

الإستهلال

قال الله تعالى:

(وَقَالَ رَبُّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ
صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ ﴿١٩﴾).

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

سورة النمل، الآية (19).

الإهداء

إلى من تحملت التعب والعناء .. نبع الحنان ... أمي العزيزة تمتعها الله بالصحة والعافية

* * * * *

إلـمن تكبد المشاق من أجلنا... أبي العزيز... رحمه الله واسكنه فسيح جناته

* * * * *

إلى من سهرت الليالي لتربي جيلاً بعد جيل ... جدتي لها الرحمة والمغفرة

* * * * *

إلى من شاركتني العناء... رفيقة دربي... زوجتي الغالية المثابرة

* * * * *

إلى قرة عيني وقلذات كبدي أبنائي أحمد... وتبيان

* * * * *

إلى أخواني وأخواتي الأعزاء محبة ووفاء

* * * * *

إلى من مشاعل النور ورواد المعرفة ... أساتذتي

* * * * *

إلى الباحثين عن المعرفة طلاب العلم

* * * * *

إلى أسرتي الكبيرة تقديراً و عرفاناً

* * * * *

إلى زملائي وأصدقائي الأوفياء

* * * * *

إلى وطني العزيز

* * * * *

ليهم جميعاً أهدي ثمرة جهدي

الشكر والتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الخلق أجمعين سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم خاتم الأنبياء والمرسلين، الحمد لله كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه، والحمد لله الذي وهبني نعمة الإيمان والصحة والصبر والثقة والمثابرة حتى تمكنت من إكمال هذه الدراسة فله المنة والثناء.

الشكر لجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا تلك المنارة الشامخة متمثلة في كلية الدراسات العليا على إتاحتها لي فرصة الدراسة، والشكر الجزيل لأستاذي الجليل ومربي الأجيال الأستاذ الدكتور / هلال يوسف صالح المشرف على الدراسة على ما قدمه لي من إهداء نصح وإرشاد وعون صادق كان له الأثر البالغ في إنجاز الدراسة ولم يبخل بعلمه في سبيل إخراج هذه الدراسة بصورتها النهائية، وله الشكر على صبره وسعة صدره وحرصه الدائم على اتمام هذا العمل في أحسن صورة، أمد الله في عمره ومتعته بالصحة والعافية، كما يمتد شكري لأساتذة الأجلاء الذين حكموا استمارة الاستبانة.

كما أتقدم بالشكر الجزيل إلى جامعة نيالا التي منحتني فرصة الإبتعاث لهذه الدراسة، ولزملاء بكلية الاقتصاد والدراسات التجارية بجامعة نيالا على دعمهم اللا محدود لي في سبيل إكمال هذه الدراسة.

وأتقدم بشكري إلى العاملين بمكتبة كلية الدراسات التجارية بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا وأسرة مكتبة الدراسات العليا وأسرة المكتبة المركزية بجامعة أمدرمان الإسلامية، والعاملين بدائرة الشركات والإصدارات بسوق الخرطوم للأوراق وإلى إدارات البحوث بالبنوك عينة الدراسة، والشكر موصول لكل المبحوثين الذين ساهموا في إكمال الدراسة، ولا يفوتني أن أتقدم بشكري لكل من ساعدني بصورة مادية أو معنوية أو مدني بمعلومة أو فكرة تسهم في الدراسة، نسأل الله أن يتقبله منهم ويضعه في ميزان حسناتهم.

المستخلص

تمثلت مشكلة الدراسة في البحث عن العلاقة بين القياس والإفصاح والمراجعة على أساس القيمة العادلة وجودة المعلومات المحاسبية، وتتفرع منها التساؤلات التالية :

- هل يؤثر القياس المحاسبي على أساس القيمة العادلة على ملاءمة المعلومات المحاسبية؟
- هل يؤثر القياس المحاسبي على أساس القيمة العادلة على موثوقية المعلومات المحاسبية؟
- ما هو أثر الإفصاح المحاسبي على أساس القيمة العادلة على ملاءمة المعلومات المحاسبية؟
- ما هو أثر الإفصاح المحاسبي على أساس القيمة العادلة على موثوقية المعلومات المحاسبية؟
- هل يؤدي تطبيق مراجعة القيمة العادلة إلى ملاءمة المعلومات المحاسبية؟
- هل يؤدي تطبيق مراجعة القيمة العادلة إلى موثوقية المعلومات المحاسبية.
- هل يؤدي تطبيق نماذج القياس المحاسبي للقيمة العادلة إلى قياس القيمة الحقيقية للأسهم العادية للشركات المدرجة في سوق الخرطوم للأوراق المالية؟

