

## النتائج:

### أولاً: النتائج العامة:

- (1) أكدت الدراسة على أنه من المهم جداً توفر جانب الجرافيك والتصميم الجيد ثنائي وثلاثي الأبعاد في مواقع الفضائيات فالتصميم الذي يتميز بالجودة والإبداع يصبح سمة مميزة للوسيلة الإعلامية نفسها.
- (2) أكدت الدراسة أنه يمكن التواصل مع المشاهدين من خلال الموقع الإلكتروني بتقديم خدمات تفاعلية متميزة، فالإنترنت وسيلة تفاعلية متعددة الإتجاهات، وأصبح من الضروري ربط الموقع بمواقع التواصل الإجتماعي لتقديم الرسالة الإعلامية عبرها مما يضمن وصول الرسالة إلى أكبر عدد من الجمهور المستخدم لهذه المواقع.
- (3) لاحظ الباحث أن أبرز ما يميز مواقع الفضائيات هو وجود فيديوهات للبرامج منها ما يتم رفعه على سيرفر الموقع ومنها ما يتم تضمينه من مواقع أخرى، بالإضافة إلى مكتبات الصور والصوتيات.
- (4) أكدت الدراسة على أنه من الأفضل أن يكون الموقع كياناً قائماً بذاته وليس مجرد وسيلة ملحقه بالقناة.
- (5) اتضح من خلال الدراسة أنه من الأفضل استخدام لغات تصميم مثل (HTML,CSS) واستخدام خصائص لغة التصميم في تنسيق النصوص وعمل المؤثرات بدلاً من استخدام برامج تصميم الصور في كتابة النصوص.
- (6) أكدت الدراسة على أن مواقع الفضائيات توفر فرصة كبيرة لحفظ وأرشفة مخزون كبير من المعلومات يستطيع الزائر أو المستخدم الرجوع إليه بطريقة سهلة ومنظمة.
- (7) لاحظ الباحث أن الخرائط التفاعلية للأخبار تساعد في توضيح حدود الدول وأماكن الأحداث في العالم.
- (8) اتضح من خلال الدراسة أن تطور مواقع الفضائيات يتأثر بما يتوفر لها من قدرات مالية تمكنها من اقتناء تقنيات الإنترنت وتكنولوجيا الإعلام والاتصال وبما يتوفر للأفراد العاملين على إدارتها من تدريب وتأهيل.

(9) يمكن الاستفادة من الموقع بتقديم مساحات إعلانية للشركات الراعية وربط إعلانات الموقع بإعلانات القناة نفسها فهو من الخطط التسويقية الحديثة بحيث يتمكن الراعي من الإعلان على شاشة القناة والموقع معاً وهو ما يضمن إعلاناً أكثر انتشاراً وتوزيعاً.

### ثانياً: النتائج الخاصة:

(1) أكدت الدراسة أنه لا تتوفر ملفات فيديو على موقع الفضائية السودانية، بينما موقع قناة الشروق الفضائية يحتوي على ملفات فيديو تتميز بصورة واضحة وجودة مناسبة.

(2) لاحظ الباحث أن تنسيق النصوص في موقع الفضائية السودانية لا يتم بصورة جيدة، بينما تنسيق النصوص في موقع قناة الشروق يتم بصورة جيدة في معظم أجزاء الموقع.

(3) اتضح من خلال الدراسة عدم تواجد ملفات صوتية في موقع الفضائية السودانية، أما موقع قناة الشروق فيحتوي على ملفات صوتية للبرامج تعمل بصورة جيدة.

(4) من خلال اجابات المبحوثين تبين أن شكل موقع الفضائية السودانية غير مقبول من ناحية التصميم وتوزيع العناصر في الصفحة بنسبة 73.3%، وشكل موقع قناة الشروق مقبولاً إلى حد ما من ناحية التصميم وتوزيع العناصر في الصفحة بنسبة 53.3%.

(5) من خلال اجابات المبحوثين تبين أن القالب المستخدم في تصميم موقع الفضائية السودانية لا يتناسب مع محتوى القناة الفضائية بنسبة 73.3%، بينما القالب المستخدم في تصميم موقع قناة الشروق إلى حد ما يتناسب مع محتوى القناة الفضائية بنسبة 53.4%.

