

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	عنوان الموضوع
أ	الاستهلال
ب	الشكر والعرفان
ج	الاهداء
د	المستخلص
هـ	Abstrat
و	فهرس المحتويات
ح	فهرس الجداول
ك	فهرس الاشكال
ك	قائمة الملاحق
الفصل الأول	
الإطار العام للدراسة والدراسات السابقة	
1	1-1: تمهيد
3	2-1: مشكلة الدراسة
5	3-1: أهداف الدراسة
6	4-1: أهمية الدراسة
8	5-1: فرضيات الدراسة
9	6-1: نموذج الدراسة
10	7-1: أسباب ودوافع إختيار الدراسة
10	8-1: المنهج ومصادر البيانات
11	9-1: الهيكل التنظيمي للدراسة
11	10-1: الحدود المكانية والزمنية للدراسة
13	1-2: الدراسات السابقة
27	2-2: التعقيب على الدراسات السابقة
29	3-2: اوجه الاستفادة من الدراسات السابقة

الفصل الثاني	
الإطار النظري والمفاهيمي	
30	المبحث الاول مدخل فى الادارة
49	المبحث الثانى إدارة المعرفة
الفصل الثالث	
الميزة التنافسية والمنافسة البنكية	
101	المبحث الاول الميزة التنافسية
123	المبحث الثانى المنافسة البنكية وأثرها على النشاط الاقتصادى
الفصل الرابع	
الدراسة الميدانية	
145	المبحث الاول نبذة عن القطاع المصرفى السودانى
154	المبحث الثانى منهجية إجراء الدراسة الميدانية
الفصل الخامس	
تفسير وتحليل بيانات الدراسة واختبار الفرضيات	
183	المبحث الاول تحليل بيانات الدراسة
229	المبحث الثانى اختبار فروض الدراسة
الفصل السادس الخاتمة	
247	النتائج
252	التوصيات
254	قائمة المراجع والمصادر
263	الملاحق

فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
143	توزيع محاور الدراسة	.1
143	مقياس درجة الموافقة	.2
146	نتائج اختبار ألفا كرونباخ لمقياس عبارات محور الهيكل التنظيمي	.3
147	نتائج اختبار ألفا كرونباخ لمقياس عبارات محور الثقافة التنظيمية	.4
148	نتائج اختبار ألفا كرونباخ لمقياس عبارات محور القيادة	.5
149	نتائج ألفا كرونباخ لمقياس العلاقة عبارات محور التكنولوجيا	.6
150	نتائج اختبار ألفا كرونباخ لمقياس عبارات محور الابداع والتطوير	.7
151	نتائج اختبار ألفا كرونباخ لمقياس عبارات محور كفاءة العمليات	.8
152	نتائج اختبار ألفا كرونباخ لمقياس عبارات محور جودة المنتجات	.9
153	نتائج اختبار ألفا كرونباخ لمقياس عبارات محور الأداء المالي	10
154	نتائج اختبار ألفا كرونباخ لمقياس عبارات محور السيطرة على الاسواق	11
170	الاستبيانات الموزعة والمعادة	12
170	التوزيع التكراري لإفراد العينة وفق متغير العمر	13
171	التوزيع التكراري لإفراد عينة الدراسة وفق متغير المؤهل العلمي	14
172	التوزيع التكراري لإفراد عينة الدراسة وفق متغير التخصص العلمي	15
173	التوزيع التكراري لإفراد عينة الدراسة وفق متغير عدد سنوات الخدمة في البنك	16

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
175	التوزيع التكراري لإفراد العينة وفق متغير الدرجة الوظيفية	17
176	التوزيع التكراري لإفراد العينة وفق متغير تاريخ الانشاء	18
177	التوزيع التكراري لإفراد العينة وفق متغير نوع البنك	19
178	التوزيع التكراري لإفراد العينة وفق متغير تصنيف البنك	20
179	التوزيع التكراري لإفراد العينة وفق متغير عدد الفروع المنتشرة للبنك	21
180	التوزيع التكراري لإفراد العينة وفق متغير يوجد فرع الالكتروني بالبنك	22
184	التوزيع التكراري لعبارات المحور الأول (الهيكل التنظيمي)	23
187	التوزيع التكراري لعبارات المحور الثاني (الثقافة التنظيمية)	24
190	التوزيع التكراري لعبارات المحور الثالث التي تقيس (القيادة)	25
193	التوزيع التكراري لعبارات المحور الرابع التي تقيس (التكنولوجيا)	26
196	التوزيع التكراري لعبارات المحور الخامس التي تقيس (الابداع والتطوير)	27
199	التوزيع التكراري لعبارات المحور السادس (كفاءة العمليات)	28
201	التوزيع التكراري لعبارات المحور السابع التي تقيس (جودة المنتجات)	29
204	التوزيع التكراري لعبارات المحور الثامن التي تقيس (الأداء المالي)	30
207	التوزيع التكراري لعبارات المحور التاسع التي تقيس (السيطرة على الاسواق)	31
2011	الإحصاء الوصفي لعبارات محور الهيكل التنظيمي	32
213	الإحصاء الوصفي لعبارات محور الثقافة التنظيمية	33
215	الإحصاء الوصفي لعبارات محور القيادة	34
217	الإحصاء الوصفي لعبارات محور التكنولوجيا	35

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
219	الإحصاء الوصفي لعبارات محور الإبداع والتطوير	36
221	الإحصاء الوصفي لعبارات محور كفاءة العمليات	37
223	الإحصاء الوصفي لعبارات محور جودة المنتجات	38
225	الإحصاء الوصفي لعبارات محور الأداء المالي	39
227	الإحصاء الوصفي لعبارات محور السيطرة على الاسواق	40
230	نتائج تحليل الارتباط للعلاقة بين محددات إدارة المعرفة والإبداع والتطوير	41
233	نتائج تحليل الارتباط للعلاقة بين محددات ادارة المعرفة وكفاءة العمليات	42
235	نتائج تحليل الانحدار للعلاقة بين محددات إدارة المعرفة و جودة المنتجات	43
237	نتائج تحليل الانحدار للعلاقة بين محددات ادارة المعرفة والأداء المالي	44
239	نتائج تحليل الارتباط للعلاقة بين محددات ادارة المعرفة والسيطرة على الأسواق	45
241	نتائج تحليل الانحدار للعلاقة بين محددات ادارة المعرفة والمزايا التنافسية	46
243	نتائج تحليل الارتباط للعلاقة بين ادارة المعرفة والمزايا التنافسية	47

فهرس الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
9	نموزج البحث الافتراضى.	.1
78	محددات إدارة المعرفة	.2
107	دورة حياة الميزة التنافسية	.3
115	سلسلة القيمة	.4
158	توزيع أفراد العينة وفق متغير العمر	.5
159	توزيع أفراد العينة وفق متغير المؤهل العلمي	.6
160	توزيع أفراد العينة حسب التخصص العلمي	.7
161	توزيع أفراد العينة حسب عدد سنوات الخدمة في البنك	.8
162	توزيع أفراد العينة حسب الدرجة الوظيفية	.9
163	توزيع أفراد العينة حسب تاريخ الانشاء	.10
164	توزيع أفراد العينة حسب نوع البنك	.11
165	توزيع أفراد العينة حسب تصنيف البنك	.12
166	توزيع أفراد العينة حسب عدد الفروع المنتشرة للبنك	.13
167	توزيع أفراد العينة حسب يوجد فرع الالكتروني بالبنك	.14