الباب الرابع

الفصل الثالث

الإستنتاجات والتوصيات والمقترحات.

4-3-1- الاستنتاجات:

4-3-1-1- إستنتاجات الإستبانه:

استناداً إلي نتائج التحليل الاحصائي وتحليل البيانات ووجهة نظر الباحث فقد تم التوصل للاستنتاجات التاليه:

المحور الاول:

مصدر الاحذيه التي يستخدمها المستهلك يومياً :

- الاحذيه المصنعه محليا تمثل نسبه ضئله جدا في معدل الاستهلاك الكلي بنسبة تساوي 9.4% فقط .
- و37.2% من المستطلعين يستخدموا الصناعة المستوردة فقط
- الغالبيه العظمي من المستهلكين يستخدم نوعين من الاحذيه وهما الاحذيه المصنعة محلياً والاحذية المستورده تساوي 53.4% من أفراد العينة.

المحور الثاني:

أ- تدني القيم الوظيفية للحذاء المصنع محلياً يؤثر علي حجم الطلب عليه:

أن غالبية إتجاهات آراء المبحوثين حول تطبيق القيم الوظيفة للحذاء المصنع محلياً كانت وسط وضعيف مما يؤكد تقارب مستويات رأي المبحوثين حول فرضية تأثير تدني القيم الوظيفية للحذاء المصنع محلياً علي حجم الطلب علية .

أولاً : تدني معايير الجودة :

بالرجوع الي رأي المبحوثين حول تطبيق القيم الوظيفة للحذاء المصنع محلياً نجد في عبارات البعد الأول (معايير جودة الأحذية) أن مستويات الرأي عند ترتيبها ترتيباً تنازلياً كانت كلأتي:

1- مواصفات الجلود المستخدمه في صناعة الاحذيه المحليه نالت رضا المستهلك وكانت في قمة الترتيب التنازلي مرونة جلد وجه الحذاء ، متانة جلد وجه الحذاء ، وجود بطانه ناعمه وجود بطانه ماصه للعرق ، إلا ان التقييم جاء وسط ولم يرق للمعدل "عالي".

2- هناك ضعف في النسب في تصميم الوجه : ويرجع سبب القصور فيها الي عدم الرجوع الي مصمم مختص. يستخدم أصحاب الورش تصاميم محضره بطريقة عشوائيه وغير علميه من موديلات قديمة بحيث لا تتطابق لا مع القالب ولا مع ارتفاع النعل مما ينتج عنه حذاء غير سليم.

3- متانة لزق وجه الحذاء مع النعل : كانت نتائج المستطلعين حول لزق وجه الحذاء مع النعل وسط. ويري الباحث ان نوع اللاصق المستعمل في المصانع والورش في السودان من النوع الجيد ويتم تسخينه علي النعل بعد دهنه ويمتاز بالمتانه ، الخلل الذي يطرأ علي درجة المتانه ناتج من عدم مهارة الفني في عمله أو عدم استعمال المكبس بعد جمع النعل الخارجي مع النعل الداخلي وهناك سبب آخر وهو استيراد نعول مصنعه من ال (PU) غير قابله للتماسك مع هذا النوع من اللاصق.

4- مواصفات النعول المستخدمه في صناعة الاحذيه المنتجة محلياً قد أجمعت نتائج التحليل علي تدني كفاءتها بكل المقاييس (مقاومة التآكل والكسر وامتصاص الصدمات).وسبب ذلك أن أصحاب المصانع والورش المحليين يستخدموا ثلاثه انواع من الكاوتش التجاري يتم شراؤها علي شكل لوح وتتفاوت خواصها حسب درجة الكثافه بعضها يتكسر أو يتآكل وينضغط ويقل سمكه وأردأها جميعا مايسمي تجارياَ بالفاو. أما النعول المقولبه فيتم صناعتها من اعادة تدوير المخلفات البلاستيكيه وتفتقد تماماً للمرونه وامتصاص الصدمات.

5- خياطة وجه الحذاء مع النعل تتم عن طريق شد النعل الخارجى على القالب وارفاقه جنباَ الى جنب مع النعل الداخلى على القالب. ويخاط الحذاء من خلال الفليت. وهذا النوع من الخياطة يمثل قمة الجوده في تجميع وبناء الحذاء. توجد خياطة لوجه الحذاء مع النعل الداخلي في نوع معين من المراكيب السودانيه(الجنينه) وتخلو منها كل الأحذيه الأخري .