(6) عدم توفر أهم عناصر للوسائط المتعددة وهي الصوت والفيديو في موقع الفضائية السودانية يجعل الحكم على توزيع العناصر واستخدامها بطريقة احترافية أم لا أمراً صعباً للغاية، فالنصوص والرسومات والصور وحدها لا تكفي، بينما في موقع قناة الشروق يرى غالبية المبحوثين أن عناصر الوسائط المتعددة موظفة بشكل جيد وبطريقة احترافية في معظم أجزاء الموقع بنسبة 56.6%.

(7) أكدت الدراسة على أنه لا يتم توفير معلومات كافية عن ملف الصورة في موقع الفضائية السودانية وتوضع الصور لوحدها دون الإشارة إلى أي من محتوياتها أو الحدث الذي توضحه وتفسره، بينما في موقع قناة الشروق يتم توفير معلومات عن ملف الصورة ويصاحب الصورة تعليق على محتوياتها.

(8) لا تتوفر إمكانية تكبير الصورة لعرضها بشكل أوضح في الموقعين معاً، وهي الخاصية التي تفتقدها معظم المواقع السودانية على شبكة الإنترنت.

(9) من خلال اجابات المبحوثين تبين أن الموقع به روابط لا تعمل، أو معطلة عن العمل بنسبة 76.7%، أما موقع قناة الشروق به بعض الروابط التي لا تعمل عند الضغط عليها ولو كانت بنسبة قليلة 13.3%.

(10) أكدت الدراسة أن الغرض من موقع الفضائية السودانية لا يتناسب مع حاجة الجمهور المقصود بنسبة 70%، بينما الغرض من موقع قناة الشروق يتناسب مع حاجة الجمهور المقصود بنسبة 63.3%.

## التوصيات:

### أولاً: توصيات عامة:

- (1) توفير الحيوية في التصميم باستخدام الجيد لعناصر الوسائط المتعددة، و توفير موجز وصفى يشرح محتويات كل صفحة في الموقع.
- (2) الاهتمام بالخطوط والألوان وجودة الشعارات والصور وتوفير خيارات التحكم في تكبير وتصغير (أحجام الخطوط)، واستخدام أيقونات في التصميم، وعمل تصاميم ثنائية الأبعاد، وأخرى ثلاثية الأبعاد.
- (3) توفير امكانية الاتصال بالناشر أو مقدم الخبر عن طريق البريد الإلكتروني أو أي وسيلة اتصال أخرى، عن طريق الصوت مثلاً، أو الصوت والصورة معاً، وتوفير دليل ارشادي للمستخدمين يشرح كيفية التصفح أو كيفية استخدام الموقع والأجزاء التي يتكون منها.
- (4) استخدام الخرائط التفاعلية لعرض الأحداث حسب المناطق الجغرافية، وتوفير الموقع تسهيلات للمستخدمين المعاقين سمعياً أو بصرياً (الصوت المقروء للصم، والقارئ الصوتي للمكفوفين).
- (5) توفير خيار إرسال الأخبار عبر البريد الإلكتروني (أرسل إلى صديق)، وربط الموقع بوسائل التواصل الاجتماعي لنشر الأخبار، وتوفير خدمة المشاركة على مواقع التواصل الاجتماعي.
- (6) استخدام خدمة بث المقابلات التفاعلية، ونماذج تفاعلية للمراسلة، وتبويبات تفضيلات أو اختيارات القراء (آخر الأخبار، الأكثر قراءة، الأكثر تعليقا) لتقديم خلاصة محتوياته للزوار.
- (7) توفير مدونات إلكترونية للإعلاميين مثل (المذيعين، المراسلين)، وتقديم خدمة النص المكتوب لكل البرامج بعد إذاعتها، وعمل تصويتات مصاحبة للبرامج لقياس توجهات الرأي العام.
- (8) تفعيل خدمة البث المباشر عبر الموقع وذلك لأن هنالك جمهور متابع للقناة يقع في منطقة ظل القمر الإصطناعي وبالتالي لا يستطيع مشاهدة القناة إلا عن طريق الإنترنت.
- (9) توفير خدمة للأخبار العاجلة مرتبطة بالموقع، والترويج للبرامج على الموقع قبل عرضها على شاشة القناة الفضائية.
- (10) الاهتمام بتحديث أو إلغاء الروابط القديمة والروابط الخاطئة، وتفعيل الروابط المعطلة.

(11) توفير تطبيق يعمل على الهواتف الذكية مرتبط بالموقع الإلكتروني، والاهتمام بتوفير اللغة الإنجليزية والفرنسية للجمهور الأجنبي.

