

الملاحق

- ملحق (1): أكثر المواقع الإخبارية مشاهدة في العالم
- ملحق (2): هيكل إدارة الأخبار والبرامج السياسية
- ملحق (3): وسائل إرسال التقارير
- ملحق (4): فوائد المينوس
- ملحق (5): استثمار البحث
- ملحق (6): تحكيم استثمار البحث

ملحق (1)

أكثر المواقع الإخبارية مشاهدة في العالم

(يونيو 2015م)

الترتيب	اسم الموقع	عدد الزيارات شهريا
1	موقع ياهو News.yahoo.com	175 مليون
2	موقع قوقل News.google.com	150 مليون
3	موقع هوفنغتون بوست Huffingtonpost.com	110 مليون
4	سى ان ان Cnn.com	95 مليون
5	نيويورك تايمز Newyorktimes.com	70 مليون
6	فوكس نيوز Foxnews.com	65 مليون
7	ان بي سى Nbc.com	63 مليون
8	ميل اون لاين Mailonline.com	53 مليون
9	واشنطن بوست Washintonpost.com	47 مليون
10	القارديان Theguardian.com	42 مليون

(ب)

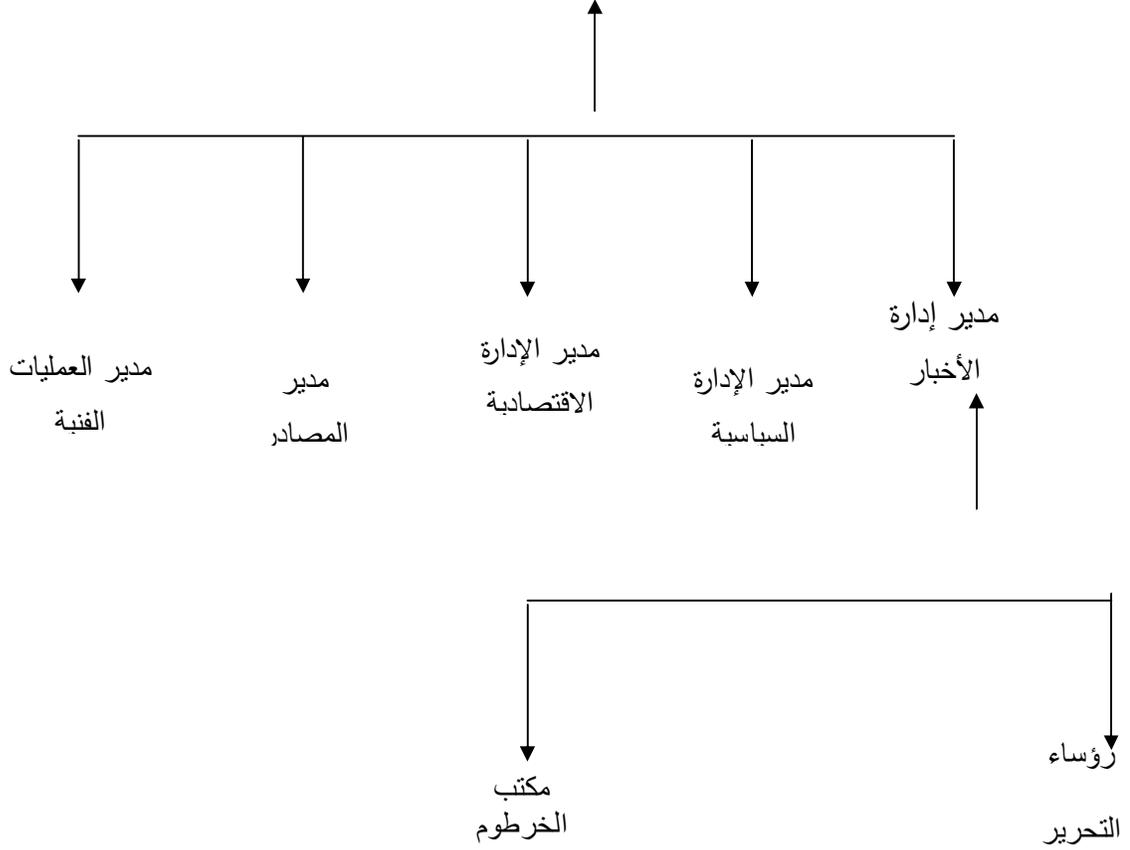
ملحق (2)

