

بسم الله الرحمن الرحيم

الباب الأول

المقدمة

1-1 تمهيد

تشكل لثروة الحيوانية جزءاً أساسياً ومهماً في القطر الزراعي، وتشكل لدواجن جزءاً مهماً من الثروة الحيوانية، ويأتي دجاج اللحم في مقدمة الدواجن من حيث الأهمية الغذائية والصناعية والتجارية. ومعتاداً صناعة الدواجن في السودان، وازدياد عدد المشروحات والمنتجة لدجاج اللحم، إلا أنه هذا المشروحات ثماً غلقت بنسبة (80%) من جملة المزارع في النظام المفتوح والنتيركز عليها الإنتاج بنسبة مقدرت لتلبية احتياجات المواطن السودانية من أفراس خالاً حمولاً في المناطق النائية التي لا يصل إليها إنتاج الشركات الكبرى، ويبدو أن السبب في ذلك هو أنها تعاني من مجموعة من الأسباب الإنتاجية والمالية والإدارية والتسويقية.

تتركز صناعة الدواجن في العالم حول إنتاج مادتَيْ غذاءٍ تين لانساً هما بيض المائدة ولحم الأفراس وتدور في محور هاتين المادتين صناعات مختلفة أهمها:

- تأصيل سلالات أكثر إنتاجية
- تربية الجدود والآمات
- تفريغ البيض على أنواعه
- زراعة المحاصيل لعلفية وتصنيع بعضها
- صناعة الأعلاف المركزة والجاهزة
- ذبح وتجهيز دجاج اللحم وحفظه وتوزيعه
- تصنيع اللقاحات المختلفة لتحصين الدجاج
- صناعة الفيتامينات والمعادن النادرة
- صناعة الأدوية واللقاحات البيطرية والمعقمات
- صناعة المعدات
- صناعة مواد التعبئة والتوضيب
- تصنيع لحم الدجاج بشكل استهلاكية مختلفة مما يتيح مجالاً متعدد الأفاقاً للاقتصادية وتوظيف إمكانات المتاحة والطاقت الشبانية في العديد من المناشط الداجنة. (أنطوان 2008).

أما الدواجن فإنها تشكل أقلية ضئيلة من الإنتاج الحيواني في السودان ويعتمد السودان غالباً على الإنتاج البلدي (دجاج محلي) لمد الأسواق بالبيض ولحوم الدواجن ويمثل الإنتاج التجاري نسبة ضئيلة من جملة الإنتاج (فاطمة 2003)

ثم

توسعت إنتاج الدواجن مع بداية الألفية الثالثة وذلك كنتيجة لتقبل المواطن السودانية لحوم الدواجن كبديل للحوم الحمراء وت

وجها لاقتصاد الكاينحو هذاالصناعة، تلتلكالفترة طفرة عالية فيالفترة من 2005 موماز التمتستمر ةوتتمثلمقوماتصناعةالدواجنفيستتقاطأساسيةوهيالماخوتوفر مدخلاتالإنتاجسعرأوجودةتنسيقدا عملالصناعة والتكاملالصناعةالزراعيووجودنظمولوائمنظمةللصناعةواهتمامالمؤسساتالتعلميةبقطاعهاالعاموالخاصبالصناعة

- المههدالرئيسيلصناعةالدواجنفيالسودانهوزيادةتكلفةالإنتاجالمتتمثلفي (ارتفاعتكلفةالأعلاف
- ارتفاعتكلفةالكتاكتيت - تدنيجودةالإنتاج - عدمتوفرالعملاتالصعبة
- ارتفاعتكلفةالكهرباعوالوقودوالرسوم - ارتفاعنسبةالفاقدوالتي تشمل (الإدارةغيرالجيدة
- سوءجودةالأعلافوالموادالخام - طولدورةالتسمين - الأمنالوقائيو تفصيله - ارتفاعالنافق (التحصين/الترحيلللمجزر)،(عثمان 2013).

1-2 أهمية البحث

بالرغم من المساهمة المعتبرة التي يقدمها صغار ومتوسطي منتجي الدواجن في إنتاجها ومنتجاتها إلا أنهم يواجهون العديد من المشاكل الإنتاجية والإدارية والمالية والتسويقية مما حدا بكثير منهم بالتوقف والخروج من دائرة الإنتاج مما تطلب دراسة لبعض الأسباب التي أدت إلي توقف معظم منتجي الدواجن الصغار والمتوسطين ووضع بعض الحلول والمقترحات لها.

1-3 مشكلة البحث

من خلال الدراسات التي أجريت لمعظم مزارع الدواجن الصغيرة والمتوسطة بولاية الخرطوم في السنوات الأخيرة وجدت أنها توقفت وخرجت من دائرة الإنتاج لأسباب كثيرة نتجت عنها مشكله اقتصادية حقيقية في ولاية الخرطوم من حيث انخفاض وتدني الإنتاج الكلي للدواجن ومنتجاتها مما انعكس سلبا على العديد من الأسر ذات الدخل المحدود والطالب المنتج والمنتج الصغير ومما فاقم زاد من مشكلة البطالة والفاقد الاقتصادي والمجتمعي للولاية والبلد عامة.

1-4 مبررات البحث

- 1- هذا القطاع له دور كبير في دعم وحياة كثير من الأسر متوسطة الدخل وفي خلق فرص عمل للشباب وخاصة الطالب المنتج .
- 2- تشجيع الشباب والأسر المنتجة والطالب المنتج والمزارع الصغير للدخول في العمل الخاص وعدم الاعتماد على التوظيف الحكومي مما يستوجب توفير كل مقومات استمراره ودعم بقائه .

3- هذا القطاع يساهم في توفير منتجات الدواجن بأقل تكلفة ممكنة مما يساعد في دعم الفرد المنتج وتوفير بروتين حيواني عالي القيمة الغذائية، سريع دورة الإنتاج ودورة رأس المال مما يجعل البحث في أمر توقفه عن الإنتاج ذو أهمية كبرى اقتصادياً ومجتمعياً .

5-1 أهداف البحث

الهدف الرئيسي:

دراسة بعض أهم الأسباب التي أدت إلي توقف مزارعي الدجاج اللاحم الصغيرة والمتوسطة عن الإنتاج في ولاية الخرطوم.

الاهداف الفرعية:

1- التعرف على الخصائص الشخصية لمزارعي الدجاج اللاحم الصغيرة والمتوسطة بولاية الخرطوم.

2- لتعرف علي بعض الأسباب الإدارية والإنتاجية و المالية و التسويقية التي أدت ألي توقف مزارعي الدجاج اللاحم عن الإنتاج.

3- تحليل الأسباب لتحديد مدي وجود علاقة ارتباط بين الأسباب وبعض الخصائص الشخصية للمنتجين .

4- تحليل الأسباب للتعرف علي وجود فروق معنوية بين الخصائص الشخصية والأسباب.

5- اقتراح حلول مناسبة.

6-1 فرضيات البحث

1- وجود علاقة ارتباط بين أسباب توقف مزارعي إنتاج فروج اللحم في المزارع الصغيرة والمتوسطة وبعض الخصائص الشخصية للمنتجين، ووجود فروق معنوية بين تلك الأسباب.

7-1 مكان وزمان البحث

تمت هذه الدراسة بولاية الخرطوم في الفترة ما بين سبتمبر 2014 وحتى مايو 2015.

8-1 منطقة البحث

تم اختيار ولاية الخرطوم بمحلياتها الثلاث (الخرطوم- الخرطوم بحري – أم درمان) مجلاً مكانياً لإجراء الدراسة نسبة لتمرکز الإنتاج ووجود مزارع دواجن كثيرة فيها ، وأيضاً كليات تختص بالإنتاج

الحيواني بتخصصاته المختلفة يمكن الرجوع إليها في تشخيص الأسباب التي أدت إلي توقف تلك المزارع كل حسب اختصاصها، إضافة إلي سهولة الحصول علي البيانات اللازمة لإجراء الدراسة .

9-1 مجتمع البحث

مزارع الدجاج اللحم التقليدية الصغيرة، والمتوسطة بولاية الخرطوم.

10-1 هيكلية البحث

يحتوي البحث علي خمسة أبواب. يحتوي الباب الأول علي المقدمة التي تضم مشكلة البحث ومبررات البحث وأهداف البحث وفرضيات وهيكلية البحث. أما الباب الثاني فيتناول أدبيات البحث ، والباب الثالث يستعرض منهجية البحث (الطريقة التي أتبع في إجراء البحث وطريقة جمع البيانات ومصادر جمع البيانات). الباب الرابع يضم في محتواه تحليل النتائج في شكل جداول و الباب الخامس مناقشة النتائج والخلاصة والتوصيات ثم المراجع والملاحق.

الباب الثاني

أدبيات البحث

2-1/ واقعا لثروة الداجنة في السودان

تتوزع االثروة الداجنة في السودان على ثلاثة قطاعات رئيسية (اسامه 2013):

1- قطاع الإنتاج الأسري (الريفي)

وهو منتشر في القرى والأحياء الشعبية حيث يتركز بالدواجن في المنازل لوقدر عدد هافيهذا القطاع: حوالي 29.4 مليوناً يمايمثلنسبة 80% منأجمالاً أعدادالدواجن فيالسودان.

2- قطاع الإنتاج التجاري التقليدي

يتمثل هذا القطاع ببيع الدواجن الصغيرة والمتوسطة المنتشرة حول العاصمة المثلثة وبعض أوصمالو لاياتالكبيره ويمثلحوالي 3.7% منمجملاً أعدادالدواجن فيالسودان (1.4 مليون).

3- قطاع الإنتاج التجاري المكثف

ويشمل هذا القطاع عمشار يعوشر كاتل إنتاج الحديثا المتكاملهوهالكبيره الحجم ويتركز معظمه في ولاية الخرط ومويمثلحوالي 16.3% منمجملاً أعدادالدواجن فيالسودان.

2-2/ المقومات الأساسية لصناعة الدواجن

توجد مقومات أساسية لتركز عليها صناعة الدواجن تشمل:

1- رأس المال والتمويل

2-3/ مفهوم تعريف المشروع والصغير والمتوسط

أ- المفهوم

في الحقيقة ليس هناك إجماع عام خاص بالمفهوم الأكاديمي حول تعريف المشروع الصغير والمشروع المتوسط يختلف الكتاب والمنظمات المعنية الدولية والمحلية في تحديد مفهوم المشروع وعات الصغير كما أنهم يميلون عادة للتعريف الوصفي الذي يعتمد على طبيعة النظام الاقتصادي الدولي واختلاف المعايير المستخدمة لتحديد طبيعة المشروع وعاتاً هي صغيرة أو متوسطة أو كبيرة وفقاً لعدد العاملين في المشروع، حجم رأس المال في المشروع، التكنولوجيا المستخدمة في المشروع (محمد 2015).

ومن أشهر هذه التعريفات (تقرير المدير العام- المكتب العالمي للعمال -جنيف 1991).

١

تعريف منظمة العمل الدولية: المشروع وعاتاً والصناعات الصغيرة، وحدات صغيرة الحجم جداً تنتج وتوزع سلعاً وخدمات وتتألف من منتج مستقلين يعملون لحسابهما الخاص في المناطق الحضرية في البلدان النامية، وبعضها يعتمد على العمل داخل العائلة، والبعض الآخر قد يستأجر عمالاً أو حرفيين، ومعظمهم يعملون أسما للثابتين جداً أو ربما بدون أسما للثابت، وتستخدم كفاءات ذات مستوى منخفض، وعادة ما تكتسب دخلاً غير منتظمة، وتوفر فرص عمل غير مستقرة، وهي تدخل في القطاع غير الرسمي عنياً (ليست مسجلة لدى أجهزة الحكومية ولا تتوافر عنها بيانات إحصائية رسمية) ويلاحظ أن هذا التعريف يعتمد على المعايير التالية لتمييز المشروع وعاتاً الصغيرة.

- أنها مشروعات فردية يملكها ويديرها شخص واحد لحسابه وهذا مقبول.

- أنها تعمل في المناطق الحضرية - وهذا غير مقبول لأنها تنتشر في الحضر والريف.

- رأس المالها صغير جداً، لم يسهل الوصول إليه.

- تستخدم تقنية ذات مستوى منخفض وهذا مقبول.

- الدخل فيها غير منتظم وتوفر فرص عمل غير منتظمة وهذا غير صحيح على العموم.

- أنها تدخل في إطار القطاع غير الرسمي وهذا ينطبق على أغلبها.

٢ - تعريف لجنة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية للمشروع وعاتاً الصغيرة في الدول النامية أخذ بمعيار

عدد العمال حيث جاء ((المنظمة الصغيرة هي التي يعمل بها من 15- 19 عاملاً ، والمتوسطة هي التي يعمل بها 20- 99 عاملاً والكبيرة هي التي يعمل بها أكثر من 100 عاملاً). (استيفين و مارك 1989).

3- تعريف مزارع الدواجن الصغيرة والمتوسطة

المزارع الصغيرة والمتوسطة هي المزارع التي يتراوح حجمها بين 1000 إلى 5000 طائر والمتوسطة من 5000 إلى 10.000 طائر. وهي المزارع التي يتراوح فيها عدد الطيور من 1000 إلى 5000 طائر والمتوسطة من 5000 إلى 10.000 طائر. (أسامه، كلية علوم وتكنولوجيا الإنتاج الحيواني، مقابلة شخصية جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا).

4- تعريف الدجاج اللحم

هناك العديد من التعريفات نسوق منها:

1-

هو دجاج صغير الحجم من سلالات دجاج اللحم من كلا الجنسين ذو لحم طري وجلد ناعم وغضاريف عظيمة القصرنة ويذبح خفي عمر ستة إلى ثمانية أسابيع وزن حي حوالي 1.8 كجم، ويتميز بسرعة النمو وسرعة التريشوار تفاعكفاءة التحويل للغذاء قليلة الأمر اضويتلاء معذوق المستهلك، ويعتبر النواعلزر اعيالو حيداً لأكثر ملائمة للميكنة ولحمه مستساغ ونسبة التصافي فيه جيدة (أسامه 2013).