ثانياً: الآثار السالبة ذات الصلة بلبس الأحذية:

1- مستويات الرأي حول (الم وجروح عند العقب "العرقوب") كانت أعلي نسبه وهذا الالم ناتج عن خلل في التصميم حيث ان معدل إرتفاع العقب يتناسب مع مقاس القالب وفق عملية حسابيه دقيقه وأن الفنيين بالمصانع والورش بالسودان يستعملوا سمك الاصبع لتحديد مستوي الارتفاع، وهذا الخلل يؤدي اما إلي ذياده في الطول أو النقصان وتؤدي الذياده في الطول الي حدوث إحتكاك بالعقب عند حركة مفصل العقب الي أعلي وتحرك عظام الرسغ والمشط والسلاميات إلي اسفل ومع توالي الخطوات وتكرار الاحتكاك يتكون الجرح.

2- الالم في منطقة الاصابع يعود الي سببين أولهما عدم الدقه في إختيار المقاس المناسب للحذاء من قبل الزبون (مقاس أصغر من المطلوب) والسبب الثاني خلل في تصميم القالب. ويؤدي استعمال قوالب مستورده الي عدم تطابق الاحذيه مع الأقدام السودانيه حيث ان التباين الاثني يرافقه تباين في المقاييس الانثروبومتريه.

3- انزلاق الحذاء "الشبشب" خارج القدم أثناء المشي يعود في أحوال كثيره الي خطأ في التصميم فتكوين فكرة التصميم باستخدام عنصر الخط او السطح يحتاج الي مراعاة توزيع نسب الابعاد في وجه القدم بين طرف القدم والرسغ وأكثر التكوينات قابلية للتمسك بالقدم التي تحتوي علي شسع (سير يمسك النعل باصابع القدم). وميل الشبشب للخروج من القدم يتناسب عكسياً مع مدي ارتفاع كعب النعل ودرجة مرونة النعل وطرديا مع وزنه .

4- خروج الحذاء المقفول من القدم أثناء المشي منطقة العرقوب" ناتج عن خلل في التصميم حيث ان قصر إرتفاع عقب الحذاء عن الطول الصحيح يؤدي الي تصميم حذاء بدوران كبير يتوافق مع المنطقه العريضه من أسفل العقب ما يؤدي الي ذيادة إتساع فتحة الحذاء مع قصرها يؤدي الي إنزلاق الحذاء خارجا أثناء عملية المشي.

5- ثقل وزن الحذاء يرجع الي نوع الخامه المستعمله في صناعة النعل وطريقة صناعته وأكثر النعول ثقلاَ هي التي تلحق بالحذاء بواسطة الحقن.

6- الاحتكاك والالم عند اعلي نقطه في وجه القدم ، ويرجع اما الي ذياده في طول وجه الحذاء عن الطول القياسي في اسس التصميم أوخطأ في التشطيب أوالمبالغه في الشد.

7- وجود ألم عند منطقة الكعب يرجع إلي عدم توفر خاصية المرونة في النعل وتكرار إصتدام القدم مع الأرضمع كل خطوه يؤثر علي مفاصل عظام الرُسغ ويبدأ الشعور بالالم.

8- وجود ألم ووخز بباطن القدم يرجع الي وجود نعل داخلي ضعيف من ناحية الخامه أو السمك أو الاثنين معاً عادةً ما يحتوي النعل الخارجي علي فراغات علي سطحه الاعلي المقصود منها تخفيف وزن النعل وتحتاج الي نعل داخلي يتحمل ضغط وزن الجسم علي هذه الفتحات ويفصل هذه الفتحات عن سطح القدم تماماً ولايتاثر بوجودها.

ثالثاً: مدي توفر معايير الراحه ورضا العميل :

- ان مستويات رضا العميل في اعلي مستوياتها توفرت في السعر المناسب لبيع الحذاء المحلي
- اقل مستويات رضا العميل تمثلت في عدم توفر رقم ثابت لمقاس الحذاء ويرجع السبب الي عدم وجود قوالب مصممه خصيصاً للمستهلك السوداني لكل الاعمار.

ب -**توفر القيم الوظيفية في الأحذية المستوردة يزيد من حجم الطلب عليها :**

الإختلاف في مستويات رأي المبحوثين في فرضية توفر القيم الوظيفة للأحذية المستوردة مرتبة ترتيباً تنازلياً من أكثر عبارة إرضاء للمبحوثين الي أقل عبارة حيث:

1- نجد في عبارات البعد الأول (معايير جودة الأحذية عالمياً) أن مستويات الرأي حولها كان "عالي".

