

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا
كلية علوم الإتصال

بحث مقدم لنيل درجة الماجستير في الإعلام
تخصص علاقات عامة وإعلان

بعنوان:

فاعلية العلاقات العامة في تعزيز أداء المصارف السودانية
دراسة وصفية تحليلية بالتطبيق على مصرف المزارع التجاري
خلال الفترة ما بين (٢٠١٢ - ٢٠١٥م)

Public Relations Effectiveness in Enhancing the
Sudanese Banks performance
Analysis Description Study applied on farms
commercial bank in (2012 – 2015)

إعداد الطالبة:

إسراء عليان شريف حمدان

إشراف الدكتور:

عباس أبكر محمد أحمد

١٤٣٨هـ - ٢٠١٦م