

بسم الله الرحمن الرحيم



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا



العوامل المؤثرة في إستهلاك اللحوم الحمراء بمحلية الخرطوم
Factors Affecting Red Meat Consumption in Khartoum Locality

بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير في الإنتاج الحيواني في المناطق الحارة

إعداد

أمل محمد حسن ناصر إدريس

بكالوريوس في الإنتاج الحيواني مرتبة الشرف

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا 2003م

إشراف

د . تماضر الخنساء النور عنقرة

يونيو 2015



صفحة الموافقة

اسم الباحث : أهل محمد بن ناصر ادريس
عنوان البحث : العوامل المؤثرة على استهلاك اللحم الحمراء
بمحافظة الخرطوم
Factors Affecting Red Meat Consumption
In Khartoum Locality

موافق عليه من قبل :

الممتحن الخارجي

الاسم : د. معاوية محمد فتحي محمد
التوقيع : [Signature]
التاريخ : 2016/11/17

الممتحن الداخلي

الاسم : د. نزار محمد السيد
التوقيع : [Signature]
التاريخ : 2016/11/17

المشرف

الاسم : د. نجاهة الحنا، النور عنترة
التوقيع : [Signature]
التاريخ : 2016/11/17



Sudan University of Science and Technology
College of Graduate Studies



Declaration

I, the signing here-under, declare that I'm the sole author of the (M.Sc.) thesis entitled.....

.....
Factors Affecting Red Meat Consumption In
Khartoum Locality
.....

which is an original intellectual work. Willingly, I assign the copy-right of this work to the College of Graduate Studies (CGS), Sudan University of Science & Technology (SUST). Accordingly, SUST has all the rights to publish this work for scientific purposes.

Candidate's name: Amel Mohamed Hassan Nasir Idris

Candidate's signature: *Amel* Date: 24-2-2016

إقرار

..... أنا الموقع أدناه أقر بأنني المؤلف الوحيد لرسالة الماجستير المعنونة
العوامل المؤثرة في استهلاك اللحم الحمراء بمدينة الخرطوم
.....

وهي منتج فكري أصيل . وبإختياري أعطى حقوق طبع ونشر هذا العمل لكلية الدراسات العليا - جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، عليه يحق للجامعة نشر هذا العمل للأغراض العلمية .

اسم الدارس : أمل محمد حسن ناصر إدريس

توقيع الدارس : *Amel* التاريخ : 2016/2/24

الإستهلال

قال الله تعالى { وَالْأَنْعَامَ خَلَقَهَا لَكُمْ فِيهَا دِفْءٌ وَمَنَافِعُ وَمِنْهَا تَأْكُلُونَ }

صدق الله العظيم
سورة النحل الآية (٥)

قال تعالى { وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا }

صدق الله العظيم
سورة الأعراف الآية رقم (٣١)

الإهداء

إلى من بذل كل غالي ليسعدني في هذه الحياة الي روح والدي الحبيب جعل الله
قبره روض من رياض الجنة .

إلى نبض الحنان إلى من صبرت وكافحت معي في هذه الحياة إلى أعظم إنسانة في
حياتي إلى والدي الحبيبة أطال الله عمرها ومتعها بالصحة والعافية .
إلى إخوتي الغاليين وأخواتي الغاليات...

إلى روحه المتواضعة الأستاذ البروفيسير أحمد على إسماعيل نور الله قبرة بقدر
ماقدم من علم

أهدي هذه الرسالة المتواضعة التي أسأل أن تكون نافعة لي ولغيري من طلاب
وظالبات العلم ولكل من أطلع عليها.

الشكر والعرفان

الشكر أولاً وأخيراً لله رب العالمين

الحمد لله على نعمه وفضله علي إتمام هذه الدراسة

أبلغ معاني الشكر للدكتورة المتواضعة تماضر الخنساء لسعة صدرها واريحيتها

اللامحدودة كانت ومازالت المرشدة والموجهة ومنذ بداية الدراسة حتى إتمامها بشكورها

النهائي متعبها الله بالصحة والعافية

خالص شكري للأستاذة بكلية الإنتاج الحيواني هم من منحوني العلم وأخص

شكري للأستاذ المتواضع الذي لم يبخل بعلمه بروفسير محمد تاج الدين إبراهيم

والشكر موصول الى كل من ساعد واجتهد معي في جمع البيانات من الزملاء الأفياء

من خارج وداخل وزارة الثروة الحيوانية والسمكية والمراعي

وأخص شكري للزميلة الأستاذة منال الزبير

الى كل من ساهم معي في إخراج هذا الجهد المتواضع

جزاهم الله كل خير،،،

المستخلص

اجري هذا البحث بهدف دراسة العوامل التي تؤثر على إستهلاك اللحوم الحمراء بمحلية الخرطوم - ولاية الخرطوم . تم جمع البيانات من المصادر الثانوية والأولية. للحصول على البيانات الاولية تم اختيار عينة طبقية عشوائية من مجتمع الاسر بالمحلية ومن ثم تم جمع البيانات بواسطة الاستبيان عن طريق مقابلة المستهلكين فى الاسواق ومراكز بيع اللحوم الحمراء إعمدت الدراسة علي المنهج الإحصائي الوصفي والتحليلي باستخدام برنامج الحزم الإحصائية SPSS كما تم استخدام برنامج Micro Soft Excel لإيجاد دالة الإستهلاك .

توصلت الدراسة الي أن الدخل هو أكثر العوامل تأثيراً على الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء وأن دالة الإستهلاك للحوم الحمراء بمحلية الخرطوم $C = 0.031Y + 1659$.

الا أن دالة إستهلاك لحوم الأبقار لذوي الدخل المنخفض سالبة $C = -3.107Y + 12390$ مما يدل علي أن لحوم الأبقار سلعة دنيا .

تنقص الكمية المستهلكة عند زيادة السعر بينما تزيد الكمية بنقصان السعر كما توصلت الدراسة الي ان الكمية المستهلكة من لحوم الأبقار ولحوم الضأن تتأثر بالتغير في اسعارها تزيد بنقصان السعر وتنقص بزيادة السعر .

نقصان سعر الفراخ يقلل من إستهلاك لحوم الأبقار ولا يؤثر علي إستهلاك لحوم الضأن، بينما نقصان سعر الأسماك ليس له تأثير علي إستهلاك لحوم الأبقار الضأن ولا يؤدي الي تغير الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء .

خلصت الدراسة الدراسة الي أن إستهلاك اللحوم الحمراء بالمحلية يخضع للنظرية الإقتصادية وكذلك لفروض البحث وأن الدخل هو العامل الأكثر تأثيراً كما أن الأسعار لها تأثير علي الكميات المستهلكة من اللحوم الحمراء . خلصت الدراسة الي أن متوسط الاستهلاك السنوي للفرد من اللحوم الحمراء بالمحلية يفوق متوسط استهلاك الفرد بالولاية والبلدان النامية إلا أنه يقل عن متوسط استهلاك الفرد بالسودان والدول المتقدمة . واوصت بالتوسع في انتاج الدواجن واتخاذ السياسات التي من شأنها زيادة عرض اللحوم بالمحلية .

Abstract

The current study was conducted to investigate on the factors affecting the consumption of red meat in Khartoum locality.

Data were obtained from both secondary and primary sources. For the collection of primary data, a stratified random sample was selected from the households in the locality. A structured questionnaire was used to collect the required data by direct interviewing the consumers at markets and red meat sale centers. Descriptive and analytical statistics were used to analyze the collected data where SPSS and Microsoft Excel were employed.

The study revealed that income is prime factor the affect the quantity of red meat consumed which responds positively to the increase in the income. The consumption function of the red meat in locality was $C = 0.031Y + 1659$

However, the beef consumption function for the low income group was found to be negative $C = -3.107Y + 12390$ indicating that beef is inferior good.

The quantity of beef and mutton decreases with the rise in their prices and vice versa.

The drop in the broiler price will lead to reduction in quantity of beef consumed, while the quantity of mutton consumed remains constant.

On the other hand the drop in fish price has no effect on the quantities of beef and mutton consumed.

The study concluded that beef is the main type of red meat consumed in the locality and the income is the main factor that affects the quantity of red meat consumed. The price of red meat and broiler price also have an impact on the quantity of meat consumed. The annual per capita consumption of red meat in the locality is higher than that in Khartoum State and some other countries however less than the average per capita consumption of Sudan and the developed countries.

The study recommended encouragement of poultry production and adoption government policies that increase the supply of red meat.

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع	الرقم
أ	الاستهلال	
ب	الإهداء	
ج	الشكر والعرفان	
د	المستخلص باللغة العربية	
و	المستخلص باللغة الإنجليزية	
ح	فهرس الموضوعات	
ل	فهرس الخرط	
ل	فهرس الجداول	
م	فهرس الأشكال	
ن	فهرس الملحقات	
الفصل الأول : المقدمة		
1	تمهيد	1-1
2	مشكلة البحث	2-1
3	أهمية البحث	3-1
3	اهداف البحث	4-1
3	فروض البحث	5-1
4	الحدود الزمانية والمكانية للبحث	6-1
4	هيكله البحث	7-1
4	أهم المصطلحات	
الفصل الثاني : أدبيات البحث		
6	القيمة الغذائية للحوم الحمراء	1-2
6	مفهوم الإستهلاك	2-2
7	العوامل المؤثرة على الإستهلاك	3-2
8	العوامل التي تؤثر على إستهلاك المنتجات الزراعية	4-2

8	السعر	1-4-2
8	الدخل	2-4-2
9	أذواق المستهلكين	3-4-2
9	أثمان السلع الأخرى	4-4-2
9	حجم السكان	5-4-2
10	طريقة توزيع الدخل القومي علي أفراد المجتمع	6-4-2
10	توقع حدوث تغيرات	7-4-2
10	الضرائب والإعانات	8-4-2
11	نمو قطاع الحضر	9-4-2
11	دالة الإستهلاك	5-2
12	مرونة الطلب	6-2
12	مرونة الطلب السعرية	1-6-2
13	مرونة الطلب الدخلية	2-6-2
13	مرونة الطلب التقاطعية	3-6-2
13	الاستهلاك العالمى للحوم الحمراء	7-2
14	إستهلاك اللحوم الحمراء بالوطن العربي	8-2
15	إستهلاك اللحوم الحمراء فى افريقيا	9-2
15	إستهلاك اللحوم الحمراء فى السودان	10-2
17	إستهلاك اللحوم الحمراء بولاية الخرطوم	11-2
18	الدراسات سابقة	12-2
الفصل الثالث : منهجية البحث		
19	منطقة البحث	1-3
20	مصادر جمع البيانات	2-3
20	البيانات الثانوية	1-2-3
21	البيانات الأولية	2-2-3
21	نوع وحجم العينة	3-3
23	أدوات جمع البيانات	4-3
23	تحليل البيانات	5-3

الفصل الرابع : النتائج والمناقشة		
24	خصائص الأسر المبحوثة	1-4
24	الخصائص الإجتماعية والإقتصادية	1-1-4
24	نوع رب الأسرة	1-1-1-4
24	عمر رب الأسرة	2-1-1-4
25	المستوي التعليمي لأرباب الأسر	3-1-1-4
26	عدد أفراد الأسر المبحوثة	4-1-1-4
26	الموطن الأصلي للأسر المبحوثة	5-1-1-4
27	الدخل الشهري للأسر المبحوثة	6-1-1-4
28	مهن أرباب الأسر المبحوثة	7-1-1-4
29	النمط الإستهلاكي للأسر المبحوثة	2-4
29	أنواع اللحوم المفضلة للأسر المبحوثة	1-2-4
29	أنواع اللحوم المستهلكة بواسطة الأسر المبحوثة	2-2-4
30	إختلاف الإستهلاك عن التقصيل للأسر المبحوثة	3-2-4
32	الكميات المستهلكة من اللحوم الحمراء بواسطة الأسر المبحوثة	3-4
32	معدل شراء اللحوم الحمراء	1-3-4
33	متوسط الإستهلاك الشهري للأسرة من اللحوم الحمراء	2-3-4
34	متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء بمحلية الخرطوم	3-3-4
35	الميزانية المخصصة للغذاء واللحوم الحمراء في الشهر	4-3-4
36	العوامل المؤثرة علي إستهلاك اللحوم الحمراء	4-4
36	تأثير الخصائص الإجتماعية علي الكميات المستهلكة من اللحوم الحمراء	1-4-4
36	تأثير نوع رب الأسرة علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء	1-1-4-4
37	تأثير الموطن الأصلي لرب الأسرة علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء	2-1-4-4
39	تأثير عمر رب الأسرة علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء	3-1-4-4
41	تأثير المستوي التعليمي لرب الأسرة علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء	4-1-4-4

42	تأثير عدد أفراد الأسرة علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء	5-1-4-4
44	تأثير الخصائص الإقتصادية علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء	2-4-4
44	تأثير الدخل علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء	1-2-4-4
46	دوال إستهلاك اللحوم الحمراء	2-2-4-4
46	دوال إستهلاك لذوي الدخل العالي	أ
47	دوال إستهلاك لذوي الدخل المتوسط	ب
48	دوال إستهلاك لذوي الدخل المنخفض	ج
49	دوال إستهلاك اللحوم الحمراء بالمحلية	د
51	تأثير المهنة علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء	3-2-4-4
53	تأثير الوحدات الإدارية علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء	5-4
55	أثر تغير الدخل والسعر علي إستهلاك اللحوم الحمراء	6-4
55	أثر التغير في الدخل علي إستهلاك اللحوم الحمراء	1-1-6-4
56	مرونة الدخل بالمحلية	2-1-6-4
56	أثر التغير في أسعار اللحوم الحمراء علي إستهلاكها	1-2-6-4
57	مرونة السعر للحوم الحمراء بالمحلية	2-2-6-4
58	أثر نقصان اللحوم البديلة علي إستهلاك اللحوم الحمراء	3-6-4
58	أثر نقصان سعر الفراخ علي إستهلاك اللحوم الحمراء	1-3-6-4
59	تأثير نقصان سعر الأسماك علي إستهلاك اللحوم الحمراء	2-8-4
الفصل الخامس : الخاتمة والتوصيات		
60	الخاتمة	1-5
62	التوصيات	2-5
63	المراجع	

فهرس الخرط

رقم الصفحة	أسم الخريطة	رقم الخريطة
19	ولاية الخرطوم	الخريطة رقم (1)
20	محلية الخرطوم	الخريطة رقم (2)

فهرس الجداول

رقم الصفحة	أسم الجدول	رقم الجدول
17	تعداد سكان ولاية الخرطوم وإحتياجهم من اللحوم الحمراء من عام (2007-2016)	جدول رقم (1)
22	الوحدات الإدارية للأسر المبحوثة بمحلية الخرطوم	جدول (2)
24	نوع أرباب الأسر بمحلية الخرطوم	جدول (3)
25	الفئات العمرية لارباب الأسر المبحوثة	جدول (4)
25	المستويات التعليمية لارباب الأسر المبحوثة	جدول (5)
26	عدد أفراد الأسر المبحوثة	جدول (6)
27	الموطن الأصلي للأسر المبحوثة	جدول (7)
27	الدخل الشهري للأسر المبحوثة /بالف جنيه	جدول (8)
28	مهن أرباب الأسر المبحوثة	جدول (9)
29	أنواع اللحوم المفضلة للأسر المبحوثين	جدول (10)
30	أنواع اللحوم حسب الإستهلاك للأسر المبحوثين	جدول (11)
31	اسباب إختلاف إستهلاك اللحوم الحمراء عن تفضيلها	جدول (12)
32	معدل شراء اللحوم الحمراء بواسطة الأسر المبحوثة	جدول (13)
33	متوسط الإستهلاك الشهري من اللحوم الحمراء	جدول (14)
34	متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء بمحلية الخرطوم	جدول (15)
35	الميزانية المخصصة للحوم الحمراء وللغذاء بمحلية الخرطوم	جدول (16)
36	تأثير نوع رب الأسرة علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء	جدول (17)
37	تأثير الموطن الأصلي لرب الأسرة علي الكمية المستهلكة من	جدول (18)

	اللحوم الحمراء	
39	تأثير عمر رب الأسرة علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء	جدول (19)
41	تأثير المستوي التعليمي لرب الأسرة علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء	جدول (20)
43	تأثير عدد أفراد الأسرة علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء	جدول (21)
44	تأثير الدخل علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء	جدول (22)
52	تأثير المهنة علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء	جدول (23)
54	تأثير الوحدات الإدارية علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء	جدول (24)
55	أثر التغير في الدخل علي استهلاك اللحوم الحمراء	جدول (25)
56	مرونة الدخل من للحوم الحمراء	جدول (26)
57	أثر زيادة سعر علي اللحوم الحمراء علي إستهلاكها	جدول (27)
58	مرونة السعر للحوم الحمراء بالمحلية	جدول (28)
59	أثر نقصان سعر الفراخ علي إستهلاك اللحوم الحمراء	جدول (29)
59	أثر نقصان سعر الأسماك علي إستهلاك اللحوم الحمراء	جدول (30)

فهرس الأشكال

رقم الصفحة	إسم الشكل	الرقم
46	دالة إستهلاك لحوم الأبقار لذوي الدخل العالي	الشكل (1)
47	دالة إستهلاك لحوم الضأن لذوي الدخل العالي	الشكل (2)
47	دالة إستهلاك لحوم الأبقار لذوي الدخل المتوسط	الشكل (3)
48	دالة إستهلاك لحوم الضأن لذوي الدخل المتوسط	الشكل (4)
48	دالة إستهلاك لحوم الأبقار لذوي الدخل المنخفض	الشكل (5)
49	دالة إستهلاك لحوم الضأن لذوي الدخل المنخفض	الشكل (6)
49	دالة إستهلاك اللحوم الحمراء والدخل	الشكل (7)
50	دالة إستهلاك لحوم الأبقار بالمحلية	الشكل (8)
50	دالة إستهلاك لحوم الضأن بالمحلية	الشكل (9)

فهرس الملحقات

رقم الصفحة	إسم الملحق	الرقم
63	أستبيان إستهلاك اللحوم الحمراء بمحلية الخرطوم	ملحق (1)
69	العلاقة بين الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء في الشهر وخصائص رب الأسرة (مربع كاي)	ملحق (2)

الفصل الأول

١. المقدمة

يستعرض هذا الفصل خلفية عامة عن موضوع الدراسة الى جانب مشكلة البحث وأهداف و فروض البحث والحدود المكانية والزمانية للبحث و منهجية البحث وهيكله البحث.

