

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

الآية

وَأَنْفِقُوا فِي سَبِيلِ اللّٰهِ وَلَا تُلْقُوا بِأَيْدِيكُمْ إِلَى التَّهْلُكَةِ
وَأَحْسِنُوا إِنَّ اللّٰهَ يُحِبُّ الْمُحْسِنِينَ ﴿

صدق الله العظيم

(البقرة 195)

الإهداء

إلى صاحب الفضل الأول علي... والدي العزيز حفظة الله
إلى الدنيا وما فيها، إلى من كانت لي عوناً ولأولادي خير راعي إلى أمي الحبيبة يحفظها الله
ويرعاها
إلى من ينبض قلبي بحبهم دوماً أشقائي الرائد / فيصل فهد مقبل ابوصبع والدكتور/ فاروق
فهد مقبل ابوصبع
إلى شقيقتي فايذة وصفاء ورهف
إلى أبنائي الأعمام خليل وأروى وعسله وجميلة وقفله وعبدالناصر
إلى ملاك الرحمة... إلى الدكتور / محمد وازع أبوصبع
إلى كل من علمني حرفاً ينير لي الطريق
إلى أخوه أحسبهم رفقاء درب طويل...
إلى كل معطاء بلا حدود...
أهدي ثمرة جهدي المتواضع

الباحث

الشكر والعرفان

أتقدم بوافر الشكر والتقدير إلى أستاذي الجليل الأستاذ الدكتور / محمد بدوي حسين لتفضله
بقبول الإشراف على هذه الرسالة، والذي أحاطني بجهده، وعلمه ويسر ومهد لي الطريق
لإخراج هذه الرسالة كما كان لي عوناً في مراحلها الجامعية.

ثم أتقدم بالشكر إلى رئاسة قسم الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية بكلية الدراسات الزراعية
- جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا وأعضاء هيئة التدريس وجميع من يعمل به لما قدموه

من جهد ونصح وتوجيه وحسن معاملة طوال مراحل إعداد هذه الرسالة والمراحل الجامعية والماجستير. وأخص بكل معاني الشكر والتقدير إلى أستاذي الجليل الأستاذ الدكتور / ابوبكر عوض الصديق عميد كلية الدراسات الزراعية – جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا للجهد الذي بذله كي أستطيع مواصلة دراستي للدكتوراه . كما أشكر الدكتور / احمد عبدالولي السماوي المشرف المساعد .

كما أتقدم بالشكر والتقدير لوالدي النقيب / فهد مقبل ابوصبع للجهود التي بذلها في متابعة إجراءات ابتعائي لدراسة في الخارج .وكما أتقدم بعظيم الشكر والتقدير لأخي وشقيقي الدكتور / فاروق بن فهد مقبل ابوصبع لوقوفه الى جانبي أثناء الدراسة.

الباحث

المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع	الرقم
I	الآية	
II	الإهداء	
III	الشكر والعرفان	
IV	المحتويات	
X	قائمة الجداول	
XVII	قائمة الأشكال والرسوم البيانية	
XVIII	ملخص البحث	
XX	ملخص البحث باللغة الانجليزية Abstract	
الباب الأول		
1	المقدمة	(1-1)
3	المشكلة الحياتية	(2-1)
3	المشكلة البحثية	(3-1)
3	أهمية البحث	(4-1)
4	أهداف البحث	(5-1)
4	الأسئلة البحثية	(6-1)