2- هو دجاج صغير الحجم (يتراوح عمرهما بين 7-10 أسابيع) من كلا الجنسين (ذكور وإناث مختلطة) يتراوحوز نهما بين 1.5-2.5 كيلو جرام، يكون ذو لحم طري وجلد رقيق وأملس ومرن وعظم صدر مرغز وفي ويسمى البرويلز بالانجليزية. (محمد 2000).

2-4 واقع المشروع وعتا الصغيرة والمتوسطة في السودان حالياً

تحتل الصناعات الصغيرة والمتوسطة في السودان مكاناً هاماً في مخططي السياسات الاقتصادية والاجتماعية في مختلف دول العالم المتقدم منها والنامي على حد سواء، وذلك انطلاقاً من الدور الحيوي لهذه الصناعات في تحقيق الأهداف الاقتصادية والاجتماعية لهذه الدول. وعموماً المشروع وعتا الصغيرة والمتوسطة هي مشاريع استثمارية بسيطة بحجم أسما محدود وغالباً ما تحتاج إلى وجود إدارة واضحة تحكم قراراتها حيث إنها بمواردها المحدودة لا تتحمل اتخاذ الكثير من القرارات الخاطئة والتبيلاتكون نياتجاه تحقيق الأهداف المطلوبة وغالباً تكون إدارة هذه المشاريع وعتا مكلفها صاحب المشروع وعتا نفسه والمستثمر، كالمؤسسة وكصاحب مشروع عليها نتائجها الخاصة التي يدير بها محتواها كالتغيير الرسمية أو غير مكتوبة وكما كانت هذه الإستراتيجية مدروسة جيداً كلما ساعدت على الوصول إلى الأهداف المطلوبة. أن وجود خطة واضحة للفرءا للمؤسسة يساعد على إتخاذ القرارات والمبادر اتبدلاً من أن ينظر الأحداث منحو لهيئة رداً للفعل

كذلك فإن المؤسسة التي يكون لها خطة مدروسة جيداً كلما ساعدت على الوصول إلى الأهداف المطلوبة. كذلك فإن المؤسسة التي

كونها خطة مدروسة و واضحة فإنها تكون دائماً ذات رؤية مستقبلية وتوقع جيد للأحداث بينما يمكنها من الاستفادة منها لصالح تحقيق أهدافها.

ومثال للمشروعات الصغيرة والمتوسطة نجد مشاريع التمويل الأصغر، مشاريع الأسر المنتجة، مشاريع حاضنات الخرجين بالجامعات ومشروعات الخرجين المنتجة يقومون بتمويل هذه المشاريع الصغيرة والمتوسطة بمجموعته من البنوك والتجارية على أسس بنوك الأسرة، وبنوك المزارع التجارية، بنوك التنمية الاجتماعية أو يكون التمويل ذاتي (أجيلي) وحمد (2011).

2-4-1 خصائص المشروعات الصغيرة والمتوسطة:

أورد محمد وحسن (2010) الخصائص الآتية:

1. لا تحتاج لرؤوس أموال ضخمة لإنشائها ويمكن أن يتم إنشاؤها بمبالغ بسيطة.
2. الأكثر كفاءة في توظيف رأس المال.
3. لا تنافس المشروعات الكبيرة من حيث الأسواق.
4. مكثفة للعمالة.
5. كلفة خلق فرصة العمل فيها قليلة بالمقارنة مع المشروعات الكبيرة والوظائف الحكومية.
6. ليست بحاجة لتكنولوجيا متقدمة (باستثناء الدول المتقدمة التي تعتمد في الإنتاج على التقنية).
7. لا تحتاج لرؤوس أموال ضخمة لإنشائها ويمكن أن يتم إنشاؤها بمبالغ بسيطة.
8. تستطيع التكيف مع الظروف السياسية والاقتصادية السائدة بدرجات أكبر من المشروعات الكبيرة ذات الأسواق الخارجية.

2-4-2 إيجابيات المشروعات الصغيرة والمتوسطة

- 1- صغر حجم رأس المال اللازم لإنشائه.
- 2- عدد العاملين صغير (1-5 غالباً).
- 3- التدخليين الملكية والإدارة (المالك هو المدير).
- 4- يعتمد على التكنولوجيا البسيطة والمتوسطة.
- 5- لا يحتاج لتمويل كبير وفي الأغلب التمويل ذاتي.
- 6- يساعد في خلق فرص عمل برأس المال البسيط.

2-4-3 سلبيات المشروعات الصغيرة

- 1- الدخول فيها يكون دون دراسة أو خبرة كافية .
- 2- الدخول فيها يكون نبر أسما لا قلمناً لئلازم لمواجهة الظروف أو الموسمية (محدودية رأس المال المستثمر) .
- 3- عدماً لاستغلال الأمتل للموارد المتاحة .
- 4- عدم دراسة المنافسين .
- 5- سوء التسعير .
- 6- الاقتراض بدون دراسة كافية لكيفية ومواعيد السداد (عدم المقدرة على التنبؤات المالية) .
- 7- المضاربة والمغامرة في الشراء (عدم الاهتمام بالجوانب التسويقية) .
- 8- التوسع غير المدروس .
- 9- عدم وجود سجلات منظمة .
- 10- عشوائية اتخاذ القرارات .
- 11- عدم العناية باختيار العاملين الكفاء .
- 12- اللجوء إلى الأقارب والمعارف بغض النظر عن خبراتهم .
- 13- عدم العناية بتحديد المسئوليات داخل العمل .
- 14- عدم الفصل بين موارد المشروع و الموارد الشخصية .
- 15- عدم توجيه التمويل للغرض المطلوب بمنأجه .
- 16- الإهمال في مراقبة نتائج الأداء .

2-4-4 مكونات المشروع والصغير

- 1- الموقع .
 - 2- رأس المال (ثابت – عامل – مصروفات تأسيس) .
 - 3- الموارد البشرية: صاحب المشروع وعمدیره – إداريين – عمالة عادية وماهرة) .
 - 4- الآلات والمعدات .
 - 5- الخامات والمستلزمات .
 - 6- الإدارة .
- (محمد و حسن 2010) .

2-4-5 تعريف (المستثمر صاحب المشروع والصغير أو المتوسط)

هو الشخص المبادر الايجابيا الذي يخطط ويدير رأس المال والعمل المطلوبه وغير هامنا لموارد وذلك لتحقيقاً هذا المبدأ
روعي يتميز بالصفات الآتية:

- 1- يتخذ قرار المخاطرة برأس المال ليس بيات تحقيق فكرة مقتنع بها.
- 2- يجعل عليها إندبير هيكل لإنتاجه يصمم هيكل لمشروع.
- 3- أن يكون صاحب الرؤية المستقبلية لتطوير مشروعه.
- 4- أن يكون الشخص قادر على تقييم الفرص البدائل.
- 5- أن يكون مبادراً ولا تقف العقبات والمعوقات في طريقه.

2-4-6 خصائص صاحب المشروع والصغير

- 1- القدرة على تحمل المخاطر ومعرفة كيفية حسابها .
- 2- القدرة على اتخاذ القرار .
- 3- التخطيط للأعمال ودراستها قبل الدخول فيها .
- 4- استخدام الوقت بكفاءة .
- 5- القدرة على قيادة الناس وتوجيههم .
- 6- القدرة على الابتكار والإبداع .
- 7- يعتمد على نفسه ويعتمد على الآخرين .
- 8- يتقن نفسه ويفقد رته .
- 9- قدراته الصحية والبدنية تتلاءم طبيعة العمل .
- 10- الإصرار والمثابرة نحو بلوغ الهدف .
- 11- النجاح لديها همها الثراء، فالنجاح جليبا لثراء. (الجيلي و حمد 2011)

2-5/ اقتصاديات إنتاج الدواجن في السودان

في السابق كانت مزرعة الدواجن تحتل موقعاً أو مكاناً من المنزل أو من مزرعة كبيرة .
أما الآن فقد أصبحت مزرعة الدواجن تحتل موقعاً منفصلاً أو بما معزولاً من مناطق الإنتاج الأخرى ،
وبالرغم من أن الدواجن قد تعني أنواعاً كثيرة من الطيور مثل البطة ، الإوز ، الدجاج الرومي ، الحمام ،
والنعام وغير هامن أنواع الطيور ، إلا أن الدجاج يعتبر أهمها وأكثرها شيوعاً
خاصة في حالة الإنتاج الاقتصادي إنتاج البيض وميأ أو اللحم الأبيض فيتر اتمتقاربة
ويعتبر الإنتاج التقليدي للدجاج البلدي في القرية هو أو لمر احلا لإنتاج ، حيث كان الدجاج غير همنالدواجن تطلقها البيوت فياً
زقة القرية لتأكل من بقايا الطعام وتشر بمنالها المتدفقة والراكدة ، لتنتج كمية محدودة من البيض ، وتذبحها للفائض
الديوك للحم . وكانت توفر البيض والحمل لأسرة معقيل من فئاض البيض للبيع (رويه ، 2012).

2-6/ الاستثمار في مجال الدواجن في السودان

يتحدثير نامجالاستثمار فيقطعالثروة الحيوانية عنمشاريعانتاجالدواجنبطاقةكبير للبيضومشاريعانتاجالدجاجاللاحم(الثروة الحيوانيةالسودان 2011).

وأشارتاجالدينعثمانمدير عاموزارةالزراعةوالثروة الحيوانيةبولايةالخرطوم 2012

(فيثروة الحيوانيةالحاضر والمستقبلاإلأننو عالاستثمار الغالبفبالبلاد هو الإنتاجفيالحظائر التقليدية ، حيثأوضحأنواقانتاجالدواجنظليو صفاًأنهمتأخر عنالمستوىالمطلوب، مبيدً أنمعظمالدواجنفيالسودانتتمتربيت هاداخلحظائر تقليديةمفتوحةتمثل % 90

منالحظائر، موضحاً أنأهمالعواملالبيئيةالمؤثرة فيانتاجالدواجنهو ارتفاعدرجة الحرارة، إضافةإلىضعفالمعرفة الفنيةوالإداريةفيكثير منالجوانبالمختصةبصناعةالدواجن، وينعكسذلكعلنا لاختيار العشوائى، وإهمالجوانبالأمنالوقائيفيكثير منالمزارع، معضعفالبنياتالتقاناتالحديثةللمزارع، حيثيغالبالقطاعاتالتقليديةلهذهالصناعة، ممايقدمللمناسعمالالتقانات، بجانبضعفالتمولي لهذاالقطاعوقصر فتراته، حيثتحتاجالبنوكعندتمويلالأصول لإنتاجيةوارتفاعتكالتهوانهتمولي لقصير المدى، مشيراً إلىأنصناعةالدواجنلتنموتطور فيكثير مندولالعالمإلا بعدتوفر الدعمالمباشرلهذهالصناعة أو عبر التمولي للميسر أو كلاهما واصلذا كراً اضرةأحداثتغيير جذريو ثورتكنولوجيةحقيقيةة فيانتاجالدواجنالسودان، وتحويلهمناإنتاجتقليدييعتمد علىالعمالة الرخيصة غير المدربةو اعتمادالعشوائيةفيالعملياتالإنتاجيةوعدمالاتزامبالحزمالتقنيةوالتربيةفيالحظائر المكشوفة المعرضةلنقلباتالطقسوالحرارة العالية وغيابالرعاية البيطريةالصحية، إلنقطاعديتيعتمد علىالحزمالتقنيةوإتباعأساسياتالأمناحيويونظمالجودةالشداملتور فعالكفاءة الإنتاجية، إضافةإلىإنتاجالأعلافالمركز داخلياًواللقاحاتوالأدوية، إلجانباإنتاجكناكيتنا لأهماتوالأعلافالبديلةوتوفير الطاقة.

وتعتبرحاضناتتدريجينو الطلابفيعضالجامعاتومشاريعالرعاية الاجتماعيةمثالوبو

حليمةوحاضناتالبيضوغيرهاظواهر ايجابيةلتطوير الإنتاجعلىالمستوىالصغير ورفعقدراتالخرجينفيالمجال ل.(تاجالدين 2012).

2-7 الهجينات التجارية المستعملة حالياً في السودان

يوجدبالسودانعددمنالسلاطاتالمحليةللدواجنوتتصرفصغرحجموقلة الإنتاجالبيضواللحمونظراً لتدنيا الإنتاجية والتير بما تكون ناتجة من تأقلمها للظروف البيئية والمحلية وانخفاض مستوى التغذية والرعاية فقددر جعدد كبير من المربي

نعلياستير ادالسلالاتالاجنبية المشهورة لارتفاع إنتاجيتها وأهم هذا السلالاتو الهجيناتالتجارية المستعملة لإنتاجا للحمالياً فيالسودانهي:- اللوهمانو الهايبرو، الاربور ايكو، الروسو الكوب، وغيرها .
وكلهذا الهجيناتأثبتتأقلمهاوصلاحياتهاحتظروفيالبيئيةفيالسودانحسب المعلومات المتوفرة عن إنتاج وصناعة الدواجن في السودان.

ان التوزيع الجغرافي لمزارع الدواجن كان بنسبة 51.2% في منطقة الخرطوم بحري (شرق النيل وشمال بحري) وبنسبة 41.9% في منطقة الخرطوم معظمها في المنطقة جنوب الخرطوم و6.9% في منطقة أم درمان (حسنة 2011). وأن معظم شركات الدواجن توجد فيمنطقة الخرطوم ومعظم المزارع بالنظام المفتوح توجد فيمنطقة شرق النيل (بحري) ومنطقة أم درمان مابينبيلالفارقالكبير فينسبة عددالمزارعالمفتوحةمايبيشرقالنيلو منطقتيالخرطومو أم درمانمعاًرغمأنالخرطوم أفضلحلالاً منناحيةخدماتعامهسواءكانفيشكالكهرباءأوالمياهأوالاتصالات، وكذلكأفضلمنناحيةالتسويقلمنتج تالدواجن (بيضماندةأو فراخلم)

إلأنمعظمالمزارعالمفتوحةتوجد فيمنطقةشرقالنيلو مابينبيلشرقالنيلو منطقتيالخرطومو أم درمانمعاًرغمأنالخرطوم ثمدراستهاوالاستفادةمنهاأنكانتجيدةوذلكللتوسعوزيادةالاستثماروقيامالمشاريعالتتبعودعليصناعةالدواجنبال تطوروالنمأممايعودذلكعليالبلادبصورةعامة. ومن الاستفسار المباشر من عدد من المنتجين والاختصاصيين في هذا المجال. قد تبين أن هنالك ما يقارب الـ 80% من مزارع الدواجن الصغيرة والمتوسطة والبالغ عددها 82 مزرعة حسب ما ورد في التقرير السنوي لوزارة الثروة الحيوانية لسنة 2013 متوقفة عن الإنتاج لسنة 2013 – 2014 وحتى الآن (تقرير وزارة الثروة الحيوانية 2013).

