

ملحق رقم (1)

بسم الله الرحمن الرحيم



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا

السيد/ السيدة.....

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تقوم الدراسة بإعداد أطروحة للحصول على درجة الدكتوراه في إدارة الأعمال بعنوان (دور التخطيط الاستراتيجي على أداء الموارد البشرية بالمصارف السودانية) دراسة حالة فروع المصارف العاملة بولاية شمال دارفور.

أرجو من كريم تفضلكم بإبداء رأيكم في الاستبانة بكل دقة حتى تتمكن الدراسة من الوصول إلى حقائق علمية تثري البحث العلمي والمجتمع بهذا المجال، ونحيطكم علماً بأن إجاباتكم تحظى بسرية تامة تستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

ولكم فائق الشكر والتقدير والامتنان

الدارسة/ حواء محمد حامد محمد

تلفون: 0903414346

الجزء الأول: محور البيانات الشخصية:
ضع علامة (√) أمام خيار الإجابة الصحيحة:

1-الجنس:

(أ) ذكر

(ب) أنثى

2-العمر:

(ب) 30 و اقل من 40

(أ) اقل من 30 سنة

(د) 50 سنة فأكثر

(ج) 40 و اقل من 50

3-الوظيفة:

(أ) مدير عام

(ب) مدير فرع

(ج) نائب مدير فرع

(د) مدير إدارة

(و) رئيس قسم

(هـ) موظف

(ي) أخرى

الرجاء حدد الوظيفة:

4-المؤهل العلمي:

(ب) دبلوم وسيط

(أ) ثانوي

(د) دراسات عليا

(ج) بكالوريوس

5-الخبرة العملية:

(ب) 5 و اقل من 10

(أ) اقل من 5 سنة

(د) 15 سنة فأكثر

(ج) 10 و اقل من 15

6-نوع التخصص العلمي:

(ب) محاسبة

(أ) إدارة أعمال

(د) نظم معلومات

(ج) اقتصاد

الرجاء حدد التخصص:

(و) أخرى

الجزء الثاني: محور أسئلة الفرضيات:

يرجى توضيح رأيكم في العبارات الواردة بالقسم الثاني في المكان الذي ترونه مناسباً.

الرقم	بنود القياس	اوافق بشدة	موافق	محايد	لا أوافق بشدة	لا أوافق بشدة
المحور الأول: الرؤية						
1	لدي المصرف رؤى استراتيجية واضحة ومحددة للطموح المستقبلي.					
2	يعلن المصرف الرؤية للمجتمع الداخلي والخارجي على السواء.					
3	يسعى المصرف الى تحسين وتوطيد علاقته مع البيئة الخارجية.					
4	رؤية المصرف محددة بتاريخ مناسب لتحقيقها.					
المحور الثاني: الرسالة:						
1	رسالة المصرف تعد مخرجات متخصصة وفقا للمعايير المصرفية.					
2	تتصف رسالة بانها محددة بالأطر والحدود التي تميز من خلاله الافراد العاملين بالإبداع والتميز.					
3	نقوم بأعداد رسالة المصرف بشكل متوازن وفق الإمكانيات والموارد المتوفرة					
4	يصل رسالة المصرف الى العاملين بغرض رفع كفاءة الأداء					
5	تتضمن رسالة المصرف قيمها ومعتقداتها وماهية عملها واهم ما يميزها.					
المحور الثالث: الأهداف:						
1	لدي المصرف اهداف طويلة الاجل يسعى لتحقيقها.					
2	اهداف المصرف واقعية وقابلة للقياس.					
3	اهداف المصرف محفز لقدرات ومهارات العاملين من اجل التطوير وتحسين مستوى الأداء.					
4	تشتق اهداف الفرع من الأهداف الرئيسية للمصرف.					
المحور الرابع: البيئة الداخلية:						
1	يقوم المصرف بالدراسة البيئية وما تضمنه من تغيير سواء بالتزايد او النقصان في البيئة الداخلية					

					يعمل المصرف وفق رؤية واضحة لتطوير واستثمار القوة والتقليل من نقاط الضعف.	2
					يوجد تنسيق جيد يربط أجزاء الهيكل التنظيمي للمصرف.	3
					يطبق المصرف التخطيط الاستراتيجي في جميع عملياته وأنشطته	4
					يتطلب تحسين الأداء وجود هيكل تنظيمي مرن بالمصرف.	5
					تدريب العاملين يتم بطريقة مخططة وتراعي الاحتياجات التدريبية	6
					يقوم سياسة التعيين على الكفاءة.	7
					يتم تنفيذ الأعمال بالمصرف وفق ما تم تخطيطه في الاستراتيجية.	8
					هنالك توزيع عادل لمهام العاملين بالمصرف.	9