1-1 تمهيد

تشكل اللحوم الحمراء مصدراً أساسياً للبروتينات في السودان حيث تستهلك كميات كبيرة من لحوم الضأن والابقار والجمال والماعز بجانب لحوم الدواجن والاسماك والصيد ، وقد ساعد وجود ثروة حيوانية هائلة علي تحقيق الإكتفاء الذاتي من اللحوم وتصدير الفائض لبعض الدول العربية الاخرى(المنظمة العربية للتنمية الزراعية، 1983).

بلغت أعلى حصة للفرد من اللحوم في السودان 48 كجم/سنة في حين بلغت حصة الفرد في الوطن العربي 14 كجم/سنة ، في البلدان النامية 24 كجم/سنة وفي البلدان المتقدمة 80 كجم/سنة ، أما بالنسبة للاحتياج البيولوجي من اللحوم الحمراء كما توصى به المنظمات الدولية فهو(18 كجم/سنة) (المنظمة العربية للتنمية الزراعية ، 2000) .

تعتبر اللحوم الحمراء سلعاً راقية يزيد استهلاك الفرد منها بمعدلات عالية ، هنالك عدة عوامل تؤثر علي حجم ونوع الطلب علي اللحوم الحمراء ، يمثل عدد السكان عاملاً مهماً وهناك تحولات سكانية مستمرة من الريف الى الحضر بسبب إرتفاع الدخل ومستوى المعيشة في المدن مقارنة بالمناطق الريفية (المنظمة العربية للتنمية الزراعية ، 1992) يتأثر إستهلاك اللحوم بالزيادة في الدخل تعادل أو تزيد عن معدلات زيادة الدخل وبمعنى آخر فإن المرونة الداخلية لاغلب اللحوم تبلغ حوالي واحد صحيح أو أكثر(المنظمة العربية للتنمية الزراعية، 1983). تختلف أنماط إستهلاك اللحوم وتمثل اللحوم البيضاء والأسماك البدائل للحوم الحمراء لكن إستهلاكها في السودان قليل نظراً لإرتفاع أسعارها كما أن النمط الإستهلاكي مازال تقليدياً ويركز علي إستهلاك اللحوم الحمراء الطازجة (المنظمة العربية للتنمية الزراعية ،2000م).

يحتل لحم الضأن المرتبة الأولى من حيث تفضيل المستهلك يليه العجالي والبقرى ولحم الماعز والجمال وينعكس ذلك في اسعار هذه اللحوم ، كما تعتبر العلاقة بين الاسعار العامل الأساسى في إختيار نوع وكمية اللحوم التي تستهلكها الأسرة خاصة بالنسبة لذوي الدخل المتوسطة والمنخفضة (المنظمة العربية للتنمية الزراعية، 1983م) .

1-2 مشكلة البحث

يلاحظ ان المتوسط السنوى لاستهلاك الفرد من اللحوم الحمراء بولاية الخرطوم الذي يقدر بحوالي 24 كيلوجرام سنويا (وزارة الزراعة والثروة الحيوانية ولاية الخرطوم ، 2008) لا يعكس حقيقة الاستهلاك بالنسبة للأسر . ذلك لان هذا التقدير لحجم الطلب على استهلاك اللحوم الحمراء باستخدام فترات زمنية لكمية اللحوم التي استهلكت والاسعار تقديراً نظرياً لايمكن الاعتماد عليه لعدم توفر سلاسل زمنية معقولة تصلح كأساس لتحليل الطلب. كما وأن الاعتماد على تقارير الذبائح لا يعكس الاستهلاك الحقيقى لأن تقارير الذبائح فى السلخانات الحكومية لايشمل الذبيح غير الرسمى {كيرى} (المنظمة العربية للتنمية الزراعية، 1992). لذلك فإن مشكلة البحث تتمثل في الاسئلة الآتية

1. كم يبلغ متوسط استهلاك الفرد من اللحوم الحمراء بمحلية الخرطوم؟
2. ماهو تأثير الدخل والمهنة على الكميات المستهلكة من اللحوم الحمراء؟
3. ماهو تأثير الخصائص الإجتماعية من نوع وعمر والمستوى التعليمي لرب الأسرة وعدد أفراد الأسرة والموطن الأصلي لرب الأسرة والوحدة الإدارية على الكمية المستهلكة.
4. ماهو تأثير أسعار اللحوم الحمراء على الكمية المستهلكة منها ؟
5. ماهو تأثير أسعار بدائل اللحوم الحمراء على الكمية المستهلكة منها؟

3-1 أهمية البحث

ستوفر نتائج البحث معلومات عن إستهلاك اللحوم الحمراء بمحلية الخرطوم والعوامل المؤثرة عليه ويمكن الإستفادة من هذه البيانات لوضع خطط مستقبلية لتحديد إحتياجات محلية الخرطوم من اللحوم الحمراء وتعميم هذه التجربة للوصول الي الإكتفاء الذاتي من اللحوم الحمراء.

4-1 أهداف البحث

الهدف الرئيسي :

دراسة العوامل التي تؤثر في إستهلاك اللحوم الحمراء بمحلية الخرطوم ولاية الخرطوم .

الأهداف الفرعية:

1. تقدير الكميات المستهلكة من اللحوم الحمراء.
2. معرفة تأثير خصائص الأسرة الإقتصادية من دخل ومهنة علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء.
3. معرفة تأثير الخصائص الإجتماعية من نوع وعمر والمستوى التعليمي لرب الاسرة وعدد أفراد الاسرة والموطن الأصلي لرب الأسرة والوحدة الإدارية علي الكمية المستهلكة.
4. معرفة تأثير أسعار اللحوم الحمراء علي إستهلاكها .
5. معرفة تأثير أسعار بدائل اللحوم الحمراء علي الإستهلاك .

5-1 فروض البحث

1. إستهلاك الفرد من اللحوم الحمراء بمحلية الخرطوم مساوياً لمتوسط إستهلاك الفرد بالولاية .
2. خصائص الأسرة الإقتصادية تؤثر ايجابيا علي إستهلاك اللحوم الحمراء .
3. خصائص الأسرة الإجتماعية لها تأثير علي إستهلاك اللحوم الحمراء .
4. زيادة أسعار اللحوم الحمراء تؤدي الي نقصان الكمية المستهلكة منها والعكس صحيح .
5. نقصان سعر السلع البديلة (اللحوم البيضاء) يؤثر سلباً علي إستهلاك اللحوم الحمراء والعكس صحيح.

1-6 الحدود الزمانية والمكانية للبحث

الحدود الزمانية :الفترة ما بين نوفمبر وديسمبر 2014 .

الحدود المكانية : محلية الخرطوم . ولاية الخرطوم . السودان .

1-7 هيكلية البحث

يقع البحث في خمسة فصول :

الفصل الأول : عبارة عن خلفية عامة عن موضوع البحث وأهميته الى جانب مشكلة البحث و الأهداف التي يسعى البحث للوصول اليها و الفروض التي بنى عليها البحث و الحدود المكانية والزمانية للبحث وهيكلية البحث بالإضافة الي المصطلحات التي أستخدمت في البحث .

الفصل الثاني : يستعرض الإطار النظري للبحث بالإضافة الي الدراسات السابقة ذات الصلة بالبحث .

الفصل الثالث : يوضح الطريقة التي تم بها إجراء البحث .

الفصل الرابع : يستعرض النتائج التي تم التوصل اليها ومناقشتها .

الفصل الخامس : عبارة عن خاتمة والتوصيات

أهم المصطلحات:

• تعريف الإستهلاك :

(عرف حسين وآخرون ، 2004) الإستهلاك بأنه " هو إنفاق الدخل علي السلع والخدمات التي يمكن

إستعمالها في فترة قصيرة كإستهلاك المواد الغذائية والملابس والسيارات .

• دالة الإستهلاك :

هي العلاقة بين الدخل والإستهلاك وهي علاقة مباشرة طردية موجبة ، وتشير الي أن الإستهلاك يتغير

بتغير الدخل ويسميتها كينز (الميل الإستهلاكي) فكلما زاد الدخل زاد الإستهلاك والعكس صحيح

(المحنك ،2008) .

• الطلب :

هو تلك الكمية التي يرغب فيها المشترون ومستعدون لدفع الثمن لإقتنائها بسعر معين وزمن معين (عبد

الحميد ، 2003 م) .

• السعر :

يعرف السعر بأنه الكمية التي يجب التخلي عنها من سلعة معينة للحصول علي كمية محدودة من سلعة أخرى سواء كانت مادة للإستهلاك أو سلعة إنتاجية أو خدمة معينة ، وهو ايضاً طريقة للتعبير عن مجموعة المنافع التي تحققها السلعة للمشتري من خلال عملية التبادل التي تتم بين البائع والمشتري والتي تحقق رضا الطرفين (القريوتي ، 2001 م) .

• مرونة الطلب السعرية :

ويمكن تعريف مرونة الطلب السعرية بأنها مدى استجابة الكمية المطلوبة للتغير في سعر السلعة، أى هي النسبة المئوية للتغير في الكمية المطلوبة مقسومة على النسبة المئوية للتغير النسبي في السعر (الليثي ، وآخرون، 1987) .

الفصل الثاني

2- أدبيات البحث

1-2 القيمة الغذائية للحوم الحمراء:

تنقسم اللحوم بشكل عام إلى لحوم بيضاء ولحوم حمراء، اللحوم البيضاء هي لحوم الطيور مثل الدجاج والحمام والبط واللحوم الحمراء مثل لحوم البقر والجاموس والماعز والإبل والضأن والغزلان.

تعتبر اللحوم من الأغذية الأساسية لتكوين خلايا وأنسجة الجسم ولترميم ما تهدم من هذه الخلايا والأنسجة، وهي تعمل على تنشيط الوظائف الهضمية والدموية والداغية (الخياط ، 2006) .

وتعزى أهمية اللحم من ناحية تغذوية الى ما تحتويه من بروتين عالي الجودة، وذلك بالنظر الى احتوائه على جميع الأحماض الأمينية الأساسية، بالإضافة الى الأملاح المعدنية والفيتامينات الحيوية المتاحة بصورة جاهزة فيه. كما تعدّ اللحوم غنية بفيتامين B12 والحديد اللذين لا يوجدان بصورة جاهزة في الوجبات النباتية (FAO، 2008) .

2-2 مفهوم الإستهلاك:

الاستهلاك consumption هو استخدام سلع أو إتلافها أو التمتع بخدمات ذلك من أجل إشباع حاجات أو رغبات معينة ويمكن النظر إلى الاستهلاك على أنه الهدف أو الغاية الأساسية لكل النشاطات الاقتصادية يعنى أن السلع الاستهلاكية هي تلك المنتجات التي تستخدم خلال فترة قصيرة جداً من الزمن يبين كينز في «نظريته العامة» أن الأسس النفسية الراسخة لدى المستهلك تدفعه على العموم إلى زيادة إنفاقه الاستهلاكي عند حدوث زيادة في دخله المتاح، بيد أنه يُبقي في العادة جزءاً من تلك الزيادة للدخار وإن نسبة الادخار هذه تتزايد مع تزايد الدخل، وذلك كله بعد تجاوز حد معين من المستوى المعاشي يكون حداً كافياً لإشباع المتطلبات الاستهلاكية الضرورية وهذا يتفق مع ما يعرف «بقانون أنجل» Engel's Law العلاقة بين الدخل والإنفاق على المواد الغذائية « بقدر ما تكون الأسرة أكثر فقراً تكون نسبة الإنفاق من دخلها على

الطعام أكبر». ويؤكد كينز أن حركتي التغيير في مستوى الدخل وفي مستوى الاستهلاك تسيران في اتجاه واحد، فمع زيادة الدخل يزداد الإنفاق الاستهلاكي ولكن بنسبة تقل عن نسبة الزيادة في الدخل .

فقد برزت أفكار دوزنبري J.S.Duesenberry ونظريته التي عرفت بـ«نظرية الاستهلاك وفق نظرية الدخل النسبي» The Relative Income Theory والتي ارتكزت على مقولتين أساسيتين هما:

- أن السلوك الاستهلاكي لدى الأفراد هو سلوك متداخل يؤثر بعضه في بعض.
- أن العلاقات الاستهلاكية هي ذات اتجاه واحد ولا تتراجع مع الزمن، مما يعني أن مستوى استهلاك الفرد لا ينخفض مباشرة عند حدوث تراجع في مستوى دخله.

هناك علاقة مباشرة بين الدخل والاستهلاك، فقد توصلت البيانات التجريبية في بلدان ومجتمعات مختلفة من العالم الي وجود هذه العلاقة بين الدخل من جهة وما ينفق على الاستهلاك من جهة أخرى، وقد ثبت إحصائياً علي مستوي الفرد الواحد أو بالمجتمع كله أن حصة الاستهلاك بالنسبة إلى حجم الدخل تزداد كلما انخفض المستوى العام للدخل (كبارة، 2010) .

2-3- العوامل المؤثرة على الإستهلاك:

إن العوامل المؤثرة علي الاستهلاك هي العوامل التي تؤثر علي العلاقة القائمة بين الدخل والإنفاق الاستهلاكي كان كينز أول من صنف تلك العوامل الي «عوامل ذاتية» Subjective Factors «وعوامل موضوعية» Objective Factors الأولى تتبع من البنية النفسية للمستهلك ومن عاداته الاجتماعية والثانية تنطلق من متغيرات اقتصادية متنوعة (نفس المصدر).

من العوامل المؤثرة في الاستهلاك وجود قطاع مصرفي يقدم قروض استهلاكية كما إن معدلات الفائدة المصرفية السائدة تؤثر علي الإستهلاك والطبيعة الديموغرافية للبلد متمثلة في حجم وتركيب السكان وشرائح

ومن العوامل التي تؤثر على الإستهلاك كما اورد منها (عبد الحميد، 2003) سعر السلعة الذي يتناسب عكسياً مع الكمية المطلوبة ، وكذلك دخل المستهلك إذ توجد علاقة طردية بين الدخل والكمية المطلوبة وأسعار السلع الأخرى ، فاذا كانت السلعة بديلة فأن العلاقة تكون طردية بين الطلب عليها وسعر السلعة البديلة ، أما اذا كانت السلعة الأخرى مكملة فأن العلاقة تكون عكسية بين الطلب وسعر السلعة المكملة . واورد نفس المصدر السابق وجود علاقة طردية بين عدد المستهلكين والطلب ، كما أضاف (سلفاتور،1983) توقعات المستهلكين كأحد العوامل فإذا توقع المستهلكون إرتفاع سعر السلعة فإن الطلب عليها سيزداد والعكس صحيح .

2-4 العوامل التي تؤثر على إستهلاك المنتجات الزراعية:

العوامل المؤثرة على إستهلاك المنتجات الزراعية تتمثل في:

2-4-1 السعر:

أن سعر السلعة يؤثر علي الكمية المطلوبة منها حيث يتوقع نقص الكمية المطلوبة بارتفاع السعر والعكس صحيح أى أن العلاقة بين الكمية المطلوبة وسعرها علاقة عكسية وذلك فى الظروف العادية (الليثى وآخرون ، 2003).

2-4-2 الدخل:

يعتبر الدخل عاملاً هاماً في تحديد مستوي وحجم الاستهلاك لدى الأفراد وبالتالي بالنسبة للمجتمع ككل، كما أنه يمثل القدرة الشرائية لفرد أو كيان ما (متولي ، 1979).

يؤدى زيادة دخل المستهلك الي زيادة الطلب علي السلع التي لم يتمكن من إشباعها سابقا بصورة كاملة أو جزئية ، وبالنسبة للسلع الزراعية فإن زيادة الدخل تعمل علي زيادة الطلب على اللحوم والفاكهة والخضر مقابل نقصان الطلب علي الحبوب والبقوليات حيث يزداد طلب المستهلك علي السلع الكمالية بنسبة أكبر من زيادة الطلب علي السلع الضرورية والعكس صحيح فى حالة إنخفاض الدخل ، أى أن العلاقة بين التغيرات فى الطلب علي السلعة والتغيرات فى دخل المستهلك تكون علاقة طردية وهذا فى حالة السلع

العادية وأن العلاقة بين الطلب على سلعة والتغيرات في الدخل علاقة عكسية في حالة السلع والخدمات الدنيا أو الرديئة (نجا، 2008).

2-4-3 أذواق المستهلكين:

أن تفضيل المستهلكين لسلعة ما من المتوقع أن يؤدي الي زيادة الطلب عليها والعكس صحيح (العارف ، 2009) وجد أن العلاقة بين الطلب علي السلع او خدمات ما والتغير في اذواق المستهلكين علاقة طردية (قريصة ويونس، 1984).

2-4-4 أثمان السلع الأخرى:

يمكن التمييز بين ثلاث أنواع من السلع: سلع مكملة و سلع بديلة و سلع مستقلة استناداً الى العمر (2006) فان السلع المكملة (Complements) هي السلع المتلازمة في الاستهلاك حيث لا يمكن استهلاك الأولى بدون استهلاك الأخرى و تقل الكمية المطلوبة من أحدها عند ارتفاع ثمن الأخرى. في هذه الحالة لعلاقة بين الطلب علي سلعة أو خدمة و ثمن سلعة أو خدمة مكملة لها علاقة عكسية. و اوضح نفس المصدر أن السلع المستقلة (Independent) هي السلع التي لا ترتبط مع بعضها البعض حيث أن التغير في ثمن أحدها لا يؤدي إلى تغير الطلب على السلعة الأخرى . بينما عرف إبراهيم (2012) السلع البديلة (Substitutes) بأنها هي السلع التي يمكن لأحدها أن تحل محل الأخرى في الإستهلاك وإن ارتفاع ثمن احدها سيعمل على زيادة الطلب على السلعة الأخرى والعلاقة طردية بين الطلب علي سلعة و ثمن سلعة بديلة.

2-4-5 حجم السكان :

يترتب علي زيادة عدد السكان سواء في معدل النمو الطبيعي للسكان أو زيادة معدلات الهجرة أو بسبب زيادة حجم الحركة السياحية الي الدولة الي زيادة الطلب علي معظم السلع ، العلاقة بين الطلب علي السلع والخدمات في الدولة وحجم السكان علاقة طردية (ابراهيم ، 2012)

ويؤثر نمو السكان علي إمكانية الحصول علي الغذاء عن طريق تأثيره في حجم الطلب علي السلع الغذائية ففي ظل محدودية المعروض من تلك السلع وبخاصة علي السلع الغذائية الرئيسية مثل الحبوب، ومصادر الطاقة والبروتينات الحيوانية والنباتية، وهذا بدوره يؤدي الي ارتفاع الاسعار وبالتالي صعوبة حصول المستهلك عليها(المنظمة العربية للتنمية الزراعية، 2000 أ).

2-4-6 طريقة توزيع الدخل القومي علي أفراد المجتمع :

يتوقف النمط الإستهلاكي علي طريقة توزيع الدخل القومي علي أفراد المجتمع ، فإذا كان توزيع الدخل لصالح فئات ترغب شراء السلعة فسوف يزداد الطلب عليها والعكس صحيح (عبيدات ، 2005).

