

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الآية

قال تعالى:

(وَعَلَّمَ آدَمَ الْأَسْمَاءَ كُلَّهَا ثُمَّ عَرَضَهُمْ عَلَى الْمَلَائِكَةِ فَقَالَ أَنْبِئُونِي بِأَسْمَاءِ هَؤُلَاءِ إِنْ كُنْتُمْ صَادِقِينَ * قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ)

صدق الله العظيم

سورة البقرة الآيتان (31-32)

الإهداء

إلى كل من أضاء بعلمه عقل غيره أو هدى بالجواب الصحيح حيرة سائليه
فأظهر بسماحته تواضع العلماء وبرحابته سماحة العارفين.

أهدي هذا العمل المتواضع إلى أبي الذي لم يبخل علي يوماً بشيء

وإلى أُمي التي زودتني بالحنان والمحبة

أقول لهم: أنتم وهبتموني الحياة والأمل والنشأة على شغف الاطلاع والمعرفة

وإلى إخوتي وأسرتي جميعاً

ثم إلى كل من علمني حرفاً أصبح سنا برقه يضيء الطريق أمامي

الشكر و التقدير

الحمد لله رب العالمين وخالق الناس أجمعين ومرسل الرسل مبشرين والصلاة والسلام على خير المرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه الطيبين ومن تبعه بإحسان إلى يوم الدين.

تلهج السنتنا بالشكر و الثناء إلى كل من ساهم معنا في إخراج هذه الحصيلة سائلين المولى عز و جل أن يتقبل منا وأن يجعله في ميزان حسناتنا وينفعنا بها في الدنيا والآخرة.

وأخص بالشكر الأستاذ الدكتور : سعود صادق حسن الذي أشرف علي هذا البحث حيث وجدت منه التشجيع منذ بداية البحث وأخراً وافر الشكر والتقدير لكل من ساهم في إخراج هذا البحث سواءً كان بالإمداد بالمعلومات اللازمة أو التوجيه منذ بداية البحث حتي إكماله بهذه الصورة التي بين يدي القارئ .

المستخلص

اصبح قطاع السياحة عالميا يساهم في اقتصاد الدول , ومع التطور المستمر في القطاع وخاصة الفنادق التي تمثل جزء كبير من القطاع بمختلف انواعها الذي جاء مواكبا لتطور تقنيات الفكر التصميمي، بات الاهتمام بالفراغات الداخلية و تصميمها جزء لا يتجزأ من عملية التصميم المعماري التي تحقق نجاح هدف المشروع وهو جذب أكبر عدد من المستخدمين و كسب رضاهم .

يمثل التصميم الداخلي أحد اهم المتطلبات التصميمية التي تحقق مفهوم الجذب و الارضاء للمبنى ,وان التصميم الداخلي للفراغات له اثر كبير على مستخدمى الفراغ لاسيما في مباني السياحة والضيافة بالأخص الفنادق وتحديدا بهو الفندق .

على الرغم من أهمية التصميم الداخلي في بهو الفندق الذي يعتمد على مفهوم تحقيق جذب ورضاء المستخدمين عن طريق ترجمة عناصر التصميم الداخلي من خلال النظريات و المدارس المعمارية لتعكس هوية الفندق و تحقق الغرض المنشود الا انه قل جدا وجود الملمين بأهمية التصميم الداخلي لبهو الفندق, لذلك جاء هذا البحث ليسلط الضوء لأهمية التصميم الداخلي لبهو الفندق وكيفية تطبيقه بصورة سليمة من خلال التعرف على التصميم الداخلي و بهو الفندق كما تناولنا العديد من النماذج العالمية و الإقليمية و المحلية كعرض لمعرفة كيف تم التصميم الداخلي للبهو و ماهي الموجهات التي من الأفضل مراعاتها خلال التصميم الداخلي للبهو و الاستفادة من الخبرات و التجارب السابقة في هذا المجال, متخذاً في كل ذلك المنهج الوصفي التحليلي.

من النتائج التي توصل اليها البحث هي قلة الوعي و الإدراك لأهمية التصميم الداخلي من قبل المصممين , وهذا انعكس بصورة ملموسة وواضحة في التصميم الداخلي لبهو الفنادق في ولاية الخرطوم , وان غالبية هذه الفنادق لم تستعن بمتخصصين في التصميم الداخلي بل كانت مجرد اجتهادات شخصية و قلة منهم استعانوا بخبرات اجنبية او صمموا البهو باعتبار الجمال و التكلفة دون اعتبارات موجهات و عناصر التصميم الداخلي السليمة .

وقد كانت أبرز النتائج هي أن الابتكار و التنوع في تصميم فراغات البهو يعزز من إرتساح فكرة الفندق في ذاكرة المستخدمين و جعلها تجربة لا تنسى بل تولد رغبة لدى المستخدمين لتكرار التجربة مرة أخرى , و ان ليس من الضروري استخدام تصميم معقد ليكون البهو جذاباً فمن الممكن تبني فكرة او فلسفه واحدة وترجمتها من خلال مدرسة معمارية في مكونات البهو .