- ما هو أثر قياس القيمة الحقيقية للأسهم العادية على جودة المعلومات المحاسبية؟

هدفت الدراسة إلى دراسة العلاقة بين القياس والإفصاح والمراجعة وفق القيمة العادلة وجودة المعلومات المحاسبية في الشركات المدرجة بسوق الخرطوم للأوراق المالية.

تكمن أهمية الدراسة فيبيان أثر المحاسبة والمراجعة وفق القيمة العادلة على تحقيق جودة المعلومات المحاسبية والتي تساعد في ترشيد قرارات المستخدمين، ومعرفة نماذج القياس المحاسبي للقيمة العادلة التي تناسب الشركات المدرجة في سوق الخرطوم للأوراق المالية.

إختبرت الدراسة الفرضيات الآتية:

أولاً : فرضيات الدراسة الميدانية:

- تطبيق القياس المحاسبي وفق القيمة العادلة يؤثر على ملاءمة المعلومات المحاسبية.
- تطبيق القياس المحاسبي وفق القيمة العادلة يؤثر على موثوقية المعلومات المحاسبية.
- تطبيق الإفصاح المحاسبي عن القيمة العادلة يؤثر على ملاءمة المعلومات المحاسبية.
- تطبيق الإفصاح المحاسبي عن القيمة العادلة يؤثر على موثوقية المعلومات المحاسبية.
- مراجعة القيمة العادلة تؤثر على ملاءمة المعلومات المحاسبية.
- مراجعة القيمة العادلة تؤثر على موثوقية المعلومات المحاسبية.

ثانياً: فرضيات الدراسة التطبيقية:

- تطبيق نماذج القيمة العادلة يمكن من قياس القيمة الحقيقية للأسهم العادية.
 - يؤدي قياس القيمة الحقيقية للأسهم العادية إلى جودة المعلومات المحاسبية.
- اتبعت الدراسة** المنهج الوصفي التحليلي لجمع البيانات والمعلومات وتحليلها، كما استخدمت الإستبانة لجمع البيانات من عينة الدراسة الميدانية، وتم استخدام نموذج مضاعف الربحية كأحد النماذج الرياضية

لقياس القيمة العادلة من خلال بيانات التقارير المالية المنشورة والتقارير السنوية، واستخدمت برنامج SPSS لتحليل بيانات الدراسة باستخدام أسلوب الارتباط والانحدار الخطي المتعدد لدراسة أثر المتغيرات المستقلة على المتغيرات التابعة.

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

- استخدام الأسعار الجارية في سوق نشط في قياس القيمة العادلة يزيد من ملاءمة المعلومات المحاسبية في الشركات المساهمة المدرجة في سوق الخرطوم للأوراق المالية.

- استخدام الأسعار الجارية في سوق غير نشط في قياس القيمة العادلة لا يحقق خاصية الملاءمة في المعلومات المحاسبية.

- إفصاح الشركات المساهمة العامة المدرجة في سوق الخرطوم للأوراق المالية عن الطرق والإفترضاات التي استخدمتها الإدارة في قياس القيمة العادلة يزيد من ملاءمة المعلومات المحاسبية.

- فحص المراجع للإفترضاات التي اعتمدت عليها الإدارة في قياس القيمة العادلة ومدى مناسبة هذه الإفترضاات يزيد ملاءمة المعلومات المحاسبية وبالتالي جودة هذه المعلومات.

أوصت الدراسة بعدم إعتمااد مستخدمى المعلومات المحاسبية على تقديرات الإدارة في القياس المحاسبى للقيمة العادلة لأنها لا تؤدي إلى ملاءمة وموثوقية المعلومات المحاسبية، وعلى المراجعين الخارجيين التأكد من توافق قياس وافصاح القيمة العادلة مع معايير المحاسبة الدولية.