### ثانياً: التوصيات الخاصة بموقع الفضائية السودانية:

(1) توفير كادر مختص في الوسائط المتعددة للعمل في الموقع، وتوفير صفحة تتحدث عن الجهة التي يتبع لها الموقع أو عن الرؤية أو الرسالة أو أهداف الموقع أو حتى أهداف القناة نفسها.

(2) ضرورة الإهتمام بالتحديث المستمر لمحتويات الموقع والمتابعة على مدار الساعة لمواكبة التطورات الاخبارية، وتفعيل التعليق على الأخبار المنشورة، وتوفير مراقبين للتعليقات لمراجعتها قبل نشرها.

(3) توفير مكتبة أو ألبومات صور خاصة بالأحداث، وضرورة وضع صورة الحدث والإبتعاد عن الصور الأرشيفية، وكل الصور الموجودة مع الأخبار والمقالات يجب أن يصاحبها تعليق على محتوياتها (وصف لمحتويات الصورة).

(4) توفير مكتبة صوتية للبرامج والتقارير الاخبارية، ومكتبة فيديو لتقديم البرامج التي تبثها القناة كاملة باستخدام الفيديو.

(5) استخدام الموقع خدمة بث المقابلات التفاعلية، ونماذج تفاعلية للمراسلة، واستخدام نظام استطلاعات الرأي، وأن يتيح الموقع فرصة للنقاشات حول المواضيع المطروحة.

(6) تقديم خدمات الاشتراك بالعضوية في الموقع، وتقديم خدمة النشرة البريدية بالاشتراك عبر البريد الإلكتروني، وتقديم خريطة كاملة بالأقسام والأجزاء الموجودة بالموقع، وتوفير أرشيف للبرامج التي تقدمها القناة.

(7) توفير قاعدة بيانات للخارطة البرمجية وجدول البث، والاستفادة من المساحات الفارغة الموجودة في الموقع.

(8) ضرورة أن تكون المعلومات والأخبار في الموقع مسندة إلى مصادرها، ويفضل أن يكون موقع الفضائية السودانية مصدراً للأخبار وليس ناقلاً لها.

(9) تصميم الموقع بشكل جديد يواكب التطورات التي تحدث في عالم الإنترنت والإعلام الجديد.

### ثالثاً: التوصيات الخاصة بموقع قناة الشروق الفضائية:

- (1) الابتعاد عن ازدحام الصفحة الرئيسية للموقع بالعناصر الموجودة بها.
- (2) ضرورة إعلام الزائر بأنواع المعلومات التي سيتم إحالته لها (الملفات المرفقة).
- (3) توفير خيار طباعة الخبر أو المقال.
- (4) تطوير التصميم ليصبح ملائماً بصورة أفضل لمواقع الفضائيات عموماً.

# الخاتمة

في خاتمة هذا البحث الحمد والشكر لله عز وجل على نعمة العلم، وأن وفقني لاتمام هذا البحث، متمنياً أن يسهم في تطوير وتحسين المواقع الإلكترونية للفضائيات عموماً وموقعي الفضائية السودانية وقناة الشروق على وجه الخصوص، وأن يتم الأخذ بالنتائج والتوصيات التي توصلت إليها الدراسة التطبيقية تحقيقاً لأهداف البحث.

والله الموفق...

## المصادر والمراجع:

أولاً: القرآن الكريم

ثانياً: المراجع العربية:

(1) مصطفى، أحمد وحيد، (2003م) "الحاسب الآلي في الفن والتصميم"، القاهرة، نقابة مصممي الفنون التطبيقية.

(2) سعادة و السرطاوي، جودت أحمد، و عادل فايز ، (2003م) "استخدام الحاسوب والإنترنت في ميادين التربية والتعليم"، دار الشروق للنشر والتوزيع، الأردن. الطبعة الأولى.

(3) مكاوي، حسن عماد، (1993م) تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات"، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.

(4) شفيق، حسنين محمد، (2005م) "تكنولوجيا الوسائط المتعددة والإنترنت"، القاهرة: دار الكتب العلمية، الطبعة الثانية.

- شفيق، حسنين محمد، (2005م) "حاسبات الوسائط المتعددة والإنترنت"، القاهرة: دار الكتب العلمية، الطبعة الثانية.

- شفيق، حسنين محمد، (2007م) "تكنولوجيا الوسائط المتعددة في المجال الإعلامي والإنترنت"، دمشق: رحمة برس للنشر.

