



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا

أثر التسويق الداخلي على ولاء العملاء

الدور الوسيط لجودة الخدمة

دراسة عينة من العاملين على المصارف السودانية

Impact of Internal Marketing on Customer Loyalty

The Mediating Role of Service Quality

Case Study for The Employees of The Sudanese

Banks

بحث تكميلي لنيلك درجة ماجستير العلوم في إدارة الأعمال

إشراف د. الطاهر أحمد محمد علي

إعداد الطالب: عبدالسلام عبداللطيف الماحي بابكر

ديسمبر - 2016 م