المحور الخامس: البيئة الخارجية

					لا يوجد اعتراض بالمصرف على تطبيق التطورات التكنولوجية.	1
					يراعي المصرف رغبات العملاء في وضع استراتيجياته.	2
					يعمل المصرف وفق استراتيجية بعيدة المدى .	3
					هنالك عدم وضوح في السياسات المالية والنقدية الحكومية.	4
					يدرك المصرف الميزات التنافسية لدي البنوك المنافسة.	5
					يوجد بالمصرف سجل يحوى بيانات ومعلومات منتظمة عن العملاء	6
					يلتزم المصرف بتطبيق سياسات بنك السودان المركزي.	7

المحور السادس : تنفيذ الاستراتيجية

					الهيكل التنظيمي للمصرف يتوافق مع الاستراتيجية المطبقة.	1
					تقوم الإدارة باختيار موارد بشرية مؤهلة لتنفيذ الاستراتيجية.	2
					يعلن المصرف اهدافه للعاملين.	3
					تشرف الإدارة العليا بالمصرف على الخطة الاستراتيجية والسياسات المتعلقة بها.	4
					يشارك العاملين في المصرف في وضع الخطط وصياغة الأهداف.	5
					يقوم المصرف بالتدريب اللازم لتنمية المهارات المطلوبة لتنفيذ الاستراتيجية.	6

					7	يقوم المصرف بمراقبة التنفيذ وتصحيح الانحرافات أول بأول.
المحور السابع: تقييم الاستراتيجية						
					1	يطبق المصرف عملية تقييم مستمرة للأداء الاستراتيجي.
					2	يطبق المصرف معايير النزاهة والشفافية عند إجراء عملية التقييم وتصحيح الأخطاء
					3	يقوم المصرف بتقييم الأداء للعاملين.
					4	توجد معايير محددة لقياس رضا العاملين.
					5	لا توجد معايير محددة لقياس رضا العاملين عن الخدمات المقدمة لهم.
					6	يستفيد المصرف من التغذية الراجعة من المجتمع لتلبية احتياجاتهم الحالية والمستقبلية.
					7	يوجد بالمصرف وصف وظيفي يتم القياس عليها.
المحور الثامن: الكفاءة						
					1	يشارك العاملون في صياغة الأهداف الاستراتيجية بالمصرف.
					2	يلتزم العاملون بتنفيذ القوانين والأنظمة واللوائح بالمصرف.
					3	يعمل العاملون على مبدأ الرقابة الذاتية بالمصرف.
					4	يعمل العاملون بدرجة عالية في تقليل الوظائف الإدارية مثل التنسيق والتوجيه.
					5	لدي العاملون المعرفة التامة بالأهداف العامة التي يستهدفها المصرف.
					6	يشعر العاملون بالرضا عن العمل داخل المصرف.
					7	يقوم العاملون بمساعدة المصرف في حل المشاكل.
					8	يستمتع العاملون جيداً للعملاء.
المحور التاسع : الفعالية:						
					1	يركز جهود العاملين على رفع مستوى الأداء في الخدمات التي يقدمها البنك
					2	يرتبط أداء العاملين بالمصرف مع أهداف التخطيط الاستراتيجي.

					3	تسعى جهود العاملين بالمصرف على التنسيق بين الإدارات المختلفة.
					4	يحسن العاملين ترشيد استخدام الموارد المالية بالمصرف.
					5	يقوم العاملين بمساعدة المصرف لتنفيذ الخطط البديلة اذا فشلت الخطط المعتمدة.
المحور العاشر: الإبداع						
					1	يتمتع العاملون بالمهارة في النقاش والحوار داخل المصرف.
					2	لدى العاملين القدرة على طرح الأفكار والحلول السريعة لمواجهة مشاكل العمل داخل المصرف.
					3	يشعر العاملون بأن لديهم مساهمة خاصة لإنتاج أفكار جديدة يقدمونها في مجال العمل المصرفي.
					4	يحرص العاملون على إحداث تغييرات في أساليب العمل كل فترة داخل المصرف.
					5	يحرص العاملون على معرفة أوجه القصور أو الضعف فيما يقومون به من عمل داخل المصرف.
					6	يتحمل العاملون بالمصرف مسئولية ما يقومون به من أعمال ولديهم الاستعداد لمواجهة النتائج داخل المصرف.
					7	لدى العاملين القدرة على تجزئة مهام العمل داخل المصرف.
					8	يحرص العاملون على طرح أفكار جديدة داخل المصرف.
					9	يقوم العاملون بتحديد تفاصيل العمل قبل البدء في تنفيذه.