4	متغيرات البحث	(7-1)
5	فروض البحث	(8-1)
5	هيكلية البحث	(9-1)
6	الدراسات السابقة المرتبطة بالبحث	(10-1)
الباب الثاني (الإطار النظري) الفصل الأول		
10	الإرشاد الزراعي	(1-2)
10	تعريف الإرشاد الزراعي	(1-1-2)
11	أهداف الإرشاد الزراعي	(2-1-2)
12	سيكولوجية العمل الإرشادي	(3-1-2)
13	الإقناع الإرشادي	(4-1-2)
13	ممارسة الإقناع	(1-4-1-2)
14	الإرشاد في الممارسة العملية	(5-1-2)
14	ولاً العملية الإرشادية	(1-5-1-2)
14	ثانياً المرشد كمعلم	(2-5-1-2)
15	دور الإرشاد الزراعي	(6-1-2)
18	الوصول إلى المزارعين (الاتصال)	(7-1-2)
18	طرق ووسائل الاتصال الإرشادية	(1-7-1-2)
18	أولاً: طرق الاتصال بالأفراد	(1-1-7-1-2)
18	ثانياً: طرق الاتصال بالجماعات	(2-1-7-1-2)
19	ثالثاً: وسائل الاتصال الجماهيرية	(3-1-7-1-2)
20	الإرشاد الزراعي في اليمن	(8-1-2)
20	الموارد البشرية للإرشاد	(1-8-1-2)
21	الموارد المادية للإرشاد	(2-8-1-2)
الفصل الثاني		
23	مفهوم الانتشار والتبني	(1-2-2)
25	العوامل التي تؤثر على تبني الأفكار المستحدثة	(2-2-2)
25	عوامل مرتبطة بخصائص الفكرة ذاتها	(1-2-2-2)
26	عوامل مرتبطة بطبيعة وسائل الاتصال	(2-2-2-2)
26	عوامل مرتبطة بطبيعة وخصائص المجتمع	(3-2-2-2)
26	عوامل مرتبطة بجهود المرشد الزراعي	(4-2-2-2)
27	عوامل مرتبطة بنوع وطريقة اتخاذ القرار	(5-2-2-2)
27	فئات المتبنيين للأفكار المستحدثة	(3-2-2)
28	مصادر المعلومات عن المستحدثات الزراعية	(4-2-2)
الفصل الثالث		
30	المبيدات	(1-3-2)

30	تعريف المبيدات وأنواعها	(1-1-3-2)
30	سمية وأضرار المبيدات	(2-1-3-2)
31	الآثار السالبة للمبيدات	(3-1-3-2)
31	الفائدة / الضرر	(4-1-3-2)
33	التعامل الآمن مع المبيدات وتخزينها	(2-3-2)
34	تاريخ المبيدات في اليمن	(3-3-2)
34	المحافظات الجنوبية والشرقية	(1-3-3-2)
35	المحافظات الشمالية والغربية	(2-3-3-2)
35	مبيدات الآفات في الجمهورية اليمنية	(3-3-3-2)
35	التعامل مع المبيدات في اليمن	(4-3-3-2)
38	التحديات والمعوقات التي تواجه تداول المبيدات في اليمن	(5-3-3-2)
الباب الثالث (منهجية البحث)		
40	منطقة الدراسة	(1-3)
40	التقسيم الإداري لمحافظة تعز	(2-3)
40	الأنشطة الاقتصادية في محافظة تعز	(3-3)
41	النشاط الزراعي	(1-3-3)
41	الإنتاج الحيواني	(2-3-3)
42	النشاط الصناعي	(3-3-3)
42	التعليم	(4-3-3)
43	الصحة	(5-3-3)
43	السياحة والمياه	(6-3-3)
44	أهمية مديرية الشمانتين- مركز التربة في إنتاج الخضر	(4-3)
44	منهج البحث	(5-3)
44	أدوات جمع البيانات	(6-3)
45	طريقة تحليل البيانات	(7-3)
45	مجتمع البحث	(8-3)
46	العينة البحثية	(9-3)
47	البعد المكاني والزمني للبحث	(10-3)
47	الصعوبات التي واجهت الباحث	(11-3)
الباب الرابع (مناقشة وتحليل وتفسير النتائج)		
48	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للخصائص الاجتماعية والاقتصادية والاتصالية واتجاهات وأراء المبحوثين الذين تم إجراء الدراسة عليهم	(1-4)
65	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لارتباط المبحوثين بمصادر المعلومات والتوصيات لاستخدام المبيدات	(2-4)
75	التوزيع التكراري والنسبة المئوية حول خواص المبيدات	(3-4)