Abstract

The problem of the study is stemmed in research of the relationship between the auditing, disclosure and measure on the basis of fair value and the quality of accounting information. The following questions can be derived:

- Does the accounting measure on the fair value basis affect the accounting information relevancy?
- Does the accounting measure on the fair value basis affect the accounting information reliability?
- Does the accounting disclosure on the fair value affect the accounting information relevancy?
- Does the accounting disclosure on the fair value affect the accounting information reliability?
- Does the application of the fair value auditing lead to the accounting information relevancy?
- Does the application of the fair value auditing lead to the accounting information reliability?
- Does the application of the accounting measure models for fair value measure the real value of ordinary stock for companies listed at Khartoum Stock Exchange Market?
- What is the impact of measuring the real value of ordinary stock on the quality of accounting information?

The study aimed at examining the relationship between the auditing, disclosure and measure as per the fair value and quality of accounting information in companies listed at Khartoum Stock Exchange Market.

The significance of the study is to state the impact of accounting and auditing as per the fair value to realize the quality of accounting information which would rationalize users' decisions and identify the accounting measure models for the fair value required by the companies listed at Khartoum Stock Exchange Market.

First: The field study tested the following hypotheses:

- The application of accounting measure as per the fair value affects the accounting information relevancy.
- The application of accounting measure as per the fair value affects the accounting information reliability.
- The application of accounting disclosure as per the fair value affects the accounting information relevancy.
- The application of accounting disclosure as per the fair value affects the accounting information reliability.
- The auditing of fair value affects the accounting information relevancy.
- The auditing of fair value affects the accounting information reliability.

Second: The applied hypotheses of the study:

- The application of the fair value models would help to measure the real value of ordinary stock.
- The measure of the real value of ordinary stock would lead to the quality of accounting information.

The study used the analytical descriptive method for collecting and analyzing information and data and the questionnaire is also used to collect information from sample of field study.

The model of double profitability, one of mathematical models, is used to measure the fair value through the published financial statements reports and annual reports. Further, the SPSS has been applied to analyze the data of study by using the correlation and multi linear regression methods for studying the impact of independent variables on dependent variables.

The most important findings as follows:

- Using the current prices in active market for measuring the fair value would boost the accounting information relevancy in stock companies listed at Khartoum Stock Exchange Market.
- Using the current prices in non-active market for measuring the fair value would not achieve the merit of accounting information relevancy.
- The disclosure of public stock companies listed at Khartoum Exchange Stock Market for methods and assumptions used by the administration for measuring the fair value would increase the accounting information relevancy.
- Auditor's investigation for the assumptions adopted by the administration for measuring the fair value and their suitability would boost the accounting information relevancy as well as quality of information.

The Study recommends that users should not adopt the accounting information as per the administration projections for measuring the fair value by accounting because they don't provide relevancy and reliability to accounting information. External auditors should confirm the consistency of measure and disclosure of fair value with international accounting standards.

فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	عنوان الموضوع	
أ	الاستهلال	
ب	الإهداء	
ج	الشكر والتقدير	
د	المستخلص	
و	Abstract	
ح	فهرس الموضوعات	
ل	فهرس الجداول	
س	فهرس الأشكال	
ص	فهرس الملاحق	
	المقدمة	
1	ألاً: الإطار المنهجي	
11	ثانياً: الدراسات السابقة	
	الفصل الأول: القياس والإفصاح المحاسبي والمراجعة	1
43	المبحث الأول: القياس المحاسبي	1/1
43	تعريف القياس المحاسبي	1/1/1
46	أسس القياس المحاسبي	2/1/1
46	أركان القياس المحاسبي	3/1/1
47	إتجاهات القياس المحاسبي	4/1/1
47	عناصر القياس المحاسبي	5/1/1
50	أهداف القياس المحاسبي	6/1/1
50	أنواع القياس المحاسبي	7/1/1
51	أساليب القياس المحاسبي	8/1/1
52	خطوات القياس المحاسبي	9/1/1
52	قيود القياس المحاسبي	10/1/1
55	مشاكل وانتقادات القياس المحاسبي	11/1/1
55	معايير القياس المحاسبي	12/1/1
58	المبحث الثاني: طرق وأنواع ومقومات الإفصاح المحاسبي	2/1
58	تعريف الإفصاح المحاسبي	1/2/1
60	فروض الإفصاح المحاسبي	2/2/1
60	شروط الإفصاح المحاسبي	3/2/1