هيكل الإدارة العامة للأخبار والبرامج السياسية

نوفمبر 2014م

مدير الإدارة العامة للأخبار

والبرامج السياسية



ملحق (3)
وسائط إرسال شبكة المراسلين
بالتلفزيون السوداني

الرقم	الولاية	وسيلة الإرسال	ملحوظة
.1	البحر الأحمر	MENOS FTP We transfer	
.2	نهر النيل	M F W	
.3	ج دارفور	M F W	
.4	النيل الأزرق	M F W	
.5	الجزيرة	M F W	
.6	ش دارفور	M F W	
.7	غرب دارفور	M F	

	W		
	M	الشمالية	.8
	F		
	W		
	Mediafire	ش كردفان	.9
	We transfer		
	FTP	جنوب كردفان	.10
	We transfer		
	FTP	كسلا	.11
	We transfer		
	FTP	سنار	.12
	We transfer		
	FTP	القضارف	.13
	We transfer		
	FTP	وسط دارفور	.14
	We transfer		
	FTP	ش دارفور	.15
	We transfer		
	FTP	غرب كردفان	.16
	We transfer		
	FTP	النيل الأبيض	.17
	We transfer		

ملحق 4

فوائد خدمة المينوس فى التراسل الاخبارى

نظام التبادل التلفزيوني DIGITAL TV	نظام الاتصال الجديد MENOS-ASBU	
أكثر من 250 ألف يورو	تتراوح بين 5 آلاف (SIT-IP) و45 ألف يورو (SIT-TV)	كلفة المحطة
3 أسابيع	تتراوح بين 3 ساعات (SIT-IP) و9 ساعات (SIT-TV)	تركيب المحطات
أيام في الموقع مع المشغل الساتلي	أليا من المحطة الرئيسية	إدخال للخدمة
6 برامج	10 قنوات بواسطة تقنية التسجيل والبت اللاحق قابلة للزيادة 7 قنوات يمكن زيادتها حسب الاحتياج للبت المباشر	التبادل التلفزيوني
متوفرة لكن غير عملية	قنوات صوتية متعددة وبحسب الحاجة وجودة عالية	التبادل الصوتي
غير متوفرة	قنوات عديدة حسب الحاجة وبسرعات كبيرة	قنوات تراسل البيانات (الانترانات)
غير متوفرة وتتطلب استخدام GSM أو وسائل أخرى	عدد غير محدود (بالمئات)	قنوات التنسيق الصوتي
لا يمكن تطبيقها	متوفرة ومؤمنة	خدمة الشبكات التقديرية VNS
لا يمكن تطبيقها	متوفرة وبجودة تقنية جيدة	خدمة مؤتمرات الفيديو

خدمة مؤتمرات الصوت	متوفرة وبجودة تقنية عالية (5 منظومات)	غير متوفرة
خدمة التدريب عن بعد	متوفرة إرسالاً واستقبالاً صورة وصوتاً عبر جميع محطات النظام على المستويين الوطني والإقليمي	غير متوفرة
خدمة الانترنت	متوفرة بسرعات كبيرة وبكلفة بسيطة للاستخدام الوطني (VPN)	لا يمكن تطبيقها
خدمة الأرشفة الإذاعية	متوفرة بكلفة منخفضة وبساعات كافية	لا يمكن تطبيقها
خدمة الأرشفة التلفزيونية	متوفرة بكلفة منخفضة وبساعات كافية	غير متوفرة
الصيانة	بسيطة بتوجيه من المحطة الرئيسية	مهندسين محليين مدربين
قطع الغيار	منخفضة الكلفة	نظام الاحتياط الكامل (عالي الكلفة)
كلفة التدريب	منخفضة جدا في المحطات الطرفية	عالية وتتطلب عددا من المهندسين والمشغلين
أنظمة التشفير والتشكيل	مفتوحة (DVB-S2 MPEG2-4-WM9)	مفتوحة (DVB- MPEG-2)
التوسع المستقبلي	متوفر باستمرار بكلفة معقولة	عالي الكلفة