	(اكتارا ، اروميل) الذين استخدمها المبحوثين	
81	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لأراء المبحوثين حول السياسات الحكومية الزراعية	(4-4)
86	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لتبني المبحوثين للاستخدام الموصى به للمبيدات	(5-4)
96	اختبار مربع كاي لمعرفة العلاقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة واثر المتغيرات المستقلة على التابعة عند مستوى معنوية 0.05 ودرجة ثقة 95%	(6-4)
الباب الخامس (ملخص النتائج والتوصيات والخاتمة)		
109	ملخص النتائج	(1-5)
109	مؤشرات الخصائص الاجتماعية والاقتصادية والاتصالية وأراء وتوجهات المبحوثين نحو الاستخدام الموصى به للمبيدات	(1-1-5)
110	ارتباط المبحوثين بمصادر المعلومات والتوصيات الخاصة بالاستخدام الموصى به للمبيدات (أهمية وسائل الاتصال في نقل المعلومات الخاصة بالاستخدام الموصى به للمبيدات	(2-1-5)
111	أراء المبحوثين حول الخواص المبيدات (اكتارا واروميل)	(3-1-5)
111	أراء المبحوثين حول السياسات الزراعية الحكومية بمنطقة البحث	(4-1-5)
112	مستوى تطبيق المبحوثين بالاستخدامات الموصى بها للمبيدات	(5-1-5)
112	أثر الخصائص الاجتماعية والاقتصادية والاتصالية واتجاهات المبحوثين وارتباطهم بمصادر المعلومات والسياسات الزراعية للحكومة وخواص المبيدات على تبني المبحوثين للاستخدام الموصى به للمبيدات	(6-1-5)
116	الخلاصة	(2-5)
117	التوصيات	(3-5)
118	المراجع العربية	
121	المراجع الانجليزية	
	الملاحق	

قائمة الجداول

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
40	التقسيم الإداري لمحافظة تعز	(1-3)
41	المساحة الزراعية وأهم المحاصيل التي تنتجها المحافظة تعز	(2-3)
41	عدد الحائزين الزراعيين في المحافظة تعز, والمساحة الصالحة للزراعة	(3-3)
41	عدد الحائزين علي الثروة الحيوانية واعدد الثروة الحيوانية في محافظة تعز	(4-3)
42	النشاط الصناعي لمحافظة تعز	(5-3)
42	النشاط التعليمي للمحافظة تعز (عدد المنشآت التعليمية والطلاب)	(6-3)
43	عدد المنشآت الصحية والعاملين بالقطاع الصحي بمحافظة تعز	(7-3)
46	عينة الدراسة وتوزيعها على عزل منطقة البحث	(8-3)
48	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لعمر المبحوثين	(1-1-4)
48	متوسط عمر المبحوثين	(2-1-4)
49	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمستوى التعليمي للمبحوثين	(3-1-4)
50	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لعدد أفراد الأسرة للمبحوثين	(4-1-4)
50	متوسط عدد أفراد الأسرة للمبحوثين	(5-1-4)
51	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين حسب المساحة المزرعة	(6-1-4)
51	متوسط المساحة المزرعة	(7-1-4)
52	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لدخل المبحوثين من المحاصيل (مائة ألف ريال يمني)	(8-1-4)
53	متوسط الدخل الكلي للمبحوثين	(9-1-4)
53	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين الذين حضروا ويشاركون في الاجتماعات الإرشادية	(10-1-4)
54	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين للعضوية والمشاركة في المنظمات الاجتماعية والسياسية الزراعية والاقتصادية	(11-1-4)
55	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين الذين زاروا المدن كمؤشر للانفتاح الحضاري	(12-1-4)
56	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين الذين قرؤوا الصحف والمجلات كمؤشر للانفتاح الحضاري	(13-1-4)
57	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين الذين شاهدوا التلفزيون كمؤشر للانفتاح الحضاري	(14-1-4)
58	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبحوثين الذين استمعوا	(15-1-4)