وأكدسليمانوأخرون 2005مفي دراسة غير منشورة و دراسة حسينة(2011) أنالغالبيةمنأصحابالمزارع يكونونتمويلهمذاتياًوالسلفياتمنالبنكنسبتةقليلة، أماالتمويلالمشتركم عآخريين كانت بنسبةمتوسطةوبخصوصالتمويلالحكوميونسبتةقليلة جداًممايعبر عنضعفالدعمالحكوميالمشاريعالإنتاجيةبصفةعامةو

لمشاريعإنتاجالدواجنبصفةخاصةسواءألكالدمعينيأومادياًأوفيشكلخدماتتسهيله .
وأكدت هاتان الدراستان الدراسة أنالمزارعالتتيحيازتهاطيورأقلمن 500 ضئيلةوالمزارعالتتيترببمابين 750- 1000 طائرأيضاًوالمزارعالتتيعددالطيورالمربأةفيهاأكثرمن 1000 طائربلغتسببهاكثيرةممايدلعليانهمنالمزارعمنأنهممزارعصغيرةالإنتاجواولزيادةعددالطيورفيهاحتنت حققعائدأربحيامعقولاً، كمابلغتنسبةالمزارعالتتيترببباللحم نسبةأقل من المزارعالتتيتربببالبياض وقليل جداً التي تربي الأثنين معاًممايدلعل عدمالوعيتربيةالأثنينمعا والذبيوديالينقلالأمراضمنالدجاجالبياضإلىاللاحمالصغيرالعمر، ومعظمالمنتجونيعتمدونعليالمشاريعالمحلية فيشراءالكواكيتحيثبيننسبةاستيرادالكواكيتمنالبحارجلتسببهاضئيلة

جداً يليها الإنتاج الذاتي بنسبة أقل مما يدل على اعتماد المنتجين بصورة كبيرة على المشاركين في المحلية لشرء الكتاكيت لعدم توفر العملات الصعبة.

وأنا التغذية تعتبر أساس صناعة الدواجن لذلك إذا صلح نظام التغذية من حيث احتوائها على الطاقة والبروتين والفيتامينات والأحماض المعدنية أمكن تقادياً من أضرار نقص الغذاء ومقاومة الأمراض والحصول على إنتاجية جيدة ومناظر اسات السابقة جداً أنتكفة التغذية تمثل 71% من جملة التكاليف

لذلك نجد أن أكثر أصحاب هذا المزارع يحصلون على العلف من خلال تصنيعهم لها بأنفسهم في المزرعة أو في مصنع علاء علف المزرعة

ومن خلال اسات سابقة أجريت على المزارع المفتوحة كانت نسبة المزارع التي تصنع علفها قليلة من أجل المزارع عوا لكثير

منها تتحصل على العلف عن طريق السوق أو عن طريق كلاء، أما البقية فهم يحصلون على العلف بالشرء من المصنعين مباشرة وهما أغلبية أو عن طريق الوكلاء.

وأبعض

المزارع عيبر وأنهم دخلوا الإنتاج مجتمعين في عليم دار العامو بعضهم يجدون أنهم موسمية، أما الغالبية العظمى يجدون أنهم دخلوا الإنتاج منذ بداية الوفرة على حسب الموسم وأسباباً أخرى مختلفة رغم أنهم دخلوا الإنتاج خاصة المتعلقة بالزراعة والأعلاف النباتية متوفرة

الخلو واضح في العملية التكاملية بين مجال الإنتاج الحيواني والزراعي

رغم أن اسودان يتمتعان بإمكانات ضخمة من الموار الطبيعية والكوادر البشرية إلا أن معدلات الإنتاج والاستثمار سواءا كان في المجال الحيواني أو الزراعيماز لتلائم تناسوب حجمه هالموار مما نتج عنها فجوة بين العرض والطلب من منتجات الدواجن وذلك من خلال ارتفاع أسعار المدخلات الإنتاج، كما ورد أيضاً أن أغلبية

المنتجين و أنهم دخلوا الإنتاج عالية مرتفعة السعر وبعضهم

يجدون أنها مناسبة ولا يوجد منيقو لأنها مجزية مما يؤثر تأثيراً مباشراً في سعر المنتج النهائي والدواجن مما يعمل على نقل الطلب على هذه المنتجات وبالتالي خلق إشكالية بين العرض والطلب مما يؤدي إلى العجز والكثير من المستثمرين عن العمل في مجال الدواجن نسبة لأنهم يعملون جلالاً لكسب المادي في المقام الأول ولو الربحية المجزية التي تجعلهم يستثمرون ويشجعون العمل في مجال الدواجن.

أوردت اسات في تيسو يقولون أن نصف المزارع عتسوا بالاحتمنمو قع الإنتاج (المزرعة) وبعضهم تيسو قع عن طريق حيل للبقالينو الدكاكين.

وأنا الغالبية من المزارع تعتمد على الشبكة القومية للكهرباء وقليل فقط وليد موقعي، وفي كلا الحالتين فان نسبة المزارع التي تعتمد على التيار العام كبيره وهيتقترح حمة الشبكة القومية للكهرباء وهذا مخاطر كبيرة في العملية الإنتاجية ولا يوجد نقص للمياه أو أن المزارع تعتمد على الخط العام والشبكة القومية، ومعظمها

تعتمد علياً لأبار الجوفية، والتي تعتمد علياً لأبار الجوفية والخط العام معاً تمثل نسبة مقدر ة لا توجد مزار عتتمد علياً
لأنهار أو التر ع

والاعتماد علياً الخط العام أفضل حالاً من غير ها إلا أن مخرلاً للمسح الميداني لهذا المزار عاتضح أنها لا تقو بمعملية تحلي
لوتنقية المياه بالر غمناً همية المياه القصبو بو خطور تها فينقللاً لأمر اض إضافة إلياً نهم مخرلاً لادر اساتال سابقة و جداً
نسبة الماء بالجسم لا تقل عن 55% بالنسبة للطائر الحيو 65%

منوز نالبيضة و عليه فان مشكلة المياه تتعكس علي حياة الطائر وإنتاجه (ماكنورث – ترجمة - العليلي 1993).
أن نسبة مقدر ة من المزار علا تقو مبالإشر افالصحيو كثير
من أصحاب المزار عيقو مونبالإشر افالصحيو أنفسهمو هم غير متخصصينو الإشر افالصحيو لا بد أن يكو نمناً شخاص ذو
يخر ة ودر اية علمية لكي يكو نبالصورة الصحية.
وبيتالدر اسة أن نسبة كبيرة

من المزار عيكو نفيها الإشر افالصحيو متقطعاً مما يدل علي عدم اهتماماً أغلب المرببين بالمتابعة الصحية والإشر افبصور ةم
ستمر ة مما يؤ ديلاً لإصابة بالأمراضو عدم السيطرة عليها في حالة عدم المتابعة بصور ة دورية كما أثبتتالدر اسة إليعد
موجود الإشر افالصحيو بعض المزار عو ذلكلا اعتقاد هم بعدم أهميتهو أغلب المزار علا تقو مبالإشر افالصحيو لا تفا
علا أسعار و هذايؤ ديالو جو دبؤرة المرض التي تسبب في خسائر فادحة. وأو ضحتاً أن نسبة مقدر ة من المزار علا تتبغ في هاب
رنامج تحصين ضد الأمر اض مما ييسب فيو جو دبؤرة خطيرة للأمر اض .

أيضاً أشار ة الدر اساتالي أن نسبة كبيرة ة من المزار علا تيلتتبعبر نامجال تحصين ضد الأمر اض أي
لا يكو نتحتاشر افصحيو ما قد يتسبب في أخطاء التحصين

(أعطاء جر عة و التيقو التسبب بالمرض ضدلاً منالوقاية منها و إعطاء جر عة ناقصة الأمر الذي يقلل منفعالية التحصين
، أو فشلهم ما يتر تبعليهو جو دالمرض في المزار عة و قد يتسبب في أضرار أخر يفادح هة قد تؤ ديالو تقطيع .

و او ضحتاً أن نسبة كبيرة

من المزار علا تصلهم مخرمات بيطرة إر شادية مما يتر تبعليها كضعف أو عدم المعرفة أو الإلمام بمفهو م أهمية الأمنا ل
يوي، كما أو ضحتالدر اساتال أن نسبة معتبر ة من المزار علا توجد حولها مزار علا مجاور ة منها (مزار علا و اجنقظ)

وبعضها)

مزار علا و اجنو مجتر ات) مما يؤ ديالو الاحتمالية لإصابة بالأمراضو التعرض للخطر عند عدم إتباع أصحاب المزار علا
المجاور ة بمر نامجالاً منالحيوي.

وأيضاً تبين مخرلاً لادر اساتو جو دالآفات مثلاً لفئرانو الحشر اتو الخنافسو غير هامنا لآفات المزار علا و انقليل

من المزار علا تقو بمكافحة الآفات مما يكو نسبي فيو جو دناقلاتو مسببات الأمر اض كالقنارنو الجرزانو التي تتنقل الأمر

ضبيو لو جياو ميكانيكيامثالسالمونيلو الباستور يلاو الفير وساتمثالجردي

والقوار ضعوماً تستهلك كمية كبيرة ة منالعلف كما تم خطور تها في إنها سر يعة التكاثر .

كما وأثبتت الدر اساتلنسبةأ غلبية المز ار عتقو بمكافحة القوار ضأو لالدور ةفقطو هذا لا يكون نكافياً للقضاء عليها بال صورة التامة لانبعضها قدتو جدفيا لمخابأ والجور أو قديكو نبعضها فيالمز ار عالمجورة أو قياً ما كنا خر بمحيطة بالمزر عتو قدتو دمر ةأخريو تتكاثر فيالمزر عة

أكدتالدر اسة أننسبةكبيرة منالمز ار عيها سجلاتمالية فقطو قليل

منها يها سجلاتإنتاجية فقطمعاً هما البقية السجلاتو خاصة السجلاتالصحيةويتر تبعليلذلكعدمالمعرفة التامة بالحالة لصحية وإجراء اتالأمناحيوي للقطيع .

وان معظم المزارعين يقومون بالتخلص مثلناقبالر مبيعداً منالمزر عة أو بالقر بمنهامايؤ ديالالتلو ثالذي يتسببفي زيادة احتمالية الإصابة بالأمراض، ويشد كخطورة عليالمز ار عالمجورة مما ينتج عنه فاقد اقتصاديا كبيرا .

2-8/تسويق دجاج الحنفيو لاية الخرطوم

بشكلعام، فإنهي نصحفيالمشرو عاتالحيوانية أنيتمالتسويقمنالنهاية شمالرجو علخلف؛ بمعنا أنعلنا المبتدئالذي يردد خولحلبة لإنتاجأبيدأ بالتسويقأنيفة حملا لذبحو بيعالدواجن، و هو نمطمنتشر فيعدد كبير منالدول العربية، وعند ماي جيدتصر يفالمنتجاتالتبنيأتيه بها التجار يبدأ بالرجو علخلف؛ أبياننتاجالطيور التيلنيختار فيتسويقها عندئذماكت سبمنخبرة.

كما قديدأبأنيطمحلالتاجر الوسيط (تاجر الجملة)

فيذ هبالمنتجينويشتر يمنهمالدواجنجملةويوز عها علمحالاتالتجزئة.

المهمأنيفةتتصر يفالمنتجات، حنباذا أصبحتجافلنيختار فيالتسويقولنيغلبويبسحقها اعتمادا علجها هبالتسويق .

وهناكأنماطمختلفة لتسويقالدواجن؛ فقدتبا عحية وكذبائحطازجة أو ذبائجمجدة، ومنالضروور يقبلبدءالمشروع در اسة النمطالذييفضلها المستهلك، وهو ما يختلفمندولة لأخرى، بلقد يختلفمنمنطقة إلىأخرى بداخلنفسالدولة، وفيال سودانحتوتقتر بيكانتتربية الدواجنفيالسودانوبصفة خاصةقبولاية الخرطوم متمبالطريقة التقليدية فقدكانوالمو جود هو الدجاجالبليالذيير بفيالمنازلو لا يحتاجإلىأيمدخلاتتجارية ولا تشكلتربيتها أيأعباء مالية كتوفير الأدوية والأعلافو غير هاومعمرو الأيامأصبحتهنالكسلا لا تمتخصصة فيإنتاجاللحم، الخرطوم كعاصمة تعتبر منطقة رائدة لتقديمصناعة

صالحة للدواجنوير جعدلكلسهولة وجودسوقكبير لتسويقلحمالدواجنلذا نجدأنهذالاصناعةتطور تبصورةكبيرة ةوصلنا إلىحدإدخالالتقنية الحديثةوتطوير وسائلتسويقالمنتجات(غيدا 2013).

وهناكأسلوبفيالتسويقيعتمد علالتعاقد مسبقاً؛ فقديتعاقدالمنتجممحلالتسوير ماركتأوالفنادقوالمطاعم لتتور يدكميات معينة بمواصفات معينة فيفتر اتمعينة، ويرتباننتاجه علهذا الأساس.