2-4-7 توقع حدوث تغيرات:

في حالة توقع حدوث تغيرات في المستقبل فإن ذلك يؤدي إلي تغير طلب المستهلك ، في حالة توقع إختفاء سلعة معينة لظروف ما فإن ذلك يعمل علي زيادة الطلب علي تلك السلعة ، وفي حالة توقع وفرة سلعة معينة بشكل كبير مستقبلاً فإن ذلك يؤدي إلي إنخفاض الطلب علي تلك السلعة نظراً لإمكانية الإستفادة عند إنخفاض أسعارها مستقبلاً عند توفرها بشكل كبير (عطية ، 2005).

2-4-8 الضرائب والإعانات :

أن فرض الحكومة ضرائب مباشرة علي الدخل أو ضرائب غير مباشرة علي السلع والخدمات أو زيادة معدلاتها يؤدي إلي إنخفاض الدخل الحقيقي للأفراد . ومن ثم إنخفاض قوتهم الشرائية وبالتالي ينخفض طلبهم علي بعض السلع والخدمات والعكس صحيح ، بينما تقديم الحكومة إعانات نقدية للأفراد أو دعماً لبعض السلع أو الخدمات فإن ذلك يزيد من الدخل الحقيقي للأفراد ، العلاقة بين الطلب علي السلع والخدمات وفرض الحكومة للضرائب أو زيادة معدلاتها عادة ماتكون علاقة عكسية ، بينما العلاقة بين

الطلب علي السلع والخدمات والإعانات أو الدعم عادة ماتكون علاقة طردية وينطبق هذا علي السلع والخدمات العادية وليس علي السلع والخدمات الدنيا أو الرديئة (مصطفى ، 2003) .

2-4-9 نمو قطاع الحضر:

هناك تحولات سكانية من الريف الي الحضر بسبب إرتفاع الدخل ومستوى المعيشة بالمدن مقارنة بالمناطق الريفية ، معدلات الهجرة والجفاف ، والحروب الدائرة قد أدت الي نزوح أعداد كبيرة من المواطنين هذه العوامل مجتمعة أدت الي زيادة كبيرة في القطاع الحضري الأمر الذي زاد من الإستهلاك (المنظمة العربية للتنمية الزراعية ، 1992) .

2-5 دالة الإستهلاك:

تقوم النظرية الإقتصادية علي العلاقة بين مقدار الإستهلاك الكلي والدخل الكلي ، هو مستوي معين من الدخل الكلي يقابله مستوي معين من الإستهلاك هذه العلاقة يطلق عليها إصطلاح دالة الميل للإستهلاك . ومن أهم أهداف النشاط الإقتصادي هو إشباع الحاجات المادية والمعنوية للأفراد ، الإستهلاك يعتبر الأساس النهائي للإنتاج ومحور النشاط الإقتصادي (الغول ، 2005) .

ينقسم الإستهلاك الي جزأين :

الجزء الأول وهو الإستهلاك التلقائي الذي لا يتغير بتغير الدخل فهو جزء موجب حتي وإن كان الدخل الشخصي المتاح يساوي صفراً ويرمز له بالحرف (a)

الجزء الثاني وهو الإستهلاك التبعي المعتمد علي مستوى الدخل المتاح وهو الجزء الذي يرمز له (by) إذن يمكن كتابة دالة الإستهلاك كما يلي $c = a + by$: يبدأ خط الإستهلاك عند قيمة الإستهلاك التلقائي وليس الصفر (العمر ، 2006) .

2- 6 مرونة الطلب:

عرف العمر (2006) المرونة بأنها درجة إستجابة الكمية المطلوبة من سلعة ما للتغير في احد العوامل الكمية المؤثرة على الطلب و هي سعر السلعة نفسها وتعرف المرونة بالمرونة السعرية ودخل المستهلك وتعرف بمرونة الدخل واسعار السلع الأخرى وتعرف بمرونة التقاطع .

هنالك علاقة بين الكمية المطلوبة من سلعة معينة وبين سعر تلك السلعة فعند إنخفاض سعر السلعة يؤدي ذلك الي زيادة الكمية المطلوبة منها وعند إرتفاع سعرها يؤدي الي نقص الكمية المطلوبة منها ، يعني ذلك أن الكمية المطلوبة من السلعة تتأثر بالسعر السائد للسلعة ودرجة هذا التأثير تختلف من سلعة لأخرى فبعض السلع لا تتأثر بتغير وبعضها يتأثر بدرجات متقاربة (إمام ، 2001) .

2-6-1 مرونة الطلب السعرية (Price Elasticity of Demand)

مرونة الطلب السعرية تعني درجة استجابة الكمية المطلوبة للتغير في سعر السلعة ويقاس معامل المرونة السعرية للطلب بالتغير النسبي في الكمية المطلوبة من سلعة ما علي نسبة تغير معينة في سعر السلعة ، وأن العلاقة بين السعر والكمية المطلوبة علاقة عكسية ، ويعتبر الطلب مرناً إذا كان معامل المرونة أكبر من الواحد الصحيح وأقل من الواحد صحيح غير مرن ، وإذا كان معامل المرونة مساوياً للواحد صحيح يكون الطلب متكافئ المرونة ، أما في حالة الطلب عديم المرونة فإن الكمية المطلوبة تظل ثابتة مهما تغير السعر ، طلب لا نهائي المرونة في هذه الحالة فإن الكمية المطلوبة من السلعة تستجيب للتغير في السعر بدرجة كبيرة جداً (سلفاتور ، 1983) .

تتأثر المرونة بالمدى الزمني فعلى المدى القصير المرونة تكون منخفضة أو معدومة، فعند إرتفاع سعر سلعة معينة فإن المستهلك يحتاج إلى فترة زمنية معينة من أجل التأقلم مع التغيرات التي تحدث في سعر السلعة أما في المدى الطويل ترتفع درجة المرونة إذ أن المستهلك لديه الوقت الكافي والمناسب من أجل البحث عن سلع بديلة أخرى أو التأقلم مع السعر الجديد فكلما طالت الفترة الزمنية كلما أصبح الطلب على السلعة أكثر مرونة (العمر، 2006).

2-6-2 مرونة الطلب الدخلية Income Elasticity of Demand

بما أن الدخل يعتبر من محددات الطلب، فإن تغير دخل المستهلك قد يؤدي إلى زيادة أو انخفاض أو ثبات الكمية المطلوبة من السلعة وذلك حسب نوع السلعة ويمكن التمييز بين نوعين من السلع منها السلع العادية Normal Goods وهي السلع التي تزيد الكمية المطلوبة منها عند ارتفاع دخل المستهلك، والعكس صحيح وفي هذه الحالة يكون معامل مرونة الطلب الدخلية موجباً.

أما السلع الرديئة Inferior Goods وهي السلع التي تتخفض الكمية المطلوبة منها عند ارتفاع دخل المستهلك، كذلك فإن انخفاض دخل المستهلك سيؤدي إلى ارتفاع الكمية المطلوبة منها وفي هذه الحالة يكون معامل مرونة الطلب الدخلية سالباً (نفس المصدر).

2-6-3 مرونة الطلب التقاطعية Cross-Price Elasticity of Demand

هي درجة التغير في الكمية المطلوبة من السلعة (X) الي التغير في سعرها (Y) ويقاس معامل المرونة التقاطعية (EXY) للسلعة س (X) بالنسبة للسلعة ص (Y)، التغير النسبي في الكمية المطلوبة من السلعة س (X) علي التغير النسبي في سعر السلعة ص (Y).

ويكون معامل المرونة موجباً إذا كانت السلعتين س ص بديلتين ومن ناحية أخرى يكون المعامل سالباً إذا كانت السلعتين مكملتين، أما إذا كانت السلعتين غير مرتبطتين بمعنى أن تكون مستقلة عن بعضها البعض فأن المعامل يساوي الصفر (سلفاتور، 1983).

2-7 الاستهلاك العالمي للحوم الحمراء :

على الرغم من الاستقرار النسبي لاستهلاك اللحوم في العالم المتقدم، فإن الاستهلاك السنوي للشخص من اللحوم قد تضاعف في البلدان النامية، كما أدى النمو في عدد السكان والدخل، الى جانب تغير الأفضليات الغذائية، الى زيادة الطلب على المنتجات الحيوانية يزداد استهلاك اللحوم في مختلف أرجاء العالم، بما في ذلك الدول النامية التي إستهلك الفرد فيها 30 كيلوغراماً سنوياً في عام 1980م، لكن يتوقع

أن ترتفع هذه النسبة إلى 36 كيلوغراماً عام 2020 م . كذلك من المتوقع أن يزداد الانتاج العالمي من اللحم الى الضعف بحلول عام 2050 م وأن تقع غالبية هذه الزيادة في البلدان النامية، ولذلك فان سوق اللحم المتنامية تتيح فرصة ملموسة أمام مربي الثروة الحيوانية وصناعات تجهيز اللحم في هذه البلدان. غير أن زيادة الانتاج الحيواني والتجهيز والتسويق الآمنين للحوم ومنتجات لحوم صحية يشكل تحدياً كبيراً (FAO ، 2014) .

2- 8 إستهلاك اللحم الحمراء بالوطن العربي:

إستناداً للمنظمة العربية (2000 أ) يزيد استهلاك الفرد من اللحم في الدول العربية بمعدلات عالية تعادل أو تفوق أحيانا معدلات نمو الدخل لدى المستهلكين في الوطن العربي. وان مستويات الانتاج من اللحم الحمراء ما زالت أقل من حجم الاستهلاك الاجمالي للدول العربية بالرغم انخفاض المستوى الغذائي من البروتين الحيواني للفرد العربي. ومن المتوقع ان تفوق معدلات نمو الطلب على اللحم نظيراتها من السلع الغذائية الأخرى ، يعزى ذلك لعدة عوامل تتضمن نمو دخل الفرد والنمو السكاني والأنماط الغذائية السائدة وبالرغم من أن اللحم البيضاء متمثلة في لحوم الدواجن والأسماك والأنماط الإستهلاكية أثرت على إستهلاك اللحم الحمراء في الوطن العربي إلا أن اللحم الحمراء هي المفضلة وتمثل عنصراً أساسياً للوجبات الغذائية خاصة في بعض المناسبات مثل الأعياد والمناسبات الإجتماعية لذلك ترتفع الكميات المستهلكة من اللحم الحمراء إرتفاعاً كبيراً ، بعض البلدان العربية تتوفر فيها بدائل اللحم الحمراء وبأسعار قليلة أدى ذلك الي إنخفاض نسبي في إستهلاك اللحم الحمراء كما في الأردن بينما نجد في لبنان والسودان أن بدائل اللحم الحمراء خاصة الدواجن والتي تتعرض دائماً لعقبات تسويقية تتمثل في موسمية الإنتاج وتقلبات الأسعار بينما ترتفع أسعار الأسماك ، الأمر الذي يجعل إستهلاكها ثانوياً في تلك البلدان .

في الكويت يمثل إستهلاك لحوم الأغنام أكثر من 72% من جملة إستهلاك اللحم الحمراء وذلك لأنخفاض اسعار لحوم الأغنام خاصة الأغنام الأسترالية المستوردة ويأتي السودان في مقدمة الدول العربية من حيث

الكميات المتاحة للأستهلاك حيث تمثل 36.29% من الإجمالي العربي (المنظمة العربية للتنمية الزراعية، 2000 ب).

تؤثر مستويات دخول الافراد علي إمكانية الحصول علي الغذاء وبخاصة لدي الاسر الفقيرة وذات الدخل المنخفض ، قد أوضح بيان البنك الدولي لعام 2010 أن دخول الافراد في الدول العربية تتفاوت في مستوياتها وعادة ما تخصص الاسر الفقيرة نسباً عالية من دخولها للغذاء ، وبالتالي فهي أكثر تائراً بتقلبات أسعار السلع الغذائية فقد بلغت النسبة المخصصة من الدخل للحصول علي الغذاء بالمناطق الريفية في المغرب (35%) ، والاردن (25%) و (48%) في سوريا و(49%) في مصر، و(71%) في العراق (المنظمة العربية للتنمية الزراعية ، 2012).

2- 9 إستهلاك اللحوم الحمراء في افريقيا :

من المتوقع أن يرتفع استهلاك اللحوم في منطقة شمال إفريقيا (المغرب العربي ومصر) ودول جنوب الصحراء من 2.4 مليون طن عام 2004 إلى 5.2 ملايين طن عام 2020 مقارنة بالدول الصناعية حيث يتوقع أن يصل استهلاك الفرد إلى 90 كيلوغراماً من اللحوم سنوياً عام 2020 (FAO، 2014).

2- 10 إستهلاك اللحوم الحمراء في السودان :

تختلف أنماط إستهلاك اللحوم في السودان بين الريف والحضر ، حيث يفضل أهل الحضر إستهلاك لحوم الضأن تليها لحوم العجول فالأبقار وذلك حسب مستوى دخل الأسرة ، أما في الريف فيسود ذبح الضأن والماعز وذلك لصغر أحجام الأسواق في الريف وعموماً فإن الإستهلاك في المناطق الريفية يحكمة دخل الفرد والنوع المعروض من اللحوم (المنظمة العربية للتنمية الزراعية ، 2000 ج) .

ذكر الشفيح (2002) بأن لحوم الضأن هي المفضلة بينما يعتمد الفرد علي لحوم الأبقار والآن أصبح إستهلاكها أكثر من اللحوم الأخرى .

هنالك عدة عوامل تؤثر علي حجم ونوع الطلب علي اللحوم الحمراء في السودان ومن تلك العوامل معدل النمو السكاني فإنه إذا أخذنا في الإعتبار معدل النمو السكاني فقط فإن إستهلاك اللحوم يزيد بمعدل 2.8% سنوياً تقريباً ، نمو قطاع الحضر، معدل نمو دخل الفرد الحقيقي ، وذلك لان اللحوم سلع راقية ويزداد الطلب عليها بمعدلات تساوى أو تفوق معدلات الزيادة في الدخول الحقيقية ، إلا أن متوسط دخل الفرد الحقيقي كان سالباً خلال الفترة 1976- 1989م وبالتالي لا يتوقع أن يكون لهذا العامل أثر في زيادة إستهلاك اللحوم خلال هذه الفترة (المنظمة العربية للتنمية الزراعية،1992).

2- 11 إستهلاك اللحوم الحمراء بولاية الخرطوم :

يبلغ سكان ولاية الخرطوم حوالي 6,507,001 نسمة (وزارة الزراعة والثروة الحيوانية ولاية الخرطوم 2012) يقدر إستهلاك الفرد من اللحوم الحمراء ب 24كجم سنوياً (وزارة الزراعة والثروة الحيوانية ولاية الخرطوم 2008) .

جدول (1) تعداد سكان ولاية الخرطوم وإحتياجهم من اللحوم الحمراء عام(2007-2016)

المصدر : وزارة الزراعة والثروة الحيوانية ولاية الخرطوم ،2012

العام	سكان الولاية	الإحتياج من اللحوم الحمراء / طن
2007	6,254,327	129,599,7
2008	6,507,001	134,835,5
2009	6,769,885	140,282,9
2010	7,043,388	145,950,9
2011	7,327,941	151,846,7
2012	7,623,990	157,974,7
2013	7,931,999	164,363,7
2014	8,252,452	171,004
2015	8,585,851	{177,912,5} إسقاط
2016	8,932,719	{185,100,2} إسقاط

الجدول (1) يعرض الإحتياجات من اللحوم الحمراء حتى العام 2016 حيث بلغت 185,100,2

طن/ العام .

2- 12 الدراسات السابقة :

❖ أوضحت نتائج الدراسة التي أجراها (بن معيض وآخرون، 2010) بهدف تحليل أنماط إستهلاك لحوم الأغنام المحلية بمدينة الرياض ، المملكة العربية السعودية الي أن هناك تأثير معنوي لدخل الفرد الشهري وكذلك عدد أفراد الأسرة على الإنفاق الشهري على لحوم الأغنام المحلية، إلا أن انخفاض معامل التحديد (أقل من 50%) يشير لوجود متغيرات أخرى تؤثر في الإنفاق على لحوم الأغنام مثل العادات الاجتماعية . كما أوضحت الدراسة إنخفاض متوسط مرونة الدخل والميل الحدي للإنفاق على لحوم الأغنام بزيادة الدخل الشهري للفرد . على مستوى فئات الدخل فإن لحوم الأغنام تعتبر سلعة كمالية عند مستويات الدخل الدنيا (أقل من 800 ريال) في حين أنها سلعة شبه كمالية عند مستويات الدخل (أقل من 2000 ريال) ، أما ذوي الدخل العالية (أعلى من 2000 ريال) فإن لحوم الأغنام تعتبر سلعة ضرورية إذ لا يزيد إستهلاكها كثيراً بزيادة الدخل .

❖ أعد هيكل (2008م) دراسة عن اللحوم ذكر بأن نسبة إنفاق الأسر التي يقل دخلها عن 2000 جنية سنوياً تصل الي 55.4% ، رغم أنه ينفق علي اللحوم 28% من إنفاقه علي الطعام لأن دخول الأفراد التي ينفقونها علي الغذاء لا تسمح لهم بشراء اللحوم من البروتين الحيواني وعند شرائهم لها لا يشترونها بالكميات الكافية صحياً لامدادهم بالبروتين الحيواني اللازم للتغذية السليمة ، أكدت البيانات أن نسبة إنفاق الأسرة المصرية علي الطعام والشراب بلغ 43.6% في المتوسط (2008-2009م) وترتفع الي 54% لدى الأسر الأكثر فقراً .

❖ أوضحت نتائج الدراسة التي أجراها (المدني، 2014) بهدف دراسة العوامل المؤثرة في إستهلاك لحوم الدواجن بمحلية كرري ، وجد انخفاض متوسط إستهلاك الفرد بالسودان مقارنة بالدول الاخرى حيث بلغ متوسط الإستهلاك للحوم الدواجن 1 ك/العام .



خريطة (2) محلية الخرطوم

المصدر: <http://www.sudaneseclub>

oman.com/vbforum/uploaded/17_1310197691.jpg

3 - 2 مصادر جمع البيانات :

تم جمع البيانات من المصادر الثانوية بالإضافة الي المصادر الأولية

3-2-1 البيانات الثانوية :

جمعت البيانات الثانوية من مصادر مختلفة تمثلت في المراجع العلمية - الدراسات السابقة - وزارة الثروة

الحيوانية والسمكية - الكتب -التقارير الدورية وعبر الشبكة العنكبوتية .

3-2-2- البيانات الأولية :

تم جمعها عن طريق إجراء مسح ميداني شمل مجتمع الأسر بالمحلية في مناطق تجمعاتهم بالأسواق المركزية وجزارات بيع اللحوم الحمراء بمحلية الخرطوم والأسواق الصغيرة لبيع اللحوم الحمراء في المناطق الطرفية بالمحلية .