	للراديو كمؤشر للانفتاح الحضاري	
59	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبوهين الذين استخدموا التلفون كمؤشر للانفتاح الحضاري	(16-1-4)
60	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبوهين الذين استخدموا الانترنت كمؤشر للانفتاح الحضاري	(17-1-4)
61	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لرغبة المبوهين للحصول على المعلومات والإرشادات الخاصة باستخدام المبيدات	(18-1-4)
62	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لرغبة المبوهين في الحصول على خدمات الشركات وتجار المبيدات	(19-1-4)
63	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لرغبة المبوهين استخدام المبيدات	(20-1-4)
65	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لارتباط المبوهين بالمرشد الزراعي احد مصادر المعلومات (قنوات الاتصال) الخاصة بالاستخدام الموصى به للمبيدات	(1-2-4)
66	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لارتباط المبوهين بإدارة ومكاتب وقاية النبات مصادر المعلومات (قنوات الاتصال) الخاصة بالاستخدام الموصى به للمبيدات	(2-2-4)
67	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبوهين باتباع الإرشادات على وعاء المبيد كمصدر للمعلومات (قنوات الاتصال) الخاصة بالاستخدام الموصى به للمبيدات	(3-2-4)
68	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لارتباط المبوهين بمشاركة الأهل والجيران في عمل أرشادي كمصدر للمعلومات (قنوات الاتصال) الخاصة بالاستخدام الموصى به للمبيدات	(4-2-4)
69	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لحضور الزيارات والحقول الإيضاحية كارتباط للمبوهين بمصادر المعلومات (قنوات الاتصال والإرشاد) الخاصة بالاستخدام الموصى به للمبيدات	(5-2-4)
70	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لقراءة النشرات الإرشادية للمبوهين للارتباط بمصادر المعلومات (قنوات الاتصال) الخاصة بالاستخدام الموصى به للمبيدات	(6-2-4)
71	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبوهين للاستماع الى البرامج الإرشادية بالراديو للارتباط بمصادر المعلومات (قنوات الاتصال) الخاصة بالاستخدام الموصى به للمبيدات	(7-2-4)
72	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبوهين لمشاهدة البرامج الإرشادية بالتلفزيون كمصادر للمعلومات (قنوات الاتصال) الخاصة بالاستخدام الموصى به للمبيدات	(8-2-4)
73	التوزيع التكراري والنسبة المئوية للمبوهين لتواصل مع مصادر المبيدات (الشركات وتجار المبيدات) كمصدر	(9-2-4)

	لمعلومات (قنوات الاتصال) الخاصة بالاستخدام الموصى به للمبيدات	
75	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لأراء المبحوثين حول السمية للمبيد (اكتارا ,اروميل)	(1-3-4)
76	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لأراء المبحوثين حول كمية المبيد (اكتارا ,اروميل)	(2-3-4)
77	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لأراء المبحوثين حول تكلفة المبيد (اكتارا ,اروميل)	(3-3-4)
78	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لأراء المبحوثين حول فعالية المبيد (اكتارا ,اروميل)	(4-3-4)
79	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لأراء المبحوثين حول عدد رشات المبيد في الموسم (اكتارا ,اروميل)	(5-3-4)
81	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لرأي المبحوثين حول خدمات الإرشاد الزراعي	(1-4-4)
82	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لرأي المبحوثين حول أسعار الطماطم	(2-4-4)
83	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لرأي المبحوثين حول التمويل البنكي	(3-4-4)
84	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لرأي المبحوثين حول نوع المحصول	(4-4-4)
85	التوزيع التكراري والنسبة المئوية نوع حيازة الأرض للمبحوثين	(5-4-4)
86	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لتبني المبحوثين لتطبيق المبيد على الحشرة المستهدفة	(1-5-4)
87	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لتبني المبحوثين لتطبيق الحد المسموح به لرش الجرعة / فدان	(2-5-4)
89	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لتبني المبحوثين لمعرفة العبوة الأصلية للمبيد	(3-5-4)
90	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لتبني المبحوثين لتطبيق استخدام الملابس الواقية	(4-5-4)
91	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لتبني المبحوثين تطبيق فترة أمان المبيد	(5-5-4)
92	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لتبني المبحوثين تطبيق وقت الرش للمبيدات	(6-5-4)
93	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لتبني المبحوثين تطبيق اتجاه الرش للمبيد	(7-5-4)
94	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لتبني المبحوثين تطبيق	(8-5-4)

