

المستخلص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور ادارة المعرفة فى اكتساب المزايا التنافسية فى القطاع المصرفى السودانى حيث تم الاعتماد على الاستبيان كاداة رئيسية فى جمع البيانات الاولية وتمثلت مشكلة الدراسة فى مجموعة من التساؤلات اهمها ما دور إدارة المعرفة فى تعزيز واكتساب المزايا التنافسية فى القطاع المصرفى السودانى؟

ومن اجل تحقيق اهداف الدراسة استخدم الباحث المنهج الوصفى التحليلى وتم توزيع الاستبيان على افراد مجتمع الدراسة والبالغ عددهم (220) تم استرجاع 173 إستبيان تمثل 78% من مجتمع الدراسة واستخدام برنامج SPSS فى معالجة وتحليل بيانات الدراسة . سعت الدراسة إلى اختبار العلاقة بين محددات ادارة المعرفة متمثلة فى محاورها الاربعة والمزايا التنافسية وتوصل البحث الى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدارة المعرفة والمزايا التنافسية بالقطاع المصرفى ووجود تأثير معنوي بين كل من الثقافة التنظيمية الداعمة للمعرفة قيادة المعرفة، الهيكل التنظيمي المرن، والتكنولوجيا الفاعلة للمعلومات على الترتيب حيث بلغ معامل التحديد (0.86) أوصت الدراسة بضرورة تأهيل وتدريب المصرفى السودانى بمنظومة متكاملة على ايدى خبراء متخصصين فى مجال ادارة المعرفة تؤهله ليكون موظفا شاملا يمتلك القدرة لخدمة الجمهور من اى موقع وان يسعى لحل مشاكلهم ويساهم فى نقل المعرفة. وتبنى استراتيجيات تنافسية ذات مرونة عالية والاهتمام بتشخيص التغيرات التى تحصل بالبيئة والعمل على تطوير الاساليب والتقنيات ،والمحافظة على الكفاءات والخبرات للاستفادة منها فى تطوير القطاع المصرفى.