61	أسباب الإفصاح المحاسبي في القوائم المالية	4/2/1
61	طرق الإفصاح المحاسبي	5/2/1
62	أهمية الإفصاح المحاسبي	6/2/1
63	أهداف الإفصاح المحاسبي	7/2/1
64	مبررات الإفصاح المحاسبي	8/2/1
65	أنواع الإفصاح المحاسبي	9/2/1
69	المقومات الأساسية للإفصاح المحاسبي	10/2/1
72	العوامل المؤثرة في الإفصاح المحاسبي	11/2/1
74	خصائص الإفصاح المحاسبي	12/2/1
74	معوقات الإفصاح المحاسبي	13/2/1
75	المبحث الثالث: الإطار العام للمراجعة	3/1
75	تعريف المراجعة	1/3/1
76	أهمية المراجعة	2/3/1
77	مزايا المراجعة	3/3/1
78	المفاهيم المستخدمة في المراجعة	4/3/1
81	الإطار النظري للمراجعة	5/3/1
89	أنواع المراجعة	6/3/1
93	أنواع المراجعين	7/3/1
94	طرق المراجعة	8/3/1
95	أوجه القصور الملازمة للمراجعة	9/3/1
	الفصل الثاني: محاسبة القيمة العادلة	2
98	المبحث الأول: نشأة وتطور ومفهوم محاسبة القيمة العادلة	1/2
98	مبدأ التكلفة التاريخية	1/1/2
101	نشأة وتطور محاسبة القيمة العادلة	2/1/2
102	تعريف القيمة العادلة	3/1/2
103	مبررات التحول إلى القيمة العادلة	4/1/2
104	مفهوم القيمة العادلة	5/1/2
105	مفهوم القيمة العادلة عند محلي أسواق الأوراق المالية	6/1/2
105	شروط تطبيق القيمة العادلة	7/1/2
106	أهمية القيمة العادلة في الفكر المحاسبي	8/1/2
107	العلاقة بين القيمة العادلة والقيمة السوقية	9/1/2
109	الطرق المستخدمة في عرض وتمثيل القيمة العادلة	10/1/2
110	أسس القيمة العادلة في القياس والإعتراف والإفصاح	11/1/2

111	مزايا استخدام القيمة العادلة	12/1/2
112	إنتقادات استخدام القيمة العادلة	13/1/2
114	المبحث الثاني: معايير المحاسبة والمراجعة الدولية المتعلقة بالقيمة العادلة	2/2
114	تعريف معايير المحاسبة	1/2/2
115	أهداف المعايير المحاسبية	2/2/2
116	تعريف معايير المحاسبة الدولية	3/2/2
117	دوافع إصدار المعايير المحاسبية الدولية	4/2/2
117	أهداف معايير المحاسبة الدولية	5/2/2
118	أهمية معايير المحاسبة الدولية	6/2/2
119	خصائص معايير المحاسبة الدولية	7/2/2
119	معايير المحاسبة والمراجعة الدولية المتعلقة بالقيمة العادلة	8/2/2
135	محددات تطبيق معايير القيمة العادلة	9/2/2
136	المبحث الثالث: نماذج قياس القيمة العادلة	3/2
136	معايير قياس القيمة العادلة	1/3/2
137	متطلبات قياس القيمة العادلة	2/3/2
138	مخاطر قياس القيمة العادلة	3/3/2
139	أساليب قياس القيمة العادلة	4/3/2
140	مداخل قياس القيمة العادلة	5/3/2
141	نماذج القياس المحاسبي للقيمة العادلة	6/3/2
	الفصل الثالث: جودة المعلومات المحاسبية	3
152	المبحث الأول: مفاهيم جودة المعلومات المحاسبية	1/3
152	مفهوم جودة المعلومات	1/1/3
154	مفهوم المعلومات المحاسبية	2/1/3
161	العلاقة بين البيانات والمعلومات والمعرفة	3/1/3
163	المبحث الثاني: خصائص جودة المعلومات المحاسبية	2/3
163	ماهية الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية	1/2/3
164	خصائص المعلومات المحاسبية	2/2/3
175	قيود استخدام خصائص جودة المعلومات المحاسبية	3/2/3
179	محددات استخدام خصائص جودة المعلومات المحاسبية	4/2/3
179	أهمية الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية	5/2/3
181	المبحث الثالث: جودة المعلومات المحاسبية في ظل القيمة العادلة والعوامل المؤثرة عليها	3/3
181	الخصائص النوعية الخاصة بمستخدمي المعلومات المحاسبية	1/3/3
181	الخصائص الأساسية للمعلومات المحاسبية	2/3/3