	تخزين المبيد	
94	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لتبني المبحوثين تطبيق التخلص من مخلفات المبيدات	(9-5-4)
96	نتائج اختبار مربع كاي لأثر العمر على تبني المبحوثين للاستخدام الموصى به للمبيدات	(1-6-4)
97	نتائج اختبار مربع كاي لأثر عدد أفراد الأسرة علي تبني المبحوثين للاستخدام الموصى به للمبيدات	(2-6-4)
97	نتائج اختبار مربع كاي لأثر مستوى التعليم علي تبني المبحوثين للاستخدام الموصى بها للمبيدات	(3-6-4)
98	نتائج اختبار مربع كاي لأثر الدخل الكلي علي تبني المبحوثين للاستخدام الموصى به للمبيدات	(4-6-4)
99	اختبار مربع كاي لأثر المساحة المزرعة على تبني المبحوثين لاستخدام الموصى به للمبيدات	(5-6-4)
99	نتائج اختبار مربع كاي لأثر العضوية والمشاركة في المنظمات الاجتماعية والسياسية الزراعية علي تبني المبحوثين للاستخدام الموصى به للمبيدات	(6-6-4)
100	نتائج اختبار مربع كاي لأثر زيارة المبحوثين للمدن (كمؤشر للانفتاح الحضاري) على تبني المزارعين للاستخدام الموصى به للمبيدات	(7-6-4)
100	نتائج اختبار مربع كاي لأثر مشاهدة المبحوثين للتلفزيون (كمؤشر للانفتاح الحضاري) على تبني المزارعين للاستخدام الموصى به للمبيدات	(8-6-4)
101	نتائج اختبار مربع كاي لأثر استخدام المبحوثين للانترنت (كمؤشر للانفتاح الحضاري) على تبني المبحوثين للاستخدام الموصى به للمبيدات	(9-6-4)
101	نتائج اختبار مربع كاي لأثر رغبة المبحوثين للحصول على المعلومات والإرشادات الخاصة باستخدام المبيدات على تبني المبحوثين للاستخدام الموصى به للمبيدات	(10-6-4)
102	نتائج اختبار مربع كاي لأثر رغبة الحصول على خدمات شركات وتجار المبيدات على تبني المبحوثين للاستخدام الموصى به للمبيدات	(11-6-4)
102	نتائج اختبار مربع كاي لأثر التواصل مع المرشد الزراعي على تبني المبحوثين للاستخدام الموصى به للمبيدات	(12-6-4)
103	نتائج اختبار مربع كاي لأثر أتباع المبحوثين للإرشادات على وعاء المبيد على تبني المبحوثين للاستخدام الموصى به للمبيدات	(13-6-4)
103	نتائج اختبار مربع كاي لأثر حضور المبحوثين لحقل إيضاحي	(14-6-4)

	عن استخدام المبيدات على تبني المبحوثين للاستخدام الموصى به للمبيدات	
104	نتائج اختبار مربع كاي لأثر قراءة المبحوثين للنشرات الإرشادية عن استخدام المبيدات على تبني المبحوثين للاستخدام الموصى به	(15-6-4)
104	نتائج اختبار مربع كاي لأثر تواصل المبحوثين مع مصادر المبيدات (الشركات وتجار) على تبني المبحوثين للاستخدام الموصى به للمبيدات	(16-6-4)
105	نتائج اختبار مربع كاي لأثر سمية المبيد على تبني المبحوثين للاستخدام الموصى به للمبيدات	(17-6-4)
105	نتائج اختبار مربع كاي لأثر تكلفة المبيد على تبني المبحوثين للاستخدام الموصى به للمبيدات	(18-6-4)
106	نتائج اختبار مربع كاي لأثر الفعالية للمبيد على تبني المبحوثين للاستخدام الموصى به للمبيدات	(19-6-4)
106	نتائج اختبار مربع كاي لأثر عدد الرشاشات في الموسم على تبني المبحوثين للاستخدام الموصى به للمبيدات	(20-6-4)
107	نتائج اختبار مربع كاي لأثر خدمات الإرشاد الزراعي على تبني المبحوثين للاستخدام الموصى به للمبيدات	(21-6-4)
107	نتائج اختبار مربع كاي لأثر التمويل البنكي على تبني المبحوثين للاستخدام الموصى به للمبيدات	(22-6-4)
108	نتائج اختبار مربع كاي لأثر نوع المحصول على تبني المبحوثين للاستخدام الموصى به للمبيدات	(23-6-4)
108	نتائج اختبار مربع كاي لأثر نوع حيازة الأرض على تبني المبحوثين للاستخدام الموصى به للمبيدات	(24-6-4)