3 - 3 نوع وحجم العينة :

تم إختيار عينة طبقية عشوائية حسب تقسيم محلية الخرطوم الي ستة وحدات إدارية (الجهاز المركزي لأحصاء 2008م) ومن ثم تقسيم الوحدات الإدارية الي أحياء كالآتي:

وحدة الخرطوم تشمل مناطق الخرطوم شمال، البراري، إمتداد ناصر

الخرطوم وسط لتشمل الديوم الشرقية، الديوم الغربية العمارات، الخرطوم ١، الخرطوم ٢، الخرطوم ٣

الخرطوم غرب تشمل المنطقة الصناعية، الخرطوم السوق الشعبي

وحدة الشهداء وسوبا تشمل الصحافة وجبرة، الإمتداد، العشرة، السوق المحلي، السوق المركزي، الدوحة،

وسوبا الشاحنات

وحدة الخرطوم شرق تشمل أركويت شرق، أركويت غرب، الطائف، المنشية، الجريف غرب المطار

،الرياض

وحدة الشجرة تشمل الشجرة الجنوبية، الشجرة الشمالية

حيث بلغ حجم العينة (٣٠٠) أسرة وقد اختير عدد الأسر وفقاً لعدد السكان بالوحدات الإدارية الستة

بمحلية الخرطوم .

يوضح جدول (2) أعداد ونسب الأسر المبحوثة بكل وحدة إدارية بحسب تقسيم الجهاز المركزي للأحصاء 2008 للوحدات الإدارية بالمحلية .

جدول (2) الوحدات الإدارية للأسر المبحوثة بمحلية الخرطوم

الوحدة الإدارية	التكرار	النسبة (%)
الخرطوم شمال	51	17
الخرطوم غرب	27	9
الخرطوم وسط	18	6
الخرطوم شرق	57	19
الشهداء وسوبا	137	45.7
الخرطوم الشجرة	10	3.3
المجموع	300	100.0

المصدر: المسح الميداني للباحث بمحلية الخرطوم ، 2014

3-4 أدوات جمع البيانات :

أستخدمت أداة الإستبيان لجمع البيانات من الاسر (ملحق رقم 1)

3-5 تحليل البيانات :

إعتمدت الدراسة علي المنهج الإحصائي الوصفي والتحليلي بواسطة برنامج الحزم الإحصائية (SPSS) لتحليل البيانات ووصفت خصائص أسر المبحوثين بإستخدام التكرارات المجدولة ومربع كاي ،الإوساط الحسابية وتحليل المتغيرات المرتبطة بالكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء والعلاقات فيما بينها وذلك لإستخلاص مدى تأثير المتغيرات من الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء بمنطقة البحث و كما تم استخدام برنامج micro soft excel لإيجاد دالة الإستهلاك .

تم إعتماد مستوي الدخل (أكثر من 5000 جنيه) كدخل عالي ، والمستوي (1000 - 5000 جنيه) دخل متوسط والمستوي (أقل من 1000 جنيه) كدخل منخفض .

الفصل الرابع

4- النتائج والمناقشة

يتناول هذا الفصل خصائص الأسر المبحوثة بالإضافة الي النتائج التي توصلت اليها الدراسة ومناقشتها .

4-1 خصائص الأسر المبحوثة

4.1.1 الخصائص الإجتماعية والإقتصادية

تلعب الخصائص الإجتماعية والإقتصادية للأفراد والاسر دوراً هاماً في النمط الإستهلاكي ومن ثم ركزت الدراسة علي هذه الخصائص لدى الأسر المبحوثة وأهميتها كعوامل مؤثرة علي إستهلاك اللحوم الحمراء بالمحلية حيث شملت هذه الخصائص نوع رب الأسرة ، عمره ، والمستوى التعليمي ، عدد أفراد الأسرة والموطن الأصلي بالإضافة الي دخل الأسر ومهنة رب الأسرة .

4.1.1.1 نوع رب الأسرة

يشير جدول (3) الي أن معظم ارباب الاسر المبحوثة بالوحدات الإدارية الستة من فئات الذكور(63.7%) بينما بلغت نسبة الإناث (36.3 %) مما يدل علي أن أكثر من ثلث الأسر تعولها النساء ، يرجع الي تحول الظروف الإقتصادية للأسر مما أدى الي هجرة الذكور كذلك فقدان نسبة منهم بسبب الحروب ولذلك تتولي النساء مسئولية إدارة الأسرة .

جدول (3) نوع أرباب الأسر بمحلية الخرطوم

النوع	التكرار	النسبة%
ذكر	191	63.7
انثى	109	36.3
المجموع	300	100

المصدر: المسح الميدانى للباحث بمحلية الخرطوم ، 2014

4.1.1.2 عمر رب الأسرة

يوضح جدول (4) أن معظم أرباب الأسر المبحوثة تتراوح أعمارهم من (41-50) سنة حيث بلغت نسبتهم 33.6 % بينما بلغت نسبة الفئة العمرية (31-40) سنة 22 % مما يدل علي أن معظم أرباب الأسر في سن متقدمة نسبياً، ويعزي ذلك الي تأخر سن الزواج في المجتمعات

الحضرية وذلك للظروف الإقتصادية منها التكاليف العالية للزواج والظروف الإجتماعية متمثلة في عدم تحمل الشباب مسئوليات الأسرة في سن مبكرة .

جدول (4) الفئات العمرية لأرباب الأسر المبحوثة

العمر	التكرار	النسبة %
30-20	43	14.3
40-31	66	22
50-41	101	33.6
60-51	46	15.3
61 وأكثر من	44	14.8
المجموع	300	100

المصدر: المسح الميداني للباحث بمحلية الخرطوم 2014

3.1.1.4 المستوى التعليمي لأرباب الأسر

توصلت الدراسة الي تباين المستوى التعليمي لأرباب الأسر ويشير جدول (5) الي أن نسبة التعليم الجامعي (33.7 %) وتقاربت نسبة التعليم فوق الجامعي (23 %) و نسبة التعليم الثانوي (23.3%) بينما تساوت نسبة التعليم الإبتدائي مع نسبة الاميين حيث بلغت (10%) وهي تمثل النسبة الأقل بينما يمثل المستوى التعليمي الجامعي أعلي نسبه ثم الثانوي وفوق الجامعي مما يدل علي إنتشار التعليم بصورة كبيرة في مجتمع الدراسة.

جدول (5) المستويات التعليمية لأرباب الأسر المبحوثة

التعليم	التكرار	النسبة %
إبتدائي	30	10
ثانوى	70	23.3
جامعى	103	33.7
فوق الجامعى	67	23.0
امي	30	10
المجموع	300	100

المصدر: المسح الميداني للباحث بمحلية الخرطوم ، 2014

4.1.1.4 عدد أفراد الأسر المبحوثة

يشير الجدول (6) الي أن الأسر التي يتراوح عدد أفرادها بين (6-4) شكلت أعلى نسبة حيث بلغت 53.3 % أما الأسر التي يتراوح عدد أفرادها بين (9-7) بلغت نسبتهم 26.7 % بينما بلغت نسبة الأسر التي عدد أفرادها 3 وأقل 12.3 %، أما الأسر التي عدد أفرادها أكثر من 13 فهم أقل نسبة حيث بلغت 2 % .

بلغ متوسط عدد أفراد الأسر بالمحلية (6) أفراد وهذا يتطابق مع متوسط عدد أفراد الأسر بولاية الخرطوم (6.0) ولا يتطابق مع أكثر من عدد أفراد الأسرة في الدراسة التي تمت بمحلية كرري 4.6 (5) المدني (2014) والسودان (5.5) (الجهاز المركزي للأحصاء، 2008) .

جدول (6) عدد أفراد الأسر المبحوثة

عدد أفراد الأسر	التكرار	النسبة %
3 وأقل من	37	12.3
4 – 6	160	53.3
7 – 9	80	26.7
10 – 12	17	5.7
13 وأكثر من	6	2.0
المجموع	300	100

المصدر: المسح الميداني للباحث بمحلية الخرطوم ، 2014

5.1.1.4 المواطن الأصلي للأسر المبحوثة

توصلت الدراسة الي أن المواطن الأصلي لمعظم الأسر المبحوثة هو الولايات الوسطي (ولاية الخرطوم ، الجزيرة ، سنار ، ولاية شمال كردفان) إذ بلغت نسبتهم (43.3 %) ثم الولايات الشمالية(الشمالية ، نهر النيل) ونسبتهم(28.3 %) فالولايات الجنوبية(النيل الأزرق و النيل الأبيض و جنوب كردفان وغرب كردفان و شرق دارفور و جنوب دارفور) بلغت نسبتهم (13.7 %) أما المنتمين للولايات الغربية(ولايات وسط وشمال وغربدارفور) ونسبتهم (11.3%) وأقل نسبة هي للقادمين من الولايات الشرقية (ولاية البحر الأحمر و القضارف وكسلا) حيث بلغت نسبتهم(3.3 %) كما يوضح جدول (7).

جدول (7) المواطن الأصلي للأسر المبحوثة

ولاية السودان	التكرار	النسبة %
الولايات الشمالية	85	28.3
الولايات الشرقية	10	3.3
الولايات الوسطى	130	43.3
الولايات الجنوبية	41	13.7
الولايات الغربية	34	11.3
المجموع	300	100.0

المصدر: المسح الميداني للباحث بمحلية الخرطوم ، 2014

6.1.1.4 الدخل الشهري للأسر المبحوثة

توصلت الدراسة الي أن معظم الأسر المبحوثة من متوسطي الدخل بلغت نسبتهم (65 %) وبلغت نسبة ذوي الدخل المنخفض (27.7 %) ، وذوي الدخل العليا بلغت نسبتهم (7.3 %) وبلغ متوسط الدخل بالمحلية 2339 جنيهه بنحراف معيار 1701.619 ومنوال 1500 . بلغ أدني دخل 200 جنيهه وأعلي دخل 40000 جنيهه . يلاحظ أن اكثر من ربع الأسر من الطبقة الفقيرة ومعظم الأسر من متوسطي الدخل بينما نسبة قليلة من الأسر من ذوي الدخل العليا.

جدول (8) الدخل الشهري للأسر المبحوثة

الدخل	التكرار	النسبة %
منخفض	82	27.3
متوسط	196	65.4
عالي	22	7.3
المجموع	300	100

المصدر: المسح الميداني للباحث بمحلية الخرطوم ، 2014

7.1.1.4 مهن أرباب الأسر المبحوثة

يشير الجدول (9) الي مهن أرباب الأسر حيث توصلت الدراسة الي أن الأسر المبحوثة من مختلف المهن ومعظمهم من القطاع العام والعمل الحر حيث تقاربت نسبة الموظفين (34 %) ونسبة العمل الحر (33.3 %) ، بلغت نسبة الطلاب (1.7 %) ، بينما بلغت نسبة العاطلين عن العمل (0.7 %) وهم يمثلون أقلية نسبة .

جدول (9) مهن أرباب الأسر المبحوثة

النسبة%	التكرار	المهنة
1.7	5	طالب
34	102	موظف
14	42	عامل
11.4	34	ربة منزل
33.3	100	عمل حر
0.7	2	عاطل
5	15	معاش
100	300	المجموع

المصدر: المسح الميداني للباحث بمحلية الخرطوم ، 2014

4-2 النمط الإستهلاكي للأسر المبحوثة

4.2.1 أنواع اللحوم المفضلة للأسر المبحوثة

يشير جدول (10) الي أنواع اللحوم المفضلة للأسر المبحوثة حيث توصلت الدراسة وإستناداً الي مربع كاي الي وجود فرق معنوي ($P < 0.01$) ملحوق (2) في تفضيل الأسر للحوم .بعض الأسر تفضل إستهلاك اللحوم الحمراء خاصة لحوم الضأن ، حيث بلغت نسبة الذين يفضلون لحوم الضأن (47.7 %) وتجد أن (21 %) من الأسر تفضل إستهلاك لحوم الأسماك بينما بعض الأسر تفضل إستهلاك لحوم الأبقار وهؤلاء بلغت نسبتهم (16 %). أما الأسر تفضل التي إستهلاك لحوم الدواجن فبلغت نسبتهم (14.7 %). وتساوت نسبة الذين يفضلون لحوم الأبل والماعز (0.3 %).

جدول (10) أنواع اللحوم المفضلة للأسر المبحوثة

النسبة%	التكرار	أنواع اللحوم المفضلة
16.0	48	الأبقار
47.7	143	الضأن
0.3	1	الماعز
0.3	1	الإبل
14.7	44	الدواجن
21	63	الأسماك
100	300	المجموع

المصدر: المسح الميداني للباحث بمحلية الخرطوم ، 2014

4.2.2 أنواع اللحوم المستهلكة بواسطة الأسر المبحوثة

يوضح جدول (11) أن معظم الأسر المبحوثة (65.9 %)تستهلك لحوم الأبقار بينما بلغت نسبة الأسر التي تستهلك لحوم الضأن (15.7 %) و تقاربت نسبة استهلاكها مع لحوم الدواجن (14 %). وبعض الأسر تستهلك لحوم الأسماك بنسبة (3 %) وتتساوي نسبة إستهلاك لحوم الأبل والماعز (0.7 %) حيث بلغت أقل نسبة .

جدول (11) أنواع اللحوم حسب الإستهلاك للأسر المبحوثين

النسبة%	التكرار	اللحوم حسب الإستهلاك
65.9	199.8	الأبقار
15.7	47	الضأن
0.7	2	الماعز
0.7	2	الإبل
14.0	42	الدواجن
3.0	9	الأسماك
100	300	المجموع

المصدر: المسح الميداني للباحث بمحلية الخرطوم ، 2014

4. 2. 3 إختلاف الإستهلاك عن التفضيل

توجد بالمحلية أنواع مختلفة من اللحوم تمثل بديلاً للحوم الحمراء الا أن تفضيل المستهلك يعد من أهم العوامل التي تؤثر علي طلب اللحوم الحمراء بالإضافة الي دخل الأسر وسعر اللحوم البديلة ، توصلت الدراسة الي وجود فروق معنوية بين إستهلاك وتفضيل الأسر المبحوثة للحوم الحمراء، إستناد الي مربع كاي هناك فرق معنوي بين الإستهلاك والتفضيل ($p < 0.01$) ملحق(2) حيث نجد أن (65.9%) من الأسر تستهلك لحوم الأبقار بالرغم من أن 16.0% فهم يفضلونها من ناحية اخري فأن (15.7%) من الأسر تستهلك لحوم الضأن بينما 47.7 % فهم يفضلونها . هذا يوافق ما ذكر الشفيق (2002) بأن لحوم الضأن هي المفضلة بينما يعتمد الفرد علي لحوم الأبقار والآن أصبح إستهلاكها أكثر من اللحوم الأخرى .

يشير جدول (12) الي أسباب الإختلاف بين الأستهلاك والتفضيل إذ يتمثل ذلك في وجود أسباب مادية بنسبة (71 %) وأسباب ثقافية بنسبة (11.4 %) أسباب أخري بنسبة (17.7 %) ويعزي وجود أسباب أخري الي تعود بعض الأسر لنوع معين من اللحوم والحالة الصحية للأسر خوف بعض الأسر من الأمراض بتناول نوع معين من اللحوم الحمراء أو بعض الأسر تفضل التنوع في إستهلاك اللحوم الحمراء ، بينما نجد أن اللحوم البديلة كالأسماك تستهلك

بنسبة قليلة جداً أو تكاد تكون معدومة عند غالبية الأسر إلا إنها مفضلة بنسبة أكبر من لحوم الدواجن . تتساوي نسبة الإستهلاك والتفضيل للحوم الدواجن (جدول 11، 10) ويعزى ذلك لتوفرها وانخفاض سعرها بجانب قيمتها الغذائية .

جدول (12) اسباب إختلاف إستهلاك اللحوم الحمراء عن تفضيلها

النسبة %	التكرار	أسباب الإختلاف
71	213	مادية
11.4	34	ثقافية
17.7	53	أخرى
100.0	300	المجموع

المصدر: المسح الميدانى للباحث بمحلية الخرطوم ، 2014

4-3 الكميات المستهلكة من اللحوم الحمراء بواسطة الأسر المبحوثة

4.3.1 معدل شراء اللحوم الحمراء

يشير جدول (13) الي تفاوت معدل شراء الأسر المبحوثة للحوم الحمراء حيث توصلت الدراسة الي أن 26% من الأسر تشتري لحوم الأبقار يومياً ، 60.6 % إسبوعياً مما يدل علي أن معظم الأسر تستهلك لحوم الأبقار ويعزي ذلك الي أن سعرها أرخص من لحوم الضأن وتستخدم بكميات قليلة في تجهيز الوجبات اليومية تكفي لعدد من أفراد الأسرة ، يشير الجدول أيضاً الي أن 47 % من الأسر تشتري لحوم الضأن بمعدل مرتين في الشهر و 25.3 % إسبوعياً بينما 7.4 % تشتري لحوم الضأن يومياً وغالبا ماتكون من الأسر ذوي الدخل المرتفعة . بينما بلغ معدل شراء للحوم الماعز والأبل (95.6 %) (98.7 %) مرة خلال السنة علي التوالي.

جدول (13) معدل شراء اللحوم الحمراء بواسطة الأسر المبحوثة

الإبل	الماعز	الضأن	الأبقار	الإستهلاك
النسبة %	النسبة %	النسبة %	النسبة %	المعدل
0.0	0.0	7.4	26	يومي
0.3	2.4	25.3	60.6	اسبوعى
1.0	2.0	47	10	مرتين فى الشهر
98.7	95.6	20.3	3.4	مرة خلال السنة
100	100	100	100	المجموع

المصدر: المسح الميدانى للباحث بمحلية الخرطوم ، 2014

4. 3. 2 متوسط الإستهلاك الشهري للأسرة من اللحوم الحمراء

جدول (14) متوسط الإستهلاك الشهري من اللحوم الحمراء بالكيلوجرام .