ملحق (5)

استمارة بحث

(تأثير الانترنت علي عناصر العملية الاتصالية)

(الأخبار في تلفزيون السودان - نموذجاً)

أرجو التكرم الإجابة علي الأسئلة وفق الخيارات المتاحة (الاستبيان لأغراض أكاديمية)

العمر : () 20 - 30 () 31 - 40 () 41 - 50 () 51 - 60
() أكثر من 60 عاماً

2. التخصص:لأكاديمي: () ثانوي () جامعي () فوق الجامعي

3. التخصص :

4. الخبرة العملية : () 1 - 5 سنة () 6 - 10 سنة () 11 - 20 سنة
() أكثر من 20 سنة

5. الوظيفة :

1. () صحفي (محررو التغطية وغرفة الأخبار والمعدون والتدقيق),2. () مذيع أو
مقدم,

3. () فني أو تقني ,4. () مراسل (داخل السودان وخارج السودان والمصادر),5. ()
مخرج ,

6. () مصور, 7. () مهندس 8. () اخرى (تذكر)

6. الإدارة: () الأخبار () السياسية () الاقتصادية () فنية () المصادر
() الهندسية

7. هل تستخدم الانترنت يومياً :

() دائماً () أحيانا () لا

8. ما هي أفضل وسيلة لاستخدام الانترنت :

() الكمبيوتر الشخصي () الهاتف الشخصي () الأجهزة المكتبية

9. رتب هذه المواقع حسب أولوية استخدامك لها .

() المواقع الإخبارية والوكالات () المنتديات والمدونات () مواقع التواصل

الاجتماعي () أخرى

10. أي اللغات تستخدم خلال تصفحك للانترنت ؟

(ح)

() العربية () الانجليزية () أخرى (تذكر).....

11. ما هي الصفحات التي تبدأ بها عند أول دخول للانترنت ؟

() البريد الالكتروني () مواقع التواصل الاجتماعي () وكالات الأنباء
والصحافة العالمية () موقع التلفزيون () اخرى
(تذكر).....

12. هل تتلقي أي إشعارات أو أخبار مباشرة عبر الانترنت ؟

() دائماً () أحياناً () لا

13. هل تعتبر وكالات الأنباء والصحافة العالمية على مواقع الانترنت مصدر أساسي للأخبار ؟

() دائماً () أحياناً () لا

14. ما هو ابرز ما تبحث عنه في الانترنت (إذا كنت تعتمد مصدرها) ؟ :

أ. نشر الأخبار العاجلة

ب. الحصول على تفاصيل أكثر

ج. تأكيد المعلومات والتحقق من الشائعات

د . تسريع العملية الإنتاجية (إرسال التقارير , إجراء الاتصالات , تلقي الإشعارات

15. إذا كان للانترنت تأثير في المنافسة فما هو الجانب الأكثر وضوحاً؟

() سرعة وصول المعلومات متساوية في كل القنوات

() وصول الأخبار للمشاهدين عبر وسائل التواصل الاجتماعي أولاً

() الوصول للمصادر بأسرع وقت ممكن

() إحداث إرباكا للرأي العام عبر نشر أخبار غير مؤكدة

16. يري بعض الخبراء أن مواقع التواصل الاجتماعي أسهمت في زعزعة الثقة في القنوات

الجامعة ، هل تتفق مع هذا الرأي ؟

() كثيراً () الي حد ما () لا

17. إذا كانت إجابتك بالإيجاب عدد مظاهر ذلك التأثير في رأيك :

أ. قللت من مصداقية هذه القنوات

ب. حققت سبق في نشر الأخبار والمعلومات

ج. يسر وصول المعلومات المباشرة للجمهور

د. زادت نسبة تشتت الرأي العام خلال المجموعات المغلقة .