قائمة الأشكال والرسوم البيانية

الصفحة	الشكل	المسلسل
48	عمر المبحوثين	(1-1-4)
49	المستوى التعليمي للمبحوثين	(2-1-4)
50	عدد أفراد الأسرة للمبحوثين	(3-1-4)
51	المساحة المزروعة بالهكتار للمبحوثين	(4-1-4)
51	الدخل الكلي للمبحوثين	(5-1-4)
54	الحضور والمشاركة في الاجتماعات للمبحوثين	(6-1-4)
55	العضوية والمشاركة في المنظمات الاجتماعية والسياسية الزراعية والاقتصادية	(7-1-4)
56	المبحوثين الذين يزوروا المدن	(8-1-4)
57	قراءة الصحف والمجلات للمبحوثين	(9-1-4)
58	مشاهدة التلفزيون للمبحوثين	(10-1-4)
59	يوضح الاستماع الى الراديو للمبحوثين	(11-1-4)
60	استخدام التلفون للمبحوثين	(12-1-4)
61	استخدام الانترنت للمبحوثين	(13-1-4)
62	الرغبة المبحوثين للحصول على المعلومات والإرشادات الخاصة باستخدام المبيدات	(14-1-4)
63	الرغبة المبحوثين للحصول على خدمات شركات وتدار المبيدات	(15-1-4)
64	الرغبة المبحوثين في استخدام المبيدات	(16-1-4)
65	التواصل مع المرشد الزراعي	(1-2-4)
67	التواصل مع إدارة ومكاتب الوقاية	(2-2-4)
68	اتباع الإرشادات علي وعاء المبيد	(3-2-4)
69	مشاركة الأهل والجيران في عمل إرشادي	(4-2-4)
70	حضور الزيارات والحقول الإيضاحية للمبحوثين	(5-2-4)
71	قراءه النشرات الإرشادية عن كيفية استخدام المبيدات	(6-2-4)
72	الاستماع الى البرامج الإرشادية بالراديو للمبحوثين	(7-2-4)
73	مشاهدة البرامج الإرشادية بالتلفزيون للمبحوثين	(8-2-4)
74	التواصل مع مصادر المبيدات (الشركات وتجار المبيدات)	(9-2-4)
75	آراء المبحوثين حول السمية للمبيد	(1-3-4)
76	آراء المبحوثين حول كمية المبيد	(2-3-4)
77	آراء المبحوثين لتكلفة المبيد	(3-3-4)
78	آراء المبحوثين لفعالية المبيد	(4-3-4)

79	أراء المبحوثين لعدد الرشاشات في الموسم للمبيد	(5-3-4)
81	خدمات الإرشاد الزراعي للمبحوثين	(1-4-4)
82	أسعار الطماطم للمبحوثين	(2-4-4)
83	التمويل البنكي للمبحوثين	(3-4-4)
84	نوع المحصول للمبحوثين	(4-4-4)
85	حيازة الأرض للمبحوثين	(5-4-4)
86	تطبيق المبيد على الحشرة المستهدفة	(1-5-4)
88	الحد المسموح به لرش الجرعة / فدان	(2-5-4)
89	معرفة العبوة الأصلية للمبيد	(3-5-4)
90	الاستخدام الملابس الواقية	(4-5-4)
91	فترة أمان المبيد	(5-5-4)
92	تطبيق وقت الرش للمبيدات	(6-5-4)
93	تطبيق اتجاه الرش	(7-5-4)
94	تخزين المبيد	(8-5-4)
95	التخلص من مخلفات المبيدات	(9-5-4)