- شفيق، حسنين محمد، (2008م) "التصميم الجرافيكي في الوسائط المتعددة"، القاهرة: دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع.

- شفيق، حسنين محمد، (2010م) "الإعلام التفاعلي"، القاهرة: دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع.

(5) السيد، سمير اسماعيل، (2003م) "تطبيقات الانترنت والوسائط المتعددة"، القاهرة، مكتبة عين شمس.

(6) حسين، سمير محمد، (1995م) "بحوث الإعلام"، القاهرة: عالم الكتب.

- حسين، سمير محمد، (1999م) "بحوث الإعلام"، القاهرة: عالم الكتب، الطبعة الثالثة.

- (7) القليني، سوزان، (2002م) "الصحافة الإلكترونية في عصر المعلومات"، القاهرة: جامعة عين شمس، الطبعة الأولى.
- (8) عبد النبي، سليم، (2010م) "الاعلام التلفزيوني"، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى.
- (9) دوريش، شريف اللبان، (د.ت) "الصحافة الإلكترونية.. دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع"، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- (10) العياضي، صادق، (2004م) "الوسائط المتعددة وتطبيقاتها في الإعلام والثقافة والتربية"، الإمارات: دار الكتاب الجامعي.
- (11) العكش، فوزي عبد الله، (1995م) "البحث العلمي المناهج والاجراءات"، دم: المطبعة التعاونية.
- (12) عبد الحسيب و علم الدين، محمد تيمور، ومحمود، (2003م) "أساسيات تكنولوجيا الإتصال والتوثيق الإعلامي"، القاهرة: دن.
- (13) بصبوص وآخرون، محمد حسين، (2004م) "الوسائط المتعددة تصميم وتطبيقات"، عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، الطبعة العربية.
- (14) شفيق، محمد، (2001م) "الخطوات المنهجية لإعداد البحوث العلمية والاجتماعية"، الإسكندرية: المكتبة الجامعية.
- (15) الصديق، مختار عثمان، (2006م) "مناهج البحث العلمي"، الخرطوم: ايثار للطباعة.
- (16) السيد، مصطفى، (2004م) "دليلك إلى شبكة انترنت"، القاهرة، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، الطبعة الثالثة.
- (17) زهران، مضر عدنان، (2003م) "التعليم عن طريق الانترنت"، عمان: دار زهران للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى.
- (18) فهبي، عاطف عدلي، (2007م) "المواد التعليمية للأطفال"، عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.
- (19) صادق، عباس مصطفى، (2003م) "صحافة الإنترنت.. قواعد النشر الإلكتروني الشبكي"، أبوظبي: الظفرة للطباعة والنشر، الطبعة الأولى.
- (20) العبد، عاطف، (1995م) "دراسات في الإعلام الفضائي"، القاهرة: دار الفكر العربي.

- (21) الحسن، عبد الدائم عمر، (2010م) "التلفزيون"، الخرطوم: الدار العالمية للنشر والتوزيع.
- (22) بسيوني، عبد الحميد، (2005م) "استخدام وتأليف الوسائط المتعددة"، القاهرة: دار الكتب العلمية.
- (23) محمد، عبد الرحمن، (2009م) "مقدمة لتصميم مواقع الإنترنت"، الخرطوم: مطبعة أرو.
- (24) الفتوح، عبد القادر بن عبد الله، (1419هـ) "الإنترنت للمستخدم العربي"، الرياض: مكتبة العبيكان، الطبعة الأولى.
- (25) موسى، عبد الله بن عبد العزيز بن محمد، (2002م) "استخدام تقنية المعلومات والحاسوب في التعليم الأساسي ( المرحلة الابتدائية ) في دول الخليج العربية"، الرياض: مكتب التربية العربي لدول الخليج.
- (26) عبد المنعم، على محمد، (1998م) "تكنولوجيا التعليم في الوسائل التعليمية"، القاهرة: النعناعي للنشر والتوزيع.
- (27) شلي، كرم، (1987م) "فن الكتابة للراديو والتلفزيون"، جدة: دار الشروق.
- (28) زيتون، كمال عبد الحميد، (2002م) "تكنولوجيا التعليم في عصر المعلومات والاتصالات"، الإسكندرية: دار عالم الكتب للنشر و التوزيع.
- (29) حرز الله و الضامن ، نايل، وديما، (2006م) "الوسائط المتعددة"، عمان: دار وائل للنشر.
- ثالثاً: المراجع المترجمة:**
- (30) بوريتسكي، (1990م) "الصحافة التلفزيونية"، ترجمة : أديب خضور ، دمشق: المكتبة الاعلامية.
- (31) سبرزسني، بيتر، (2003م) "جماليات التصوير والإضاءة"، ترجمة فيصل الياسري، القاهرة: مركز الحضارة العربية للنشر والإعلام.
- (32) أندرداهل، برايان و كيث، (2000م) (2001م) الانترنت بايبل Internet Bible، اعداد وترجمة: قسم الترجمة بدار الفاروق للنشر والتوزيع، د.خالد العامري، الناشر الأجنبي أي دي جي IDG ، الطبعة العربية الأولى 2001م، الطبعة الأجنبية الثانية 2000م.