2- نجد أن عبارات البعد الثاني (الآثار السالبة ذات الصلة بلبس الأحذية) كانت مستويات الرأي أن كل المتوسطات تميل إلي درجة عدم الموافقة .

3- نجد أن عبارات البعد الثالث (توفير المواصفات) كانت مستويات الرأي حول الحماية للقدم ، سهولة الحركة بالحذاء، التقدير الاجتماعي المطلوب، راحة القدم داخل الحذاء، رقم ثابت لمقاس الحذاء حولها كان "عالي" بينما نجد المتغير مناسبة سعر الحذاء المستورد رأي المستطلعين حوله "ضعيف" .

4- نستنتج من المحاور أعلاه غالبية إتجاهات آراء المبحوثين حول توفر القيم الوظيفة للأحذية المستوردة كانت عالية في معايير الجودة وتوفير المواصفات وضعيفة في الآثار السالبة حيث تتدني في الأحذية المستوردة الآثار السالبة ذات الصلة بلبس الأحذية.

ت- يؤثر تدني القيم الجمالية للحذاء المصنع محلياً علي حجم الطلب علية .

- مستويات رأي المبحوثين في تطبيق القيم الجمالية للحذاء المصنع محلياً مرتبة ترتيباً تنازلياً مستوي جودة دباغة الجلد وتشطيبه، الألوان المناسبة حولها كان "وسط"
- بينما نجد البنود مستوي جودة الخياطة، مستوي التشطيب النهائي، مستوي جودة التفصيل، مستوي الاكسسوارات المستخدمة في الحذاء، جمال التصميم. كان رأي المستطلعين حولهم (ضعيف).
- نستنتج من المحاور أعلاه غالبية إتجاهات آراء المبحوثين حول تطبيق القيم الجماليه للحذاء المصنع محلياً كانت وسط وضعيف مما يؤكد تقارب مستويات رأي المبحوثين حول فرضية تأثير تدني القيم الجماليه للحذاء المصنع محلياً علي حجم الطلب علية .

ث- توفر القيم الجمالية في الأحذية المستوردة يذيد من حجم الطلب عليها .

- مستويات رأي المبحوثين في فرضية توفر القيم الجمالية في الأحذية المستوردة مرتبة ترتيباً تنازلياً جمال التصميم، الألوان المناسبة، مستوي جودة التفصيل، مستوي التشطيب النهائي، مستوي الاكسسوارات المستخدمة في الحذاء، مستوي جودة الخياطة، مستوي جودة دباغة الجلد وتشطيبه. كان رأي المستطلعين حولهم "عالي".
- بلغت درجة الرأي 91.1% وهي درجة عالية مما يؤكد على أنه فعلاً تتوفر القيم الجمالية في الأحذية المستوردة مما يزيد من حجم الطلب عليها وهو يؤكد صحة الفرضية أعلاه .

ج- أثر مستوى الدخل علي خيارات المستهلك .

- 41.5% من أفراد العينة الذين مستوى دخلهم منخفض يوافقوا علي أن سعر الحذاء المحلي مناسب و27.7% منهم يرونه مناسب إلي حد ما.
- كذلك نجد أن 43.4% من الذين مستوى دخلهم متوسط يوافقوا علي أن سعر الحذاء المحلي مناسب و35.5% منهم يرونه مناسب إلي حد ما.
- 40.9% من الذين مستوى دخلهم مرتفع يوافقوا علي أن سعر الحذاء المحلي مناسب و31.0% منهم يرونه مناسب إلي حد ما.
- مستويات رأي المبحوثين لم تثبت فرضية وجود تأثير لمستوى الدخل علي اختيار الحذاء المحلي بالرغم من أن 71.9%من من أفراد العينة مستوى دخلهم الشهري منخفض
- ثبت أن مستوي الدخل يؤثرعلي خيار المستهلك بوضوح تجاه الماركات العالمية.