لحوم حمراء	إبل	ماعز	ضأن	أبقار	متوسط الإستهلاك الشهري بالكيلوجرام
					دخل الأسرة
16.488	0.003	0.015	7.77	8.70	عالي
15.396	0.004	0.012	4.62	10.76	متوسط
12.056	0.036	0.020	3.01	8.99	منخفض
14.64	0.0143	0.0156	5.13	9.48	المحلية

المصدر: المسح الميداني للباحث بمحلية الخرطوم ، 2014

بلغ متوسط إستهلاك الأسرة في الشهر بالمحلية (14.64 كجم/ الشهر) نجد فرق المتوسط الشهري لإستهلاك لحوم الأبقار (9.48 كجم/ الشهر) والضأن (5.13 كجم/ الشهر) يليها لحوم الأبل والماعز نجدها أقل إستهلاكاً . شكلت أعلى نسبة متوسط إستهلاك للحوم الأبقار لدى ذوي الدخل المتوسط حيث بلغت (10.76 كجم/ الشهر) ، وتقارب إستهلاك لحوم الأبقار لذوي الدخل المنخفض والعالي (8.99 ، 8.70 كجم/ الشهر) . يعزى ذلك الى ان ذوي الدخل العالية يستهلكون كميات اضافية من لحوم الضأن تقدر (7.77 كجم/ الشهر) بينما ذوي الدخل المنخفضة لاتسمح لهم دخولهم باستهلاك المزيد من لحوم الابقار، استهلاك لحوم الماعز والابل نادراً مقارنة باللحوم الاخرى ونجد أن الأسر من ذوي الدخل المنخفض يستهلكون لحوم الماعز والابل بكميات أكبر من المستويات الأخرى وقد يرجع ذلك لعوامل ثقافية.

4. 3. 3 متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء بمحلية الخرطوم (كجم/السنة):

يشير جدول (15) الي متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء حسب مستويات الدخل بالكيلوجرام في السنة . توصلت الدراسة الي أن متوسط الإستهلاك السنوي من اللحوم الحمراء للفرد من ذوي الدخل العالي (43.9 كجم/ السنة)، بينما بلغ نصيب الفرد من ذوي الدخل المتوسطة (31.2 كجم/ السنة)، وذوي الدخل المنخفضة (24.7 كجم/ السنة). كما توصلت الدراسة الي أن متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء بالمحلية بلغ 33.3 كيلوجرام / السنة وهو أعلى من حصة الفرد من اللحوم الحمراء (24 كجم/ السنة) حسب إحصائيات وزارة الزراعة والثروة الحيوانية ولاية الخرطوم ، وأقل من حصة الفرد من اللحوم في السودان والتي بلغت 48 كجم / السنة يرجع ذلك لتوفير اللحوم الحمراء بأقاليم السودان اكثر من الخرطوم . ويفوق نصيب الفرد في الوطن العربي (14 كجم/ السنة) والبلدان النامية (24 كجم/ السنة) وذلك لتوفر الثروة الحيوانية بالسودان أكثر من الدول العربية الاخرى. الا نصيب الفرد بالمحلية يقل عن نصيب الفرد في البلدان المتقدمة (80 كجم / السنة) حسب إحصائيات المنظمة العربية للتنمية الزراعية 2000 ، ويعزى ذلك للدخل العالية في الدول المتقدمة . كما أن متوسط نصيب الفرد أعلي مما إفترضته الدراسة (24 كجم/ السنة) .

جدول (15) متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء بمحلية الخرطوم (كجم/ السنة)

لحوم حمراء	إبل	ماعز	ضأن	أبقار	اللحوم المستهلكة دخل الأسرة
10.99	0.01	0.04	20.72	23.21	عالي
7.81	0.15	0.17	9.32	21.62	متوسط
6.18	0.07	0.04	6.18	18.44	منخفض
33.33	0.08	0.08	12.08	21.09	المحلية

المصدر: المسح الميداني للباحث بمحلية الخرطوم ، 2014

3.4. 4 الميزانية المخصصة للغذاء واللحوم الحمراء في الشهر:

جدول (16) الميزانية المخصصة للحوم الحمراء والغذاء في الشهر

متوسط الدخل	متوسط ميزانية الغذاء	متوسط ميزانية اللحوم	نسبة ميزانية الغذاء من الدخل %	نسبة ميزانية اللحوم من الدخل %	نسبة ميزانية الغذاء من اللحوم من ميزانية الغذاء %
2339	1478	497	63	21	34

المصدر: المسح الميداني للباحث بمحلية الخرطوم 2014

يوضح الجدول (16) أن نسبة انفاق الأسر علي الغذاء بلغ 63 % من الدخل في المتوسط ، بينما بلغت نسبة الانفاق علي اللحوم (21 %) من ميزانية الدخل و(34 %) من ميزانية الغذاء. تخصيص الأسر نسبة عالية من دخولها للغذاء يدل علي تدني مستويات الدخل ولا تسمح لهم بشراء كميات كافية من اللحوم. نسبة انفاق الاسر بمحلية الخرطوم على الغذاء واللحوم أعلى من انفاق الاسرة المصرية علي الطعام والشراب والذي بلغ 43.6 % وينفق علي اللحوم نسبة 28% من ميزانية الطعام ، يعزى ذلك لاهتمام الحكومة المصرية بتوفير الغذاء باسعار منخفضة . نسبة ميزانية الغذاء من الدخل بالمحلية 63 % وهي أعلى من دول المغرب (35 %) والاردن (25%) وسوريا (48 %) ومصر (49 %) الا انها تقل عن الميزانية المخصصة من الدخل للحصول علي الغذاء في العراق (71 %) (المنظمة العربية للتنمية الزراعية ، 2012).

4-4 العوامل المؤثرة علي إستهلاك اللحوم الحمراء

4-4-1 تأثير الخصائص الإجتماعية علي الكميات المستهلكة من اللحوم الحمراء

4.4.1.1 تأثير نوع رب الأسرة علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء بالكيلوجرام فى الشهر

جدول (17) تأثير نوع رب الأسرة علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء (كجم/ الشهر)

انثي				ذكر				الكمية المستهلكة
الأبل	الماعز	الضأن	الأبقار	الأبل	الماعز	الضأن	الأبقار	
2.8	3.7	45.9	80.7	5.3	7.9	51.8	81.7	كجم 1 - 20
0.0	0.0	4.6	11	.5	0.0	3.1	6.3	21 كجم وأعلي
97.2	96.3	48.6	8.3	94.2	92.1	45	12	لايستهلكون
100				100				المجموع

المصدر: المسح الميدانى للباحث بمحلية الخرطوم ، 2014

يشير جدول(17) الي العلاقة بين نوع رب الأسرة والكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء في الشهر ، توصلت الدراسة الي وجود تقارب بين الجنس والكمية المستهلكة من لحوم الأبقار للكميات 20 كجم فأقل حيث شكلت نسبة الذكور والإناث الذين يستهلكون هذه الكميات (81.7 % - 80.7 %) علي التوالي اوضح إختبار مربع كاي عدم وجود فروق معنوية ($P>0.05$) في ذلك . بينما بلغت نسبة الذكور والإناث الذين يستهلكون لحوم الضأن (51.8 % - 45.9 %) علي التوالي مع عدم وجود إختلاف معنوي ($P>0.05$) في إستهلاك لحوم الضأن ملحق (2) بينما لم يتعدى إستهلاك الأسر للحوم الماعز والإبل نسبة (8 %) مع عدم وجود فروق معنوي في الكميات المستهلكة ونوع رب الأسرة نظراً لمحدودية الإستهلاك.

2.1.4.4 تأثير الموطن الأصلي لرب الأسرة علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء كيلوجرام في

الشهر

يشير جدول (18) الي تأثير الموطن الأصلي لرب الأسرة علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء
جدول (18) تأثير الموطن الأصلي لرب الأسرة علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء كجم/الشهر

المجموع	لايستهلكون	21 كجم وأعلي	20 - 1 كجم	الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء في شهر/كجم الولاية	
100	9.4	7.1	83.5	الأبقار	الولايات الشمالية
100	36.5	3.5	60	الضأن	
100	94.1	0.0	5.9	الماعز	
100	94.1	0.0	5.9	الأبل	
100	20	0.0	80	الأبقار	الولايات الشرقية
100	50	0.0	50	الضأن	
100	100	0.0	0.0	الماعز	
100	100	0.0	0.0	الأبل	
100	12.9	10.5	76.6	الأبقار	الولايات الوسطى
100	43.5	4.8	51.6	الضأن	
100	93.5	0.0	6.5	الماعز	
100	96.8	0.0	3.2	الأبل	
100	9.8	4.9	85.4	الأبقار	الولايات الجنوبية
100	63.4	4.9	31.7	الضأن	
100	95.1	0.0	4.9	الماعز	
100	95.1	0.0	4.9	الأبل	
100	5.9	5.9	88.2	الأبقار	الولايات الغربية
100	61.8	0.0	38.2	الضأن	
100	88.2	0.0	11.8	الماعز	
100	91.2	2.9	5.9	الأبل	

المصدر: المسح الميداني للباحث بمحلية الخرطوم ، 2014

لحوم الأبقار هي التي تحظى بالإستهلاك لدى معظم القادمين من الولايات المختلفة ، ترتفع نسبة الأسر المستهلكة للحوم الضأن لدى القادمين من الولايات الشمالية ، الشرقية والوسطى عنها لدى القادمين من ولايات الغرب والجنوب يعزى ذلك لإنتشار الضأن في هذه الولايات بينما تنتشر الأبقار في ولايات الغرب والجنوب .

يشير جدول (18) الي أن المبحوثين الذين ينتمون الي الولايات الشرقية لا يستهلكون لحوم الأبل والماعز بينما لا يتعدى إستهلاكهم للحوم الأبقار والضأن 20 كيلو في الشهر .

المبحوثون من ولايات الشمال ، الوسطى والجنوبية تستهلك نسبة ضئيلة منهم كميات لا تتعدى 20 كيلو من لحوم الإبل والماعز أما القادمين من الولايات الغربية فهم الأكثر إستهلاكاً للحوم الأبل والماعز فلذا اقتربت نسبة الذين يستهلكون لحوم الإبل أكثر من 21 كيلو في الشهر من 3% . إستهناداً لمربع كاي لا توجد فروق معنوية ($P > 0.05$) في إستهلاك الأنواع المختلفة من اللحوم الحمراء بين القادمين من الولايات المختلفة ، ملحق(2) .

3.1.4.4 تأثير عمر رب الأسرة علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء كيلوجرام في الشهر

جدول (19) تأثير عمر رب الأسرة علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء بالكيلوجرام في الشهر

المجموع	لايستهلكون	21 كجم وأعلي	1 - 20 كجم	الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء شهر/كجم	
				العمر	
100	9.3	20.9	69.8	الأبقار	30-20
100	37.2	14	48.8	الضأن	
100	76.7	0.0	23.3	الماعز	
100	81.4	2.3	16.3	الأبل	
100	6.1	7.6	86.4	الأبقار	40-31
100	37.9	1.5	59.1	الضأن	
100	89.4	0.0	10.6	الماعز	
100	92.4	0.0	7.6	الأبل	
100	14.3	3.3	82.4	الأبقار	50-41
100	48.4	3.3	48.4	الضأن	
100	97.8	0.0	2.2	الماعز	
100	100	0.0	0.0	الأبل	
100	13	6.5	80.5	الأبقار	60-51
100	41.3	0.0	58.7	الضأن	
100	100	0.0	0.0	الماعز	
100	97.8	0.0	2.2	الأبل	
100	3.9	11.5	84.6	الأبقار	70-61
100	76.9	0.0	23.1	الضأن	
100	100	0.0	0.0	الماعز	
100	100	0.0	0.0	الأبل	
100	12.5	0.0	87.5	الأبقار	71 وأكثر
100	56.3	0.0	43.8	الضأن	
100	100	0.0	0.0	الماعز	
100	100	0.0	0.0	الأبل	

المصدر: المسح الميداني للباحث بمحلية الخرطوم ، 2014

يشير جدول (19) الي تأثير عمر رب الأسرة علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء ، توصلت الدراسة علي عدم وجود فرق معنوي ($p > 0.05$) بين عمر رب الأسرة وإستهلاك اللحوم ونجد أن الفئة العمرية 71 سنة وما فوق هي أكثر الفئات التي تستهلك اللحوم الحمراء وبمعدلات قليلة ، لحوم الأبقار شكلت أعلى نسبة إستهلاك من بين اللحوم الحمراء ، يوجد فرق معنوي في إستهلاك لحوم الضأن وعمر رب الاسرة ($p < 0.01$) ملحق(2) وكذلك بالنسبة للحوم الماعز والإبل وهي أكثر أنواع اللحوم الحمراء التي لا تستهلك بالمحلية .

4.1.4.4 تأثير المستوى التعليمي لرب الأسرة علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء كيلوجرام في الشهر

جدول (20) تأثير المستوى التعليمي لرب الأسرة علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء الكيلوجرام في الشهر

المجموع	لايستهلكون	21 كجم وأعلي	20 - 1 كجم	الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء في شهر/كجم		التعليم
				الأبقار	الضأن	
100	6.7	0.0	93.3	الأبقار	إبتدائي	
100	73.3	3.3	23.3	الضأن		
100	96.7	0.0	3.3	الماعز		
100	96.7	0.0	3.3	الأبل		
100	8.6	14.3	77.1	الأبقار	ثانوي	
100	52.9	8.6	38.6	الضأن		
100	97.1	0.0	2.9	الماعز		
100	95.7	0.0	4.3	الأبل		
100	11.9	4	84.1	الأبقار	جامعي	
100	34.7	1	64.4	الضأن		
100	90.1	0.0	9.9	الماعز		
100	93.1	1	5.9	الأبل		
100	16.4	13.4	70.2	الأبقار	فوق الجامعي	
100	23.9	4.5	71.6	الضأن		
100	91	0.0	9	الماعز		
100	95.5	0.0	4.5	الأبل		
100	3.3	0.0	96.7	الأبقار	أمي	
100	90	0.0	10	الضأن		
100	100	0.0	0.0	الماعز		
100	100	0.0	0.0	الأبل		

المصدر: المسح الميداني للباحث بمحلية الخرطوم ، 2014

يشير الجدول (20) الي تأثير المستوى التعليمي لرب الأسرة علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء كجم/الشهر، حيث توصلت الدراسة الي أن الأميين هم الأكثر إستهلاكاً للكميات من 20 كيلو فأقل من لحوم الأبقار (96.7%) ثم المستوى الإبتدائي والمستوي الجامعي ، بينما المستوى فوق الجامعي يستهلكون لحوم الضأن بنسبة (71.6%) وهي الأعلى من بين المستويات ثم المستوى الجامعي (64.4%) ، بينما نسبة قليلة جداً تستهلك لحوم الماعز ولحوم الإبل. توجد فروق معنوي ($p < 0.05$) بين المستوى التعليمي والكمية المستهلكة من لحوم الأبقار والضأن إستناداً الي مربع كاي ملحق (2) .

5.1.4.4 تأثير عدد أفراد الأسرة علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء بالكيلوجرام في الشهر

يشير جدول(21) الي تأثير عدد أفراد الأسرة علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء بالكيلوجرام في الشهر حيث توصلت الدراسة الي أن معظم الأسر تستهلك اللحوم الحمراء بمعدل كيلو الي 20 كجم في الشهر، بلغت نسبة الأسر التي تستهلك لحوم الأبقار والتي عدد أفرادها 13 وأكثر (100%) والأسر التي عدد أفرادها 3 وأقل يستهلكونها بنسبة (86.5%) بينما (66.7%) يستهلكون لحوم الضأن وهم يمثلون أعلى نسبة وعدد أفرادها 13 وأكثر وتمثل (59.5%) من الأسر تستهلك لحوم الضأن عدد أفرادها 3 وأقل ، بينما نسبة الأسر الذين لا يستهلكون لحوم الماعز والإبل تمثل النسب الأعلى وإستناداً لمربع كاي لاتوجد فروق معنوية بين أفراد الأسرة والكميات المستهلكة ($p > 0.05$) ملحق (2) . توصلت الدراسة الي أنه لا توجد فروق معنوية للخصائص الإجتماعية للأسر في إستهلاك اللحوم الحمراء .

جدول (21) تأثير عدد أفراد الأسرة علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء بالكيلوجرام في الشهر

المجموع	لايستهلكون	21 كجم وأعلي	1 - 20 كجم	الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء في شهر/كجم		عدد أفراد الأسرة
100	10.8	2.7	86.5	الأبقار	3 وأقل	
100	40.5	0.0	59.5	الضأن		
100	94.6	0.0	5.4	الماعز		
100	91.9	0.0	8.1	الأبل		
100	11.7	6.5	81.8	الأبقار	4-6	
100	44.8	3.9	51.2	الضأن		
100	94.8	0.0	5.2	الماعز		
100	97.4	0.0	2.6	الأبل		
100	6.3	13.8	80	الأبقار	7-9	
100	51.3	2.5	46.3	الضأن		
100	91.3	0.0	8.8	الماعز		
100	92.5	1.3	6.3	الأبل		
100	17.6	5.9	76.5	الأبقار	10-12	
100	52.9	17.6	29.4	الضأن		
100	94.1	0.0	5.9	الماعز		
100	94.1	0.0	5.9	الأبل		
100	0.0	0.0	100	الأبقار	13 وأكثر	
100	33.3	0.0	66.7	الضأن		
100	83.3	0.0	16.7	الماعز		
100	100	0.0	0.0	الأبل		

المصدر: المسح الميداني للباحث بمحلية الخرطوم 2014

4-4-2 تأثير الخصائص الإقتصادية علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء

4.4.2.1 تأثير الدخل علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء بالكيلوجرام في الشهر

يشير جدول (22) الي تأثير الدخل علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء في الشهر ، حيث نجد أن معظم الأسر ذات الدخل المنخفض والمتوسط والدخل العالي يستهلكون لحوم الأبقار بمعدل كيلو الي 20كجم في الشهر . وبمقارنة مستوي الدخل والإستهلاك وجد أن الأسر من ذوي الدخل المنخفض والمتوسط يستهلكون لحوم الأبقار بنسبة أعلى بلغت (85.5 %) و (80 %) علي التوالي

جدول (22) تأثير الدخل علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء بالكيلوجرام في الشهر

المجموع	لايستهلكون	21 كجم وأعلي	1 - 20 كجم	الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء في شهر/كجم	
				الدخل	
100	6	8.4	85.5	الأبقار	منخفض
100	49.4	8.4	42.2	الضأن	
100	89.2	0.0	10.8	الماعز	
100	94	1.2	4.8	الأبل	
100	12.3	7.7	80	الأبقار	متوسط
100	47.7	2.1	50.3	الضأن	
100	95.4	0.0	4.6	الماعز	
100	95.9	0.0	4.1	الأبل	
100	13.6	9.1	77.3	الأبقار	عالي
100	22.7	0.0	77.3	الضأن	
100	93.7	0.0	6.3	الماعز	
100	95.5	0.0	4.5	الأبل	

المصدر: المسح الميداني للباحث بمحلية الخرطوم 2014

لا توجد فروق معنوية بين الدخل والكمية المستهلكة من لحوم الأبقار ($P > 0.05$) إذ أنه كلما زاد الدخل قلت نسبة الأسر التي تستهلك لحوم الأبقار حيث تتجه الأسر لإستهلاك لحوم الضأن مما يدل علي أن لحوم الأبقار تعتبر سلعة دنيا . ذوي الدخل العليا يستهلكون لحوم الضأن بنسبة أعلى تصل الي (77.3 %) من ذوي الدخل الأخرى وتوجد فروق معنوية ($P < 0.01$) بين مستوي الدخل والكمية المستهلكة حيث تزيد نسبة الأسر التي تستهلك لحوم

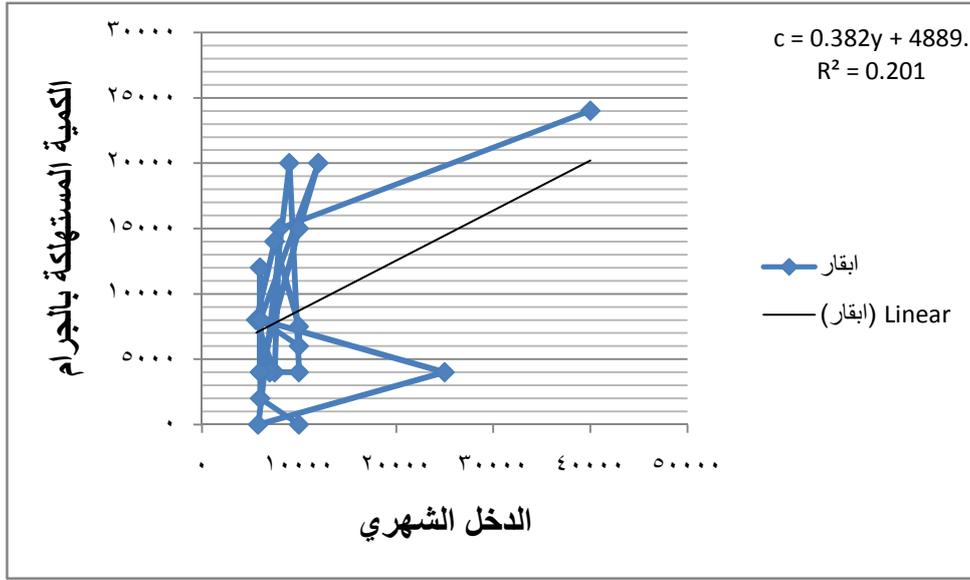
الضأن بزيادة الدخل ملحق (2). لحوم الماعز والأبل تمثل الأقل إستهلاكاً لكل مستويات الدخل.