المستخلص

تناول البحث العوامل المؤثرة على تبني المزارعين للاستخدام الموصى به للمبيدات الزراعية ، وذلك للأضرار والمشاكل التي يسببها الاستخدام المفرط والخطأ للمبيدات على الإنسان وبيئته الزراعية . وهدفت الدراسة على التعرف على الخصائص الاجتماعية والاقتصادية والاتصالية للمزارعين والسياسات الحكومية الزراعية على تبني المزارعين للاستخدام الموصى به للمبيدات، وتقييم معدل التبني، والوصول الى أفكار وتوصيات تيسر الاستخدام الموصى به للمبيدات، كما تناولت الدراسة العملية الإرشادية والدور الإرشادي لجهاز الإرشاد الزراعي باعتباره الدور الأساسي في عملية التبني من خلال وسائله الفردية والجماعية والجماهيرية. كما تناولت الدراسة عملية التبني، والعوامل المؤثرة على تبني الأفكار الحديثة، وكذلك تناولت الدراسة نظم الإرشاد الزراعي ونماذج منها في بعض الدول، وكذلك تخطيط وتقييم البرامج الإرشادية ، وكذلك تناولت الدراسة المبيدات الحشرية وسميتها والآثار السالبة لها والإرشادات والتعامل الآمن والموصى بها للمبيدات كما تم الإشارة الى المبيدات في اليمن وكيفية التعامل معها .

بهذه الدراسة تم اختيار محافظة تعز بالجمهورية اليمنية كمنطقة لأجراء الدراسة ومن ثم تم اختيار مديرية من مديريات المحافظة البالغ عددها 23 مديرية فكانت مديرية الشمايتين ، ومن ثم تم اختيار مركز من مراكز المديرية 33 فكان مركز التربة ، ومن واقع الكشف تم حصر عدد مزارعين الطماطم فبلغ عددهم 824 مزارع ثم تم اختيار عدد 206 مزارع كعينة عشوائية طبقية بحيث تمثل 25% من عدد مزارعين الطماطم بالمركز.

استخدم الباحث نوعين من أدوات جمع المعلومات هي: أدوات جمع البيانات الأولية المتمثلة في الاستبانة والمقابلة الشخصية ، وأدوات جمع بيانات الثانوية المتمثلة في المراجع والبحوث والدراسات السابقة..... الخ . ثم تم استخدام الطرق الإحصائية لتحليل البيانات ببرنامج SPSS تتضمن تحليل جداول التوزيع

التكرار والنسبة المئوية ، وكذلك مربع كاي لمعرفة مستوى المعنوية للعوامل المؤثرة على تبني الاستخدام الموصى به للمبيدات.
كما أشارت نتائج الدراسة الي :

- أن نسبة 86.4% من المبحوثين أعمارهم بين 20-50 سنة وهي سن عادة ما يكون بها تقبل وتبني الاستخدام الموصى به للمبيدات كبير .
- أشارت نتائج الدراسة ان نسبة 66.1% من المبحوثين تعليمهم ما بين الأساسي والثانوي والجامعي وفوق الجامعي.
- أظهرت نتائج الدراسة الى ضعف دور المرشد الزراعي في نقل المعلومات والتوصيات الخاصة بالاستخدام الموصى به للمبيدات بمنطقة البحث .
- أشارت نتائج الدراسة الى ان تطبيق المبحوثين للاستخدام المبيدات بشكل السليم جيدة .
- كما أشارت النتائج الى ان معظم الخصائص الاجتماعية والاقتصادية والاتصالية وكذلك خصائص المبيد والسياسات الحكومية الزراعية لها اثر (علاقة معنوية) على تبني المبحوثين للاستخدام الموصى به للمبيدات . كما أظهرت نتائج الدراسة ضعف دور وفعالية قنوات الاتصال