18. إلى مدى أصبح ممكناً عبر الانترنت معرفة ردة فعل الجمهور ؟

() بكل يسر () أحياناً () من الصعب معرفتها

19. ما مدي الاستفادة من خاصية نقل الصورة في العملية الإنتاجية للأخبار ؟

(ط)

() دائماً () أحياناً () لا تذكر

20. رتب أدناه حسب درجة استفادتك من الإنترنت ؟

() . تأكيد المعلومات والبيانات

() . معرفة الأخبار

() . تلقي البيانات والإشعارات

() . مرحلة البحث

21. هل هناك أي محاذير في استخدام محتوى الإنترنت عموماً ؟

() دائماً () أحياناً () لا تذكر

22. إذا كنت تعتقد أن هناك جوانب سلبية (أذكر منها):

أ . غالب الاخبار شائعات مغرضة وتفتقر للدقة

ب . استمرار حالة عدم التوازن في تدفق الاخبار والمعلومات

ج . الاستغراق في الاخبار الشخصية دون مراعاة للمواثيق الانسانية

د . اخرى (تذكر).....

الرقم	البيان	اوافق بشدة	اوافق	إلى حد ما	لا اوافق	لا اوافق بشدة
23	الانترنت أصبحت مصدراً رئيسياً للأخبار					
	مواقع التواصل الاجتماعي ذات تأثير كبير على وسائل الإعلام					
	الانترنت اثر في عدد المشاهدين وقلل من تأثير التلفزيون					
	الانترنت أصبح جزءاً مهماً من العملية الإنتاجية للأخبار					

					بنلفزيون السودان	
					تسارع التقنية يؤدي إلى تقليص القوى العاملة	
					لم تتم الاستفادة القصوى من الفرص المتاحة بالانترنت	
					الانترنت تعتبر وسيلة أكثر من كونها رسالة ذات محتوى	
					القوى العاملة قادرة على استيعاب متغيرات العمل التقنية	
					الموارد المالية تعيق التطور التقني وعدم الفائدة القصوى	
					هناك إمكانية أكبر للمنافسة وتحقيق السبق	
					أسهمت الانترنت في التركيز على الأخبار المحلية لعدم القدرة على المنافسة عالميا	
					يلبي الانترنت واستخدامه كافة متطلبات العمل	

					الإخباري	
					تحسنت صورة التلفزيون من خلال الاستخدام الأمثل للانترنت	
					نتلقى تدريباً مناسباً لأداء المهام والوظائف وفق متطلبات التقنية الجديدة	
					الانترنت وسيلة الهاء خلال ساعات العمل وتستغل للتواصل الاجتماعي بعيداً عن روتين العمل	
					وسائل العمل الحديثة (انترنت) أسهمت في تحسين بيئة العمل والقدرة على التواصل	
					لم تستغل بعد الإمكانيات التي توفرها الانترنت لتطوير العمل	.
					يبدو الهيكل الإداري للاخبار بالتلفزيون مستوعباً للمستجدات التقنية	
					يعتقد البعض ان	

				الضعف فى اللغات الاجنبية من اسباب عدم الفائدة القصوى من الانترنت	
--	--	--	--	---	--

24. ما هو رأيك عن مستقبل الاستفادة من الانترنت في العملية الإنتاجية في الأخبار بالتلفزيون
السوداني ؟

- 1.....
- 2.....
- 3.....