ح- إتجاهات رأي المبحوثين حول الصفات التي تؤثر في خيارات شراء الحذاء

مستويات الرأي حول الصفات التي تؤثر في خيارات شراء الحذاء للمتسوق مرتبة ترتيباً تنازلياً كالأتي:

1- أكثر مايهم المستهلك من قيم هي قيمة (راحة القدم داخل الحذاء)جاءت بنسبة 66.0%
2- تليها جمال وجه الحذاء بنسبة 62.8%
3- ثم ديمومة الحذاء وقوة التحمل بنسبة 61.3%
4- فنوع الخامة بنسبة 60.2%
5- وسعر الحذاء بنسبة 54.7%
6- وأخيراً الماركة العالمية بنسبة 46.2%
7- نستنتج من الترتيب الوارد أعلاه ان الصفات التي تؤثر في خيارات شراء الحذاء لدي المستهلك السوداني تتأثر بدرجة الاداء الوظيفي ثم القيمة الجماليه اكثر من تأثرها بديمومة الحذاء ونوع الخامه والسعر والماركات العالميه.

خ- أثر سعر الحذاء المحلي علي حجم الطلب علية :

اثبتت احصائيات إتجاهات رأي المبحوثين أن :

1- سعر الحذاء المحلي لا يؤثر علي حجم الطلب عليه. فنجد أن 40.9% من أفراد العينة يوافقوا علي أن سعر الحذاء المحلي يتناسب مع طلباتهم ، و31.0% منهم يروا أن سعر الحذاء المحلي مناسب إلي حد ما معهم .

2- في حين ترأس (السعر المناسب) قائمة الصفات المتوفره للأحذيه المصنعة محلياَ تذيل(السعر المناسب) قائمة الصفات المتوفره للاحذيه المستورده مايدل علي أن السعر ليس احد اسباب كساد المنتج المحلي.

3- عدم ثبات صحة فرضية أثر السعر علي حجم الطلب يؤكد وبدرجة كبيره ثبات صحة فرضية (تدني القيم الوظيفيه والجماليه في المنتج المحلي تؤثر علي حجم الطلب عليه) وان المستهلك السوداني يختار وفق هذه القيم .

4- وحسب قانون الطلب انه كلما ارتفع السعر انخفضت الكميه المطلوبه من سلعه ما حسب العلاقه العكسيه بين السعر والكميه بافتراض ثبات العوامل الاخرى وهي(الدخل والذوق والجودة واسعار السلع الاخرى البديله)، فنجد ان معدل الطلب للحذاء المحلي منخفض جداً برغم إنخفاض السعر مايدل علي ان العوامل الاخري بإستثناء الدخل والسعر هي التي تخل بقانون الطلب وهي تحديداً مايتعلق بضعف القيم الجمالية والوظيفية في تصميم الأحذية المنتجه محلياً.

د- خيارات المستهلك .

نلخصها في بعض الخيارات التي نالت إجماع كامل وهي كالتالي:

1- الخيارات حسب النوع مرتبه تنازلياً:

- جاء الحذاء المحلي(**المركوب**) في أعلي قائمة خيارات الرجال بعده الشبشب فالجزمه الكشف ثم جزمه برباط ثم شبطوأخيراً المركوب المستورد الذي كان مرفوضاً بشده.

وللنساء كان الخيار الاول هو الشبشب، جزمه برباط ، صندل ، جزمه كشف.

- خيارات الاقفال اتفق النوعين علي ان افضل الخيارات هي الرباط تليها بالنسبه للذكور قفل ابزيم ثم اللاصق الخشن (شيت) .
- وللنساء جاء بعد الرباط اللاصق الخشن .

اتفق النوعان علي ان:

- مقدمة وجه الحذاء المستديره هي الافضل .
- الارتفاع المفضل 2سم ،1سم .
- ترتيب الالوان: الاسود ، البني ، الرمادي، الابيض ، درجات الازرق.

2- الخيارات التي نالت أعلي الدرجات حسب العمر: مرتبه تنازلياً:

نوع الحذاء:

- الفئه أقل من 20 سنه : حذاء برباط.

- أقل من40 سنه : حذاء برباط ، حذاء صندل. جزمه كشف

- من 41 الي 50: المركوب المحلي ، الحذاء الشبشب. جزمه كشف

- من 51 فأكثر: الحذاء الشبشب ، المركوب المحلي .