وينصح بعضالخبراء فيمجالالإنتاجالحيوانيأنيجربهذا التعاقدو لا قبلالبدء فيالمشروع، ويتمتلبية هذه المتطلبات

منالمنتجينا الفعليين؛ أي أن الشخص يقو مفيهدا الحالة بدور تاجر الجملة (متعهد التوريد) و عندما يتبين لها حالة السوق مدبالأر باحالممكن جذبؤها وإمكانية تنصريفالمنتجات التيقيم مشرو عها الإنت احي حسب قدر تهعلنا التصريف التي اكتسبها من عملها كتاجر جملة. أما إذا بدأ المنتج الصغير بإنتاج الدواجن و ندراسة السوق و دون خبر ة فيتسويق إنتاجه فالنتيجة الحتمية هي الفشل الذريع حنلوا كإنتاجهم ممتازا.

يتم تسويق الكتاكيت خلال الأأسبوع الثامن من عمرها ويراعى قبل التسويق ما يلي:-
- تعطى الكتاكيت خلال العشرة أياما الأخيرة قبل التسويق تعليقها هيأة بها نسبة عالية من نشويات الكاربوهيدرات " لتحسين صفات اللحم.
- خلال هذا الفترة يستحسن منعها من كسب اللرائحة من العليقة مثل مسحها بالسمك احتلا يؤثر ذلك على صفات اللحم.

- يفضل منع الغذاء عن الطيور 10

ساعات قبل الذبح وان كان المرءون يفضلون استمرار الغذاء أمام الطيور لتأثير ذلك على الوزن عند التسويق.

- يتم تجميع المعالف المساق قبل الشروع في الإمساك بالطيور كما يفضل استخدام حواجز خاصة لتجميع الطيور في حيز ضيق قبل الإمساك بها احتلا تؤدى بالحركة العنيفة عند مطارتها إلى الإحداث جروح أو كسور بالأرجل والأجنحة مما يؤثر على مظهرها العام و يقلل من قيمتها.

- يفضل أن يتم تجميع الطيور ليلا و في ضوء ضعيف لتقليل حرارتها و الإقلال من حدوث الجروح و التشوهات بها.

- يراعى عند نقل الطيور أن تنقل في أقفاص تحتفظ لها بحيز مناسب للحركة احتلا تحدث نسبة عالية من النفوق نتيجة لتكدس الطيور داخل الأقفاص (عيداء 2013).

2-8-1 الوطاء ودورهم في العملية التسويقية

كما جاء في تعريفي عبدياد (2005) هم

أصحاب مشروعات الأعمال التي تقدم خدمات تتصل مباشرة بشراء وبيع المنتجات أثناء تدفقها من المنتج إلى المستهلك.

يفتقر الكثير من المنتجين إلى الموارد المالية لأنهم لا يتوزعون مباشرة حيث أن الاستغناء عن الوطاء يتطلب من المنتج فتح محلات للتوزيع وهذا يستدعي استثمارا ماليا ضخما مما لا يستطيع المنتج القيام بها، يوفر الوطاء المتخصصون العملية التوزيع و لديهم الخبرة، وسرعة الاتصال فان استخدمهم سيسهل توفير السلع المستهلكين في الوقت و المكان و الكمية و ال

سعر المناسبو هذهمنا أهمأ لأمور فيقنوا اتالتوزيع، تسهيلاتلحصو لعيلمعلوما تالسوقو قو جودوسطاء مننتشر بينفيا لسوقه
يسهلعمليةتجميعالمعلوما تالمتعلقةبر غباتالمستهلكينو كذلكالمعلوما تالمتعلقةبتصرفاتالمنافسين.(غيداء
2013).

2-8-2 مشاكتسويقالكناكيت

أهممشاكتسويقالكناكيتمايلي:

- 1- الفرقوالواضحة فيوز نالكناكيت (التجانس).
كلماقلتا الفرقوأوز انالكناكيتكانتسويقالقطيعأسهلبحيثتتسويقدفعوة واحدةوليسعلندفعات.
- 2- دراسةالسوقومتطلباته
لكلسوقطلبنة عيةمعينةوأوز انمعينةومعرفةالسوقومتطلباتهتفيدكثير افيتسويقالكناكيتالنتيجة.
- 3- وجودالوسطاء
تعددالوسطاءبينالمنتجوا المستهلكيو دبالضياء عجز عكبير منثمنالبيعلو أمكنللمر ببالاتفاقالمباشر معالمجزرونا
جر التجزئةكانهذافيصالحالمر بي.
- 4-
عدمالا لئز امبعمر التسويقيو دبالزيادة التكلفةكنتيجة لاستهلاكز اندمنالغذاء وبدونعائد مساويمنالانتاجيز يادةفيتك
لغةالوحدةمنالانتاج(غيداء 2013).

الباب الثالث

طرق ومنهجية البحث

3-1/ منهج البحث

الأسلوب الذي اتبعه الباحث لانجاز هذا البحث هو العمل الميداني عن طريق ملء الاستبيانات والملاحظة المباشرة لسلوك واتجاه هذه المزارع وإجراء المقابلات الشخصية ، والاستعانة بالبحوث السابقة، والمجلات ، المراجع ، وأوراق العمل السابقة.

وللحصول علي البيانات ألتزامه لأجراء الدراسة ،تم تصميم استمارة استبيان خصيصاً لهذا الغرض ،والتي اشتملت علي جزئيين :-

الجزء الأول تعلق ببعض خصائص المبحوثين .فيما اشتمل الجزء الثاني علي بعض الأسباب التي يفترض بأنها تواجه منتجي دجاج اللحم في ولاية الخرطوم والتي تم الحصول عليها من خلال الدراسات والبحوث التي تناولت هذا الموضوع وقد تم اختيار 50 مزرعة من جملة مزارع الدواجن الصغيرة والمتوسطة بولاية الخرطوم بطريقة أخذ العينة القصدية كعينة للدراسة وتم توزيع الاستبيان عن طريق الباحث والمعاونين في محلية بحري شرق النيل وشملت (منطقة الشقلة ، وأم دوم -، و سوبا شرق ، وحلة كوكو جنوب والحلفايا ، والكد رو ، والسامراب والدر وشاب والخوجلاب) و محلية الخرطوم وشملت (سوبا غرب، وسوبا الحلة ، واليرموك وجبل الاولياء الشقيلاب ، وطيبة الحسنا ب . ومحلية امدرمان وشملت (منطقة كرري، القماير ، وغرب سوق ليبيا ، والبنك العقاري). في الفترة من 2015/1/22م وحتى 2015/2/25م أهملت منها (5) استمارات لأنها لم تكن كاملة المعلومات وبذا تكون حجم العينة النهائية للبحث مؤلفة من (45) منتجا .

3-2/طريقة تحليل البيانات

تم استخدام التحليل الاحصائي بواسطة (برنامج الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية المعروف بال(SPSS) .وتم تفريغ الاستمارات وتحليل بياناتها لحساب التكرارات والنسب المئوية لحساب المتوسطات ثم حساب معامل الارتباط لايجاد العلاقات والفروق المعنوية.

الباب الرابع

النتائج

جداول التكرارات

1/ تحليل الخصائص الشخصية

جدول رقم (1) يوضح سنوات الخبرة للمبحوثين: %

النسبة المئوية	التكرار
----------------	---------

28.9	13	أكثر من 15 سنة
26.7	12	أقل من 5 سنوات
22.2	10	9-5 سنوات
22.2	10	15-10 سنة
%100	45	المجموع

من الجدول أعلاه يتضح إن 28.9% يمتلكون خبره في مجال تربية الدواجن.

جدول رقم (2) يبين العمر بألسنه للمبحوثين

النسبة المئوية%	التكرار	
40.0	18	من 30 – 40 سنة
24.4	11	50-40 سنة
15.6	7	60-50
13.3	6	أكثر من 60
6.7	3	أقل من 30
%100	45	المجموع

من خلال الجدول أعلاه وجد إن 40% من المبحوثين تتراوح أعمارهم ما بين 30 – 40 سنة، و6.7% أقل من 30 سنة.

جدول رقم (3) يبين المستوى التعليمي للمبحوثين:

النسبة المئوية%	التكرار	
82.2	37	تعليم فوق الجامعي
8.9	4	ثانوي
6.7	3	تعليم خلاوي
2.2	1	غير متعلم
0	0	تعليم أساس
0	0	
%100	45	المجموع

أظهرت نتائج الدراسة جدول رقم (3) أن 82.2% من المبحوثين مستوى تعليمهم جامعي، ولا يوجد غير متعلمين .

جدول رقم (4) يحدد مهنة المبحوثين:

النسبة المئوية%	التكرار	
46.7	21	أخري/حدد(متعددة غير مهني)
26.7	12	طبيب بيطري
17.8	8	متخصص إنتاج حيواني
4.4	2	فني بيطري
4.4	2	مهندس زراعي
%100	45	المجموع

أثبتت الدراسة من خلال الجدول أعلاه إن 46.7% من المبحوثين لا يعملون في مجال الدواجن.

جدول رقم(5) يوضح غرض المبحوثين من المزرعة:

النسبة المئوية	التكرار	
44.4	20	استثماري فقط
37.8	17	مصدر إضافي للمعيشة
11.1	5	مصدر استثماري وإضافي
6.7	3	مصدر أساسي للمعيشة
%100	45	المجموع

يبين الجدول أعلاه أن 44.4% غرضهم من المزرعة الاستثمار فقط.

جدول رقم (6) يوضح رأى المبحوثين في الاستثمار في مجال الدواجن:

النسبة المئوية	التكرار	
64.4	29	متوسط الربحية
24.4	11	مريح ومجزي
11.1	5	قليل الربحية
0	0	لا ربحية فيه
%100	45	المجموع

من خلال الجدول أعلاه وجد أن 64.4% من المبحوثين يرون أن الاستثمار في مجال الدواجن متوسط الربحية، ولا يوجد من يرى انه لا ربحية فيه.

1/تحليل الأسباب الإدارية:

جدول رقم(7) يوضح العدد الكلي للعاملين بالمزرعة:

النسبة المئوية	التكرار	
77.8	35	5-1 فرد
13.3	6	10-6 فرد
6.7	3	15-11 فرد
2.2	1	20-16 فرد
100	45	المجموع

من خلال الجدول أعلاه اتضح أن 77.8% من العمال بالمزرعة يتراوح عددهم من 1 – 5 فرد، و2.2% من 16 – 20 فرد.

جدول رقم(8) يبين استقرار العمال بالمزرعة:

النسبة المئوية	التكرار	
60.0	27	غير ثابتة وغير مستقرة
24.4	11	بموسم الإنتاج
15.6	7	متغيرة بصورة مستمرة
100	45	المجموع

من خلال الجدول أعلاه اتضح أن 60% من العمالة في المزرعة ثابتة ومستقرة.

جدول رقم(9) يوضح التوزيع الوظيفي بالعدد للعاملين بالمزرعة:

النسبة المئوية	التكرار	
66.7	30	غير متعلمين
15.6	7	جامعيون
11.1	5	تعليم ثانوي
6.7	3	تعليم ابتدائي
%100	45	المجموع

من الجدول رقم (9) يتضح أن 66.7% من العاملين بالمزرعة غير متعلمين .

جدول رقم (10) تصنيف العمال في المزرعة:

النسبة المئوية	التكرار	
51.1	23	إشراف
31.1	14	عمال مدربين
13.3	6	عمال غير مدربين
4.4	2	عمل فني
%100	45	المجموع

يبين الجدول رقم(10) أن 51% من العمالة بالمزرعة إشراف و 4.4% فقط عمل فني.

جدول رقم(11) مدير المزرعة اختصاصي في الدواجن:

النسبة المئوية	التكرار	
82.2	37	نعم
17.8	8	لا
%100	45	المجموع

أشارت نتائج الجدول رقم(11) أن 82.2% من مديري المزارع اختصاصي في مجال الدواجن و 17.8% آخري.

جدول رقم(12) احتفاظ المزرعة بالسجلات:

النسبة المئوية	التكرار
----------------	---------

97.8	44	نعم
2.2	1	لا
%100	45	المجموع

أوضح من الجدول رقم(12) أن 97.8% من المزارع تحتفظ بالسجلات المزرعية و2.2% فقط من المزارع لا تحتفظ بالسجلات.

جدول رقم(13)وجود الإشراف الصحي:

النسبة المئوية	التكرار	
100	45	نعم
-	0	لا
100	45	المجموع

أوضح من الجدول (13) أن نسبة وجود الإشراف الصحي بالمزرعة 100%.

جدول رقم(14)الكيفية التي يتم بها الإشراف:

النسبة المئوية	التكرار	
82.2	37	بصورة منتظمة
17.8	8	من وقت لآخر
0	0	عند حدوث أمراض ووبائيات
%100	45	المجموع

من الجدول (14) اتضح أن 82.2% من الإشراف يتم بصورة منتظمة و17.8% من وقت لآخر وسجل الإشراف عند حدوث الوبائيات صفر%.

جدول رقم(15) الأمراض المنتشرة بالمزرعة :

النسبة المئوية	التكرار	
71.1	32	IB+النيوكاسل+القمبور
26.7	12	القمبورو
2.2	1	أمراض أخرى
100	45	المجموع

الجدول رقم (15) يبين أن 71.1% من الأمراض المنتشرة و التي يتم التحصين ضدها النيوكاسل و2.2% أمراض أخرى.

جدول رقم (16) الآفات في المنطقة

النسبة المئوية	التكرار	
46.7	21	الفئران والجرذان
37.8	17	الكلاب الضالة
8.9	4	القراد
6.7	3	حشرات أخرى
%100	45	المجموع

يبين الجدول أن 46.7% من الآفات بالمزرعة فئران وجرذان و6.7% حشرات أخرى.

جدول رقم (17) الكيفية التي تتم بها مكافحة:

النسبة المئوية	التكرار	
24.4	11	الالتزام بإجراءات الأمن الحيوي
22.2	10	أخرى
17.8	8	طرق طبيعية
13.3	6	استعمال المبيدات
13.3	6	التسوير وإغلاق الشقوق
8.9	4	استعمال المطهرات
%100	45	المجموع

من الجدول رقم (17) اتضح أن 24.4% من المبحوثين يلتزمون بإجراءات الأمن الحيوي و8.9% يستخدمون المطهرات للمكافحة من الآفات .