ملحق (6)
بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية علوم الاتصال

الاستاذ الدكتور :

الموقر

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

الموضوع : تحكيم استمارة بحث علمي

مرفق لكم لسيادتكم استمارة عبارة عن بحث علمي لاستكمال بحث دكتوراة مقدم من الطالب / ابراهيم الصديق على بعنوان : تأثير الانترنت على العملية الاتصالية (حالة الدراسة تليفزيون السودان عام 2009-2014م) ..
للتكرم بالنظر في صلاحيتها لتحقيق اهداف البحث العلمي ونامل ابداء اي ملاحظات منهجية تراها مناسبة لنستكمل الجوانب العلمية للبحث ..
مع وافر الشكر والتمنيات

أ.د. مختار عثمان الصديق
المشرف على البحث
مايو 2015 م

أهداف البحث :

تعتبر الانترنت اكثر وسائل الاتصال نموا فى تاريخ البشرية واكثرها غزارة فى المعلومات ، فقد بلغ عدد مستخدميها خلال اقل من عقدين من الزمان اكثر من نصف سكان الكوكب ، وبالتاكيد فان الانترنت احدثت تأثيرا فى العملية الاتصالية فى الممارسة والوظائف وبما تمثله من ادماج للمرئى وللمسموع والمقرؤ ولذلك هذا البحث لدراسة تاثير الانترنت على عناصر العملية الاتصالية مع دراسة حالة تلفزيون السودان بشكل عام كوسيلة اعلام جماهيرى وادارة الاخبار والبرامج السياسية بشكل خاص ، ويهدف هذا البحث للوقوف على عدد من الاهداف:

1. معرفة تاثير وفاعلية الانترنت على عناصر العملية الاتصالية بشكل عام وخاصة المرسل والقائم بالاتصال ومهاراته وتأثيرها على وسائل الاعلام التقليدية وعلى الانتاج التلفزيونى بشكل اكثر دقة.
2. مدى الاستفادة من الادماج فى مستويات الصوت والصورة والمعلومة فى رسالة واحدة ، مع امكانية معرفة رأي الجمهور ودراسة وجهات نظر بمستويات أكثر من اليسر فى تطوير الاداء وارضاء الجمهور.
3. مدى القدرة على مواكبة التقنية والقدرة على مسايرة الانتقال فى اساليب العملية الانتاجية والوسائل الحديثة فى الارسال والتلقى والقدرة على المنافسة فى ظل تدفق متسارع للمعلومات والاخبار لدى تلفزيون السودان .
4. تاثير تعدد المصادر واساليب الارسال على سرعة العملية الانتاجية والقدرة على المنافسة والاستفادة القصوى من الامكانيات المتاحة لتحقيق السبق الاعلامى.
5. مدى فاعلية وفائدة الاساليب المتبعة فى الاخبار بتلفزيون السودان من خلال التوظيف الامثل للانترنت والفرص المتابعة واعادة التوظيف للعاملين وزيادة التدريب والتاهيل.
6. الوقوف على تاثير وسائل الاتصال الاجتماعى فى المشهد الاعلامى السودانى .

الاخ/ الكريم
الاخت / الكريمة

الموقر

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته
الموضوع : استبيان

ارجو كريم تفضلكم ملء الاستبيان المرفق وهو عمل اكايمي لاستكمال بحث
دكتوراه عن (تاثير الانترنت على عناصر العملية الاتصالية - حالة الاخبار بتلفزيون
السودان (2009-2014م) م . ان اقتطاع قدر من زمنكم يعزز قوة البحث ودقة
المعلومات ولضرورات اكايمية وعملية قمنا بوضع خيارات للاسئلة .. ويمكن كتابة
اي ملاحظات قد تفيد الباحث على خلفية الاستبيان.

. ولكم خالص الشكر وواسع التمنيات .

الباحث

يونيو 2015م