الاقفال المفضله:

- كل الفئات العمريه حتي الخمسين: الرباط, القفل الخشن.
- 51 سنه فأكثر: القفل الخشن, الابزيم .
- جاءت خيارات كل الاعمار تتفق مع مقدمة وجه الحذاء المستديره .
- الارتفاع المفضل لكعب الحذاء: كل الفئات العمريه (1سم و 2سم)

خيارات الالوان:

- كل الاعمار الفئات العمريه حتي الخمسين اتفقوا علي الالوان حسب الترتيب التالي أسود ، بني، رمادي ،ازرق ابيض ،بنفسجي.
- 51 فأكثر: أسود ، بني، ابيض .

4-3-1-2- إستنتاجات المقابلات الشخصيه والملاحظه:

1. مهارات الانتاج لدي الفنيين العاملين بالورش والمصانع متشابهه وتعاني من مشاكل متعلقة بالقطع، تخفيف الجلد، الخياطة، الثني، دهن اللاصق التشطيب.
2. وجود مشاكل في مرحلة التفصيل وفيه عدم تطابق أجزاء فردتي الحذاء في عدة نواحي وهي: اللون، السمك، جودة الدباغة ومنطقة التفصيل.
3. يندر استعمال اكسسوارات جميلة او علي الاقل مناسبة في الصناعة المحلية.
4. عدم فهم المعني الصحيح لعبارة (تصميم حذاء) وكل مايتبادر الي ذهن العاملين في مجال صناعة الاحذية الجلدية في السودان ان تصميم الحذاء هو فقط تحديد شكل معين للحذاء.
5. غالبية الورش والمصانع التي تعمل في صناعة الأحذيه غير مهيئه من ناحية بيئة العمل من حيث المساحات والإضاءة والتهوية والنظافة والخدمات.
6. تقليدية التكنولوجيا المستخدمة فمعظم هذه المصانع والورش لاتستخدم التكنولوجيا الحديثة في الانتاج.
7. ندرة وجود المصممين المختصين في المصانع والورش المنتجة.
8. لاتشارك المصانع الكبيرة في تصميم وبناء النماذج التصميمية نهائياً لأن إدارة المصنع تستورد الفوندي(وجه الحذاء) جاهز ويقوم المصنع بتركيبه علي النعل ومن ثم تشطيب الحذاء وهذا الفصل ما بين التصميم والتصنيع أدى إلي تصنيع أحذية تعاني من مشاكل في التركيب ومشاكل في الموديل.
9. المصانع والورش بالسودان لاتضع مواصفات تصميم القالب، ويتم استيراد القوالب من خارج البلاد.
10. عدم وجود مرجعية انثروبومترية لقياسات الاقدام السودانية.
11. لاتهتم إدارات المصانع بأداء الاختبارات المعمليه، نتج عن ذلك وجود الكثير من العيوب في المنتج النهائي.
12. لندرة المصممين المختصين في تصميم الأحذيه نجد أن أصحاب العمل في المصانع الصغيره يعتبروا أن تنفيذ النموذج التجريبي الأول من الجلد الرخيص يعتبر كافياً .
13. ليس لدي أصحاب الورش والمصانع إهتمام بعمل دراسة للسوق بصورة علمية مقصودة.
14. تواجه مصانع الأحذيه صعوبات في إستيراد المواد الأولية ومدخلات الإنتاج المكمله للصناعة ومن أهمها النعول ومواد التشطيب.

15. معظم العماله الموجوده بالمنشآت العامله في صناعة الاحذية غير ثابته ويتم اكمال النقص بالعماله المؤقته وعدم توفر العمالة الماهرة أو التدريب تأتي في مقدمة مشاكل القطاع لإعتمادهم علي التعلم من الورش.

16. تواجه المصانع والورش مشاكل تتعلق بالإجراءت الروتينيه مثل رسوم المحليات والضرائب والجبايات ورسوم النفايات التي تمثل عبء علي صاحب المصنع.

17. غياب تطبيق المواصفات القياسيه علي مدخلات الانتاج يؤثر علي جودة الانتاج بصورة واضحه.

18. في الورش والمصانع الصغيرة يتم التركيز علي تصنيع أحذيه جاهزه ومجربه ويتم عمل تدرج القياسات بطريقة غير دقيقة لذا يأتي التصميم مشوها خالياَ من معظم خصائصه الوظيفيه.

19. عدم تقبل المنتجين الخامات الجديدة من النعول المستوردة الجيده وذلك نسبة لإهتمام المنتج بمفهوم الإنتاج بأقل تكلفة ممكنة ، ويأتي ذلك دوماً علي حساب المنتج النهائي.