183	معايير جودة المعلومات المحاسبية	3/3/3
183	تقييم جودة المعلومات المحاسبية	4/3/3
184	مناهج تقييم جودة المعلومات المحاسبية	5/3/3
185	معايير تحقق جودة المعلومات المحاسبية	6/3/3
186	العوامل المؤثرة في جودة المعلومات المحاسبية	7/3/3
	الفصل الرابع: الدراسة التطبيقية والميدانية	4
195	المبحث الأول: الدراسة التطبيقية	1/4
195	مجتمع وعينة الدراسة	1/1/4
196	نبذة تعريفية عن الشركات عينة الدراسة التطبيقية	2/1/4
200	نموذج الدراسة التطبيقية	4/1/4
221	الإفصاح المحاسبي عن القيمة العادلة	5/1/4
223	المبحث الثاني: الدراسة الميدانية	2/4
223	إجراءات الدراسة الميدانية	1/2/4
223	مجتمع وعينة الدراسة الميدانية	2/2/4
223	أداة الدراسة	3/2/4
226	الأساليب الإحصائية المستخدمة	4/2/4
226	التحليل الوصفي لعينة الدراسة	5/2/4
233	تطبيق أداة الدراسة	6/2/4
285	المبحث الثالث: اختبار فرضيات الدراسة	3/4
297	الخاتمة	
298	النتائج	ولاً :
300	التوصيات	ثانياً :
300	الرؤى المستقبلية	ثالثاً :
301	قائمة المصادر والمراجع	
331	الملاحق	

فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
178	الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية	(1/2/3)
195	عينة الدراسة التطبيقية	(1/1/4)
201	معدل العائد السوقي لأسهم عينة الدراسة للعام 2009	(2/1/4)
202	معدل العائد السوقي لأسهم عينة الدراسة للعام 2010	(3/1/4)
203	معدل العائد السوقي لأسهم عينة الدراسة للعام 2011	(4/1/4)
204	معدل العائد السوقي لأسهم عينة الدراسة للعام 2012	(5/1/4)
205	معدل العائد السوقي لأسهم عينة الدراسة للعام 2013	(6/1/4)
206	متوسط معدل العائد السوقي لأسهم عينة الدراسة خلال الفترة من 2009-2013م	(7/1/4)
207	معامل بيتا لأسهم عينة الدراسة	(8/1/4)
209	معدل العائد المطلوب لأسهم عينة الدراسة	(9/1/4)
210	مضاعف قيمة السهم إلى ربحيته لأسهم عينة الدراسة للعام 2013	(10/1/4)
211	حساب القيمة العادلة لأسهم عينة الدراسة خلال العام 2013	(11/1/4)
212	العلاقة بين القيمة السوقية والقيمة العادلة لأسهم عينة الدراسة للعام 2013	(12/1/4)
213	معدل العائد السوقي لأسهم عينة الدراسة للعام 2014	(13/1/4)
214	متوسط معدل العائد السوقي لأسهم عينة الدراسة خلال الفترة من 2009-2014	(14/1/4)
215	معامل بيتا لأسهم عينة الدراسة للفترة 2009-2014	(15/1/4)
216	معدل العائد المطلوب لأسهم عينة الدراسة للعام 2014	(16/2/4)
217	مضاعف قيمة السهم إلى ربحيته لأسهم عينة الدراسة للعام 2014	(17/1/4)
218	القيمة العادلة لأسهم عينة الدراسة للعام 2014	(18/1/4)
219	العلاقة بين القيمة السوقية والقيمة العادلة لأسهم عينة الدراسة للعام 2014	(19/1/4)
220	مقارنة القيمة العادلة لأسهم عينة الدراسة لعامي 2013/2014	(20/1/4)
221	قائمة بحقوق الملكية على أساس التكلفة التاريخية للشركات المختارة في 2014/12/31	(21/1/4)
223	توزيع إستبانات الدراسة	(1/2/4)
226	الثبات والصدق الإحصائي لإجابات أفراد العينة على الإستبانة	(2/2/4)
227	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لأفراد عينة الدراسة وفق متغير العمر	(3/2/4)
228	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لأفراد عينة الدراسة وفق متغير المؤهل العلمي	(4/2/4)
229	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لأفراد عينة الدراسة وفق متغير التخصص العلمي	(5/2/4)
230	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لأفراد عينة الدراسة وفق متغير المؤهل المهني	(6/2/4)
231	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لأفراد عينة الدراسة وفق متغير المسمى الوظيفي	(7/2/4)
232	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لأفراد عينة الدراسة وفق متغير سنوات الخبرة	(9/2/4)

