

## الإهداء

إلي أبي

إلى أمي

إلى إخوتي

إلى أسرتي الكريمة

اهدي ثمرة جهدي هذا

الباحثة

## شكر وعرفان

الشكر لله رب العالمين والحمد لله ولي النعمة الذي هداني لهذا وما كنت لأهتدي لو لا أن هداني الله.

الشكر أجزله إلى أسرتي الكريمة بما وفرت لي من معينات وتضحية طابعها الإيثار.

والشكر كذلك موصول إلى جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا وكلية الدراسات العليا بالجامعة كما أخص بالشكر كلية علوم الإتصال التي أتاحت لي هذه الفرصة لهذه الدراسة.

والشكر موصول للدكتور عبد المولى موسى محمد الذي أشرف على هذه الدراسة متابعةً وتوجيهاً وإرشاداً إلى أن خرج بهذه الصورة.

كذلك الشكر موصول للبروفيسور بدر الدين أحمد إبراهيم والدكتور بشرى يوسف والدكتور يوسف عثمان يوسف الذين قاموا بتحكيم إستبانة البحث ، وأشكر كل من ساهم في إكمال البحث من خلال الدعم المادي والمعنوي.

## قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع	الرقم
أ	الآية	1
ب	الإهداء	2
ج	الشكر والتقدير	3
د	قائمة المحتويات	4
و	قائمة الجداول	5
ح	قائمة الأشكال	6
ي	المستخلص باللغة العربية	7
ك	المستخلص باللغة الإنجليزية Abstract	8
<b>الفصل الأول: الإطار المنهجي</b>		
1	المقدمة	9
2	أهمية البحث	10
2	أهداف البحث	11
3	مشكلة البحث	12
3	تساؤلات البحث	13
4	منهج البحث	14
5	مجتمع البحث	15
5	أدوات جمع البيانات	16
6	مصطلحات البحث	17
9	الدراسات السابقة	18
<b>الفصل الثاني: العلاقات العامة</b>		

18	المبحث الأول: مفهوم العلاقات العامة ووظائفها	19
38	المبحث الثاني: دور العلاقات العامة في نشر الوعي	20
	<b>الفصل الثالث: المخدرات</b>	
46	المبحث الأول: مفهوم المخدرات وأثرها على الأمن القومي	22
56	المبحث الثاني: المخدرات في السودان وأساليب مكافحتها	23
65	المبحث الثالث: أبعاد إنتشار ظاهرة المخدرات في المجتمع	24
	<b>الفصل الرابع: الدراسة الميدانية</b>	25
82	ولاً : نبذة عن الإدارة العامة لمكافحة المخدرات في السودان:	26
87	ثانياً: هيكل الإدارة العامة لمكافحة المخدرات	27
88	ثالثاً : تحليل وتفسير البيانات	28
155	رابعاً : النتائج	29
156	خامساً : التوصيات	30
157	سادساً : المصادر والمراجع	31
162	سابعاً : الملاحق	

## قائمة الجداول

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
92	يوضح معاملات الثبات لعبارات المقياس بطريقة الفا كرونباخ	1
94	يوضح عدد الإستبانات الموضحة والمعادة	2
95	يوضح التوزيع التكراري لأفراد العينة وفق متغير النوع	3
96	يوضح التوزيع التكراري التكراري لأفراد العينة وفق متغير العمر	4
97	يوضح التوزيع التكراري لأفراد العينة وفق متغير المستوى التعليمي	5
98	يوضح التوزيع التكراري لأفراد العينة وفق متغير سنين الخبرة	6
99	يوضح التوزيع التكراري لأفراد العينة وفق متغير التخصص	7
102	يوضح التوزيع التكراري لعبارات محور العلاقة بين تكنولوجيا الإتصال وانتشار المخدرات	8
105	يوضح المقاييس الوصفية لعبارات محور العلاقة بين تكنولوجيا الإتصال وانتشار المخدرات	9
106	يوضح إختبار الفروق لعبارات محور العلاقة بين تكنولوجيا الإتصال وانتشار المخدرات	10
108	يوضح التوزيع التكراري لعبارات محور العلاقة بين العوامل الإجتماعية و إنتشار المخدرات	11
109	يوضح المقاييس الوصفية لعبارات محور العلاقة بين العوامل الإجتماعية وانتشار المخدرات	12
110	يوضح إختبار الفروق لعبارات محور العلاقة بين العوامل الإجتماعية وانتشار المخدرات	13
112	يوضح التوزيع التكراري لعبارات محور العلاقة بين العوامل الإقتصادية وانتشار المخدرات	14
115	يوضح المقاييس الوصفية لعبارات محور العلاقة بين العوامل الإقتصادية وانتشار المخدرات	15
116	يوضح إختبار الفروق لعبارات محور العلاقة بين العوامل الإقتصادية وانتشار المخدرات	16