20. يعتبر المركوب من أهم الأحذية المنتجه محلياً وأكثرها قبولاً .

21.عدم تمييز المستهلك بين الخواص الجيدة بالنسبة للجلد الطبيعي وبين المنتجات الصناعية المستوردة المنافسة .

22. المصانع الصغيرة والورش لا تمتلك معارض خاصه للبيع لارتفاع تكاليف المعرض.

23. مراحل الانتاج لدي كل المنتجين لا تبدأ بما هو معروف في كل العالم بمرحلة تصميم المنتج بل تكون البداية دائماً بالقفز الي مرحلة التفصيل.

24. إفتقار الفنيون لمهارات التنفيذ، خاصة جوانب مظهر المنتج الأخير وعدم الإلمام بأهميتها.

25. ارتفاع تكاليف تدريس المناهج بالتدريب المهني وخاصة تكنولوجيا الصناعات الجلدية وعدم الاهتمام من الدولة أدي إلي تدهور هذا القطاع.

26. عدم الاهتمام بتدريس علوم تصميم الاحذيه كاملة وضآلة المناهج بالمراكز الحرفيه.

27. وزارة التربية والتعليم تتكفل بالتعليم الأكاديمي فقط منذ عام 1991م، حيث تم دمج التعليم الفني مع التعليم العام وسحبت خصوصية التعليم الفني وتم سحب الميزانية والوظائف وأقسام التعليم الفني من داخل وزارة التربية.

28. الغاء قسم المصنوعات الجلدية بمعاهد التدريب المهني نسبة لغلاء مواد التدريب مما خلق فجوة في مجال العمالة الماهرة في صناعة الأحذية.

29. المركز الفني الوحيد الذي لديه قسم للصناعات الجلدية هو مركز التدريب المهني بكرري ولاحظ الباحث أنه لايوجد به معلم مختص بتدريس التصميم ولايوجد منهج لتصميم الحذاء.

30. الكليات ذات الصلة لا تهتم بمادة تصميم الحذاء نسبة للتكلفة العالية للجانب العملي في المحاضرات والاكتفاء فقط بالفكرة العامة بإعتبارها مادة مكملة للدراسة.

31. ندرة الكوادر المؤهلة في مجال تدريس تصميم الاحذية.

32. المركز القومي لتكنولوجيا الجلود مؤهل للتدريب وعمل دراسات الجدوي والإختبارات المعملية لوجود الكوادر المؤهلة لذلك، ولكن كل هذه القدرات غير مفعله بسبب عدم الاهتمام من الجهات والوزارات المعنية بأمر هذه الصناعة.

هناك عوامل تؤثر علي انتاج الاحذية المحلية لها علاقة بالسياسات والقوانين بالبلاد:

- الاغلاق وتكدس السوق بالأحذية والمنتجات الجلدية الرخيصة المتدنية الجودة .
- المشتريات الحكومية من الاحذية توفر من الخارج.
- عدم وجود صناعات مرتبطة بصناعة الأحذية مثل النعول والقوالب والاكسسوارات.
- قلة التمويل وقصره وعدم ملاءمته للدورة الصناعية.
- الجمارك والقيمة المضافة المفروضة على المدخلات.
- عدم وجود سياسات حكومية واضحة وثابتة.
- إجراءات الصادر والوارد معقدة وتكون في عدد من الوزارات والمصالح المتباعدة .
- توجد مواصفات سودانية للجلود ولكن التطبيق دون الطموحات بل وعدم الإلمام بالمواصفات في كثير من الأحيان

4-3-2- التوصيات والمقترحات:

على ضوء الاستنتاجات المستحصلة من هذه الدراسة وظروف إجراءات التجربة الميدانية, قام الباحث بوضع عدة توصيات ومقترحات, الغرض منها تجنب بعض العقبات الفنية وهي كالآتي:

أ- الجهات البحثية:

1. إجراء مسوحات ودراسات (انثروبومتريه) إحصائيه شامله لقدم المواطن السوداني بجميع أعراقه وقبائله للاستناد عليها في تصميم وتصنيع قوالب الأحذيه ووضع ذلك كمرجعيه علمية اساسية في صناعة الاحذية بالسودان.
2. تصميم وصناعة قوالب بأرقام قياسية ثابتة علي ان يتدرج الرقم الواحد الي مقاسين صغير وكبير لتفادي مشكلة مقاس القدم التي بين رقمين وهي شائعة وتسبب ألم في منطقة الاصابع.
3. الاهتمام بتطبيق التخصصات المختلفة لعلم الارجونوميكس مثل الاعتبارات التشريحية ووظائف الاعضاء علي تصميم وتصنيع الاحذيه والتي تراعي تركيب القدم.
4. العمل علي تطوير الحذاء الشعبي (المركوب) ومعالجة مشاكله التي لاتخرج عن إطار القيم الوظيفية والجمالية.

