

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

بسم الله الرحمن الرحيم

قال الله تعالى

(وَيَسْأَلُونَكَ عَنِ الرُّوحِ قُلِ الرُّوحُ مِنْ أَمْرِ رَبِّي وَمَا أُوتِيتُمْ مِنَ الْعِلْمِ إِلَّا قَلِيلًا)

(الاية 85 من سورة الإسراء)

عن جابر بن عبد الله - رضي الله عنهما - قال: قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: «سلوا الله علما نافعا، وتعاونوا بالله من علم لا ينفع» رواه ابن ماجه (3843)

(ويجب أن تعلم أننا نذكر في هذه الكتب خواص ما رأينا فقط ، دون ما سمعناه أو قيل لنا أو قرأناه ، بعد ان امتحناه وجربناه فما صح أو ردناه وما بطل رفضناه وما أستخرجناه نحن - أيضا - وقايسناه علي أقوال هؤلاء القوم)

جابر بن حيان

إهداء..

إلي أسرتي الصغيرة زوجتي وأبنائي .. أسأل الله أن يحفظهم ويبارك فيهم ويبارك
لهم .
والي أهلي وعشيرتي ..
ودعوات بالغفران لأمي وأبي .. تقبلهما الله في الصالحين ..

شكر وتقدير

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات والصلاة والسلام علي اشرف الخلق أجمعين سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم..

وقائمة الشكر تطول لمن ساهموا في هذا البحث بالتشجيع وبالمعينات وبالجهد وبالنصح وبالآراء لهم مني فائق الثناء وبالغ التقدير الذي هم أهل له ، وأخص بالشكر والتقدير الكبير للأستاذ الدكتور مختار عثمان الصديق المشرف علي هذا البحث لسداد رأيه وجزارة علمه ولطف معشره وبشاشة لقيآه ، والشكر يمتد للأساتذة الذين ساهموا في تحكيم استمارة هذا البحث ولأسرة كلية علوم الاتصال بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا وعلي قيادتها الدكتور عبد المولي موسي وأسرة الدراسات العليا واخص بالشكر الأخ الدكتور المهدي سليمان المهدي والزملاء والزميلات بالنتفزيون الذين أمدوني بالمعلومات بسخاء وللأختين إيمان صالح وفائزة بخيت فقد ساعدتاني في الطباعة وللأخت سهاد شريف التي أسهمت في إجراءات التنسيق والطباعة وللزميلين صديق إدريس ورجاء يوسف لإسهامهما في توزيع الاستبيان..
والحمد لله من قبل ومن بعد للتوفيق والسداد ..

المستخلص

اكتسب الانترنت كافة خصائص ومحددات وسائل الاتصال الجماهيري من اتساع الجمهور وتنوعه وكبر حجمه وتعدد الوظائف في ظل تطور وسائل التقنية الحديثة وخاصة الوسائط المتعددة وشكل الانترنت إعادة توظيف لوسائل الإعلام التقليدية وبرز مفهوم الإعلام الشبكي أو الإعلام الجديد ، وتحاول هذه الدراسة إن تكشف التغيير في عناصر العملية الاتصالية وبيئتها الجديدة وسماتها التي تشكل منظورا جديدا أقتضى تفسيرات نظرية ، وتهدف الدراسة إلى معرفة تأثير الانترنت على عناصر العملية الاتصالية ومدى الإدماج في مستويات الصوت والصورة والنص و القدرة على مواكبة التقنية في تلفزيون السودان ، ولمعالجة مشكلة البحث اختار الباحث المنهج الوصفي مع أداة الاستبيان ورأى أن يكون مجتمع البحث إدارة الأخبار والبرامج السياسية بتلفزيون السودان ، وقد اختار عينة 50% من مجتمع البحث ، هذا وقد كانت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة كالآتي:

1. فاعلية الانترنت في عناصر العملية الاتصالية وبروز الإعلام الاجتماعي الذي شكل منظورا جديدا في الممارسة والمهارات والوظائف.
 2. اتساع الفجوة وعدم التوازن في تدفق الأخبار والمعلومات والمعارف.
 3. تشكل نماذج جديدة لوسائل الإعلام التقليدية مثل تلفزيون الانترنت (I.P.T.V) والصحافة الالكترونية (on-line) والإذاعة الرقمية.
 4. تطور عملية إنتاج الأخبار التلفزيونية مما زاد من كفاءة الأداء وتطوير المهارات.
 5. أهمية اللغات الأجنبية في عملية البحث وتلقى الأخبار من مصادرها الأصلية .
 6. تأثير الواقع الاقتصادي على تحقيق أقصى فائدة من تقنيات الاتصال الجديدة .
 7. التأثير السلبي للإعلام عابر الحدود وتدفق المعلومات من اتجاه واحد على القيم الوطنية للشعوب وخصوصيتها وتقاليدها الراسخة .
- وقدم الباحث بعض التوصيات تطويرا للأداء ومواكبة لمقتضيات المرحلة.

ABSTRACT

Internet acquired all the characteristics and determinants of mass communication, Wide audience, diversity, wide users, and multiple functions.

Internet re-shaped the traditional media, especially in light of the evolution of modern technology, multimedia and new media; it showed the new concept of networking media and new media.

This research tried to reveal the change in the elements of the communication process and the new perspective necessitated interpretations of a new theory, and aims to study the effect of the Internet on the communicative elements of the process and the impact of integration in audio, image and text levels and their ability to keep up with technology in Sudan Television.

