

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا

كلية الاعلام

قسم العلاقات العامة

الأخ الكريم / الأخت الكريمة ،،،

هذه الاستبانة أحدى أدوات البحث العلمي المقدم لنيل درجة الماجستير في الإعلام بجامعة أم درمان الإسلامية بعنوان:

(الصورة الذهنية للشركات التامين الصحي لدى المواطن السوداني)

{دراسة تحليلية تطبيقية على شركة شيكان للتأمين وإعادة التأمين المحدودة في الفترة من 2014-2015م}

وهذه الاستبانة معدة للأغراض العلمية البحثية وإجابتك علي الأسئلة الواردة فيها تعد دليلاً علي مساهمتك في رفع مستوى البحث العلمي لذا نأمل تعاونك معنا في ملء البيانات المطلوبة في هذه الاستبانة بكل شفافية .

ملحوظة :

- أرجو الإجابة علي كل التساؤلات لأنها جزء لا يتجزأ .
- أرجو من سيادتكم وضع علامة (✓) أمام العبارة التي ترونها مناسبة .
وجزاكم الله خيراً ،،،

الباحثه/ أمل حمدناالله القاسم

ماجستير إعلام وعلاقات عامة واعلان

0918272673

القسم الأول : البيانات الشخصية:-

ضع علامة (√) امام الأجابة التي تراها مناسبة :

س1 النوع :-

أ/ ذكر () ب/انثى () .

س2العمر :-

أ/ 20 وأقل من 30 سنة () ب/ 31 وأقل من 40 سنة ()
ج/ 41 وأقل من 50 سنة () د/ 51 و اقل من 60 سنة ()
هـ / 60 سنة فأكثر () .

س3 المستوي التعليمي :-

أ/ ثانوي () ب/ دبلوم ()
ج/ بكالوريوس () د/ ماجستير ()
هـ / دكتوراة () و/ أخرى ()
تذكر..... .

س4.الدورات التدريبية :-

أ/ داخلى () ب/ خارجى () .

س5.نوع الدورات:-

أ/ قصيره () ب/ متوسطة () . ج/ متقدمة () .

س6. التخصص الدقيق:-

أ/ اعلام () ب/ اقتصاد ()
ج/ شريعته وقانون () د/ اخرى () .

(الجمهور الداخلي)

القسم الثانى : البيانات الاساسية :-ضع علامة (v) على الاجابة التى تراها مناسبة:

س1: جهود العلاقات العامة بشركة التأمين الصحى:-

الرقم	القيم المعيارية / فئات الإتجاه	اوافق بشدة	اوافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	العلاقات العامة بشركة شيكان للتأمين الصحى هى عملية إتصال مواجيه و جماهيرية مع كافة فئات الجماهير الداخلية والخارجية.					
2	تعمل العلاقات العامة بشركة شيكان بإتساق وتكامل مع الوظائف الإدارية الاخرى لتحقيق أهداف المنشأة.					
3	ترتكز العلاقات العامة بشركة شيكان فى نشاطها الاتصالى على الاعلام ونشر الحقائق والمعلومات الصحيحة وبالتالي فهى تختلف عن الدعاية.					
4	تقوم العلاقات العامة بشركة شيكان بنقل وجهة نظر الادارة الى العاملين لتقبل القرارات وإستيعابها.					
5	تنمى العلاقات العامة بشركة شيكان شعور الفخر والإعتزاز بإنتماء العاملين للمنشأة.					

س2:- الوسائل والتقنية الاتصالية التى تستخدمها شركات التأمين الصحى لتحسين الصورة الذهنية لها.

الرقم	القيم المعيارية / فئات الإتجاه	اوافق بشدة	اوافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	تستخدم العلاقات العامة بشركة شيكان للتأمين الصحى كافة الوسائل والاشكال والقنوات والاساليب الاتصالية فى مزيج اتصالى متكامل لتحقيق أهدافها فى الشرح والتفسير والاعلام والاقناع.					
2	توفر الشركة كل التغطيات التى تحتاجها.					
3	لدى الشركة نافذه لخدمات المشتركين ممتازه ومهياه بكافة وسائل الراحة.					
4	الشركة لديها موقع إلكترونى مواكب يسهل الرجوع إليه.					

س4:الانشطة والوظائف التي تمارسها العلاقات العامة للشركة ومامدى فعاليتها.

الرقم	القيم المعيارية / فئات الإتجاه	اوافق بشدة	اوافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	توفر العلاقات العامة الانشطة الترويجية من كتيبات ومطبوعات بغرض تدعيم مكان المنشأة.					
2	تقوم العلاقات العامة بشرح سياسة الشركة للجمهور وابلاغه بالتعديلات والمتغيرات التي تطرا عليها بصوره واضحه .					
3	تتاكد العلاقات العامة من ان جميع الاخبار التي تنشر على الجمهور صحيحة وصادقة.					
4	لديك شعور بأن اهداف المنظمة وأعمالها تلقى الاهتمام الكافي من فئات الجمهور.					
5	تنظم العلاقات العامة المعارض والمؤتمرات والندوات والاعلام على أكمل وجه.					

س4:ماهية الصورة الذهنية

الرقم	القيم المعيارية / فئات الإتجاه	اوافق بشدة	اوافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	تقدم الشركة خدمات تأمينية متنوعه .					
2	لديك شعور بأن كافة العاملين بشركة شيكان يعرفون وينفذون سياسة الجوده.					
3	اشعر دائما بان تنفيذ الاجراءات بشركة شيكان يستغرق وقتا معقولا .					
4	لديك شعور بالامان والطمأنينة عند تعاملك مع شركة شيكان فى الخدمة المقدمة .					
5	تتناسب التغطيات والاسعار والشروط التي تضعها الشركة مع توقعاتك					

س5: أثر العلاقات العامة فى تحسين الصورة الذهنية:

الرقم	القيم المعيارية / فئات الإتجاه	اوافق بشدة	اوافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	نشر الوعى التأمينى و بث ثقافة التأمين					
2	تحسين الصورة الذهنية للشركة لدى الجمهور الخارجى					
3	تعتبر إدارة العلاقات العامة والإعلام من الإدارات الفعالة والحيوية بالشركة.					
4	تنفيذ برنامج ترفيهى لجميع العاملين بالشركة.					
5	ضرورة تثبيت تبعية العلاقات العامة للإدارة العليا.					
6	ماهو تقييمكم لدور العلاقات العامة فى تحسين الصورة الذهنية لشركة التأمين.					
7	ماهى مقترحاتكم لتطوير مناشط العلاقات العامة لتطوير مناشط العلاقات العامة فى تحسين الصورة الذهنية.					