ب- المؤسسات الاكاديمية والجامعات ومراكز التدريب المهني:

1- تصميم منهج لتدريس مهارات التصميم بالجلود في قسم التصميم الصناعي بكلية الفنون أسوة بالمعادن والأخشاب في مادة تكنولوجيا المواد.
2- تفعيل دور الحاضنه التكنولوجية لصناعة الجلود بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا بتعيين مصممين مختصين وبالإهتمام بمتابعة التقنيات الحديثه لصناعة الأحذيه من ماكينات قطع وتخفيف وخياطة وشد وخياطة نعل وماكينات التشطيب لما لها من دور واضح في جودة الانتاج والإنتباه لضرورة تدريب رواد الأعمال الجدد على أسس إدارة الجودة والإبتكار وتوعيتهم بأهمية أنشطة تصميم المنتج في نجاحهم مستقبلا.
3- إدخال مناهج تصميم وصناعة الاحذيه بمراكز التدريب المهني وتحديثها لتواكب التطور ومستوي الجودة في التصميم والعمليات الانتاجية المختلفه.
4- إدخال مناهج ومفاهيم التسويق الحديث ضمن مقررات الكليات التطبيقية والمعاهد الحرفية.

ت- الجهات الحكومية ذات الصلة بالصناعة:

1- الاهتمام من جانب وزارة الصناعة ومؤسسات البحث العلمي بالتعاون مع الهيئة السودانية للمواصفات والمقاييس لتعميم المواصفات العلمية المدروسة لصناعة الاحذية والزام المنتجين بها.

2- علي الدولة تبني مشروع مصنع للنعول يخضع للمواصفات والمقاييس الدوليه في صناعة النعول.

3- لما للمركز القومي لتكنولوجيا الجلود من ريادة في تقانة وبحوث الصناعات الجلدية نقترح ونوصي بـ:

1- تصميم برامج تدريبيه متقدمة في جودة دباغة الجلود.

2- ترسيخ مفهوم التصميم وأهميته وأثره علي المنتج النهائي لأصحاب العمل.

3- الاهتمام بتصميم دورات تدريبيه للجودة لكل مرحلة من مراحل الانتاج علي حده.

4- الاهتمام بالتدريب الخارجي لنقل التقانات الحديثه والخبرات.

5- خلق صلة بين المركز والجهات المنتجة لإجراء اختبارات الجودة بالمعامل المجهزه لهذا الغرض.

6- التعاون مع أصحاب الورش في مخرجات التصميم (عمل النموذج الاساسي والنموذج النهائي ونماذج القطع والتجميع والبطانه بكل القياسات) يسهم في وضع بصمة واضحة في جودة منتجات الورش.

ث- إدارات المصانع والورش المنتجه للأحذية:

1. توظيف المصمم المختص لأنه يوفر فرص نجاح اكبر للمنتج الجديد او تطوير القديم كما يجب توفير فرص التدريب المناسب له.
2. الاهتمام بعمل نماذج نهائية للتصميم تساعد علي تقديم منتجات بجوده عالية.
3. الاهتمام بدراسة السوق والعوامل المؤثرة علي طلب المستهلك.
4. الاهتمام بتعيين الكوادر الفنيه المدربه والمؤهلة علي أن يتم إختيارهم بعد الاختبار العملي.
5. الأهتمام بالمراحل التي تؤثر علي جمال الحذاء مثل مرحلة اختيار الجلد والقطع والثني والخياطة والتشطيب والاكسسوار لما للناتج الجمالي الاخير من أثر علي معدل طلب المنتج النهائي من قبل المستهلك.

6. الاهتمام بتوفير البيئة الفيزيائية السليمة (الاضاءة الجيدة والتهوية المريحة والمساحات المريحة والنظافة والخدمات) في الورش المنتجه والمصانع وهي من العوامل المهمة والمؤثرة علي مستوي أداء االعاملين وينعكس أثره علي جودة الانتاج.