The researcher chose the descriptive approach with the questionnaire the community is the (news and political affair, on Sudan T.V), they selected a sample of 50% of the research community.

The goals of the research were to study:

1. Effectiveness of the internet on the communication process and the effect of the social media.
2. Increasing gap and the imbalance in the flow of news and information and knowledge.
3. The production of the new models of traditional media innovations such as Internet TV (IP/TV) and online newspapers and digital radio
4. The evolution of television news production process, increasing performance and skills development efficiency
5. Importance of languages in the process of searching and receiving news from their original sources.
6. The impact of the economic reality to achieve the maximum benefit from the new communication technologies.
7. Negative impact of the media cross-border flow of information from one direction to the national values of the peoples and privacy and well-established traditions.

The researcher presented some recommendations for a development performance and to keep up with the requirements of the new media performance.

فهرس البحث

رقم الصفحة	عنوان البحث	الفصل
ب	القرآن الكريم والحديث الشريف	
ج	الإهداء	
د	الشكر	
هـ	المستخلص	
و	Abstract	
ز	الفهرس	
ط	قائمة الجداول	
ى	قائمة الأشكال	
ك	قائمة الملاحق	
1	الإطار المنهجي للبحث	الفصل الاول
14	تطور العملية الاتصالية	الفصل الثاني
15	المبحث الأول: النشأة والأبعاد	
19	المبحث الثاني : خصائص العملية الاتصالية	
24	المبحث الثالث : تطور تكنولوجيا الاتصال	
27	المبحث الرابع : تأثير البيئة الاتصالية	
31	نشأة وتطور الانترنت	الفصل الثالث
32	المبحث الاول : النشأة وأبعادها النظرية	
40	المبحث الثاني : الأبعاد الاتصالية للانترنت	
43	المبحث الثالث : تأثير الانترنت على العملية الاتصالية	
48	المبحث الرابع : الانترنت والهيمنة الاتصالية	
57	تأثير الانترنت على وسائل الإعلام التقليدية	الفصل الرابع
58	المبحث الاول : الوسائط المتعددة والانترنت	
60	المبحث الثاني : تأثير الانترنت على الصحافة	
64	المبحث الثالث: تأثير الانترنت على التلفزيون والإذاعة	
70	المبحث الرابع : مفهوم الأخبار والياتها	
73	الدراسة التطبيقية	الفصل الخامس

74	المبحث الاول : الأخبار في تلفزيون السودان	
81	المبحث الثاني : إجراءات الدراسة التطبيقية	
84	المبحث الثالث : عرض النتائج وتفسيرها وتحليلها	
116	الخاتمة والنتائج والتوصيات	الفصل السادس
117	الخاتمة	
118	نتائج وتوصيات	
124	المراجع والمصادر	
	الملاحق	

قائمة الجداول

الصفحة	المحتوى	الرقم
38	الإعلام الشبكي وبدائله	جدول 1
45	تأثير الانترنت على عناصر الاتصال وإشكالها	جدول 2
48	إدارة الانترنت	جدول 3
50	معدل استخدام الانترنت في الدول العربية	جدول 4
52	تطور استخدام الانترنت 2000م- 2014م	جدول 5
53	أكثر 20 دولة استخداما للانترنت	جدول 6
71	غرفة الأخبار الحديثة	جدول 7
78	بث التلفزيون علي الأقمار الصناعية	جدول 8
84	توزيع أفراد العينة	جدول 9
85	البيانات الأساسية لأفراد العينة	جدول 10
88	الاستخدامات والممارسة	جدول 11
92	الخيارات والأفضلية	جدول 12
95	تأثير الانترنت على العملية الانتاجية	جدول 13
98	تأثير الانترنت على انتاج الاخبار	جدول 14
102	تأثير الانترنت على وسائل الاعلام	جدول 15
104	الأبعاد السلبية للانترنت	جدول 16
107	فاعلية الهيكل الإداري	جدول 17

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	المحتوى	الشكل
19	مراحل الاتصال	شكل 1
22	عناصر الاتصال	شكل 2
87	معدل أعمار العينة	شكل 3
88	توزيع الوظائف	شكل 4
90	معدل استخدام الانترنت	شكل 5
90	وسيلة استخدام الانترنت	شكل 6
93	افضلية استخدام الانترنت	شكل 7
93	الانترنت مصدر للاخبار	شكل 8
97	اعتماد الوكالات على الانترنت	شكل 9
98	تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على القنوات العامة	شكل 10
100	استخدام الانترنت في نقل الصور والملفات	شكل 11
103	تأثير وسائل التواصل على وسائل الاعلام	شكل 12
103	مظاهر تأثير الانترنت	شكل 13
106	محاذير استخدام الانترنت	شكل 14
107	تأثير التقنية على القوى العاملة	شكل 15
109	ملائمة الهيكل الإداري	شكل 16
110	معدل التدريب	شكل 17
111	لغة البحث على الانترنت	شكل 18
111	الموارد المالية وتأثيرها	شكل 19

قائمة الملاحق

البنء	الموضوع	رقم الصفحة
ملحق 1	أكثر المواقع الإخبارية مشاهدة علي شبكة الانترنت	ب
ملحق 2	هيكل الإدارة العامة للأخبار والبرامج السياسية	ج
ملحق 3	وسائط إرسال المواد من المراسلين للمحطة	د
ملحق 4	فوائد المينوس في التراسل	و
ملحق 5	استمارة البحث	ح
ملحق 6	خطاب استمارة التحكيم	ن