



بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا



الاتصالات التسويقية السياسية المتكاملة وأثرها في نية

الهجرة لدى المواطن السوداني - صورة الدولة كمتغير

وسيط-

**Impact of Integrated Political Marketing
Communications on the Intention of the Sudanese
Citizen for Migrate**

-Country Image as a Mediator Variable-

أطروحة مقدمة لنيل درجة دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال

إشراف:

إعداد:

المشرف الرئيس: د. عبدالحفيظ على

حاتم عبدالقادر محمود عبدالقادر

حسب الله

المشرف المعاون: د. صديق بلل إبراهيم بلل

اكتوبر 2015