لحوم الضأن من اللحوم المفضلة والمستهلكة لمعظم الأسر ذوي الدخل العليا، وهذا يؤكد فرضية البحث مع النظرية الإقتصادية القائلة أن دخل الأسرة يؤثر إيجاباً علي إستهلاك اللحوم الحمراء. وهذا يتفق مع دراسة التي أجراها بن معيض ، وآخرون (2010) بأن لحوم الأغنام تعتبر سلعة كمالية عند مستويات الدخل الدنيا .

2.2.4.4 دوال استهلاك اللحوم الحمراء

أ. دوال الاستهلاك لذوي الدخل العالي

يشير الشكل (1) الي دالة إستهلاك لحوم الأبقار بمحلية الخرطوم ، حيث توصلت الدراسة الي أن دالة إستهلاك لحوم الأبقار لذوي الدخل العالي موجبة الميل وفعدند زيادة الدخل بنسبة 1 % فأن الإستهلاك يزيد بنسبة 0.382% .



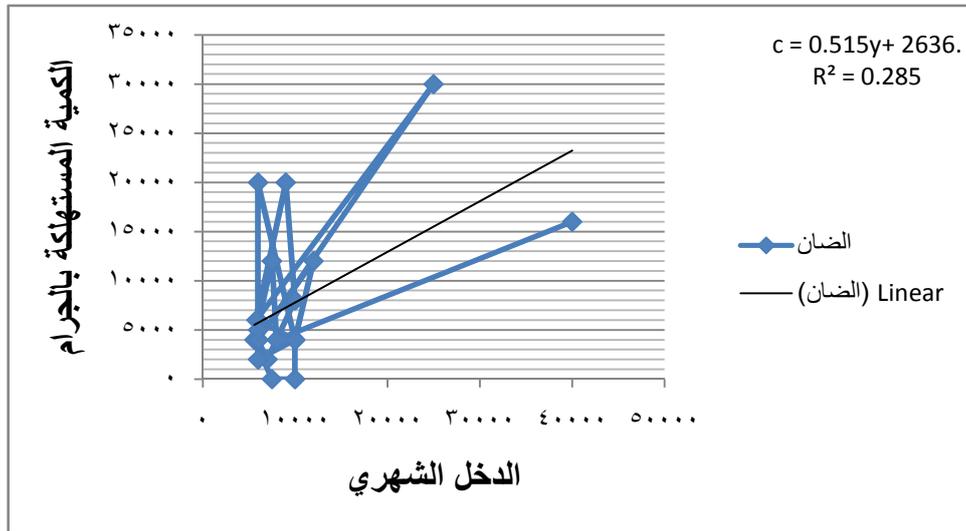
شكل (1) دالة إستهلاك لحوم الأبقار لذوي الدخل العالي

حيث أن :

الدخل = Y

الكمية المستهلكة = x

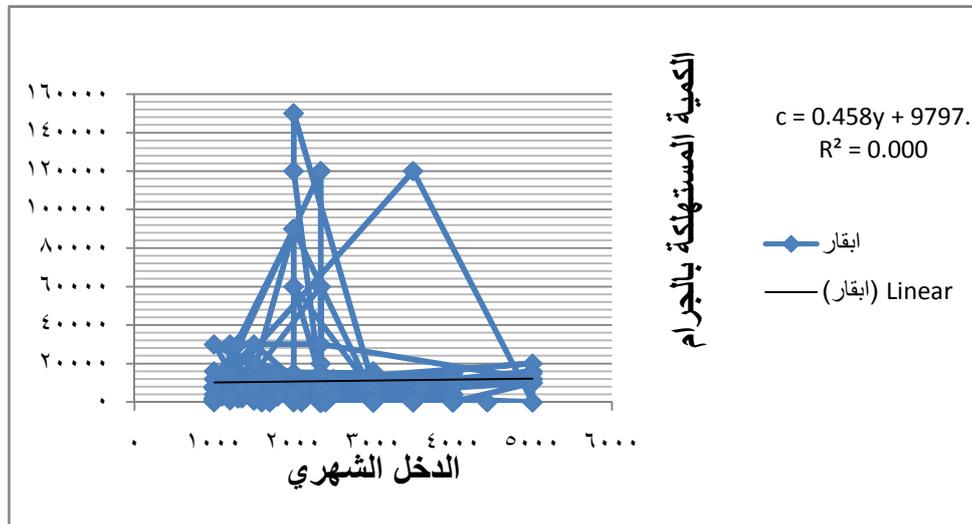
يشير الشكل (2) الي دالة إستهلاك لحوم الضأن بالنسبة لدخل العالي موجبة $C = 0.515y + 2636$ كلما زاد الدخل بنسبة 1 % يزيد الإستهلاك بنسبة 0.51 % ، يرجع الي أن معظم الأسر تفضل لحوم الضأن لذلك تلجأ الأسر من ذوي الدخل العالي الي زيادة إستهلاك لحوم الضأن بزيادة الدخل إلا أن الزيادة في إستهلاك لحوم الضأن أكبر من الزيادة في لحوم الأبقار .



شكل (2) دالة إستهلاك لحوم الضأن لذوي الدخل العالي

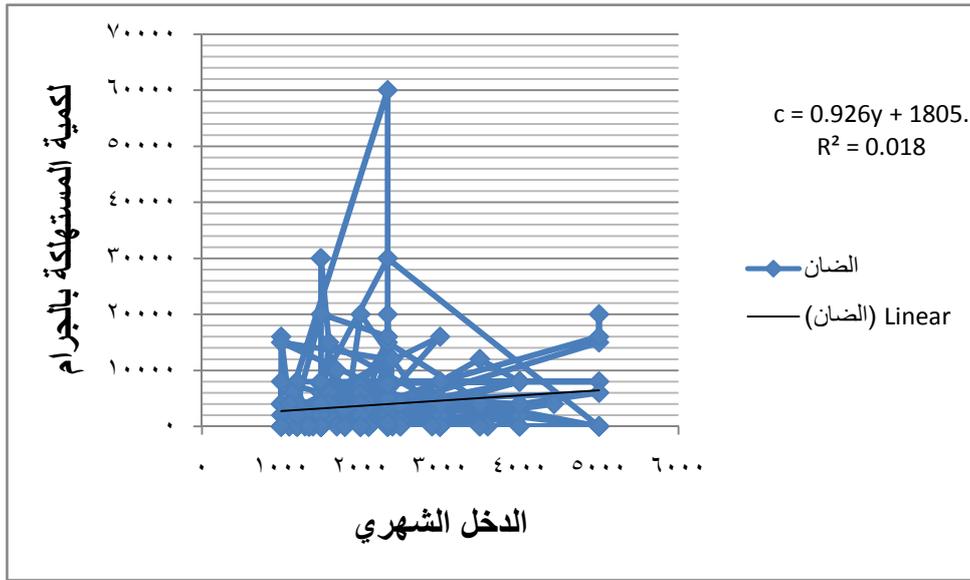
ب. دوال الاستهلاك لذوي الدخل المتوسط

يشير الشكل (3) الي دالة إستهلاك لحوم الأبقار بالنسبة للدخل المتوسط موجبة الميل $C=0.458y+9797$ كلما زاد الدخل بنسبة 1% يزيد الإستهلاك بنسبة 0.45%.



شكل (3) دالة إستهلاك لحوم الأبقار لذوي الدخل المتوسط

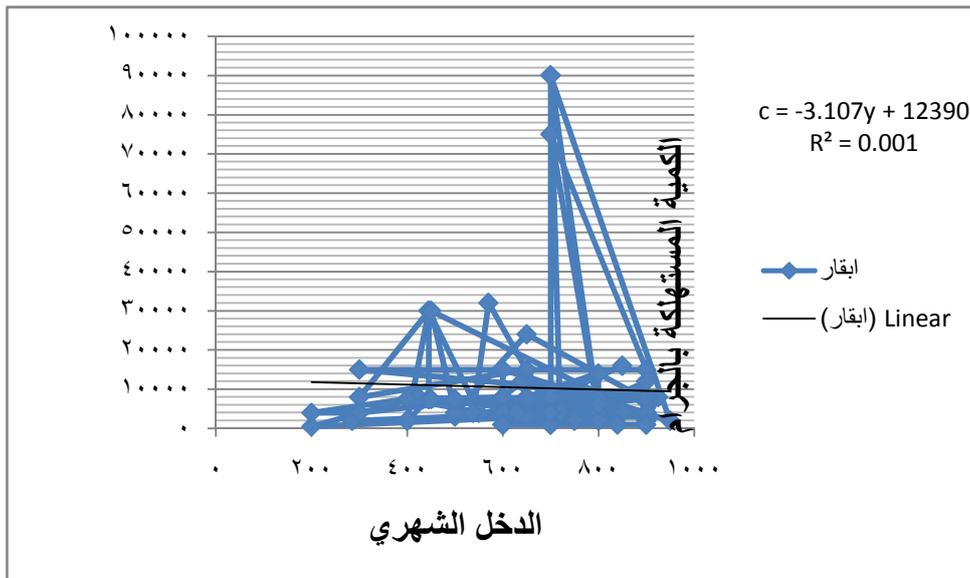
يشير الشكل (4) الي دالة إستهلاك لحوم الضأن بالنسبة للدخل المتوسط موجبة الميل فكلما زاد الدخل بنسبة 1 % يزيد الإستهلاك 0.92 % .



شكل (4) دالة إستهلاك لحوم الضأن لذوي الدخل المتوسط

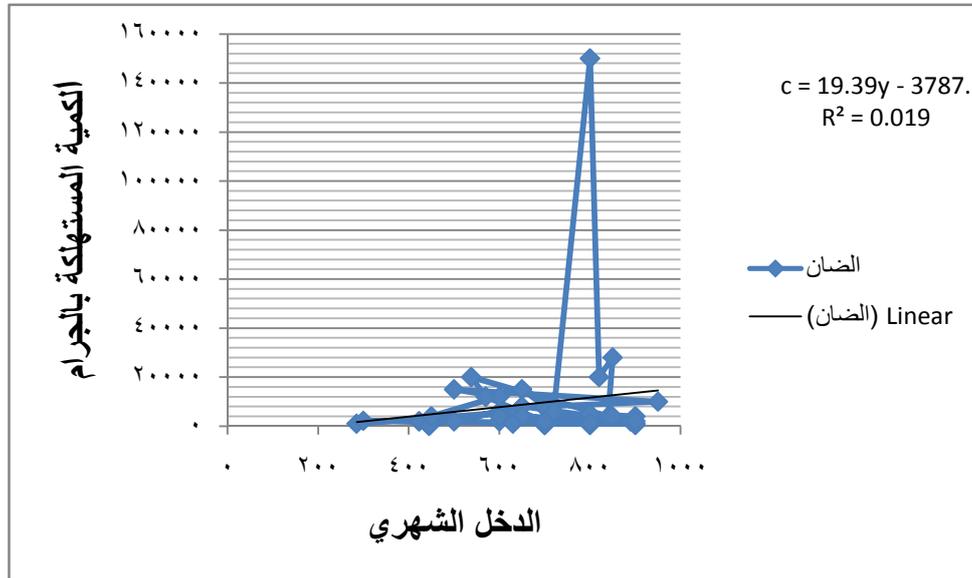
ج . دوال الاستهلاك لذوي الدخل المنخفض

يشير الشكل (5) الي دالة إستهلاك لحوم الأبقار بالنسبة للدخل المنخفضة سالبة الميل كلما زاد الدخل بنسبة 1 % يقل الإستهلاك بنسبة 3.10% إذ تمثل لحوم الأبقار سلعة دنيا .



شكل (5) دالة إستهلاك لحوم الأبقار لذوي الدخل المنخفض

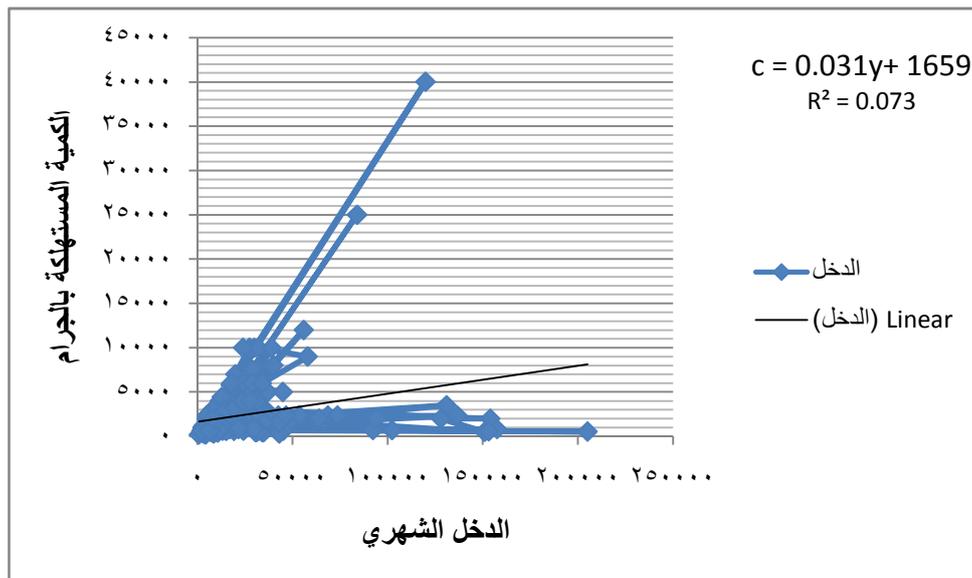
يشير الشكل (6) الي دالة إستهلاك لحوم الضأن بالنسبة للدخول المنخفضة موجبة الميل كلما .اد الدخل بنسبة 1 % يزيد الإستهلاك 19.39% يرجع ذلك الي تحول الأسر الي إستهلاك لحوم الضأن عند زيادة الدخل .



شكل (6) دالة إستهلاك لحوم الضأن لذوي الدخل المنخفض

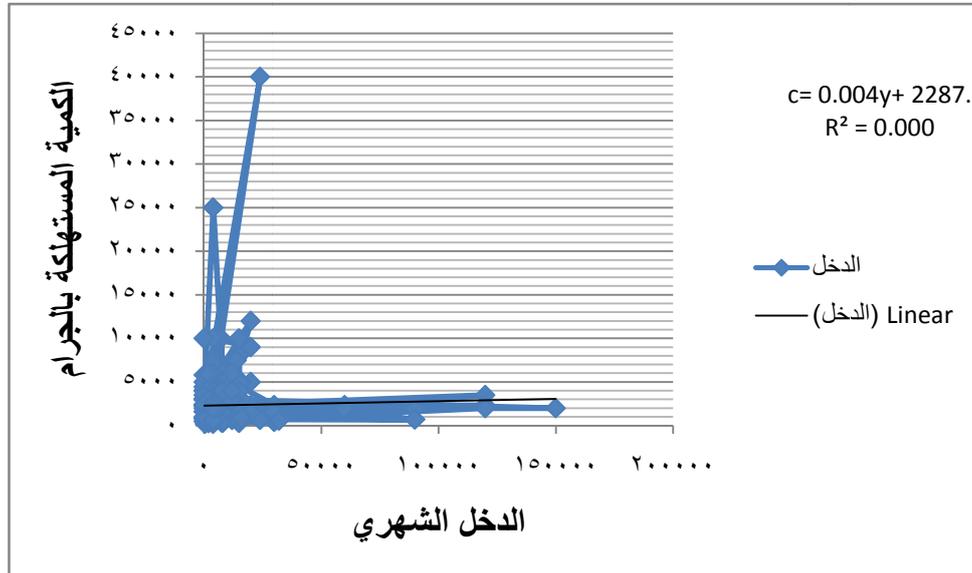
د. دوال إستهلاك اللحوم الحمراء بالمحلية:

يشير الشكل (7) الي دالة إستهلاك اللحوم الحمراء بالمحلية إذ نجد إن دالة الإستهلاك موجبة الميل يدل ذلك كلما زاد الدخل بنسبة 1 % زاد الإستهلاك بنسبة 0.031 %.



