



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Sudan University of science and technology

Deanship of development and quality

**Effect of Adding Value for Customers on Achieving the Key
Business Result in Organizations**

Case Study: Giad Industrial Group

أثر اضافة قيمة لصالح المتعاملين في تحقيق
نتائج الاعمال الرئيسية في المؤسسات
دراسة حالة: مجموعة جياذ الصناعية

A dissertation Submitted in Partial Fulfillment for the Master Degree in Total
Quality Management and Excellence

By: Rashed Hussein Rashed Edris

Supervisor: Dr. Mohamed Fadlalla Ali Mohamed

November 2106