

الإستهلال

يقول الله تعالى:

{ وَمَا أُوتِيتُمْ مِّنَ الْعِلْمِ إِلَّا قَلِيلًا }

الاسراء

صدق الله العظيم

{85}

الإهداء

إلى من كان دعائها سر نجاحي لقد لزمنا حضنك ازمانا ودفعت بنا إلى
دهاليز الحياة المتعرجة، نشرب إلى غد أكثر اشراقا.

إلى امي الحبيبة/سلوي سعيد محمد

إلى من كلفه الله بالهبة والوقار الى من علمنى العطاء دون إنتظار
أرجو من الله أن يمد فى عمرك لتري ثمارا قد حان قطافها.

والدي العزيز/إبراهيم عبد الهادي إبراهيم

تبتسم الحياة بكم وبكم تكتمل سعادتني كلما خطوت خطوة في سلم
النجاح فأنتم سندي وعضدي عزيزة بكم وبكم أفاخر.

الى أخوتي/الاء..مازن

إلى كل حبة رمل من صحارينا..

إلى كل ورقة شجر من بواديننا ..

إلي كل قطرة ماء من نيلنا الخالد.

الشكر والعرفان

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، الحمد لله كما ينبغي لجلال وجهه

وعظيم سلطانه، الحمد لله حمدا كثيرا طيبا مباركا فيه مباركا عليه بما يحب الله

ويرضى صلى الله عليك ياسيدي يا حبيبي يانبي الله، لقد بلغت الرسالة وأديت الأمانة ونحن لك من الشاهدين إلى يوم الدين.

تتقدم الباحثة بأسمى آيات الشكر والعرفان والتجلي لكل من ساعدها فى إنجاز هذه الدراسة العلمية وتخص بالشكر جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ممثلة فى كلية علوم الإتصال والدكتور عبد الله فتحي المشرف على هذه الرسالة حتى نضجت وأكتملت ، وكذلك الشكر موصول للبروفيسور بدر الدين أحمد إبراهيم الذي أعانني كثيرا فى هذه الدراسة، وكذلك أتقدم بالشكر لاستاذي الدكتور بدولة الامارات العربية أبوبكر شبو أطال الله فى أيامه ورد غربته.

كما أشكر الاساتذه الذين قاموا بتحكيم الاستمارة وهم البروفيسور عبد الدائم عمر الحسن والدكتور صالح موسى على والدكتور ياسر على عثمان بجامعة أفريقيا العالمية.

كذلك الشكر موصول للإخوان بمكتبة جامعة أمدرمان الإسلامية ومكتبة السودان بجامعة الخرطوم ومكتبة جامعة القران الكريم ومكتبة جامعة الخرطوم ومكتبة جامعة بحري.

كذلك الشكر موصول لاسرة قناديل للخدمات متمثلة فى الاخ الطاهر الذي قام بتنسيق هذا البحث والشكر موصول للاخوة بالمجلس القومي للصحافة والمطبوعات، والشكر من بعد ومن قبل لله تعالى الذى منه تتم الصالحات.

المستخلص

عنوان البحث:فاعلية الصحافة السودانية فى معالجة القضايا الإجتماعية دراسة وصفية بالتطبيق على عينة من الصحف السودانية فى الفترة من أول يناير 2014_أول يناير 2015م.

تكمن مشكلة الدراسة فى معرفة مدى ما إذا كانت الصحافة السودانية لها دور وفاعلية فى معالجة القضايا الإجتماعية الموجودة فى المجتمع السوداني أم انها تكتفى بالنشر الصحفي فقط.

تنبع أهمية الدراسة من أهمية معالجة الصحافة للقضايا الإجتماعية وأبعادها الاخلاقية والمهنية والموضوعية.

كشفت هذه الدراسة علي عدة أهداف أهمها: معرفة الدور الذي تقوم به الصحافة فى معالجة القضايا الاجتماعية والتعرف على كمية ونوعية القضايا الاجتماعية التي تقوم الصحافة بمعالجتها.

مجتمع الدراسة: متمثل فى عينة من الصحف السودانية الاجتماعية (صحيفتي الدار وحكايات)، وتم إختيار عينة عشوائية منتظمة واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي والمنهج التاريخي.

تتكون الدراسة من خمسة فصول ، الفصل الاول تحدث عن الإطار المنهجي للدراسة والفصل الثاني تحدث عن مفهوم الصحافة السودانية والفصل الثالث تحدث عن

الصحافة الاجتماعية والفصل الرابع تناول المجتمع السوداني وقضاياها الاجتماعية فيما تناول الفصل الخامس والآخر الدراسة التطبيقية.