جدول رقم (18) مكافحة تتم:

النسبة المئوية	التكرار	
26.7	12	دوريا
24.4	11	عند الضرورة
22.2	10	أخرى
17.8	8	أول الدورة
8.9	4	بصورة متقطعة
100	45	المجموع

من الجدول أعلاه 26.7% من المبحوثين يقومون بمكافحة الآفات دورياً .

جدول رقم (19) أسباب النفوق:

النسبة المئوية	التكرار	
40	18	أخرى
31.1	14	ارتفاع درجات الحرارة
17.8	8	أخطاء إدارية
11.1	5	الأمراض الوبائية
%100	45	المجموع

من الجدول أعلاه 40% من المبحوثين يرون أن أسباب النفوق في المزرعة تعود لأسباب أخرى و31.1% من ارتفاع درجات الحرارة و17.8% من الأخطاء الإدارية و11% من الأمراض الوبائية.

جدول رقم (20) كيفية التخلص من النافق:

النسبة المئوية	التكرار	
28.9	13	بالحرق
28.9	13	بالحرق والدفن
24.4	11	بالرمي بعيدا من المزرعة
15.6	7	بالرمي خارج المزرعة
2.2	1	بالدفن
%100	45	المجموع

من الجدول أعلاه يتضح أن 28.9% يتخلصون من النافق بالحرق و2.2% فقط بالرمي خارج المزرعة.

جدول رقم (21) هل هنالك معرفة بالأمن الحيوي:

النسبة المئوية	التكرار	
77.8	35	نعم
22.2	10	لا
%100	45	المجموع

من الجدول أعلاه يتضح أن 77.8% من المبحوثين لديهم معرفة بالأمن الحيوي.

البيانات الإنتاجية:

جدول رقم (22) العدد الكلي للطيور في الحظيرة:

النسبة المئوية	التكرار	
42.2	19	أكثر من 5000 طائر
24.2	12	2000 - 3000 طائر
26.7	11	3000 - 5000 طائر
6.7	3	أقل من 200 طائر
%100	45	المجموع

الجدول أعلاه يوضح أن 42.2% من المبحوثين يربون أكثر من 5000 طائر و 6.7% أقل من 200 طائر.

جدول رقم (23) عدد الطيور في المتر المربع:

النسبة المئوية	التكرار	
44.4	20	10 - 12 طائر/م ²
31.1	14	7 - 10 طائر/م ²
20	9	12 - 15 طائر/م ²
4.4	2	5 - 7 طائر/م ²
%100	45	المجموع

من الجدول أعلاه يوضح أن 44.4% من المبحوثين يضعون من 10-12 طائر في المتر المربع.

جدول رقم (24) مصدر شراء الكناكيت:

النسبة المئوية	التكرار	
100	45	مصادر محلية
%100	45	المجموع

الجدول أعلاه يوضح أن 100% المبحوثين يعتمدون علي شراء الكناكيت من مصادر محلية.

جدول رقم (25) نوع الحظائر

النسبة المئوية	التكرار	
62.2	28	مفتوحة
24.4	11	شبه مغلقة
13.3	6	مغلقة
%100	45	المجموع

الجدول أعلاه يوضح أن 62.2% من المزارع نظام مفتوح.

جدول رقم (26) التهوية والتبريد في المزرعة صيفاً :

النسبة المئوية	التكرار	
77.8	35	تبريد بالمرآح
8.9	4	تبريد بالرش
6.7	3	تبريد بالرزاز
4.4	2	تبريد باللباد
2.2	1	تبريد بلدي عن طريق الجوالآت
%100	45	المجموع

الجدول أعلاه يوضح أن 77.8% من المبحوثين يعتمدون علي المراوح للتبريد.

جدول رقم(27) مصدر الكهرباء:

النسبة المئوية	التكرار	
66.7	30	الشبكة القومية للكهرباء
33.3	15	الشبكة + مولد
%100	45	المجموع

الجدول أعلاه يوضح أن 66.7% من المبحوثين يعتمدون علي الشبكة القومية للكهرباء.

جدول رقم(28)مصدر المياه:

نسبة المئوية	التكرار	
68.9	31	أبار وصهاريج
31.1	14	الشبكة القومية للمياه
%100	45	المجموع

من الجدول وجد أن 68.9% من المبحوثين مصدر المياه لديهم هو الآبار والصهاريج.

جدول رقم(29) الفحص المعمل للمياه:

النسبة	التكرار	
77.8	35	نعم
22.2	10	لا
%100	45	المجموع

من الجدول أعلاه وجد أن 77.8% من المبحوثين يقومون بالفحص المعمل للمياه.

جدول رقم(30) مصدر أعليقه:

النسبة المئوية	التكرار	
----------------	---------	--

66.7	30	تركيب عليقه داخل المزرعة
17.8	8	شراء عليقه من مصنع متخصص
15.6	7	شراء عليقه جاهزة من السوق المحلي
%100	45	المجموع

من الجدول (30) وجد أن 66.7% من المبحوثين يعتمدون علي تركيب العليقة داخل المزرعة.

جدول رقم (31) تركيب العلائق داخل المزرعة:

النسبة المئوية	التكرار	
64.4	29	بصورة علمية بواسطة متخصص
31.1	14	غير محددة
2.2	1	حسب توجيهات الشركات المنتجة للكتاكيث
2.2	1	حسب إفادات من مريين
%100	45	المجموع

من الجدول رقم (31) 64.4% من المبحوثين يصنعون العلائق داخل المزرعة وبصورة علمية بواسطة متخصص .

جدول رقم (32)الإلمام بتقنيات العلف:

النسبة المئوية	التكرار	
42.2	19	انمأ
26.7	12	أحياناً
22.2	10	لا توجد
8.9	4	غالباً
100	45	المجموع

من الجدول (32) 42.2% من المبحوثين لديهم إلمام بتقنية صناعة العلف دائماً .

جدول رقم (33) مشاكل التغذية:

النسبة المئوية	التكرار	
55.6	25	ارتفاع الأسعار
17.8	8	غير محددة
15.6	7	عدم توفر المواد الخام
4.4	2	أخرى/حدد
4.4	2	عدم الوفرة أحياناً
2.2	2	تركيب غير متزن
%100	45	المجموع

من الجدول أعلاه نسبة 55.6% يرون أن مشاكل التغذية متمثلة في ارتفاع الأسعار .

3/ تحليل البيانات المالية:

جدول رقم(34) ملكية المزرعة

النسبة المئوية	التكرار	
57.8	26	إيجار
33.3	15	ملك حر
4.4	2	شراكة
2.2	1	تخصص حكومي
2.2	1	قرض بنكي
%100	45	المجموع

من الجدول (34) نسبة 57.8% من المبحوثين ملكية المزرعة تعود للاجار و33.3% ملك حر و2.2% لكل من التخصص الحكومي وقرض بنكي.

جدول رقم(35)مصدر التمويل:

النسبة المئوية	التكرار	مصدر التمويل
82.2	37	ذاتي
13.8	8	مشاركة
%100	45	المجموع

من الجدول أعلاه 82.2% من المبحوثين مصدر تمويلهم ذاتي .

جدول رقم(3)هل واجهتك مشاكل في التمويل

النسبة المئوية	التكرار	
95.6	43	لا
4.4	2	نعم
%100	45	المجموع

من الجدول (35)نسبة 95.6% من المبحوثين لم تواجههم مشاكل في التمويل .

جدول رقم(36)تكاليف الأفراخ:

النسبة المئوية	التكرار	
75.6	34	مرتفعة
24.4	11	متوسطة
%100	45	المجموع

من الجدول رقم (36) 75.6% يرون أن تكاليف الافراخ مرتفعة و24.4% متوسطة.

جدول رقم (37)تكاليف الأعلاف:

النسبة المئوية	التكرار	
88.9	40	مرتفعة
11.1	5	متوسطة
%100	45	المجموع

من الجدول أعلاه نسبة 88.9% من المبحوثين يرون ان تكاليف الأعلاف مرتفعة و11.1% متوسطة.

جدول رقم(38) تكاليف الصيانة:

النسبة المئوية	التكرار	
71.1	32	متوسطة
26.7	12	مرتفعة
2.2	1	منخفضة
%100	45	المجموع

من الجدول أعلاه 71.1% من المبحوثين يرون أن تكاليف الصيانة متوسطة و2.2% منخفضة.

جدول رقم(39) تكاليف أجور العمال:

النسبة المئوية	التكرار	
75.6	34	متوسطة
13.3	6	منخفضة
11.1	5	مرتفعة
	45	المجموع

من الجدول أعلاه 75.6% من المبحوثين يرون ان تكاليف اجور العمال متوسطة و11.1% منخفضة.

جدول رقم(40) تكاليف النقل (الأفراخ والأعلاف):

النسبة المئوية	التكرار	
55.6	25	متوسطة
37.8	17	مرتفعة
6.7	3	منخفضة
%100	45	المجموع

من الجدول أعلاه نسبة 55.6% من المبحوثين يرون ان تكاليف النقل متوسطة و6.7% يرون أنها منخفضة .

جدول رقم(41) تكاليف الأدوية واللقاحات:

النسبة المئوية	التكرار	
71.1	32	مرتفعة
26.7	12	متوسطة
2.2	1	منخفضة

المجموع	45	%100
---------	----	------

من الجدول رقم(41)نسبة 71.1% من المبحوثين يرون أن تكاليف الأدوية واللقاحات مرتفعة و2.2% يرون أنها منخفضة.

جدول رقم(42)تكاليف الإشراف البيطري:

النسبة المئوية	التكرار	
55.6	25	متوسطة
22.2	10	مرتفعة
22.2	10	منخفضة
%100	45	المجموع

من الجدول رقم(42) تبين أن 55.6% من المبحوثين يرون أن تكاليف أإشراف البيطري متوسطة و22.2% يرون انها مرتفعة ومنخفضة في نفس الوقت .

جدول رقم(43)تكاليف الكهرباء الوطنية:

النسبة المئوية	التكرار	
77.8	35	متوسطة
15.6	7	مرتفعة
6.7	3	منخفضة
%100	45	المجموع

من الجدول رقم(43) تبين أن 77.8% من المبحوثين يرون أن تكاليف الكهرباء متوسطة و6.7% يرون أنها منخفضة.

جدول رقم(44)تكاليف المياه:

النسبة المئوية	التكرار	
53.3	24	متوسطة
35.6	16	منخفضة
11.1	5	مرتفعة
%100	45	المجموع

من الجدول رقم(9) 53.3% من المبحوثين يرون أن تكاليف المياه متوسطة و11.1% من المبحوثين يرون أنها مرتفعة .

جدول رقم(45)تكاليف مستلزمات الإنتاج:

النسبة المئوية	التكرار
----------------	---------

متوسطة	34	75.6
مرتفعة	8	17.8
منخفضة	3	6.7
المجموع	45	%100

يبين الجدول رقم(45) أن 75.6% من المبحوثين يرون أن تكاليف مستلزمات الإنتاج متوسطة 17.8% يرون أنها مرتفعة و6.7% منخفضة.

5/البيانات التسويقية:

جدول رقم(46)أسعار بيع مدخلات الإنتاج:

مرتفعة	40	88.9
متوسطة	4	8.9
منخفضة	1	2.2
المجموع	45	%100

من الجدول(46) نسبة 88.9% من المبحوثين يؤكدون أن أسعار مدخلات الإنتاج مرتفعة

جدول رقم(47)الأسعار عند بيع الأفراخ:

غير مستقرة	40	88.9
مرتفعة	3	6.7
مستقرة	2	4.4
المجموع	45	%100

من الجدول رقم (48) يتضح أن 88.9% من المبحوثين يتفقون علي أن الأسعار عند بيع الأفراخ غير مستقرة و4.4% فقط يرون أنها مستقرة

جدول رقم(49)المنافسة للمنتجات الأخرى والدجاج المستورد:

لا توجد	31	68.9
أحياناً	8	17.8
توجد	6	13.3
المجموع	45	%100

من الجدول رقم(49) يتضح أن نسبة 68.9% من المبحوثين يرون أنه لا توجد منافسة للمنتجات الأخرى والدجاج المستورد و13.3%

جدول رقم(50)استغلال الوسطاء:

التكرار	النسبة المئوية
---------	----------------

46.7	21	لا يوجد
31.1	14	أحياناً
22.2	10	دائماً
%100	45	المجموع

من الجدول رقم (50) 46.7% من المبحوثين يرون انه لا يوجد استغلال للوسطاء و22.2 يؤكدون بأنه دائماً يوجد استغلال للوسطاء.

جدول رقم(51)المنافذ التسويقية:

النسبة المئوية	التكرار	
88.9	40	متوفرة وكثيرة
8.9	4	قليلة
2.2	1	لا توجد
%100	45	المجموع

من الجدول رقم(51) يتضح أن 88.9 من المبحوثين يرون أن هنالك منافذ تسويقية متوفرة وكثيرة و2.2% منهم يزعمون بأنه لا توجد منافذ تسويقية .

جدول رقم(52)منافسة حقول الدجاج الموجودة خارج المنطقة وداخل المنطقة:

النسبة المئوية	التكرار	
71.1	32	ليس لها اثر
17.8	8	توجد منافسة
11.1	5	لا توجد منافسة
%100	45	المجموع

من الجدول رقم (52) وجد أن 71.1% من المنافسة بين حقول الدواجن داخل وخارج المنطقة ليس لها اثر ويرى 17.8% من المبحوثين أنه توجد منافسة و11.1% يرون انه لا توجد منافسة.

جدول رقم(53)التنسيق بين المنتجين لجدولة الإنتاج:

النسبة المئوية	التكرار	
80	36	لا يوجد تنسيق
17.8	8	يوجد تنسيق
2.2	1	أخرى
%100	45	المجموع

من الجدول (53) وجد أن 80% من المبحوثين لا يوجد بينهم تنسيق لجدولة الإنتاج وخلق التوازن في السوق.