264	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الحادية عشرة	(41/2/4)
265	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثانية عشرة	(42/2/4)
266	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثالثة عشرة	(43/2/4)
267	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الرابعة عشرة	(44/2/4)
268	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الخامسة عشرة	(45/2/4)
269	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة السادسة عشرة	(46/2/4)
270	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الأولى	(47/2/4)
271	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثانية	(48/2/4)
272	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثالثة	(49/2/4)
273	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الرابعة	(50/2/4)
274	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الخامسة	(51/2/4)
275	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة السادسة	(52/2/4)
276	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة السابعة	(53/2/4)
277	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثامنة	(54/2/4)
278	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة التاسعة	(55/2/4)
279	اتجاه آراء أفراد عينة الدراسة حول عبارات المحور الأول	(56/2/4)
280	اتجاه آراء أفراد عينة الدراسة حول عبارات المحور الثاني	(57/2/4)
281	اتجاه آراء أفراد عينة الدراسة حول عبارات المحور الثالث	(58/2/4)
282	اتجاه آراء أفراد عينة الدراسة حول عبارات المحور الرابع	(59/2/4)
285	تحليل علاقة الارتباط بين متغيرات الدراسة	(1/3/4)
287	تحليل الإنحدار الخطي المتعدد بين أبعاد القياس المحاسبي وفق القيمة العادلة والملاءمة	(2/3/4)
288	تحليل الإنحدار الخطي المتعدد بين أبعاد القياس المحاسبي وفق القيمة العادلة والموثوقية	(3/3/4)
290	تحليل الإنحدار الخطي المتعدد بين أبعاد الإفصاح المحاسبي وفق القيمة العادلة والملاءمة	(4/3/4)
291	تحليل الإنحدار الخطي المتعدد بين أبعاد الإفصاح المحاسبي وفق القيمة العادلة والموثوقية	(5/3/4)
293	تحليل الإنحدار الخطي المتعدد بين أبعاد مراجعة القيمة العادلة والملاءمة	(6/3/4)
294	تحليل الإنحدار الخطي المتعدد بين أبعاد مراجعة القيمة العادلة والموثوقية	(7/3/4)
296	ملخص اختبار فرضيات الدراسة	(8/3/4)