(33) حاييس و هولمز، زينا، والكسندر، (2014م) "أساسيات تصميم مواقع الويب، Fundamentals of web design"، منهج أكاديمية سيسكو للشبكات Cisco Networking Academy Program ، ترجمة: مركز التعريب والبرمجة ، بيروت: الدار العربية للعلوم، الطبعة الأولى.

(34) أنولا، ميشيل، (2004م) "الوسائط المتعددة وتطبيقاتها في الإعلام والتربية"، ترجمة: د.نصر الدين لعياضي، د.الصادق رابح، الامارات العربية المتحدة: دار الكتاب الجامعي.

رابعاً: المراجع الأجنبية:

(35) Fred T. Hofstetter, (2001) "Multimedia Literacy", U.S.A: Mc Graw-Hill.

(36) Tay Vaughan, (1993) "Multimedia.. Making It Work", U.S.A: Osborne McGraw-Hill.

(37) Lan Bafield, (2004) "Design For New Media.. Interaction design for Multimedia and the Web", England: Pearson education Limited.

(38) David.D.busch, (2008) "Digital SLR Cameras and Photography For Dummies".

(39) Rada Roy, (1995) "Interactive Media", New York- Springerval. Ag.

(40) Rich Albertson, (1995) Jeffery fir and mike zender, designers, "Guide to the internet", USA: hayden books.

(41) Eric ggnon, (1998) "what is on the internet", the definitive guide to the internet USA net news group, 3rd edition, USA: peach pit press.

(42) United nations development program (1994) International development research center - sustainable development network Canda.

(43) Fred T.Hofstetter, (2005) "Internet Technologies AT Work", USA.

(44) Guide to File Transfer Protocol(FTP), (2007) Office of Academic Computing Services, Version 1.0.

(45) Tay Vaughan, (2001) "Multimedia.. Making it Work", New York: Osborne/McGraw-Hill, Fifth Edition.

(46) Dennis O. Gehris, (1998) "Using Multimedia Tools and Applications on the Internet", Belmont: Wadsworth Publishing Company.

(47) S.M.H. Collin (Ed) (1996) "Dictionary of Multimedia", Bombay: UBS Publishers.

(48) Sigleton, Ioy (1986) "A.telecommunication In The Information Age", Cambridge: Massachusetts Ballinger Publishing Company.

#### خامساً: الرسائل والدوريات:

#### الرسائل العلمية المنشورة:

(49) شيخاني، سميرة، (2010م) "الإعلام الجديد في عصر المعلومات"، دراسة منشورة على مجلة جامعة دمشق – المجلد رقم (26) العدد الأول+الثاني.

(50) الشّمّاس، عيسى، (2005م) "تأثير الفضائيات التلفزيونية الأجنبية في الشباب"، دراسة ميدانية على طلبة كلية التربية بجامعة دمشق، مجلة جامعة دمشق - المجلد 21 - العدد الثاني.

(51) فهيم، نجوى عبد السلام، (2001م) "التفاعلية في المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت" دراسة تحليلية، (القاهرة: المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، العدد الرابع، ت 2/ك 1).

(52) فرح، نعمات، (1987م) "التلفزيون والتنمية السياسية"، مجلة الفن الإذاعي (العدد 115).

#### الرسائل العلمية غير المنشورة:

(53) الشاهي، أروى بنت إسماعيل تجار، (2008م) "تفعيل استخدامات الإنترنت في تطوير العمل الإداري" بجامعة أم القرى بمكة المكرمة (1428هـ).