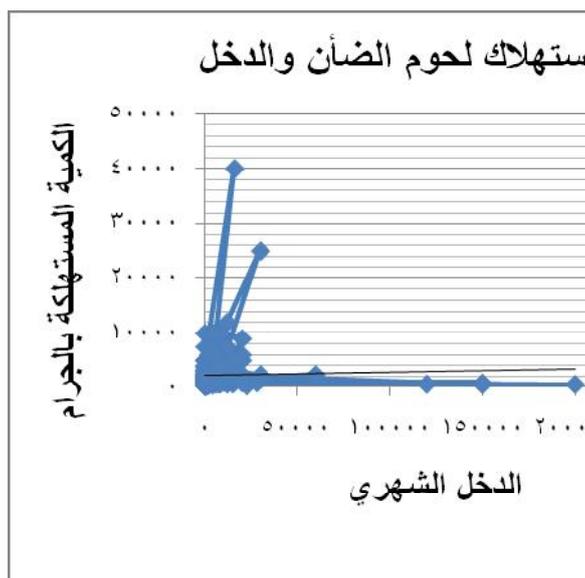
شكل (7) دالة إستهلاك اللحوم الحمراء والدخل

يشير الشكل (8) الي دالة إستهلاك لحوم الأبقار بالمحلية، حيث نجدها موجبة الميل فكلما زاد الدخل بنسبة 1 % زادت الكمية المستهلكة بنسبة 0.004 % مما يدل علي أن الكمية المستهلكة لا تزيد كثيراً مع زيادة الدخل وهذا يدل علي انها سلعة ضرورية.



شكل (8) دالة إستهلاك لحوم الأبقار بالمحلية

يشير الشكل (9) الي دالة إستهلاك لحوم الضأن بالمحلية موجبة الميل مما يدل على أنه كلما زاد الدخل بنسبة 1 % زاد الإستهلاك بنسبة 0.005 %.



شكل (9) دالة إستهلاك لحوم الضأن بالمحلية

3.2.4.4 تأثير المهنة علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء بالكيلوجرام في الشهر

يشير جدول(23) الي تأثير المهنة علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء بالكيلوجرام في الشهر. اذ نجد أن المعاشيين الذين يمثلون 5% من المبحوثين هم الاكثر استهلاكاً للكميات القليلة من لحوم الأبقار بنسبة (86.7 %). يليهم أرباب الأسر الذين يعملون بالأعمال الحرة و البالغة نسبتهم 33.3% يستهلكونها بنسبة(85 %). العاملون بالقطاع العام ويمثلون 34 % يستهلكون لحوم الأبقار بنسبة (76.5%). مع عدم وجود فروق معنوية ($P>0.05$) في استهلاك لحوم الابقار. توصلت الدراسة الي وجود فروق معنوية ($P<0.01$) بين المهنة والكميات المستهلكة من لحوم الضأن ، بينما نجد عدم وجود فروق معنوية ($P>0.05$) في إستهلاك الأسر المبحوثة للحوم الأبل والماعز ملحق(2) توصلت الدراسة الي أن الخصائص الإقتصادية متمثلة في دخل الأسرة ومهنة رب الأسرة تؤثر علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء وهذا ينطبق مع فرض الدراسة .

جدول (23) تأثير المهنة علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء بالكيلوجرام في الشهر

المجموع	لاستهلكون	21 كجم وأعلي	1 - 20 كجم	الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء في شهر/كجم		المهنة
100	0.0	20	80	الأبقار	طالب	
100	0.0	20	80	الضأن		
100	80	0.0	20	الماعز		
100	100	0.0	0.0	الأبل		
100	15.7	7.8	76.5	الأبقار	موظف	
100	26.5	3.9	69.6	الضأن		
100	93.1	0.0	6.9	الماعز		
100	94.1	0.0	5.9	الأبل		
100	2.4	14.3	83.3	الأبقار	عامل	
100	21.4	7.1	71.4	الضأن		
100	83.3	0.0	16.7	الماعز		
100	85.7	2.4	11.9	الأبل		
100	10	15	75	الأبقار	ربة منزل	
100	60	0.0	40	الضأن		
100	100	0.0	0.0	الماعز		
100	100	0.0	0.0	الأبل		
100	11	4	85	الأبقار	عمل حر	
100	67	2	31	الضأن		
100	97	0.0	3	الماعز		
100	99	0.0	1	الأبل		
100	0.0	50	50	الأبقار	عاطل	
100	0.0	0.0	100	الضأن		
100	100	0.0	0.0	الماعز		
100	100	0.0	0.0	الأبل		
100	6.7	6.7	86.7	الأبقار	معاش	
100	60	0.0	40	الضأن		
100	100	0.0	0.0	الماعز		
100	100	0.0	0.0	الأبل		

المصدر: المسح الميداني للباحث بمحلية الخرطوم 2014

4-5 تأثير الوحدات الإدارية علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء كجم/الشهر

يشير جدول (24) الي تأثير الوحدات الإدارية علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء بالكيلوجرام في الشهر ، نجد أن معظم الأسر تستهلك اللحوم الحمراء بمعدلات قليلة بينما يشكل إستهلاك لحوم الأبقار النسبة الأعلى من بين اللحوم الحمراء لمعظم الأسر بالوحدات الإدارية ، وحدة الشهداء وسوبا تستهلك لحوم الأبقار بنسبة عالية بلغت (87.6 %) ثلثها وحدة الخرطوم شرق يستهلكونها بنسبة (78.9 %) وحدة الخرطوم شمال (78.4 %) تمثل وحدة الخرطوم الشجرة الأعلى في إستهلاك لحوم الأبل والماعز (20 %) و (30 %) علي التوالي. إذ نجد أن وحدة الخرطوم شمال تستهلك لحوم الضأن بنسبة أعلى بلغت (70.6 %) وإستناداً لمربع كاي ملحق (2) توصلت الدراسة الي وجود فرق معنوي ($P < 0.05$) في الكمية المستهلكة من لحوم الأبقار والإبل والوحدة الإدارية ، بينما نجد عدم وجود فروق معنوية ($P > 0.05$) في إستهلاك الأسر للحوم الضأن والماعز ويرجع ذلك الي أن لحوم الضأن تمثل سلعة كمالية بينما لحوم الماعز تستهلكها أسر محدودة .

جدول (24) تأثير الوحدات الإدارية علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء (كجم/ شهر)

المجموع	لايستهلكون	21 كجم وأعلي	20 - 1 كجم	الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء كجم /شهر	
				الوحدات الادارية	
100	9.8	11.8	78.4	الأبقار	الخرطوم شمال
100	27.5	2	70.6	الضأن	
100	88.2	0.0	11.8	الماعز	
100	98	0.0	2	الأبل	
100	7.4	22.2	70.4	الأبقار	الخرطوم غرب
100	37	11.1	51.9	الضأن	
100	92.6	0.0	7.4	الماعز	
100	85.2	0.0	14.8	الأبل	
100	5.6	22.2	72.2	الأبقار	الخرطوم وسط
100	33.3	5.6	61.1	الضأن	
100	94.4	0.0	5.6	الماعز	
100	100	0.0	0.0	الأبل	
100	17.5	3.5	78.9	الأبقار	الخرطوم شرق
100	49.1	5.3	43.9	الضأن	
100	100	0.0	0.0	الماعز	
100	98.2	0.0	1.8	الأبل	
100	10.2	2.2	87.6	الأبقار	الشهداء وسوبا
100	54.7	2.2	43.1	الضأن	
100	94.9	0.0	5.1	الماعز	
100	96.4	0.0	3.6	الأبل	
100	0.0	30	70	الأبقار	الخرطوم الشجرة
100	60	0.0	40	الضأن	
100	70	0.0	30	الماعز	
100	70	10	20	الأبل	

المصدر: المسح الميداني للباحث بمحلية الخرطوم 2014

4-6 أثر تغير الدخل والسعر علي إستهلاك اللحوم الحمراء

1.1.6.4 أثر التغير في الدخل علي إستهلاك اللحوم الحمراء

يشير الجدول (25) أثر التغير في الدخل علي إستهلاك الأسر للحوم الحمراء ، توصلت الدراسة الي أن زيادة الدخل لة تأثير إيجابي علي الإستهلاك عند زيادة الدخل ب50% نجد أن أكثر من نصف الأسر 58.3% و66% تزيد الإستهلاك من لحوم الأبقار والضأن على التوالي الا أن الأسر التي تزيد من إستهلاك لحوم الضأن أكثر نتيجة لتحول بعض الأسر في إستهلاك لحوم الأبقار الي الضأن ومن الأسر 41.7% و34% لا يتأثر استهلاكها من لحوم الأبقار والضأن على التوالي. كما أن نقصان الدخل له تأثير سلبي علي إستهلاك الأسر وعند نقصان الدخل ب50% منهم 60.4% و54.7% تنقص إستهلاكها من لحوم الأبقار والضأن على التوالي وتعتبر لحوم الأبقار سلعة دنيا تلجأ الأسر لزيادة إستهلاكها عند نقصان الدخل ونقصان استهلاكها عند زيادة الدخل. ومن الأسر 39.6% و45.3% لا تغير استهلاكها من لحوم الأبقار والضأن. ، وهذا يدعم فرض البحث بأن دخل الأسرة يؤثر إيجاباً علي إستهلاك اللحوم الحمراء والعلاقة طردية .

جدول (25) أثر التغير في الدخل علي استهلاكاللحوم الحمراء

المجموع (%)	نسبة الأسر التي لا تغير إستهلاكها (%)	نسبة الأسر التي تزيد إستهلاكها (%)	نسبة الأسر التي تنقص إستهلاكها (%)	نسبة التغير في الدخل	
100	41.7	58.3	0.0	الأبقار	الزيادة ٥٠%
100	34	66	0.0	الضأن	
100	39.6	0.0	60.4	الأبقار	النقصان ٥٠%
100	45.3	0.0	54.7	الضأن	

المصدر: المسح الميداني للباحث بمحلية الخرطوم 2014

2.1.6.4 مرونة الدخل بالمحلية

يشير الجدول (26) أثر زيادة الدخل علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء، توصلت الدراسة الي أن زيادة الدخل ب50% يؤدي الي نقصان الكمية المستهلكة من لحوم الأبقار عند مستويات الدخل المختلفة، فعند ذوي الدخل المتوسط تقل بنسبة 32.1% و 31.6% لذوي الدخل المنخفض 30.5% لذوي الدخل العالية. بينما بلغ معامل المرونة أقل من واحد صحيح ويعتبر طلب غير مرن مما يدل علي أن لحم الأبقار سلعة ضروريه ، ونجد أن زيادة الدخل ب50% تؤثر علي الكمية المستهلكة من لحوم الضأن حيث تؤدي الي زيادة الإستهلاك عند ذوي الدخل المنخفضة بنسبة 40.5% والمحلية بنسبة 32.5% مما يدل علي أن لحم الضأن من السلع الكمالية والطلب عليها متوسط المرونة ، بالمقارنة مع دراسة بن معيض وآخرون (2010) وجد أن لحوم الأغنام تعتبر سلعة كماليه عند مستويات الدخل الدنيا وشبه كماليه عند مستويات الدخل المتوسطة أما ذوي الدخل العالية فان لحوم الأغنام تعتبر سلعه ضروريه إذ لا يزيد إستهلاكها كثيراً بزيادة الدخل .

جدول (26) مرونة الدخل من للحوم الحمراء

المحلية	ذوي الدخل المنخفضة	ذوي الدخل المتوسطة	ذوي الدخل العالية	التغير في الكمية المستهلكة	
				التغير في الدخل	
31.8	31.6 %	32.1 %	30.5 %	ابقار	الزيادة 50 %
0.64	0.6	0.6	0.6		مرونة الدخل
32.5	40.5 %	29.9 %	27.5 %	ضأن	الزيادة ب 50 %
0.7	0.8	0.6	0.6		مرونة الدخل

المصدر: المسح الميداني للباحث بمحلية الخرطوم 2014

1.2.6.4 أثر التغير في أسعار اللحوم الحمراء علي إستهلاكها

يشير الجدول (27) الي أثر التغير في سعر اللحوم الحمراء ، توصلت الدراسة الي أن زيادة أسعاراللحوم الحمراء له تأثير علي الإستهلاك حيث نجد أن أكثر من نصف الأسر 53.3% و 60.9% تنقص إستهلاكها من لحوم الأبقار والضأن علي التوالي إذا زاد سعرها ب50% . بينما نجد نسبة ضئيلة 7.3% تزيد من إستهلاك لحوم الأبقار ولا توجد أسرة تزيد من إستهلاك لحوم الضأن إذا زاد سعرها . بينما نسبة الأسر التي

تبقى علي نفس المستوي من الإستهلاك 39.4% و 39.1% من لحوم الأبقار ولحوم الضأن علي التوالي وعند نقصان سعر اللحوم الحمراء ب50% نجد أن 62.3% من الأسر تزيد إستهلاكها من لحوم الأبقار و بينما 70.9% من الأسر تزيد من إستهلاك لحوم الضأن بسبب تفضيل معظم الأسر لإستهلاكها.

جدول (27) أثر زيادة سعر علي اللحوم الحمراء علي إستهلاكها

المجموع (%)	نسبة الأسر التي لا تغير إستهلاكها (%)	نسبة الأسر التي تزيد إستهلاكها (%)	نسبة الأسر التي تنقص إستهلاكها (%)	نسبة التغير في السعر	
				الأبقار	الضأن
100	39.4	7.3	53.3	الأبقار	الزيادة ٥٠ %
100	39.1	0.0	60.9	الضأن	
100	37.7	62.3	0.0	الأبقار	النقصان ٥٠ %
100	29.1	70.9	0.0	الضأن	

المصدر: المسح الميداني للباحث بمحلية الخرطوم 2014

2.2.6.4 مرونة السعر للحوم الحمراء بالمحلية

يشير الجدول (28) الي أثر زيادة السعر علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء ، توصلت الدراسة الي أن زيادة السعر ب50% يؤدي الي نقصان الكمية المستهلكة من لحوم الأبقار عند مستويات الدخل العالية والمتوسطة تكاد تكون متساوية بينما بلغت نسبة النقصان لذوي الدخل المنخفضة 46.2% . ومعامل المرونة لدي ذوي الدخل المنخفضة يقارب الواحد صحيح . يدل ذلك أن الطلب لدي ذوي الدخل المختلفة غير مرن إلا أنه يكاد يكون متكافئ المرونة لذوي الدخل المنخفضة . وعند زيادة سعر لحوم الضأن ب50% يقل الطلب عليها لدي جميع مستويات الدخل ، الا أن ذوي الدخل العالية والمتوسط غير مرن بينما نجد أن طلب ذوي الدخل المنخفض مرناً .

جدول (28) مرونة السعر للحوم الحمراء بالمحلية

المحلية	ذوي الدخل المنخفضة	ذوي الدخل المتوسطة	ذوي الدخل العالية	التغير في الكمية المستهلكة	
				التغير في السعر	
34.4	%46.2	% 29.5	% 28.9	ابقار	الزيادة ٥٠%
0.69	0.92	0.59	0.57		مرونة السعر
34.2	% 58.8	% 30.6	% 32.5	ضأن	الزيادة ب٥٠%
0.68	1.2	0.61	0.65		مرونة السعر

المصدر: المسح الميداني للباحث بمحلية الخرطوم 2014

4-6-3 أثر نقصان سعر اللحوم البديلة على استهلاك اللحوم الحمراء

4.6.3.1 أثر نقصان سعر الفراخ على استهلاك اللحوم الحمراء

يشير الجدول (29) الي أثر نقصان سعر الفراخ علي إستهلاك الأسر من اللحوم الحمراء ، حيث توصلت الدراسة الي أن نقصان سعر الفراخ يؤثر سلباً علي إستهلاك اللحوم الحمراء حيث نجد أن 57.1 % و 28.2 % من الأسر تتقص إستهلاكها من لحوم الأبقار والضأن على التوالي . إذا نقص سعر الفراخ ومن الأسر 6.7 % 8.3 % تزيد ومنهم 36.2 % و 63.5 % لاتغير إستهلاكها . تعتبر لحوم الفراخ بديل جيد للحوم الأبقار لان أكثر من نصف الأسر تتقص من إستهلاكها عند نقصان سعر الفراخ . أما بالنسبة للحوم الضأن فهناك نسبة قليلة من الاسر تتقص استهلاكها وهذا يدعم فرضية البحث والنظرية الإقتصادية بأن نقصان سعر السلع البديلة (اللحوم البيضاء) يؤدي الي نقصان الكمية من اللحوم الحمراء.

جدول (29) أثر نقصان سعر الفراخ علي إستهلاك اللحوم الحمراء

المجموع (%)	نسبة الأسر التي لا تغير إستهلاكها (%)	نسبة الأسر التي تزيد إستهلاكها (%)	نسبة الأسر التي تنقص إستهلاكها (%)	أثر الإستهلاك	
				الأبقار	نقصان سعر الفراخ
100	36.2	6.7	57.1	الأبقار	نقصان سعر الفراخ
100	63.5	8.3	28.2	الضأن	نقصان سعر الفراخ

المصدر: مسح ميداني للباحث بمحلية الخرطوم 2014

2.3.8.4 تأثير نقصان سعر الأسماك علي إستهلاك اللحوم الحمراء

يشير الجدول (30) الي أثر نقصان سعر الأسماك علي إستهلاك اللحوم الحمراء ، توصلت الدراسة الي أن 44.6% و 48.6% من الأسر تنقص من إستهلاكها للحوم الأبقار والضأن علي التوالي وذلك عند نقصان سعر الأسماك و4.7% و5.7% من الأسر تزيد من إستهلاكها ومن الأسر 50.7% و 45.7% لا تتأثر وتظل ثابتة علي إستهلاكها يدل ذلك علي أن لحوم الأسماك من السلع البديلة للحوم الحمراء.

جدول (30) أثر نقصان سعر الأسماك علي إستهلاك اللحوم الحمراء

المجموع (%)	نسبة الأسر التي لا تغير إستهلاكها (%)	نسبة الأسر التي تزيد إستهلاكها (%)	نسبة الأسر التي تنقص إستهلاكها (%)	أثر الإستهلاك	
				الأبقار	الأسماك
100	50.7	4.7	44.6	الأبقار	نقصان سعر الأسماك
100	45.7	5.7	48.6	الضأن	نقصان سعر الأسماك

المصدر: المسح الميداني للباحث بمحلية الخرطوم 2014

الفصل الخامس

الخاتمة والتوصيات

5-1 الخاتمة:

خلصت الدراسة الي أن متوسط الاستهلاك السنوي للفرد من اللحوم الحمراء بالمحلية يفوق متوسط استهلاك الفرد بالولاية والدول العربية إلا أنه يقل عن متوسط استهلاك الفرد بالسودان والدول المتقدمة . كما توصلت الدراسة الي أن الخصائص الإقتصادية متمثلة في دخل الأسرة ومهنة رب الأسرة تؤثر علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء . وحسب ما توصلت اليها الدراسة لا توجد فروق معنوية بين الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء نوع وعمر رب الاسرة وعدد أفراد الاسرة والموطن الاصلي لرب الاسرة ودخل الاسرة والمهنة في حالة لحوم الابقار ، بينما توجد فروق معنوية بين الكمية المستهلكة من لحوم الضأن والدخول وكذلك المهنة والمستوى التعليمي وان هناك فرق معنوي بين الكمية المستهلكة من لحم الابقار بوحدات المحلية المختلفة . يشكل إستهلاك لحوم الأبقار النسبة الأعلى من بين اللحوم الحمراء لمعظم الأسر بالوحدات الإدارية وحدة سوبا والشهداء يمثلون الأعلى إستهلاكاً بالمحلية . كما توصلت اليها الدراسة الي أن الدخل هو الاكثر تأثيراً علي إستهلاك الأسر للحوم الحمراء وبزيادة الدخل نجد أكثر من نصف الأسر تزيد الإستهلاك من لحوم الأبقار والضأن إلا أن الأسر التي تزيد من إستهلاك لحوم الضأن هي الأكثر و نقصان الدخل له تأثير سلبي علي إستهلاك الأسر . الطلب علي لحوم الأبقار يعتبر طلب غير مرن الا أن زيادة الدخل لدي ذوي الدخول المنخفضة يؤدي الي نقصان الكمية المستهلكة وأن دالة إستهلاك لحوم الأبقار بالنسبة للدخول المنخفضة سالبة الميل مما يدل علي أن لحوم الأبقار سلعة دنيا بينما دالة إستهلاك لحوم الضأن موجبة الميل يرجع ذلك الي تحول الأسر الي إستهلاك لحوم الضأن عند زيادة الدخل . دالة الإستهلاك للحوم الأبقار والضأن للأسر ذوي الدخل العالي والمتوسط موجبة الميل .