فهرس الاشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
9	النموذج المقترح لمتغيرات الدراسة	1
69	أنواع الإفصاح المحاسبي	(1/2/1)
81	عناصر نظرية المراجعة	(1/3/1)
139	المخاطر التي تؤثر على قياس القيمة العادلة	(1/3/2)
144	المدالزمنيلنموذجالنموالمتعدلمقسوما لأرباحالنقدي	(2/3/2)
149	مداخل ونماذج قياس القيمة العادلة	(3/3/2)
159	دورة المعلومات المحاسبية	(1/1/3)
162	العلاقة بين البيانات والمعلومات والمعرفة	(2/1/3)
180	أهمية الخصائص النوعية لتصفية المعلومات المحاسبية	(1/2/3)
191	العوامل المؤثرة في جودة المعلومات المحاسبية	(1/3/3)
196	مجتمع وعينة الدراسة	(1/1/4)
201	معدل العائد السوقي لأسهم عينة الدراسة للعام 2009	(2/1/4)
202	معدل العائد السوقي لأسهم عينة الدراسة للعام 2010	(3/1/4)
203	معدل العائد السوقي لأسهم عينة الدراسة للعام 2011	(4/1/4)
204	معدل العائد السوقي لأسهم عينة الدراسة للعام 2012	(5/1/4)
205	معدل العائد السوقي لأسهم عينة الدراسة للعام 2013	(6/1/4)
206	متوسط معدل العائد السوقي لأسهم عينة الدراسة خلال الفترة من 2009-2013م	(7/1/4)
208	معامل بيتا لأسهم عينة الدراسة	(8/1/4)
209	معدل العائد المطلوب لأسهم عينة الدراسة	(9/1/4)
210	مضاعف قيمة السهم إلى ربحيته لأسهم عينة الدراسة للعام 2013	(10/1/4)
211	حساب القيمة العادلة لأسهم عينة الدراسة خلال العام 2013	(11/1/4)
212	العلاقة بين القيمة السوقية والقيمة العادلة لأسهم عينة الدراسة للعام 2013	(12/1/4)
213	معدل العائد السوقي لأسهم عينة الدراسة للعام 2014	(13/1/4)
214	متوسط العائد السوقي لأسهم عينة الدراسة خلال الفترة من 2009-2014	(14/1/4)
215	معامل بيتا لأسهم عينة الدراسة للفترة 2009 - 2014	(15/1/4)
216	معدل العائد المطلوب لأسهم عينة الدراسة للعام 2014	(16/2/4)
217	مضاعف قيمة السهم إلى ربحيته لأسهم عينة الدراسة للعام 2014	(17/1/4)
218	القيمة العادلة لأسهم عينة الدراسة للعام 2014	(18/1/4)
219	العلاقة بين القيمة السوقية والقيمة العادلة لأسهم عينة الدراسة للعام 2014	(19/1/4)
220	مقارنة القيمة العادلة لأسهم عينة الدراسة لعامي 2013/2014	(20/1/4)
227	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لأفراد عينة الدراسة وفق متغير العمر	(1/2/4)

260	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة السادسة	(33/2/4)
261	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة السابعة	(34/2/4)
262	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثامنة	(35/2/4)
263	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة التاسعة	(36/2/4)
264	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة العاشرة	(37/2/4)
265	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الحادية عشرة	(38/2/4)
266	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثانية عشرة	(39/2/4)
267	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثالثة عشرة	(40/2/4)
268	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الرابعة عشرة	(41/2/4)
269	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الخامسة عشرة	(42/2/4)
270	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة السادسة عشرة	(43/2/4)
271	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الأولى	(44/2/4)
272	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثانية	(45/2/4)
273	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثالثة	(46/2/4)
274	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الرابعة	(47/2/4)
275	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الخامسة	(48/2/4)
276	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة السادسة	(49/2/4)
277	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة السابعة	(50/2/4)
278	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثامنة	(51/2/4)
279	التوزيع التكراري والنسبة المئوية لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة التاسعة	(52/2/4)
286	نموذج متغيرات الفرضية الرئيسة الأولى	(1/3/4)
288	نموذج متغيرات الفرضية الرئيسة الثانية	(2/3/4)
289	نموذج متغيرات الفرضية الرئيسة الثالثة	(3/3/4)
291	نموذج متغيرات الفرضية الرئيسة الرابعة	(4/3/4)
292	نموذج متغيرات الفرضية الرئيسة الخامسة	(5/3/4)
294	نموذج متغيرات الفرضية الرئيسة السادسة	(6/3/4)

فهرس الملاحق

رقم الصفحة	عنوان الملحق	رقم الملحق
332	خطاب تحكيم الإستبانه	1
333	استمارة الإستبانه	2
339	أسماء وعناوين محكمي استمارة الإستبانه	3