جدول رقم(54)الإلمام بشروط التسويق الصحيحة:

النسبة المئوية	التكرار	
84.4	38	نعم
15.6	7	لا

المجموع	45	%100
---------	----	------

من الجدول رقم(54) يتضح أن 84.4% من المبحوثين لديهم الإلمام التام بشروط التسويق الصحيحة. تم اختيار 50 مزرعة من جملة المزارع كعينة للدراسة وتم توزيع الاستبيان علي 50منتج أسقطت منها (5) استمارات لأنها لم تكن كاملة المعلومات وبذا يكون حجم العينة النهائية للبحث من (45) منتجا وشمل الاستبيان البيانات الشخصية للمنتجين و الاسباب المالية والانتاجية والادارية والتسويقية لتوقف مزارعي الدواجن عن الانتاج والتي جاءت نتائجها كما موضح في الجداول أدناه .

جدول رقم (55) يبين خصائص المبحوثين (ن = 45):

الخاصية	التكرار	النسبة %	الخاصية	التكرار	النسبة %
المستوي التعليمي			سنوات الخبرة		
تعليم جامعي	37	82.2	أكثر من 15 سنه	13	28.9
تعليم فوق الجامعي	4	8.9	أقل من 5سنه	12	26.7
ثانوي	3	6.7	من 5-9سنه	10	22.2
خلاوي	1	2.2	10-15سنه	10	22.2
مهنة المبحوثين			العمر		
مجال غير متخصص	21	46.7	30-40سنه	18	40
طبيب بيطري	12	26.7	40-50سنه	11	24.4
متخصص إنتاج حيواني	8	17.8	50-60 سنه	7	15.6
فني بيطري	2	4.4	أكثر من 60سنه	6	13.3
مهندس زراعي	2	4.4	أقل من 30	3	6.7

جدول رقم(56) يبين الترتيب التنازلي للأسباب(مالية- انتاجية - إدارية - تسويقية)التي أدت إلي توقف مزارعي الدجاج اللاحم عن الإنتاج ومتوسط القيم الرقمية لكل منه تنازلياً و درجة تأثير كل سبب: لكل منها باعتبار الرقم 3 وما فوق تأثيرا كبيرا الرقم 2- 2.99 تأثيرا متوسطا والرقم 1-1.99 تأثيرا قليلا والرقم اقل من 1 تأثيرا ضعيفا.

الاسباب المالية		درجة تأثير الاسباب	متوسط القيم الرقمية
1	تكاليف الاعلاف	تأثير كبيراً	3.72
2	ارتفاع تكاليف اجار المزرعة	تأثير كبيراً	3.11
3	تكاليف مستلزمات الانتاج	تأثير متوسطاً	2.8
4	تكاليف الادوية واللقاحات	تأثير متوسطاً	2.31
5	تكاليف كتاكيت الاستبدال	تأثير متوسطاً	2.24
6	تكاليف الكهرباء	تأثير متوسطاً	2.24
7	تكاليف الاشراف البيطري	تأثير متوسطاً	2.0
8	تكاليف أجور العمال	تأثير متوسطاً	2.0
9	تكاليف المياه	تأثير قليلاً	1.91
10	تكاليف الصيانة	تأثير قليلاً	1.76
11	مصدر التمويل	تأثير قليلاً	1.71
12	تكاليف النقل	تأثير قليلاً	1.69
13	مشاكل التمويل	تأثير ضعيفاً	0.04
الاسباب الانتاجية			
1	مشاكل التغذية (ندرة الأعلاف)	تأثير كبيراً	3.02
2	عدم معرفة تركيب العلائق داخل المزرعة	تأثير كبيراً	3.02
3	عدم معرفة مصادر شراء الكتاكيت	تأثير كبيراً	3.0
4	عدم الإلمام بتقنيات صناعة العلف	تأثير متوسطاً	2.92
5	عدم التقيد بوضع العدد المناسب من الطيور في م2	تأثير متوسطاً	2.8
6	صعوبة الحصول على مصادر أعليقه	تأثير متوسطاً	2.51
7	صعوبة التحكم في التهوية والتبريد صيفاً	تأثير متوسطاً	2.34
8	مشاكل الحظائر المفتوحة	تأثير متوسطاً	2.11
9	مصدر الكهرباء الشبكة القومية	تأثير متوسطاً	2.0

0.82	تأثير ضعيفا	قلة الطيور المرباة في المزرعة	10
0.82	تأثير ضعيفا	قطاع الماء أحيانا	11
0.22	تأثير ضعيفا	عدم الفحص المعمل للماء	12
		الاسباب الادارية	
3.64	تأثير كبير	عدم معرفة كيفية التخلص من النافق	1
3.07	تأثير كبير	النفوق	2
2.73	تأثير متوسطا	عدم معرفة الكيفية التي تتم بها مكافحة الامراض	3
2.07	تأثير متوسطا	عدم وجود توزيع وظيفي بالمزرعة	4
1.96	تأثير قليلا	صعوبة تحديد أوقات مكافحة الامراض	5
1.76	تأثير قليلا	عدم تصنيف العمال بالمزرعة	6
1.64	تأثير قليلا	وجود الافات بالمنطقة	7
1.33	تأثير قليلا	عدم استقرار العمال بالمزرعة	8
1.33	تأثير قليلا	نقص عدد العاملين بالمزرعة	9
1.33	تأثير قليلا	انتشار الامراض	10
1.18	تأثير قليلا	عدم معرفة الكيفية التي يتم بها الأشراف في المزرعة	11
1.0	تأثير قليلا	عدم وجود الاشراف الصحي بالمزرعة	12
0.98	تأثير ضعيفا	عدم الاحتفاظ بالسجلات	13

0.82	تأثير ضعيفا	عدم وجود أختصاصي ثابت بالمزرعة	14
0.73	تأثير ضعيفا	عدم الالمام بأجراءات الامن الحيوي بالمزرعة	15
الاسباب التسويقية			
2.82	تأثير متوسطا	تذبذب الاسعار عند بيع الأفراخ	1
2.24	تأثير متوسطا	استغلال الوسطاء	2
2.04	تأثير متوسطا	منافسة المنتجات الأخرى والدجاج المستورد	3
1.84	تأثير قليلا	التنسيق بين المنتجين لجدولة الإنتاج	4
1.13	تأثير قليلا	اسعار مدخلات الانتاج	5
1.13	تأثير قليلا	المنافذ التسويقية	6
1.09	تأثير قليلا	منافسة حقول الدجاج خارج وداخل المنطقة	7
0.84	تأثير ضعيفا	الالمام بشروط التسويق الصحيحة	8

جدول رقم (57) يبين الترتيب التنازلي لمتوسطات القيم الرقمية للاسباب (المالية – الانتاجية – الادارية والتسويقية :

نوع الأسباب	العدد	مجموع متوسطات القيم الرقمية للأسباب	متوسط القيم الرقمية لكل
-------------	-------	-------------------------------------	-------------------------

سبب				
2.42	31.51	13	المالية	
2.1	25.27	12	الإنتاجية	
1.72	25.91	15	الإدارية	
1.63	13.13	8	التسويقية	

يتضح من خلال الجدول رقم (57) وبالاعتماد علي قيم متوسطات الأسباب وحسب نوعها (إدارية - إنتاجية - مالية - تسويقية) أن أكثر الأسباب تأثيراً كانتالمالية تليها الإنتاجية ثم الإدارية فالتسويقية.

جداول التحليل الاحصائي البيانات/جداول الارتباط:جدول رقم(58) علاقة الارتباط بين خصائص المبحوثين والأسباب الإنتاجية:

مشاكل التغذية	الإمام بتقنيات صناعة العلف	تركيب العلائق	مصدر العليقه	الفحص المعمل للماء	مصدر الماء	مصدر الكهرباء	التهوية	نوع الحظائر	مصدر شراء الكتاكيت	عدد الطيور/م ²	عدد الطيور الكلي	الإنتاجية الشخصية
(496)* 0.001	-(0.40)n.s 0.2	A	A	(328)* 0.02	A	A	A	-(204)n.s 0.1	A	(309)* 0.03	A	العمر
-(035)* 08	-(166)* 0.2	A	a	-(.49)* 07	(131)* 0.4	-(370)* 0.01	A	-(112)* 0.4	A	A	(384)* 0.009	المستوي التعليمي
-(005)n.s 0.5	(529)** 0.00	A	-(200)n.s 0.1	A	A	-(0.009)n.s 0.9	-(087)* 0.05	-(305)* 0.04	A	-(0.63)n.s 0.6	A	المهنة
-(086)n.s 0.5	-(170)n.s 0.2	A	(375)* 0.01	-(199)n.s 0.1	-(228)n.s 0.1	-(162)n.s .2	-(012)n.s 0.9	a	A	-(194)n.s 0.2	A	سنوات الخبرة

فرق معنوي (*). (p≤0.05) فرق معنوي عالي (**). (p≤0.0)

لا يوجد فرق معنوي (N.S) علاقة غير مكتملة (a)

ن الخصائص الشخصية للمبجوثين والأسباب الإدارية:

الأمن الحيوي	التخلص من النافق	الثفوق	كيفية مكافحة	الآفات	الأمراض والتحصين	كيفية الإشراف	وجود الإشراف بالمزرعة	الاحتفاظ بالسجلات	اختصاص مدير المزرعة	تصنيف العمال	التوزيع الوظيفي	
a	A	a	A	a	a	-(104)n.s	(382)*	A	-(02)*	A	A	-(0.4)
(320)*	A	a	-(130)*	a	a	-(0.063)n.s	A	-(0.11)n.s	(356)*	A	A	-(0.03)
0.03			0.03			0.06		0.9	0.01			0.008
(432)**	-	-		a	-	A	(536)**	(149)*	(390)**	-(036)*	-(104)n.s	0.003
0.003	(241)n.s	(211)n.s	A		(254)n.s		0.000	0.01	0.008	0.08	0.4	0.1
		0.1			0.9							
-(262)n.s	-	(317)*	a	a	(0.29)*	A	-(268)n.s		-(286)n.s	a	(421)**	-(0.08)
.08	(162)n.s	0.03			0.02		0.05	A	0.1		0.004	0.2
	0.2											

ن معنوية رق معنوي(*)N علاقة غير مكتملة(a)

ن الخصائص الشخصية والأسباب المالية:

تكاليف مستلزمات الإنتاج	تكاليف المياه	تكاليف الكهرباء	تكاليف الإشراف البيطري	تكاليف الأدوية واللقاحات	تكاليف النقل	تكاليف أجور العمال	تكاليف الصيانة	تكاليف الأعلاف	تكاليف الأفراخ	مشاكل التمويل	مدر سويل
-(102)n.s 0.5	(292)* 0.05	(308)* 0.03	a	A	a	(462)** 0.001	A	a	(300)* 0.04	-(196)n.s 0.2	a
a	a	A	a	-(110)n.s 04	- (0.025) 0.08	(316)* 0.03	(340) * 0.02	-(164)n.s 0.2	a	(511)** 0.000	-(145) 0.
-(241)n.s 0.1	-(211)n.s 0.1	A	a	-(254)n.s 0.9	A	(536)** 0.000	(149) * 0..01	(390)** 0.008	-(036)* 0.08	-(104)n.s 0.4	a
-(162)n.s 0.2	(317)* 0.03	A	a	(0.29)* 0.02	A	-(268)n.s 0.05	A	-(286)n.s 0.1	A	(421)** 0.004	(285) 0.0

(N.S) لا يوجد فرق معنوي (a) علاقة غير مكتملة

ن الخصائص الشخصية والتسويقية:

الإمام بشروط التسويق الصحيحة	التنسيق بين المنتجين	منافسة حقول الدجاج داخل وخارج المنطقة	المنافذ التسويقية	استغلال الوسطاء	منافسة المنتجات الأخرى	الأسعار عند بيع الأفراخ
-(237)n.s 0.1	a	A	a	-(154)n.s 0.3	A	-(157)n.s 0.3
-(291)* 0.05	(371)* 0.01	(305)* 0.04	a	-(335)* 0.02	-(279)n.s 0.6	-(022)n.s 0.8
-(167)n.s .2	-(013)n.s .9	-(027)n.s 0.8	a	A	A	A
A	A	A	a	(300)n.s 0.04	a	A

سرق معنوي عاليي (**)(N.S) علاقة غير مكتملة (a)

الباب الخامس

المناقشة

اسباب توقف مزارعي الدجاج اللحم الصغيرة والمتوسطة عن الانتاج ثم تصنيف تائير الاسباب التي ادت الى توقف مزارعي الدجاج الاحم الصغيرة والمتوسطة حسب المتوسطات الرقمية التي توصلت لها الدراسة باعتبار الارقام 3 أو اكثر تائيرا كبيرا والارقام 2.0-2.99 تائيرا متوسطا الارقام 1-1.99 تائيرا قليلا واقل من الرقم 1.0 تائيرا ضعيفا.

وبناء عليه اظهر الترتيب التنازلي لمتوسطات القيم الرقمية جدول رقم (57) ان الاسباب المالية كانت الاكثر تائيرا تليها الاسباب الانتاجية فالادارية ثم التسويقية بالتتالي وتصنيف الاسباب الفرعية داخل كل سبب من هذه الاسباب جدول رقم(56) أوضحت الدراسة وبالترتيب التنازلي ايضا ان تكاليف الاعلاف وارتفاع تكاليف ايجار المزارع تصدرت القائمة بدرجة تائير كبيرا ثم تليها الاسباب ذات التائير المتوسط والتي شملت وبالتتالي تكاليف مستلزمات الانتاج فتكاليف الادوية واللقاحات ثم تكلفة كتاكيت الاستبدال فتكاليف الكهرباء ثم الاشراف البيطري وكانت الاسباب ذات التائير القليل تكاليف المياه فالصيانة فمصدر التمويل ثم تكاليف النقل اما مشاكل التمويل تائيرها ضعيفا لان معظم المربيين يعتمدون على التمويل الذاتي وهذا يتفق مع اورده غيداء (2013).