توصلت الدراسة الي أن زيادة أسعار اللحوم الحمراء تؤثر علي إستهلاك الأسر نجد أن أكثر من نصف الأسر تنقص إستهلاكها من لحوم الأبقار والضأن . 70.9% من الأسر تزيد من إستهلاك لحوم الضأن عند نقصان سعرها وهي تعتبر مفضلة لمعظم الأسر . زيادة السعر يؤدي الي نقصان الكمية المستهلكة من لحوم الأبقار لكل مستويات الدخل ويعتبر طلب غير المرن . تتأثر لحوم الضأن بزيادة سعرها يقل إستهلاكها عند مستويات الدخل المختلفة الا أن معامل المرونة السعرية للحم الضأن اكبر من الواحد صحيح لذوي الدخول المنخفضة ويعتبر طلب مرن

نقصان سعر الفراخ له تأثير سلبي علي الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء ، يؤدي الي نقصان الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء تعتبر لحوم الفراخ بديل جيد للحوم الأبقار لان نسبة عالية من الأسر تنقص

من إستهلاكها عند نقصان سعر الفراخ . أما لحوم الضأن فلا تتأثر إذ أن لحوم الضأن سلعة كمالية وتعتبر لحوم الأسماك من السلع الكمالية ليس لها تأثير علي الكميات المستهلكة من اللحوم الحمراء . خلصت الدراسة أيضاً الي أن أكثر من نصف الدخل يصرف علي الغذاء ما يقارب من ربع ميزانية الدخل يتم صرفها علي اللحوم الحمراء بينما أكثر من ثلث ميزانية الغذاء تصرف علي اللحوم الحمراء . توصلت الدراسة الي أن هناك فروق معنوية بين تفضيل واستهلاك اللحوم الحمراء بالمحلية وأن لحوم الضأن هي الأكثر تفضيلاً وأن معدلات إستهلاك الأسر من لحوم الأبقار هي الأعلى مقارنة باللحوم الأخرى ، ينحصر إستهلاك لحوم الضأن لمعظم الأسر عند الإحتقالات والمناسبات الدينية فقط أما الأسر ذات الدخل المرتفعة فيستهلكون لحوم الضأن بنسبة أكبر من غيرهم . كما أن نسبة كبيرة من الأسر لا يستهلكون لحوم الماعز والإبل.

2.5 التوصيات:

1. توفير اللحوم بأسعار تتناسب مع دخل المستهلك .
2. الحفاظ علي أسعار اللحوم الحمراء بخلق تنافس عالي بين المنتجين لزيادة الإنتاج .
3. وضع خطط مستقبلية لتحديد إحتياجات محلية الخرطوم من اللحوم الحمراء للوصول الي الإكتفاء الذاتي من اللحوم الحمراء.
4. تنوير المستهلك علي أهمية التنوع في الإستهلاك لتغير النمط الإستهلاكي (ثقافة الفرد الغذائية) .
5. توفير اللحوم الحمراء لمواجهة مواسم الندرة خاصة في فصل الخريف وذلك بإنشاء مزارع للتسمين حول المدن .
6. تشجيع الاستثمار في مجال انتاج السلع البديلة للحوم الحمراء مثل انتاج الدواجن والاستزراع السمكي.

المراجع

أولاً : المراجع العربية

- ١) إبراهيم ، محمد ابراهيم (2012). مبادئ الإقتصاد لطلاب التعليم عن بعد، دار جامعة القران الكريم للطباعة. امدرمان ، السودان، ص:32-89.
- ٢) الجهاز المركزي للإحصاء تعداد (2008م) الخرطوم ،السودان .
- ٣) الشفيق ، سيد أحمد إبراهيم النحوي (2002) . أبقار اللحوم السودانية، الخرطوم ، السودان ، ص: 94 .
- ٤) العارف، جواد سعد (2009). الإقتصاد الزراعي، دار اليازة للطباعة والنشر. عمان ، الاردن، ص:37-39.
- ٥) الغول ، عبد الله الشريف (2005) . الإقتصاد الجزئي مع التطبيقات الرياضية ، الطبعة الأولى . دار عزة للنشر والتوزيع ، الخرطوم ، السودان ، ص : 250-256.
- ٦) القريوتي ، محمد قسم (2001) . مبادئ التسويق الحديث ، دار وائل للطباعة النشر ، عمان ، الأردن ، ص: 352 .
- ٧) الليثي، محمدعلى وأحمد،عبد الرحمن يسرى (1987) مؤسسة شباب الجامعة للطباعة والنشر والتوزيع الإسكندرية ،مصر ، ص:62 .
- ٨) الليثي ، محمد علي ونجيب، نعمة الله و زكي، ايمان محمد و ناضف ، ايمان عطية (2003) النظرية الإقتصادية الجزئية ، الطبعة الأولى ، مطبوعات كلية التجارة جامعة الإسكندرية ، مصر ، ص:415 .
- ٩) المنظمة العربية للتنمية الزراعية(1983) تطوير وتسويق الماشية واللحوم الحمراء بالسودان (المرحلة الأولى) ، الخرطوم ،السودان ، ص:56-60 .
- ١٠) المنظمة العربية للتنمية الزراعية (1992م) دراسة الجدوى الفنية الاقتصادية لمشروع انتاج اللحوم الحمراء فى السودان . الخرطوم ، السودان ص:20-24 .
- ١١) المنظمة العربية للتنمية الزراعية (1999) الندوة المقدمة لدراسة المخطط الشامل لتنمية قطاع إنتاج اللحوم الحمراء والترويج لمشروعاته فى الوطن العربى ، الخرطوم ،السودان ، ص:18-20 .
- ١٢) المنظمة العربية للتنمية الزراعية (2000 أ) دراسة تحليل وتقويم السياسات والبرامج المؤثرة علي إستهلاك السلع الغذائية في الوطن العربي ، الخرطوم ، السودان ، ص: 54-63

- ١٣) المنظمة العربية للتنمية الزراعية (2000 ب). الندوة القومية لدراسة المخطط الشامل لتنمية قطاع انتاج اللحوم الحمراء والترويج لمشروعاته فى الوطن العربى ، الخرطوم، السودان ، ص:8-11.
- ١٤) المنظمة العربية للتنمية الزراعية(2000 ج) أوراق مقدمة ندوة إستخدام التقانات الحديثة لزيادة إنتاج اللحوم الحمراء ، الخرطوم ،السودان ،ص:10-18
- ١٥) المنظمة العربية للتنمية الزراعية ،التقرير السنوي . (2012)، أوضاع الامن الغذائي العربي ، الخرطوم ،السودان .
- ١٦) إمام ، عابدة عبد الله (2001) . التسويق الزراعي ، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ، الخرطوم ، السودان ، ص:42-56.
- ١٧) حسين ، مجيد علي و سعيد ، عبد الجبار عفاف (2004). مقدمة في التحليل الإقتصادي الكلي، دار وائل للطباعة والنشر . عمان، الاردن، ص: 127.
- ١٨) سلفاتور ، دومينك (1983) . نظرية إقتصاديات الوحدة، دار المريخ للنشر . الرياض، السعودية ، ص:51-56.
- ١٩) عبد الحميد، عبد المطلب (2003). النظرية الإقتصادية تحليل جزئى وكلي للمبادئ الإقتصادية ، الدار الجامعية للطبع والنشر والتوزيع. الإسكندرية، مصر، ص:30-35.
- ٢٠) عبيدات ، محمد إبراهيم (2005) . التسويق الزراعي ، دار وائل للنشر والتوزيع . عمان ، الاردن ص:66-67.
- ٢١) عطية ، عبد القادر محمد عبد القادر (2005) . التحليل الإقتصادي الجزئى بين النظرية والتطبيق ، الطبعة الأولى . الإسكندرية ، مصر ، ص: 452 .
- ٢٢) قريصة ، صبحي تادرس و يونس، محمود(1984) . مقدمة في الإقتصاد ، الطبعة الأولى . دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت ، لبنان، ص:566.
- ٢٣) مصطفى ، مصطفى حسني (2003) . التحليل الإقتصادي الجزئى بين النظرية والتطبيق ، الكتاب الأول . دار النهضة العربية ، القاهرة ، مصر .
- ٢٤) منظمة الأغذية والزراعة FAO (2008) . الخرطوم ،السودان .
- ٢٥) منظمة الأغذية والزراعة FAO (2012) . الخرطوم ،السودان .
- ٢٦) منظمة الأغذية والزراعة FAO (2014) . الخرطوم ،السودان .

٢٧) نجا، على عبد الوهاب (2008). النظرية الاقتصادية الجزئية، الطبعة الأولى ، الدار الجامعية للنشر ، الإسكندرية، مصر، ص:215.

٢٨) وزارة الزراعة والثروة الحيوانية ولاية (2008). الخرطوم ،السودان .

ثانياً : مواقع الشبكة العنكبوتية

١. الخياط ، إيمان رمضان (2006). تحليل إقتصاد الطلب علي اللحوم الحمراء ، بنها ، مصر ،
www.bu.edu.eg/staff/emanalkhyat6-publications/16224
٢. العمر ، محمد (2006) ،قسم الاقتصاد دراسة اقتصادية للطلب على اللحوم الحمراء ، جامعة بنها ،
مصر ،
<http://www.arab-ency.com/index.php>
٣. المحنك ، هاشم حسين ناصر (2008). موسوعة المصطلحات الإدارية والإقتصادية والتجارية
[book.google.com/ books?id=WUZ8QgAACAAJ](http://book.google.com/books?id=WUZ8QgAACAAJ)
٤. كباره ، محمد عبد اللطيف بشار (2000، 2010). الإقتصاد المجلد الثاني
www.cba.edu.kw/reyadh/104/Elasticity.doc
٥. متولي ، أبوبكر (1979). مبادي النظرية الاقتصادية . عين شمس مصر.
www.energyandeconomy.com
٦. مركز شبكة المعلومات جامعة اسيوط
www.aun.edu.eg/arabic/society/oct_2013.html
٧. ولاية الخرطوم، خريطة محلية الخرطوم محلية الخرطوم
<http://www.sudanesecluboman.com/vbforum/uploaded/17-1310197691.jpg>
<https://www.google.com/#g=www.khartoum.gov>
٨. F.A.O.production year book (1998)
٩. هيكل ، حسن ، (2008) ، دراسة عن اللحوم ،مصر
www.hiekal.com/index.php?option=com_content...id..

ثالثاً : رسائل ماجستير

- المدني ، نور الدائم نعيمة (2014) ، العوامل المؤثرة علي إستهلاك لحوم الدواجن بمحلية كرري ولاية الخرطوم ، بحث ماجستير، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ، السودان .
- بن معيض ، مهدي و محمد ، صبحي (2010) انماط إستهلاك لحوم الأغنام المحلية في مدينة الرياض، بحث ماجستير ، بالمملكة العربية السعودية .

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

ماجستير الإنتاج الحيوانى فى المناطق الحارة

أستبيان إستهلاك اللحوم الحمراء بمحلية الخرطوم

محلية الخرطوم - ولاية الخرطوم

اسم الوحدة :

(1) بيانات عامة عن الاسرة :

1-1 النوع : ذكر أنثى

2-1 العمر :

3-1 الدخل الشهري: جنيه سودانى

4-1 المهنة :

5-1 المستوى التعليمى: امي ابتدائى ثانوي جامعى فوق الجامعي

6-1 عدد أفراد الاسرة :

7-1 الموطن الاصلى :

(2) اللحوم المفضلة والمستهلكة للاسرة :

1-2 أنواع اللحوم المستهلكة: أبقار ضأن ماعز إبل دواجن أسماك

2-2 رتب اللحوم التالية حسب الافضلية

ضأن ماعز ابقار إبل دواجن أسماك

3-2 رتب اللحوم التالية حسب الاستهلاك

ضأن ماعز ابقار إبل دواجن أسماك

٢-٤ لماذا يختلف الاستهلاك عن التفضيل

اسباب مادية

اسباب ثقافية

اسباب دينية

اسباب اخرى حددها

٢-٥ معدل استهلاك اللحوم الحمراء :

الابقار يوميا اسبوعيا مرتين في الشهر موسمياً

الضأن يوميا اسبوعيا مرتين في الشهر موسمياً

الماعز يوميا اسبوعيا مرتين في الشهر موسمياً

الابل يوميا اسبوعيا مرتين في الشهر موسمياً

٢-٦ الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء في الفترة الزمنية المحددة أعلا :
الابقار كيلوجرام

الضأن كيلوجرام

الماعز كيلوجرام

الابل كيلوجرام

(٣) الميزانية المخصصة :

٣-١ كم تبلغ الميزانية المخصصة للغذاء في الشهر جنيه

٣-١ كم تبلغ الميزانية المخصصة للحوم الحمراء جنيه

(٤) ٤-١ إستجابة الاستهلاك عند زيادة الدخل :

إستهلاك لحوم الأبقار

٥٠% (١) زيادة

٥٠% (٢) نقصان

(٣) لا يتأثر

إستهلاك لحوم الضأن

٥٠% (١) زيادة

٥٠% (٢) نقصان

(٣) لا يتأثر

إستهلاك لحوم الماعز

٥٠% (١) زيادة

٥٠% (٢) نقصان

(٣) لا يتأثر

إستهلاك لحوم الابل

٥٠% (١) زيادة

٥٠% (٢) نقصان

(٣) لا يتأثر

٤-٢ إستجابة الاستهلاك عند نقصان الدخل

إستهلاك لحوم الأبقار

زيادة (١) %٥٠

نقصان (٢) %٥٠

لايتأثر (٣)

إستهلاك لحوم الضأن

زيادة (١) %٥٠

نقصان (٢) %٥٠

لايتأثر (٣)

إستهلاك لحوم الماعز

زيادة (١) %٥٠

نقصان (٢) %٥٠

لايتأثر (٣)

إستهلاك لحوم الإبل

زيادة (١) %٥٠

نقصان (٢) %٥٠

لايتأثر (٣)

(٥) ١-٥ إستجابة الاستهلاك عند زيادة السعر :

إستهلاك لحوم الإبقار

زيادة (١) %٥٠

نقصان (٢) %٥٠

لا يتأثر (٣)

إستهلاك لحوم الضأن

زيادة (١) %٥٠

نقصان (٢) %٥٠

لا يتأثر (٣)

إستهلاك لحوم الماعز

زيادة (١) %٥٠

نقصان (٢) %٥٠

لا يتأثر (٣)

إستهلاك لحوم الإبل

زيادة (١) %٥٠

نقصان (٢) %٥٠

لا يتأثر (٣)

٢-٥ إستجابة الاستهلاك عند نقصان السعر

إستهلاك لحوم الإبقار

زيادة (١) %٥٠

نقصان (٢) %٥٠

لا يتأثر (٣)

إستهلاك لحوم الضأن

(١) زيادة %٥٠

(٢) نقصان %٥٠

(٣) لا يتأثر

إستهلاك لحوم الماعز

(١) زيادة %٥٠

(٢) نقصان %٥٠

(٣) لا يتأثر

إستهلاك لحوم الإبل

(١) زيادة %٥٠

(٢) نقصان %٥٠

(٣) لا يتأثر

(٦) ٦-١ أثر نقصان أسعار السلع البديله (اللحوم البيضاء) السعر للكيلوجرام :

٦-١-١ أثر نقص سعر لحوم الفراخ على الكمية المستهلكة من لحوم الابقار .

تزيد تنقص لا تتأثر

٦-١-٢ أثر نقص سعر لحوم الفراخ على الكمية المستهلكة من لحوم

الضأن.

تزيد تنقص لا تتأثر

٦-١-٣ أثر نقص سعر لحوم الفراخ على الكمية المستهلكة من لحوم

الماعز.

تزيد تنقص لا تتأثر

٤-١-٦ أثر نقص سعر لحوم الفراخ على الكمية المستهلكة من لحوم الابل.

تزيد تنقص لا تتأثر

٥-١-٦ أثر نقص سعر لحوم الاسماك على الكمية المستهلكة من لحوم الابقار.

تزيد تنقص لا تتأثر

٦-١-٦ أثر نقص سعر لحوم الاسماك على الكمية المستهلكة من لحوم الضأن.

تزيد تنقص لا تتأثر

٧-١-٦ أثر نقص سعر لحوم الاسماك على الكمية المستهلكة من لحوم الماعز.

تزيد تنقص لا تتأثر

٨-١-٦ أثر نقص سعر لحوم الاسماك على الكمية المستهلكة من لحوم الابل.

تزيد تنقص لا تتأثر

إسم جامع البيانات التلفون

تستخدم هذه البيانات لأغراض البحث

ملحق (2) العلاقة بين الكمية المستهلكة من اللحوم الحمراء وخصائص الأسر

نوع اللحم المستهلكة	الوحدة الإدارية	نوع رب الأسرة	العمر	دخل رب الأسرة	نوع المهنة	المستوي التعليمي	عدد أفراد الأسرة	الموطن الأصلي
الأبقار	.001 300	.237 300	.137 300	.610 300	.160 300	.006 300	.209 300	.753 300
الضأن	.051 300	.417 300	.017 300	.008 300	.000 300	.000 300	.384 300	.109 300
الماعز	.006 300	.152 300	.000 300	.140 300	.059 300	.222 300	.751 300	.708 300
الإبل	.000 300	.444 300	.008 300	.608 300	.227 300	.940 300	.768 300	.468 300

Sig . (2-Tailed)

N