من اهم توصيات الباحث للمصمم المعماري هي تعزيز جانب التصميم الداخلي منذ مراحل التصميم الأولى لبهو الفندق و من المهم جدا توصية ذوي الاختصاص في الدولة بتوعية الملاك و المصممين بأهمية التصميم الداخلي و اثره على نجاح المشروع و من ثم وضع لوائح وقوانين لأهمية توفير تصاميم داخلية مرافقة لتصاميم مباني السياحة و الضيافة في ولاية الخرطوم.

Abstract

Tourism sectors have contributed to the economies of countries globally, and with the continuous development of the tourism sector, especially hotels, which represent a large part of the tourism industry. This came in line with the development of the different techniques of thought and design. The interest in interior spaces and their design is an integral part of the design process of the architectural design, which is injected with the main goal of attracting the biggest number of users and earning their satisfaction.

Interior design represents the most important design requirements that inject the concept of attraction and satisfaction of the building. Interior design of the spaces has a great impact on the users of the space, especially in the buildings of tourism and hospitality in particular hotels and specifically the hotel lobby.

In spite of the importance of the design of the internal core in the lobby, which is based on the concept of attractiveness and satisfaction, users can translate the elements of interior design through the theories and scholars of architecture to reflect the hotel's identity and the purpose of the facility. This research was made to realize the importance of designing the internal interior of the lobby of the hotel and how to apply it properly through exploring the interior design and lobby of the hotel. We also explored different local, regional and international models as an example of how the interior was designed for the lobby and what the problems, which are to be considered during the design process of the lobby and the benefit of previous experiences in this domain, taking into account the descriptive analytical approach.

One of the research findings is the lack of awareness and understanding of the importance of interior design by designers, and this is clearly reflected in the interior design of the lobby of hotels in the state of Khartoum. It was also noticed that the majority of these hotels did not consult interior designers, but were just the result of the people's personal taste and preferences. Little to none foreign expertise or designers were consulted, and as a result the halls were designed with beauty and cost considerations, but without considerations of direction or safety in mind.

The most noticeable of the results was the fact that innovation and diversity in the design of the lobby spaces creates an atmosphere and makes up of the idea of the hotel in the memory of the guests. Their experience is not forgotten, and it generates a desire for them to repeat the experience once again.

It is not necessary to use a complicated design, which is intended to be an attractive lobby, it is possible to adopt a design with one idea and to translate it through different architectural schools to create the components of the lobby.

One of the most important recommendations of the research is for the architectural designer to develop the interior design from the first stages of the design process. As well as to reflect the thought of the hotel through the translation of elements of interior design. It is very important to encourage the specialists in the city to educate the owners and designers about the importance of interior design and its impact on the success of the project. This is in addition to the establishment of regulations and laws for the importance of providing interior designs accompanying the designs of hospitality buildings in Khartoum.

الفهارس

أولا : فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع	الرقم
I	الآية	1
II	الاهداء	2
III	الشكر و العرفان	3
IV	المستخلص باللغة العربية	4
V	المستخلص باللغة الانجليزية	5
VI	فهرس المحتويات	6
VII	فهرس الاشكال	7
IX	فهرس الجداول	8
الفصل الأول : المقدمة		
1	التمهيد	1-1
1	أهمية البحث	2-1
1	اهداف البحث	3-1
2	مشكلة البحث	4-1
2	أسئلة البحث	5-1
2	فروض البحث	6-1
2	منهجية البحث	7-1
3	حدود البحث	8-1
3	هيكل البحث	9-1
الفصل الثاني : التصميم الداخلي و بهو الفندق		
4	تمهيد	1-2
4	التصميم الداخلي	2-2
4	التعريف	1-2-2
4	خلفية تاريخية عن التصميم الداخلي و نشأته	2-2-2
5	الهدف من دراسة تخصص التصميم الداخلي	3-2-2
5	المحتوى الفراغي في التصميم الداخلي	4-2-2
5	أسس و معايير و مبادئ التصميم الداخلي	5-2-2
6	مبادئ تصميم الفنادق	3-2
6	بهو الفندق (التعريف ، الأغراض و الآثار)	1-3-2
8	تطور بهو الفندق	2-3-2
8	تصميم البهو – منظور المصمم	1-2-3-2
11	الترتيب الزمني للفنادق و تصميم البهو	2-2-3-2
15	الاتجاهات المستقبلية في تصميم البهو	3-3-2
16	الخلاصة	4-2
الفصل الثالث : نماذج لمفاهيم تصميم بهو الفندق		
17	مقدمة	1-3
17	فندق دبلبو / هونغ كونغ	2-3
19	فندق ماريوت / بورتسموث المملكة المتحدة	3-3

