

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا



بحث مقدم لنيل درجة الماجستير بالتطوير والجودة

بعنوان:

دور جودة الخدمة في تفسير العلاقة بين إستراتيجية تسويق
الخدمات المصرفية ورضا العملاء

Role of Servees in Explaining the Relation between
Promotion of Strategic Banking Services and CustomersK
Satisfaction

إشراف الدكتورة /

إعداد /

نسبية إبراهيم محمد سعيد عوضية الخطيب

1438هـ_2017م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

2
3
3
3
3

س
م
ب