(54) خلف، جلييلة عبد الله، (2009م) "الوظيفة الإخبارية للبوابات الإلكترونية" دراسة تحليلية للبوابات الإلكترونية العربية (نسيج-محيط-البوابة)، جامعة بغداد، كلية الإعلام، قسم الصحافة، (1430هـ).

(55) حمدان، حسام عبد الحميد، (2013م) "المواقع الإخبارية العربية" دراسة وصفية لموقع الجزيرة نت على الشبكة العنكبوتية، الأكاديمية العربية المفتوحة بالدانمارك، كلية الآداب والتربية، قسم الإعلام والاتصال، الدراسات العليا.

(56) منصور، حسن محمد حسن، (2007م) "الإعلام العربي في شبكة الإنترنت" دراسة تحليلية-تقويمية لعينة من وسائل الإعلام العربية على شبكة الإنترنت، جامعة الأزهر، كلية اللغة العربية بالقاهرة، قسم الصحافة والإعلام، شعبة الإذاعة (1428هـ).

(57) عبد القادر، هيثم منصور، (2013م) "لغة الجسد في برامج الرسوم المتحركة" دراسة تحليلية في النسخة العربية من برنامج مغامرات عدنان، جامعة الشرق الأوسط - كلية الإعلام.

(58) عمر، فدوى فاروق إحسان الله، (2003م) "استخدام شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) في إدارة مؤسسات التعليم العالي" في المملكة العربية السعودية (دراسة ميدانية) (1423هـ).

(59) كتيبي، ندى محمد، وفاء عبد اللطيف، (1430هـ) "الحرية تعني المسؤولية" ما بين تكنولوجيا الانترنت والجوال، جامعة أم القرى - كلية التربية "قسم علم النفس.

(60) أحمد، وداد هارون، (2012م) "فاعلية تطبيقات الوسائط المتعددة في الصحافة الإلكترونية" دراسة تحليلية على عينة من مواقع الصحف الإلكترونية العربية.

سادساً: أوراق العمل والمقابلات:

الأوراق العلمية المنشورة:

(61) الحمامي، الصادق، (2006م) قضيتان للطرح والحوار (الإعلام الجديد، مقارنة تواصلية)، موضوع منشور على مجلة إتحاد إذاعات الدول العربية، العدد الرابع، موجود على الرابط: <http://www.asbu.ne>.

(62) منصور، عصام، (2009م) المدونات الإلكترونية مصدر جديد للمعلومات ، ورقة علمية لدراسة منشورة على مجلة دراسات المعلومات بقسم علوم المكتبات والمعلومات ، كلية التربية الأساسية، الكويت العدد الخامس.

(63) تريان، ماجد سالم، (2012م) مجلة جامعة الأقصى، المجلد السادس عشر، العدد الثاني.

(64) المالكي، مجبل لازم مسلم، (2006م) الوسائط المتعددة وتطبيقاتها في المكتبات ومراكز المعلومات، (مجلة آفاق الثقافة والتراث - عدد رقم 55 ، السنة الرابعة).

(65) علم الدين، محمود، (1994م) تكنولوجيا الاتصال في الوطن العربي، مجلة عالم الفكر(عدد خاص عن الإعلام المعاصر).

## أوراق علمية قدمت في المؤتمرات والورش:

(66) الوائلي، سعد صاحب -كاتب ومدرب في الإعلام الإلكتروني- دراسة في مواصفات مواقع الإنترنت المميزة (ويكي الجامعة - مركز التعليم الحر) موجود على الرابط: <https://ar.wikiversity.org>.

(67) موسى، محمد الأمين، أستاذ الإعلام المساعد بكلية الاتصال - جامعة الشارقة، ورقة بعنوان (مستقبل العلاقات العامة في عصر الوسائط المعلوماتية) قدمت لمؤتمر "العلاقات العامة في الوطن العربي في ظل العولمة: الواقع الحالي وآفاق المستقبل" (جامعة الشارقة 4 - 5 مايو 2004)، نشرت وقائع المؤتمر ضمن سلسلة النشر العلمي (37 - 2006).

(68) السريحي، منى داخل دخيل، التلقيح المبسط RSS والمكتبات ، ورقة منشورة على موقع جامعة الملك عبد العزيز بالمملكة العربية السعودية ، على الرابط : <http://malsuraihi.kau.edu.sa>.