إشتملت الدراسة على عدد من النتائج منها: أكدت الدراسة ان الصحف الاجتماعية موضع الدراسة تعتمد على جانب الاثارة والاكتفاء بجانب الاخبار فقط مع ضعف المعالجة الصحفية.

والإهتمام بقضايا الجريمة القتل مع ضعف الإهتمام بالقضايا الاجتماعية التي تهم وتخدم المجتمع. كما ان أكثر الاشكال التحريرية إستخداما هو الخبر في الصحيفتين وبناء على هذه النتائج أوصت الدراسة بالاتي:

1. ضرورة الاهتمام بالقضايا المجتمعية التي تخص المواطن مثل قضايا الصحة

والتعليم والامية والختان والتفكك الاسري ... الخ وتعمل على معالجتها.

2. تجنب الإثارة في عرض الموضوعات خاصة تلك التي تتعلق بالعنف والجنس

والجريمة وكل ما من شأنه ان يؤدي الى تدهور القيم والاخلاق.

3. ضرورة التنوع في إستخدام الاشكال التحريرية المختلفة

Abstrac

ResearchTitel:

The effectiveness of the Sudanese Press in addressing social issues Descriptive study applid on asample of Sudanese newspapers in the period _from January 2014- January 2015

Degree: Master

Research Problem: probe whether the Sudanese press has a role and effectiveness in handling social issues in Sudanese community or whether they confine their role to disseminating news only.

The significance of the study: The study stems its significance from the importance of treating social study, its moral, professional and objective dimension

This study revealed that the most important of several targets: Identifying the role of the press in treating social issues. 2- Specifying the quantity and quality of the social issues treated by the press.

Community of the study: It consists of samples of the Sudanese social press (Al-Dar and Hekayat). The selection was chosen randomly, with the study using the descriptive, analytic and historical methods.

- The research consists of five chapters: Chapter One tackles method of the study The Chapter Two tackles the origin and development of the Sudanese press The Chapter Three tackles the social press The Chapter Four tackles Sudanese community and its social issues The chapter Five tackles empirical study.

- The most important results reached by the study:

1- The study affirmed that the social press relies on excitement and sufficiency of news only with in weakness of the press treatment.

2- Interested in the issues of the crimes and murders, and a lack of interest in social issues that interest people and community.

3- More formats editorial is the news in the news paper.

Based on these results the study recommended the palate:

- 1- Need to focus on social issues of concern to the people such as health, education, illiteracy, circumcision and broken families ...etc. and work on treating them
- 2- Avoid excitement in showing handling topics especially those connected handling violence, and sex-related crimes and questions and all issues that could lead to social may lead to disintegration of lofty social values and principles.
- 3-The need for diversity in the use of various editorial formats.

فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع	رقم
أ	الاستهلال	1
ب	الإهداء	2
ت	شكر وعرقان	3
ث	مستخلص البحث	4
ج-ح	Abstract	5
خ-د	فهرست الموضوعات	6
ذ-ر	فهرست الجداول	7
ز-س	فهرست الاشكال	8
الفصل الأول : الإطار المنهجي للبحث		
1-2	المقدمة	9
3_2	مشكلة البحث	10
3	أهمية البحث	11
4_3	أهداف البحث	12
4	تساؤلات البحث	13

5_4	الادوات المستخدمة	14
6_5	الإطار الزمني والمكاني	15
6	مجتمع البحث	16
6	المنهج المستخدم	15
7_6	المصطلحات	16
11_7	الدراسات السابقة	17
الفصل الثاني : مفهوم وتعريف الصحافة السودانية		
12-23	المبحث الأول : نشأة وتطور الصحافة	18
24-38	المبحث الثاني:وظائف وخصائص الصحافة	19
39-54	المبحث الثالث:إدارة وتشغيل الصحف السودانية	20
الفصل الثالث : الصحافة الاجتماعية في العالم		
55-69	المبحث الأول : الصحافة الاجتماعية في العالم	21
70-80	المبحث الثاني: الصحافة الاجتماعية في السودان	22
81-98	المبحث الثالث:الاشكال الصحفية والسياسة التحريرية في الصحافة الاجتماعية	23
الفصل الرابع :المجتمع السوداني وقضاياها الإجتماعية		