وفي محور الاسباب الانتاجية فايضا تصدرتها الاعلاف بالندرة وعدم معرفة تركيب العلائق بالمزارع ثم عدم التحقق من مصادر شراء كتاكيت الاستبدال حيث انها مصادر محلية غير محدده وقد لاتكون الكتاكيت بمستوى جيدا مضمونا ثم تلتها بدرجة تائير متوسط عدم الالمام بتقانة صناعة العلف ثم عدم التقيد بالكثافة الاسكانية الصحيحة ووضع عدد الطيور المناسب في المساحة المناسبة مما ينجم عنه الازدحام والتكدس وانتشار داء الافتراس والنقر ثم تلتها الحصول على مكونات العليقة في حالة تجهيز العلف بالمزارع وهو سائد عند كثير من المربيين المزارع الصغيرة والمتوسطة فتلتها مشاكل المزارع المفتوحة وصعوبة التحكم في البيئة المناخية من تهوية وتبريد خاصة في الصيف هذا بالاضافة الى الاعتماد على التيار القومي في الامداد الكهربائي وانقطاعات التيار المتكررة اما مشاكل المياه فكانت بدرجة تائير ضعيف مثلها مثل عدد الطيور المرباهفي المزرعة وهذا يتفق مع ما اورده ماك نورث(1991) وحسينة (2011).

اما الاسباب الادارية فقد تصدرها عدم معرفة كيفية التخلص من الطيور النافقة ومشكلة النفوق في حد ذاته لاسباب عدة تشمل الازدحام والتحميل كما ورد اعلاه وارتفاع درجات الحرارة في المساكن والاختفاء الادارية المتعددة ثم تلاها عدم معرفة كيفية مكافحة الامراض والتوزيع الوظيفي الصحيح للعاملين بالمزرعة بدرجة تأثير متوسط اما التأثير القليل فكان صعوبة تحديد الوقت لمكافحة المرض ووجود الافات بالمنطقة خاصة الكلاب الضالة والفئران ثم نقص وعدم استقرار العمال بالمزرعة ومعظمهم بمستويات تعليم متدنيه مما يتفق مع ماورده تاج الدين (2012) وعدم وجود والكيفية التي يتم بها الاشراف الصحي وكل هذه ظواهر سالبة خاصة مع عدم الاحتفاظ بالسجلات التي ادرجت تحت التأثير الضعيف رغم اهميتها ويضاف لها عدم الالمام بالجوانب الصحية والامن الحيوي مما يعرض المزارع للفشل والخسارة المادية واهدار المال.

وفي محور السباب التسويقية كان تأثير تذبذب اسعار بيع الفراخ واستغلال الوسطاء والمنافسة مع المنتجات الاخرى متوسطا اما التنسيق بين المنتجين وجدولة الانتاج واسعار المدخلات والمنافذ التسويقية ومنافسة المزارع داخل المنطقة كانت كلها ذات تأثير قليل واما الالمام بشروط التيويق الصحيحة فقد كان ضعيفا مما يشير لعشوائية التسويق وعدم ارتكازه على اسس علمية مما يعرض المنتج لخسارات كان عليه تداركها بالتسويق الصحيح والمنظم وهذا يتفق مع ماوردته غيداء (2013).

ويستخلص من هذه النتائج ان الاسباب المالية هي الاله في بقاء صفا المنتجين والمزارع المتوسطة في دائرة الانتاج وكان على راس الاسباب المالية والانتاجية الغذاء والتغذية ومشاكلها ثم تكاليف ايجار المزارع فالنفوق ومكافحة الامراض والتخلص من النافق حيث كان البعض يتخلص من النافق بالرمي او الحرق او الاثنين اما بعضهم فكان يتخلص من النافق بالرمي بعيدا عن المزرعة قبل او بعد الحرق وهذه ظاهرة تشكل خطورة للمزارع المجاورة والمنطقة.

ثم مشاكل التسويق وتذبذب اسعار بيع الفروج وعدم الالمام بطرق التسويق الصحيحة ومشكلة الوسطاء وغياب السجلات وغياب وضعف الاشراف الصحي والامن الحيوي مما ينعكس سلبا علي الانتاج والادارة ومما يزيد من نسبة النفوق والاهلاك ويزيد من تكلفة الانتاج وخفض الربحية ومما يشكل سلبا طاردا للبقاء في مجال انتاج الدواجن ويكون دافعا للخروج من هذه الدائرة.

الخلاصة والتوصيات

أ/الخلاصة

اوضحت الدراسة ان هناك العديد من الاسباب التي ادت لخروج بعض المنتجين والمزارع الصغيرة والمتوسطة من دائرة انتاج فروج اللحم ومن اهمها خصائص المربيين والمنجيين الشخصية ومؤهلاتهم ومقدراتهم الانتاجية.

واوضحت الدراسة ان الاسباب بالترتيب التنازلي كانت المالية ثم الانتاجية فالادارية ثم التسويقية بالتالي وتصدرت الاسباب المالية تكاليف الاعلاف وايجار المزارع وتصدرت الانتاجية كيفية التخلص من النفوق في حدادته ومكافحة الامراض اما الادارية فتصدرها تذبذب اسعار بيع الفروج واستغلال الوسطاء وفي محور التسويق اوضحت الدراسة ضعف تأثير المنافذ التسويقية المتعددة والالمام بشروط التسويق الصحيحة كاسباب خروج المنتجين من دائرة انتاج فروج اللحم.

وخلصت الدراسة الى ان اسباب خروج المنتجين من دائرة فروج اللحم وحسب الاهمية التقديرية للمنتجين تصدرتها الاسباب المالية فالانتاجية فالادارية ثم التسويقية.

ب/التوصيات

-المزيد من الدراسات الاقتصادية والفنية لخفض التكلفة وزيادة الربحية والاستعانة بالتقانات الحديثة في مجالات الانتاج والاسكان والتغذية والامن الحيوي كاهم مرتكزات الانتاج.

-المزيد من التسهيلات التمويلية لتمكين منتجي الوحدات الانتاجية او المزارع.

-تنشيط البرامج الارشادية الموجهة لصغار المنتجين والمنتج المتوسط وتنشيط قيام الجمعيات والاتحادات الانتاجية لحماية المنتج وتنظيم الدورات التدريبية وتنظيم تسويق المنتجات.

- ربط المؤسسات الرسمية والجامعات ومراكز البحوث بالمنتج وبالحقل الانتاجي.

المراجع

- أسامه الشيخ يس (2013م). مذكرات علوم وتكنولوجيا الدواجن المتقدمة. ماجستير الإنتاج الحيواني في المناطق الحارة – كلية علوم وتكنولوجيا الإنتاج الحيواني – جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا.
- أسامه الشيخ يس (2015م). مقابلة شخصية – جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا - كلية علوم وتكنولوجيا الإنتاج الحيواني.
- استيفن موسكوف ،مارك سميكن (1989م). نظم المعلومات المحاسبية لاتخاذ القرارات . ترجمة ونشر دار المريخ بالسعودية ص 825.
- التقرير الاقتصادي (1995 – 1996م). وزارة المالية– جمهورية السودان – ولاية الخرطوم.
- الثروة الحيوانية (2013- 2014). الإدارة العامة للإنتاج الحيواني – الوضع الراهن في نهاية العام 2013 م – معلومات الدواجن للعام 2013 وبداية العام 2014.
- أجيلي مكي دلدوم ،حمد عبد الرحمن الترابي(2011م). دليل الإرشاد في المشاريع الصغيرة للإنتاج الداجني، كلية علوم وتكنولوجيا الإنتاج الحيواني.
- القران الكريم .سورة المجادلة الآية(11).
- النعمة عبد الخالق مصطفى(2013م). الأمن الحيوي تعزيز حماية نظم إنتاج الدواجن. المكتبة الوطنية - الخرطوم – السودان.
- أنطوان صائغ(2008م) . صناعة الدواجن في العالم، مجلة دواجن الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ص 2-3 العدد 2008.

- تاج الدين عثمان (2012م). ندوة الحاضر والمستقبل عن الثروة الحيوانية في السودان ورشة بعنوان زكاة مزارع الألبان وتسمين المواشي وإنتاج الدواجن وزكاة مزارع الأسماك والمنتجات البحرية – الخرطوم شرق الساحة الخضراء - شارع الشهيد عمارة نور- السودان. تقرير المدير العام- المكتب العالمي للعمال- جنيف (1991)
- حسينة علي محمد وقيع الله (2011م). البعد والآخر التطبيقي للإرشاد والقوانين واللوائح والبحوث التطبيقية وضبط الجودة على صناعة الدواجن في ولاية الخرطوم. أطروحة دكتوراة- أكاديمية السودان للعلوم – الخرطوم.
- رويدا حاصباني (2012م). تربية الدواجن في القرية – بحوث تربية الدواجن – معهد بحوث الإنتاج الحيواني بمصر .
- سليمان إبراهيم، أحمد آدم، أمه محمد نصر ، شيرين دفع الله ، هويدا رضوان(2005م)، استثمار الدواجن في الخرطوم، دراسة غير منشورة الخرطوم - السودان.
- عثمان عبد العال الرئيس(2013م).حاضر ومستقبل صناعة الدواجن في السودان- مجلة بولتري كير العدد السابع ص 5-9.
- غيدا عبد الإله(2013م). القنوات والهوامش التسويقية للدجاج اللحم بولاية الخرطوم - دراسة الهيكلية الفنية والتسويقية والمالية للشركة العربية للإنتاج الزراعي،(2003م) ، رسالة ماجستير.
- فاطمة الحسن الطاهر (2003م). مؤتمر قمة الغذاء – اللجنة الفنية للأمن الغذائي – وزارة الزراعة والغابات.
- ماك نورث (1993)، دليل الإنتاج التجاري للدجاج ، ترجمة حسين العلايلي – الدار العربية للنشر- مصر.
- محمد الأمين قاسم و حسن عثمان (2010م).ورقة عمل الصناعات الصغيرة و الحرفية في السودان – اتحاد الغرف الصناعية السوداني – المؤتمر القومي للصناعة السودانية نحو تنمية صناعية شاملة.
- محمد سعيد محمد سامي،(2000م) ،إنتاج دجاج اللحم للمشاريع الصغيرة والكبيرة(رعاية – تغذية – أمراض)، الطبعة الأولى دار الفكر العربي للنشر 94 شارع عباس العقاد – مدينة نصر القاهرة..
- محمد عبد الحليم عمر(2015م). أساليب التمويل الإسلامية للمشروعات الصغيرة – جامعة الأزهر – كلية التجارة – جمهورية مصر العربية.

- محمد عبيدات (2005).التسويق الزراعي.كلية إدارة الأعمال – قسم التسويق – الجامعة الأردنية
– دار وائل للنشر.

المراجع الانجليزية:

(1) International labor Office- the Diemmo of the informal Sector Report of
the Director General Geneve 1991-p.4)

المقابلات:

1أ.د.أسامه الشيخ يس (2014) ، كلية علوم وتكنولوجيا الانتاج الحيواني – جامعة السودان للعلوم
والتكنولوجيا – مقابلة شخصية.

الملاحق

ملحق رقم (1)

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا والبحث العلمي

الاستبانة

الاسباب التي ادت الي توقف مزارعي دجاج اللحم الصغيرة والمتوسطة عن الانتاج – ولاية الخرطوم

الجزء الأول: البيانات الشخصية للمنتجين:-

1- اسم صاحب المزرعة:-.....

2- عنوان المزرعة:-.....

3 – سنوات الخبرة بالمزرعة

أ/أقل من 5سنوات () ب/5-9سنوات () ج/10-15 () د/أكثر من 15 سنة ()

4- عمر صاحب المزرعة بالأعوام:-

أ/ اقل من 30 () ب/ 30-40 () ج/ 40 – 50 () د/ 50-60 ()
ه/ أكثر من 60 ()

5- المستوى التعليمي:-
أ/ غير متعلم () ب/ تعليم خلوي () ج/ تعليم أساس () د/ تعليم ثانوي () ه/ تعليم جامعي () و/ تعليم فوق الجامعي ()
6- المهنة:-

أ/ متخصص إنتاج حيواني () ب/ طبيب بيطري () ج/ فني بيطري () د/ مهندس زراعي ()
و/ أخري/حدد ()

الجزء الثاني الاسباب الإدارية:-

1- العدد الكليلالعاملين بالمزرعة:-

أ1- 5 فرد () ب/ 6-10 فرد () ج/ 11-15 فرد () د/ 16-20 فرد ()

ه/ أكثر من 20 فرد ()

2- العمالة بالمزرعة:-

أ/ ثابتة ومستقرة () ب/ متغيرة بصورة مستمرة () ج/ بموسم الإنتاج () د/ أخري/حدد ()

3- تصنيف العاملين:-

أ/ غير متعلمين () ب/ تعليم ابتدائي () ج/ ثانويون () د/ جامعيون ()

4- التوزيع الوظيفي بالعدد:-

أ/ إشراف () ب/ عمل فني () ج/ عمال مدربون () د/ عمال غير
مدربين () ه/ عمال موسمين ()

5- هل يقوم بإدارة المزرعة اختصاصي في مجال الدواجن :-

أ/ نعم () ب/ لا ()

6- هل يوجد إشراف صحي في المزرعة:-

أ/ نعم () ب/ لا ()

7- ما هي الأمراض المنتشرة التي يتم التحصين ضدها:-

أ/ النيوكاسل () ب/ القمبورو () ج/ الجدري () د/
التهاب الشعب الهوائية المعدي () ه/ الأمراض البكتيرية ()

8- ما هي أهم الآفات وناقلات الأمراض الموجودة في منطقتكم:-

- أ/ الكلاب الضالة () ب/ الفئران والجرذان () ج/ القمل ()
د/ القراد () هـ/ الهيم () و/ الخنافس ()
ز/ حشرات أخرى ()

9- كيف يتم التخلص من الناقل:-

- أ/ بالرمي خارج المزرعة () ب/ بالرمي بعيداً من المزرعة ()
ج/ بالنقل بعربة النفايات () د/ بالحرق () هـ/ بالدفن ()
و/ بالحرق والدفن () ع/ أخرى ()

