



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا

اثر عوامل استخدام الهاتف المحمول في نية تبني
استخدامه في الاعلانات التسويقية باستخدام تحليل
المسار: موضع الضبط متغير معدل

**Impact of mobile phone usage factors in the
intention of adopting its uses in the
advertisement by using Path Analysis
moderating Role of the Locus of control**

للحصول علي درجة الدكتوراه في الفلسفة في إدارة الأعمال

إشراف الدكتور:

د. عبدالحفيظ علي حسب الله

إعداد الطالب :

حسن علي محمد مدني

د. صديق بلل إبراهيم

مايو 2016