99-111	المبحث الاول : المجتمع السوداني (التركيبية الإجتماعية)	24
112-124	المبحث الثاني : قضايا المجتمع السوداني	25
125-132	المبحث الثالث: دور الصحافة فى المجتمع	26
	الفصل الخامس: الدراسة الميدانية	
133-134	اولاً : مجتمع البحث	27
135-140	ثانياً: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية	28
141-182	ثالثاً: عرض وتفسير البيانات	29
183-185	رابعاً: إستخلاص النتائج	30
186-187	خامساً: التوصيات	31
192_188	سادساً: المصادر والمراجع	
—	سابعاً: الملاحق	

فهرس الجداول

رقم الصفحة	المحتويات	متسلسل
141	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب مضمون المادة الصحفية	الجدول رقم(1)
143	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب مصادر المادة الصحفية	الجدول رقم(2)
145	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب الأشكال التحريرية للمادة الصحفية	الجدول رقم(3)
147	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب الأهداف التحريرية للمادة الصحفية	الجدول رقم(4)
149	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب إتجاه مضمون المادة الصحفية	الجدول رقم(5)
151	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب موقع المادة الصحفية	الجدول رقم(6)
153	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب عناصر الإبراز والتاثير	الجدول رقم(7)
155	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب المساحة	الجدول رقم(8)

	المستخدمة في المادة الصحفية	
157	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب اللغة المستخدمة في المادة الصحفية	الجدول رقم (9)
159	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب استخدام المانشيتات في المادة الصحفية	الجدول رقم (10)
162	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب موقع حدوث الحدث	الجدول رقم (11)
163	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب مضمون المادة الصحفية	الجدول رقم (12)
165	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب مصادر المادة الصحفية	الجدول رقم (13)
167	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب الأشكال التحريرية للمادة الصحفية	الجدول رقم (14)
169	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب الأهداف التحريرية للمادة الصحفية	الجدول رقم (15)
171	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب إتجاه مضمون المادة الصحفية	الجدول رقم (16)
173	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب موقع المادة الصحفية	الجدول رقم (17)

175	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب عناصر الإبراز والتاثير	الجدول رقم(18)
177	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب المساحة المستخدمة في المادة الصحفية	الجدول رقم(19)
179	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب اللغة المستخدمة في المادة الصحفية	الجدول رقم(20)
181	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب إستخدام المانشيتات في المادة الصحفية	الجدول رقم(21)
182	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب موقع حدوث الحدث	الجدول رقم(22)

فهرس الأشكال

رقم الصفحة	المحتويات	متسلسل
141	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب مضمون المادة الصحفية	الشكل رقم(1)
143	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب مصادر المادة الصحفية	الشكل رقم(2)
145	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب الأشكال التحريرية للمادة الصحفية	الشكل رقم(3)
147	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب الأهداف التحريرية للمادة الصحفية	الشكل رقم(4)
149	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب إتجاه مضمون المادة الصحفية	الشكل رقم(5)
151	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب موقع المادة الصحفية	الشكل رقم(6)
153	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب عناصر الإبراز والتاثير	الشكل رقم(7)
155	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب المساحة	الشكل رقم(8)

	المستخدمة في المادة الصحفية	
157	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب اللغة المستخدمة في المادة الصحفية	الشكل رقم (9)
159	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب إستخدام المانشيتات في المادة الصحفية	الشكل رقم (10)
162	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب موقع حدوث الحدث	الشكل رقم (11)
163	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب مضمون المادة الصحفية	الشكل رقم (12)
165	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب مصادر المادة الصحفية	الشكل رقم (13)
167	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب الأشكال التحريرية للمادة الصحفية	الشكل رقم (14)
169	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب الأهداف التحريرية للمادة الصحفية	الشكل رقم (15)
171	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب إتجاه مضمون المادة الصحفية	الشكل رقم (16)
173	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب موقع المادة الصحفية	الشكل رقم (17)

175	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب عناصر الإبراز والتاثير	الشكل رقم(18)
177	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب المساحة المستخدمة في المادة الصحفية	الشكل رقم(19)
179	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب اللغة المستخدمة في المادة الصحفية	الشكل رقم(20)
181	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب إستخدام المانشيتات في المادة الصحفية	الشكل رقم(21)
182	يوضح التوزيع التكراري لعينة الدراسة حسب موقع حدوث الحدث	الشكل رقم(22)