كما توصلت الدراسة الى عدة توصيات أهمها :

- نوصي بتفعيل دور المرشد الزراعي من خلال إعادة تأهيله، والتدريب الرسمي للمرشدين ، والفنيين الزراعيين لدى وزارة الزراعة وزيادة عددهم.
- نوصي بتفعيل الجانب الإرشادي والتوعوي المتعلق بالاستخدام الموصى به والأمن للمبيدات من خلال أعداد برامج إرشادية متخصصة ومكثفة بالوسائل الإعلامية الفردية والجماعية وال جماهيرية .
- كما تم رفع توصيات للمزارعين باستخدام الملابس الواقية من المبيدات ، وبالحرص على المشاركة والحضور في اي عمل إرشادي عن استخدامات المبيدات.
- كذلك إدخال بعض الإرشادات الخاصة بالتعامل مع المبيدات في المناهج التعليمية . وكذلك توصية بإقامة مشاريع ودراسات بحثية تتناول تبني الاستخدام الموصى به للمبيدات .

Abstract

The research includes the study of factors affecting the farmers adopting recommended agricultural pesticides used for the damage and problems caused by excessive and wrongful use of pesticides on human and agricultural environment.

The objective of the study to identify the social, economic and communicative characteristics of farmers and agricultural and government policies to adopt the recommended farmers to use agricultural pesticides, and evaluate the adoption rate, and access to the ideas and recommendations to facilitate the recommended of agricultural pesticides.

The study also included practical guidance and indicative of the role of agricultural extension device as a primary role in the adoption process through individual and collective means of mass device extension.

The study also included with the adoption process, and the factors influencing the adoption of modern ideas, as well as the study dealt with agricultural extension models, including systems in some countries, as well as planning and evaluation of extension programs, as well as the study dealt with pesticides and toxicity negative and its effects and the instructions and handle the safe and recommended to pesticides has also been noted pesticides in Yemen and how to deal with it.

In this study were selected Taiz Republic of Yemen as an area to conduct the study and then was chosen directorate maintain 23 Directorate guestrooms was Ash Shamayatayn District, and then was selected center of the Directorate of 33 centers was Altorba Center, and the reality of statements have been limited to the number of farmers tomatoes, bringing the number 824 farms were then choose the number of 206 farms stratified random sample so simple that represent 25% of the number of farmers tomatoes center.

The researcher used two types of information gathering tools are: preliminary data of the questionnaire and the interview collection tools, secondary data collection of reference and research and previous studies etc. It was then used statistical methods to analyze the data SPSS program includes the analysis of distribution redundancy tables and percentage, as well as Chi-square to see the level of significance of the factors influencing the adoption of the recommended use of pesticides.

The study results indicated:

- That 86.4% of respondents aged between 20-50 years .
- The results indicated that the rate of 66.1% of the respondents education between primary, secondary and tertiary and postgraduate.
- The results indicated the weakness of the role of agricultural leader in the transfer of information and recommendation for the recommended use of pesticides area of research.
- Indicated the results of the study the application of respondents the use of pesticides properly good.
- that most of the social, economic and communicative properties as well as the characteristics of the agricultural pesticide on government policies and the impact of(correlation)to adopt the respondents recommended the use of pesticides. Results of the study also showed the weakness of the role and effectiveness of communication channels.

The study also found several recommendations, including:

- We recommend activating the role of the agricultural advisor through his rehabilitation, and formal training for counselors, and agricultural technicians with the Ministry of Agriculture and increase their number.
- We recommend activating indicative and awareness aspect of the recommended use of pesticides and safe through the preparation of outreach programs and specialized intensive media means individual and collective mass.
- Have also been making recommendations to farmers using protective clothing of pesticides, and ensuring the participation and attendance at any of the work of the heuristic uses of pesticides.
- As well as the introduction of some guidelines for dealing with pesticides in the curriculum. As well as the recommendation to establish projects and research studies dealing with the adoption of the recommended use of pesticides.