117	يوضح التوزيع التكراري لعبارات محور العلاقة بين ضعف الضوابط والمعالجات وانتشار المخدرات	17
120	يوضح المقاييس الوصفية لعبارات محور العلاقة بين ضعف الضوابط والمعالجات وانتشار المخدرات	18
121	يوضح إختبار الفروض لعبارات محور العلاقة بين ضعف الضوابط والمعالجات وانتشار المخدرات	19
123	يوضح التوزيع التكراري لعبارات محور تأثير برامج التوعية والتوجيه في الحد من إنتشار المخدرات	20
125	يوضح المقاييس الوصفية لعبارات محور تأثير برامج التوعية والتوجيه في الحد من إنتشار المخدرات	21
127	يوضح إختبار الفروق لعبارات محور تأثير برامج التوعية والتوجيه في الحد من إنتشار المخدرات	22
128	يوضح التوزيع التكراري لعبارات محور تأثير القوانين والتشريعات في الحد من إنتشار المخدرات	23
131	يوضح المقاييس لعبارات محور تأثير القوانين والتشريعات في الحد من إنتشار المخدرات	24
132	يوضح إختبار الفروق لعبارات محور تأثير القوانين والتشريعات في الحد من إنتشار المخدرات	25
134	يوضح التوزيع التكراري لعبارات محور الشراكات الذكية وتأثيرها في الحد من إنتشار المخدرات	26
136	يوضح المقاييس لعبارات محور الشراكات الذكية وتأثيرها في الحد من إنتشار المخدرات	27
138	يوضح إختبار الفروق لعبارات محور الشراكات الذكية وتأثيرها في الحد من إنتشار المخدرات	28
140	يوضح التوزيع التكراري لعبارات محور توفر العلاج وأماكنه في الحد من إنتشار المخدرات	29
142	يوضح المقاييس الوصفية لعبارات محور توفر العلاج وأماكنه في الحد من إنتشار المخدرات	30
143	يوضح إختبار الفروق لعبارات محور توفر العلاج وأماكنه في الحد من إنتشار	31

	المخدرات	
145	يوضح التوزيع التكراري لعبارة محور تأثير أسلوب التخويف في الحد من إنتشار المخدرات	32
147	يوضح المقاييس الوصفية لعبارة محور تأثير أسلوب التخويف في الحد من إنتشار المخدرات	33
148	يوضح إختبار الفروق لعبارة محور تأثير أسلوب التخويف في الحد من إنتشار المخدرات	34
150	يوضح التوزيع التكراري لعبارة محور إدارة العلاقات العامة ودورها في الحد من إنتشار المخدرات	35
152	يوضح المقاييس الوصفية لعبارة محور إدارة العلاقات العامة ودورها في الحد من إنتشار المخدرات	36
153	يوضح إختبار الفروق لعبارة محور إدارة العلاقات العامة ودورها في الحد من إنتشار المخدرات	37

### قائمة الأشكال

رقم الصفحة	الشكل	رقم الشكل
95	يوضح التوزيع التكراري لأفراد العينة حسب متغير النوع	1
96	يوضح التوزيع التكراري لأفراد العينة حسب متغير العمر	2
97	يوضح التوزيع التكراري لأفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي	3
98	يوضح التوزيع التكراري لأفراد العينة حسب متغير سنوات الخبرة	4
100	يوضح التوزيع التكراري لأفراد العينة حسب متغير التخصص	5

قائمة الملاحق

رقم الصفحة	الملحق	رقم الملحق
162	الإستبيان	1
169	مقابلة مع مدير الإعلام والتوعية بالإدارة العامة لمكافحة المخدرات	2



## المستخلص

تناولت الباحثة بالدراسة والتحليل دور العلاقات العامة في الحد من انتشار المخدرات وتناولت الدراسة الادارة العامة لمكافحة المخدرات كحالة في الفترة من 2014. 2016م وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي لوصف وتحليل موضوع البحث واعتمدت الدراسة علي جمع الحقائق وتحليلها واستخدمت الاستبانة كاداة لجمع البيانات وقد جاءت هذه الدراسة في اربعة فصول يتبع كل منها عدد من المباحث تناول الفصل الاول المقدمة والاطار المنهجي للبحث وتناول الثاني العلاقات العامة وتناول الفصل الثالث المخدرات بالاضافة للفصل الرابع الذي تناول الدراسة الميدانية للبحث والخاتمة

وتوصلت الباحثة في نهاية الدراسة الي عدد من النتائج ابرزها ان الادارة العامة لمكافحة المخدرات لم تتجح في توظيف الاعلام في حملاتها بالصورة التي تتطلع اليها ان العلاقات العامة بالادارة العامة لمكافحة المخدرات نجحت في تاسيس شراكات مع المؤسسات النظرية الميزانية المخصصة للعلاقات العامة لمكافحة المخدرات ضعيفة جدا اكثر الوسائل الاعلامية التي استخدمتها الادارة العامة لمكافحة المخدرات هي الاذاعة (راديو . تلفزيون) وبناءا علي هذه النتائج اوصت الباحثة بعدد من التوصيات اهمها ضرورة تفعيل وسائل الاعلام الوطنية لتقوم بدورها وفقا للمسؤولية المجتمعية تجاه قضية المخدرات ضرورة الاهتمام بتحسين وتقويم اعمال العلاقات العامة بصورة دورية وضرورة توفير ميزانية اكبر لتنفيذ برامج العلاقات العامة بالادارة العامة لمكافحة المخدرات

## Abstract

Addressed the researcher the study and analysis of the role of public relations in reducing the prevalence of drug The study of public administration to combat drugs as a case in the period from 2014 2016m The researcher used the descriptive analytical method to describe and analyze the subject of research and study relied on the collection of facts, analysis and used the questionnaire as a tool for data collection The study came in four chapters follow each of them a number of detective first chapter dealt with the foreground and methodological framework for research and public relations taking second and third chapter of drugs as well as for the fourth quarter, which dealt with the field study research and Conclusion

The researcher found at the end of the study to a number of results, notably the General Administration of anti-drug did not work in the recruitment of the media in their campaigns image that looks to it that the public relations and public administration to combat drug succeeded in establishing partnerships with Institutions counterpart allocated for public relations for the anti-drug budget is very weak over the means media used by the General Directorate for drug Control is the radio (Radio television) based on these results, the researcher recommended a number of recommendations including the need to activate the national media to play its role in accordance with societal responsibility towards the drug issue need to pay attention to improving and evaluating the work of public relations on a regular basis and the need to provide a larger budget to implement public relations and public administration for anti-drug programs