
112	بناء النشرة الإخبارية
115	صياغة الأخبار السياسية في قناة الجزيرة وسكاي نيوز عربية
117	القوالب الإخبارية للصياغة
120	أساليب صياغة وتحرير القصص الإخبارية
122	صناعة الخبر التلفزيوني
124	الشروط الواجبة عند صناعة الخبر التلفزيوني
130	مقاييس ترتيب الأخبار

132	أخلاقيات الإعلام
الفصل الثالث : الدراسة التطبيقية	
139	نشأة قناة الجزيرة الإخبارية العربية
142	تطور قناة الجزيرة
144	التوجيه السياسي والفكري لقناة الجزيرة
144	الأجندة الفكرية لقناة الجزيرة
148	قناة سكاى نيوز عربية
151	إجراءات البحث
153	عرض وتحليل وتفسير البيانات

## فهرس الاشكال

رقم الصفحة	الموضوع	الرقم
154	الشكل رقم (1-1): يوضح النوع	1
155	الشكل رقم (2-1): يوضح المستوى التعليمي	2
156	الشكل رقم (3-1): يوضح التخصص	3
158	الشكل رقم (4-1): يوضح سنوات الخبرة	4

## فهرس الجداول

الرقم	الموضوع	رقم الصفحة
1.	جدول رقم (1) التوزيع التكراري لأفراد العينة حسب النوع	153
2.	جدول رقم (2) التوزيع التكراري لأفراد العينة حسب النوع	155
3.	جدول رقم (3) التوزيع التكراري لأفراد العينة حسب التخصص	156
4.	جدول رقم (4) التوزيع التكراري لأفراد العينة حسب سنوات الخبرة	157
5.	جدول رقم (5): يوضح كيفية نشأة الفضائيات العربية (الجزيرة)	159
6.	جدول رقم (6): كيفية نشأة الفضائيات العربية (سكاي نيوز عربية )	161
7.	جدول رقم (7): يوضح تأثير الفضائيات في الساحة السياسية لقناة (الجزيرة)	164
8.	جدول رقم (8): يوضح تأثير الفضائيات في الساحة السياسية لقناة سكاي نيوز عربية	166
9.	جدول رقم (9): يوضح دور الفضائيات الإخباري والمعلوماتي لقناة الجزيرة	168
10.	جدول رقم (10) يوضح دور الفضائيات الإخباري والمعلوماتي لقناة سكاي نيوز عربية	170
11.	جدول رقم (11): يوضح كيفية صناعة الخبر في الفضائيات لقناة الجزيرة	172
12.	جدول رقم (12): يوضح كيفية صناعة الخبر في الفضائيات لقناة سكاي نيوز عربية	174
13.	جدول رقم (13): يوضح مصادر الخبر في فضائية ( الجزيرة)	177
14.	جدول رقم (14): يوضح مصادر الخبر في الفضائيات لقناة سكاي نيوز عربية	179
15.	جدول رقم (15): يوضح دور القائم بالاتصال في صناعة الخبر لقناة الجزيرة	182



184	جدول رقم (16): يوضح دور القائم بالاتصال في صناعة الخبر لقناة سكاي نيوز عربية	.16
187	جدول رقم (17): يوضح تأثير وشواهد صناعة الخبر في فضائية (الجزيرة)	.17
189	جدول رقم (18): يوضح تأثير وشواهد صناعة الخبر في الفضائيات العربية (سكاي نيوز عربية)	.18
191	جدول رقم (19): يوضح المهنية والضوابط اللازمة لصناعة الخبر بقناة (الجزيرة)	.19
194	جدول رقم (20): يوضح المهنية والضوابط اللازمة لصناعة الخبر لقناة سكاي نيوز عربية.	.20
196	جدول رقم (21): يوضح دور التقانة في نجاح صناعة الخبر لقناة الجزيرة	.21
199	جدول رقم (22): يوضح دور التقانة في نجاح صناعة الخبر لقناة سكاي نيوز عربية	.22
202	جدول رقم (23): يوضح حجم مشاركة الجمهور في صناعة الخبر بقناة ( الجزيرة )	.23
207	جدول رقم (24): يوضح حجم مشاركة الجمهور في صناعة الخبر بقناة (سكاي نيوز عربية)	.24
209	جدول رقم (25): يوضح مواعين النشر والتوزيع وفعاليتها لقناة الجزيرة	.25
211	جدول رقم (27): يوضح موقف السياسات التحريرية في صناعة الخبر بقناة (الجزيرة)	.26
213	جدول رقم (28): يوضح موقف السياسات التحريرية في صناعة الخبر بقناة (سكا نيوز عربية)	.27
216	جدول رقم (29): يوضح موقف الجمهور العربي تجاه قناة الجزيرة	.28

218	جدول رقم (30): يوضح موقف الجمهور العربي تجاه قناة سكاي نيوز عربية	.29
220	جدول رقم (31): يوضح مستقبل الفضائيات بين المنافسة والتميز لقناة الجزيرة	.30
222	جدول رقم (32): يوضح مستقبل الفضائيات بين المنافسة والتميز بقناة (سكاي نيوز عربية)	.31