



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا

دور العلاقات العامة في تحسين اتجاهات العملاء نحو الخدمات المصرفية

(دراسة وصفية تحليلية بالتطبيق على بنك فيصل الإسلامي السوداني)

في الفترة ما بين 2015-2016م

**The role of public relations in improving customer attitudes towards
banking services**

(A descriptive analytical study applied to Faisal Islamic Bank of Sudan)

In the period between 2015-2016

بحث لنيل درجة الماجستير في علوم الإتصال تخصص العلاقات
العامة والإعلان

إشراف الدكتور:

صالح موسى علي موسى

إعداد الطالبة:

رؤى علي يوسف أحمد

2017م

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