سابعاً: المنشورات والمقالات:

المنشورات العربية:

(69) الإنترنت، جامعة الملك فيصل – المملكة العربية السعودية، مركز تقنية المعلومات، موجود على الرابط: <http://www.kfu.edu.sa>.

(70) بوابة فيتو ، دراسة: 68% من القنوات العربية تمتلك مواقع إلكترونية موجود على الرابط: <http://www.vetogate.com>.

(71) المليجي، شيماء، (2013م) تحقيق منشور على مجلة الأمن والحياة - العدد 376- أغسطس 2013م، المصدر: المستودع الرقمي المؤسسي لجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، موجود على الرابط: <http://repository.nauss.edu.sa>.

(72) صحيفة الشرق، (2012م) موضوع منشور على العدد رقم(73)، صفحة رقم (34) بتاريخ 15 فبراير 2012م.

(73) العاجل، عائشة، (2003م) التفاعلية في الصحافة الإماراتية (منشورات دائرة الثقافة والإعلام).

(74) الفرج، عبدالله عبدالمحسن، 60 عاماً على التلفزيون الملون، مقال منشور على الموقع الإلكتروني لصحيفة الرياض السعودية على الرابط: <http://www.alriyadh.com>.

(75) النهاري، عبد العزيز، (1408هـ) مقال بعنوان (الوسائل الإعلامية: انتشار وقوة) منشور على جريدة اليوم، العدد 5491 بتاريخ 13 ذو القعدة 1408هـ

(76) «تويتر».. رئيس تحرير الإعلام الجديد (من شبكة تواصل اجتماعي إلى موقع إخباري)، موضوع منشور على صحيفة "الشرق الأوسط"، بتاريخ الخميس 06 صفر 1434 هـ الموافق 20 ديسمبر 2012م العدد (12441).

(77) العزة، فراس محمد، معايير جودة المواقع الإلكترونية وتصنيفها (جامعة الزيتونة الأردنية) موجودة على الرابط: <http://www.zuj.edu.jo>.

(78) قصة اختراع التلفزيون (التلفزيون .. سيد أدوات التسلية واختراع العصر بلا منازع)، موضوع منشور على الموقع الإلكتروني لـ (جامعة سلمان بن عبد العزيز) المملكة العربية السعودية، على الرابط: <https://faculty.sau.edu>.

(79) مميزات الانترنت Advantages of the Internet، موسوعة تكنولوجيا المعلومات (الأكاديمية العربية البريطانية للتعليم العالي) موجود على الرابط: <http://www.abahe.co.uk>.

(80) نبيل أحمد فؤاد، لينا عماد فتحي، توظيف الصورة الرقمية في تصاميم الملصق الغذائي، منشور في مجلة الأكاديمي – جامعة بغداد على الرابط: <http://www.cofarts.uobaghdad.edu.iq>.

## المنشورات الأجنبية:

(81) Lyco Tech Glossary (1999) Online Link : <http://webopedia.lycos.com/Multimedia/Video/video.html>.

(82) Federal network council, (1997) "FNCresolution of internet", Link: <http://www.finc.webmaster.internetdef.html>.

(83) An Introduction to the Basics of Video Conferencing, Link: <http://www.polycom.co.uk>.

## المقابلات:

(84) أ/علي هاشم على الحنوني (مسؤول المتابعة والتقييم بمواقع التواصل الاجتماعي والتسويق الإلكتروني بشبكة ON TV بجمهورية مصر العربية) بتاريخ: الثلاثاء 15 سبتمبر 2015م.

(85) م/مازن إبراهيم النور (مصمم بموقع قناة الشروق الفضائية) بتاريخ: الثلاثاء 01 سبتمبر 2015م.

(86) أ/الشيخ يوسف (مدير تحرير موقع قناة الشروق الفضائية) بتاريخ: الثلاثاء 01 سبتمبر 2015م.

(87) م/أبو بكر محمد أحمد عبد الرحمن (فريق العمل بموقع الفضائية السودانية) بتاريخ: الأحد 13 سبتمبر 2015م.

(88) أ/عمر إبراهيم علي كرومة (موظف بإدارة الموقع الإلكتروني للفضائية السودانية) بتاريخ: الأحد 13 سبتمبر 2015م.

## ثامناً : مواقع الانترنت:

(89) الموسوعة الحرة- ويكيبيديا، (<http://ar.wikipedia.org>).

(90) موقع شركة مايكروسوفت، (<http://windows.microsoft.com>).