20	فندق انداز / جادة 5 مدينه نيويورك	4-3
21	فندق راديسون/برلين المانيا	5-3
22	فندق كامها جراند بون /ألمانيا	6-3
23	فندق هدمون نيويورك / أمريكا	7-3
24	فندق غرامرسي بارك / نيويورك أمريكا	8-3
26	الخلاصة	9-3
الفصل الرابع : عرض وتحليل حالة الدراسة		
27	مقدمة	1-4
27	أول ظهور للفنادق بالخرطوم	2-4
27	حقبة ازدهار الفنادق بالسودان وظهور أسماء عالمية	3-4
27	فنادق عالمية بالخرطوم (نموذج فندق المريديان سابقاً)	4-4
28	البناسيونات أو ما يعرف بالكوندة بالخرطوم	5-4
28	دراسة النماذج المحلية و طرق اختيارها	6-4
28	فندق قراند هوليدي فيلا	1-6-4
29	فندق قرية الساحة اللبنانية	2-6-4
30	فندق أبشر	3-6-4
31	فندق ليزامين سفاري	4-6-4
32	فندق السلام روتانا	5-6-4
32	فندق كورينثيا	6-6-4
33	حالة الدراسة - فندق السلام روتانا	7-6-4
41	تحليل باستخدام أداة التحليل (Swot Analysis) سوات لحالة الدراسة فندق السلام روتانا وفقا للموجهات السابقة	1-7-6-4
43	تحليل باستخدام أداة التحليل (Pest Analysis) بيست لدور التصميم الداخلي لبهو الفندق في تحقيق رضاء وجذب المستخدمين في السودان بعد الاطلاع على عدد من النماذج وتحليل حالة الدراسة	2-7-6-4
44	نتائج تحليل حالة الدراسة	8-6-4
الفصل الخامس : الخلاصات و التوصيات		
45	مقدمة	1-5
45	الخلاصات	2-5
45	التوصيات	3-5
47	المراجع	
الملاحق		
51	الملحق رقم (1) الفنادق	
57	الملحق رقم (2)سبعة عناصر أساسية في التصميم الداخلي للفنادق	

ثانيا : فهرس الاشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الشكل
9	الثلاثة مجالات الرئيسة المقيدة للمصمم	1-2
9	المكونات و المميزات التي يجب وضعها في عين الاعتبار عند التصميم	2-2
10	ابعاد بيئة الخدمة الثلاثة	3-2
12	البهو في والدورف أستوريا / مدينة نيويورك - امريكا	4-2
12	البهو في فندق حيات ريجنسي / أتلانتا	5-2
18	صور لشكل البهو في فندق دبليو / هونغ كونغ	1-3
20	صور لشكل البهو في فندق ماريوت / المملكة المتحدة	2-3
21	صور لشكل البهو في فندق انداز / نيويورك	3-3
22	صور لشكل البهو "أتريوم لوبي لونج أند بار" في فندق راديسون / برلين- المانيا	4-3
23	صور لشكل البهو في فندق كامها جراند / بون - المانيا	5-3
24	صور لشكل البهو في فندق هدسون / نيويورك - امريكا	6-3
25	صور لشكل البهو في فندق غراموسي بارك / نيويورك - امريكا	7-3
29	صور لشكل البهو فندق قراند هوليدي فيلا	1-4
30	صور لشكل البهو فندق قرية الساحة اللبنانية السودانية	2-4
31	صور لشكل البهو فندق أبشر	3-4
32	صور لشكل البهو فندق ليزامين سفاري	4-4
32	صور لشكل البهو فندق السلام روتانا	5-4
33	صور لشكل البهو فندق كورينثيا السودان	6-4
34	الموقع العام لفندق السلام روتانا السودان	7-4
35	المسقط الافقي للطابق الارضي	8-4
35	تطبيق المسقط الافقي للطابق الأرضي يوضح الفراغات المحيطة بالبهو	9-4
36	الأنشطة الموجودة في البهو	10-4
36	المدخل الرئيسي لفندق السلام روتانا السودان	11-4
37	البهو الرئيسي لفندق السلام روتانا السودان (البهو / متجر الهدايا التذكارية)	12-4
37	البهو الرئيسي لفندق السلام روتانا السودان (مقهى المدينة / منطقت الانتظار)	13-4
37	البهو الرئيسي لفندق السلام روتانا السودان (مقهى المدينة / منطقت الانتظار)	14-4
38	البهو الرئيسي لفندق السلام روتانا السودان (حائط الثقافة)	15-4
38	البهو الرئيسي لفندق السلام روتانا السودان (هواتف عموميه و انترنيت)	16-4
39	البهو الرئيسي لفندق السلام روتانا السودان (التراس الخارجي)	17-4
39	البهو الرئيسي لفندق السلام روتانا السودان (التراس الخارجي / المسبح)	18-4
39	البهو الرئيسي لفندق السلام روتانا السودان (مركز المؤتمرات)	19-4
39	البهو الرئيسي لفندق السلام روتانا السودان (مطعم النوبا)	20-4

ثالثا : فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
41	تحليل باستخدام أداة التحليل (Swot Analysis) سوات لحالة الدراسة فندق السلام روتانا وفقا للموجهات السابقة	(1-4)
43	تحليل باستخدام أداة التحليل (Pest Analysis) بيست لدور التصميم الداخلي ليهو الفندق في تحقيق رضاء وجذب المستخدمين في السودان بعد الاطلاع على عدد من النماذج وتحليل حالة الدراسة	(2-4)