

# الفصل الأول

## الإطار المنهجي

# الفصل الثاني

## البناء الاجتماعي للعلاقات العامة

المبحث الأول: مفهوم ونشأة ومراحل تطور العلاقات العامة

المبحث الثاني: أهداف ووظائف ومهام العلاقات العامة في المنشآت

المبحث الثالث: المسؤولية الاجتماعية ومردود الانطباع الإيجابي

# **الفصل الثالث**

## **مرتكزات أداء أجهزة العلاقات العامة في المصارف**

**المبحث الأول: تعديل وتغيير الميول والاتجاهات والتأثير على الرأي العام**

**المبحث الثاني: دور العلاقات العامة في المصارف**

**المبحث الثالث: إسهامات التخطيط الإعلامي للعلاقات العامة في تطوير العمل المصرفي**

# الفصل الرابع

## الدراسات التطبيقية (الميدانية)

أولاً: الإجراءات المنهجية للدراسة

ثانياً: مصرف المزارع التجاري (النشأة، مراحل التطور، عمل إدارة العلاقات العامة)

ثالثاً: تحليل بيانات ومعلومات الدراسة

# الملاحق

ملحق رقم (١) صحيفة الاستبانة

ملحق رقم (٢) السيرة الذاتية