10- هل تحتفظ المزرعة بالسجلات:-

- أ/نعم () ب/ لا ()

11- ما هي أنواع السجلات في المزرعة حددها حسب الأولوية والأهمية:-

- أ/إدارية () ب/مالية () ج/صحية () د/إنتاجية ()
هـ/بعض هذه السجلات () و/كل هذه السجلات ()

12- هل يتم الالتزام بإجراءات الأمن الحيوي كاملة بصورة صحيحة:-

- أ/نعم () ب/لا ()

13- الكيفية التي يتم بها الإشراف الصحي داخل المزرعة:-

- أ/بصورة منتظمة () ب/من وقت لآخر () ج/عند حدوث أمراض أو وبائيات ()

14- أهم أسباب النفوق بالمزرعة:-

- أ/ ارتفاع درجات الحرارة () ب/ الأمراض الوبائية () ج/ أخطاء إدارية ()
د/ نقص التغذية () هـ/ أخرى/حدد ()

15- الكيفية التي تتم بها المكافحة:-

- أ/الالتزام بإجراءات الأمن الحيوي () ب/الحرق () ج/ الاستعمال المطهرات ()
د/ استعمال المبيدات () هـ/ طرق طبيعية () و/ التسوير وإغلاق الشقوق ()

الجزء الثالث البيانات الإنتاجية:-

1- العدد الكلي للطيور المرباة بالمزرعة :-

- أ/أقل من 2000 () ب/2000-3000 () ج/3000-5000 ()

د/أكثر من 5000 ()
2- عدد الطيور للمتر المربع:-

أ/5-7 طائر/م² ()
ب/7-10 طائر/م² ()
ج/10-12 طائر/م² ()
د/12-15 طائر/م² ()
3- نوع الحظائر:-

أ/مغلقة ()
ب/مفتوحة ()
ج/ شبه مغلقة ()
4- مصدر شراء كتاكيت الاستبدال:-

أ/تفريخ وإنتاج ذاتي ()
ب/مستورد ()
ج/مصادر محلية ()
د/أخري/حدد ()
5- كيف تتم التهوية والتبريد في المزرعة صيفاً:-

أ/ تبريد بلدي عن طريق الجوالات والماء ()
ب/ تبريد بالمرأوح ()
ج/ تبريد بالرش ()
د/ تبريد باللباد ()
هـ/ تبريد بالرزاز ()

و/ لأ يتم تبريد ()
6- مصدر الكهرباء في المزرعة:-

أ/ الشبكة القومية للكهرباء ()
ب/ طاقة شمسية ()
ج/ مولد كهربائي ()
د/ الشبكة+مولد ()
هـ/ أخري/حدد ()
7- مصدر المياه في المزرعة:-

أ/ الشبكة القومية للمياه ()
ب/ أبار وصهاريج ()
ج/ أنهار/خيران/ترعة ()
د/ أخري/حدد ()
هـ/ ج

8- هل يتم الفحص المعمل للمياه؟

أ/نعم ()
ب/لا ()

أ-إذا كان نعم:-

أ/ معمل في الوحدة ()
ب/ معمل متخصص محلي ()
ج/ ترسل للخارج ()
ب-أذا كانت الإجابة لا:-

أ/ عدم أهمية الفحص ()
ب/ عدم توفر مكان الفحص ()
ج/ تكلفة الفحص ()
د/ أخري/حدد ()

9- مصدر العليقة:-

أ/ شراء عليقة جاهزة من السوق المحلي ()
ب/ من مصنع متخصص في السوق المحلي ()
ج/ تركيب عليقة في المزرعة ()
د/ أخري/حدد ()

10- إذا كان تركيب العلائق يتم داخل المزرعة كيف يتم تركيب علائق التغذية:-

أ/ بصورة علمية بواسطة متخصص ()

ب/ وفق الخبرة السابقة ()

ج/ حسب إفادات من مربين ()

د/ الخلط حسب توفر المواد ()

هـ/ حسب توجيهات الشركات المنتجة للكتاكت ()

و/ أخري/حدد ()

11- هل هناك إمام ومتابعة بتقنيات صناعة العلف المتجددة:-

أدائماً ()

ب/ غالباً ()

ج/ أحياناً ()

د/ لا توجد ()

12- هل تواجه المزرعة مشاكل في تغذية الدواجن :-

أ/ نعم ()

ب/ لا ()

الجزء الرابع البيانات المالية:-

1- ملكية المزرعة :-

أ/ تخصيص حكومي ()

ب/ ملك حر ()

ج/ إيجار ()

د/ شراكة ()

هـ/ قرض بنكي ()

و/ أخري ()

2- ما هو مصدر التمويل :-

أ/ ذاتي ()

ب/ قرض بنكي ()

ج/ قرض بنكي ()

د/ سلفية ()

هـ/ منحة ()

و/ مشاركة ()

ع/ أخري/حدد ()

3- تكاليف الأفراخ:-

أ/ مرتفعة ()

ب/ متوسطة ()

ج/ منخفضة ()

4- تكاليف الأعلاف:-

أ/ مرتفعة ()

ب/ متوسطة ()

ج/ منخفضة ()

5- تكاليف الصيانة:-

أ/ مرتفعة ()

ب/ متوسطة ()

ج/ منخفضة ()

6- تكاليف أجور العمال:-

أ/ مرتفعة ()

ب/ متوسطة ()

ج/ منخفضة ()

7- تكاليف النقل (الأفراخ والأعلاف):-

أ/ مرتفعة () ب/ متوسطة () ج/منخفضة ()
8-تكاليف الأدوية واللقاحات البيطرية:-

أ/ مرتفعة () ب/ متوسطة () ج/منخفضة ()
9-تكاليف الإشراف البيطري :-

أ/ مرتفعة () ب/ متوسطة () ج/منخفضة ()
10-تكاليف الكهرباء الوطنية:-

أ/ مرتفعة () ب/ متوسطة () ج/منخفضة ()
11-تكاليف المياه:-

أ/ مرتفعة () ب/ متوسطة () ج/منخفضة ()
12-تكاليف المناهل ومستلزمات الإنتاج:-

أ/ مرتفعة () ب/ متوسطة () ج/منخفضة ()
13-مشاكل التمويل

أ/ مرتفعة () ب/ متوسطة () ج/منخفضة ()

الجزء الخامس البيانات التسويقية:-

1- أسعار بيع مدخلات الإنتاج:-

أ/ مرتفعة () ب/ متوسطة () ج/منخفضة ()
2- الأسعار عند بيع الأفراخ:-

أ/مرتفعة () ب/مستقرة () ج/غير مستقرة ()
3- منافسة المنتجات الأخرى والدجاج المستورد:-

أ/توجد منافسة () ب/لا توجد منافسة () ج/أحياناً ()
4- استغلال الوسطاء:-

أ/لأئماً () ب/ أحياناً () ج/ لا يوجد ()
5- المنافذ التسويقية:-

أ/متوفرة وكثيرة () ب/قليلة () ج/ لا توجد ()
6- منافسة حقول الدجاج الموجودة خارج المنطقة وداخل المنطقة:-

أ/توجد منافسة () ب/ليس لها اثر () ج/لا توجد منافسة ()

7- التنسيق بين المنتجين لجدولة الإنتاج وخلق توازن في السوق:-

أ/يوجد تنسيق بين المنتجين ()
ب/لا يوجد تنسيق بين المنتجين ()
ج/أخري/حدد ()

8- هل يوجد إمام بطرق وشروط التسويق الصحيحة:-

أ/نعم ()
ب/لا ()

ملحق رقم (2)

توزيع صغار ومتوسطي مزارعي الدواجن بولاية الخرطوم والمواقع والطاقت الانتاجية:

الرقم	اسم المزرعة	الطاقة الإستيعابية(عدد الطيور المرباه في المزرعة)	الموقع
معتمدية الخرطوم بحري			
1.	مزارع سعد جماع	193.000	السلنت
2.	مزرعة سيف الدين ابراهيم	110.000	الكدرو
3.	مزرعة مصطفى عوض الكريم	73.000	الكدرو
4.	مزرعة علي حسن علي	71.000	السقاي
5.	مزرعة عادل عبدالله الطاهر	70.000	الزاكياب
6.			
7.	مزرعة د.قيس جمال الدين	40.000	مطري الكباشي
8.	مزرعة هاشم فضل المولى	34.000	الحلفايا
9.	مزرعة الأمين علي خليفة	32.000	مطري الكدرو
10.	مزرعة نجاه فضل المولى	25.000	الجريف غرب
11.	مزرعة بله فضل المولى	24.400	الكدرو
12.	مزرعة أزهرى الياس عبدالله	23.500	السامراب
13.	مزرعة هيثم فضل الله	20.000	مطري الحلفايا
14.	مزرعة هيام محجوب	20.000	الدر وشاب غرب
15.	مزرعة طه محمد المرضي	20.000	الجريف غرب
16.	مزرعة عبد القادر مصطفى	20.000	الجريف غرب
17.	مزرعة الزاكي حسين	20.000	السلنت
18.	مزرعة حاتم المفتي المك	20.000	الكدرو
19.	مزرعة عثمان عبد القادر	19.000	السلنت شمال

الكدرو	18.000	مزرعة أسامه محمد علي	20
الكدرو	18.000	مزرعة ضميره بشير الصادق	21
مطري الحلفايا	18.000	مزرعة عبدالسلام كرم الله	22
الجريف غرب	17.000	مزرعة وجدي ميرغني	23
الحلفايا	16.000	مزرعة صالح قديس عزيز	24
حلة كوكو	15.000	مزرعة محمد جبارة	25
شمبات	15.000	مزرعة محمد فضل أحمد	26
شرق النيل	15.000	مزرعة أسامه خضر المبارك	27
الحلفايا	15.000	مزرعة عصام محمود أمين	28
سواقي الحلفايا	13.000	مزرعة عوض الأمين عبد الرحمن	29
شمبات	12.800	مزرعة الصادق حاج بشير	30
الجريف غرب	12.000	مزرعة سيد أحمد محمد	31
الزاكياب	11.000	مزرعة محمد محمود قناوي	32
الحلفايا	11.000	مزرعة عبدالغني علي حسن جوهر	33
الحلفايا	10.200	مزرعة الرشيد العطا	34
مطري الكدرو	10.000	مزرعة د.عصام الدين خضر	35
الفكي هاشم	10.000	مزرعة جلال الدين محمد الحسن	36
السليت	7.000	مزرعة عمر عثمان خوجليس	37
الكدرو	7.000	مزرعة عمر عبدالله سليمان	38
الكدرو	6.600	مزرعة محمد القرشي الأمين	39
السقاي	6.200	مزرعة الطيب بلال ابراهيم	40
الزاكياب	6.000	مزرعة حسام الدين السيد	41
العيلفون	6.000	مزرعة محمد العبيد	42
مطري الكباشي	6.000	مزرعة د.حسن السيد	43
الحلفايا	6.000	مزرعة خضر حسين الملك	44

مطري الكدرو	6.000	مزرعة جمال أحمد عبدالله	45
الجريف غرب	5.500	مزرعة عثمان محجوب	46
الكدرو	5.500	مزرعة محمد الأمين فضل المولى	47
السامراب	5.000	مزرعة آمنه يوسف فضل الله	48
مطري الحلفايا	5.000	مزرعة اسماعيل المكي	49
الدروشاب غرب	5.000	مزرعة بدري حسين أحمد	50
الجريف غرب	5.000	مزرعة أحمد طيفور	51
الجريف غرب	4.600	مزرعة أحمد فضل المولى	52
السليت	5.500	مزرعة أزهرى مصطفى	53
الكدرو	4.000	مزرعة عبدالرحمن سراج	54
السليت شمال	4.000	مزرعة عبدالمنعم عثمان	55
الكدرو	3.800	مزرعة السمؤل محجوب	56
الكدرو	3.500	مزرعة محمد بخيت	57
مطري الحلفايا	3.500	مزرعة زليخة شرف الدين	58
الجريف غرب	3.000	مزرعة خالد كمال	59
الحلفايا	3.000	مزرعة حاتم عبدالله سرالختم	60
حلة كوكو	3.000	مزرعة نجلاء التوم	61
شمبات	3.000	مزرعة ابوبكر محمد أحمد	62
شرق النيل	3.000	مزرعة سيف الدين محمد بدري	63
الحلفايا	2.500	مزرعة أحمد محمود عبد القادر	64
سواقي الحلفايا	2.000	مزرعة بدر الدين عابدين	65
شمبات	2.000	مزرعة البخيت سيد أحمد	66
الجريف غرب	2.000	مزرعة علاء الدين ادم	67
الزاكياب	2.000	مزرعة عثمان علي أحمد	68
الحلفايا	2.000	مزرعة حسن محمد احمد	69
الحلفايا	1.750	مزرعة جعفر محمد أحمد	70

مطري الكدرو	1.650	مزرعة أحمد محمد نور	71
الفكي هاشم	1.000	مزرعة ورثة عبدالله أحمد فضل الله	72
معتدية الخرطوم			
طيبة الحسناب/الدخينات غرب الساقية(180) ابوادم	10.000	مزرعة محمد حمد السيد	73
جبل اولياء	10.000	مزرعة أحمد عوض محجوب	74
جبل اولياء	10.000	مزرعة علي يوسف بشير	75
جبل اولياء	10.000	مزرعة السر تاي الله	76
طيبة الحسناب	10.000	مزرعة فوزي مساعد	77
جبل اولياء	10.000	مزرعة محمد بدوي حسين العوض	78
جبل اولياء	9.000	مزرعة عوض الكريم محمد	79
الدخينات	8.000	مزرعة ابراهيم فزاري	80
الشقيلا ب مربع (4)	8.000	مزرعة عزت سليمان حنا	81
جبل اولياء	7.500	مزرعة ادمون فيكتور	82
معتدية امدرمان			
شريان الشمال الكيلو 52 غرب امدرمان	60.000	مزرعة محمد زين العابدين	83