

الملاحق

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا

كلية علوم الاتصال

قسم الوسائط المتعددة

\*\*\*\*\*

بحث بعنوان

## استخدام الوسائط المتعددة في المواقع الإلكترونية للفضائيات

**Use of Multimedia In The Websites Of The Satellite Channels**

دراسة تحليلية لموقعي (الفضائية السودانية وقناة الشروق) في الفترة من 2013 – 2015م

**Analytical Study About Websites For The (Sudan TV & Ashorooq channel 2013 – 2015)**

لنيل درجة الماجستير في الوسائط المتعددة

إعداد الطالب: أحمد مجدي شفيق أحمد

إشراف: د. نهى حسب الرسول

أحمد

1438 هـ - 2015م

# الفصل الأول

الاطار المنهجي للبحث

# الفصل الثالث

## الوسائط المتعددة

المبحث الأول :

مفهوم وتعريفات وخصائص الوسائط المتعددة

المبحث الثاني :

عناصر وأدوات الوسائط المتعددة

المبحث الثالث :

انتاج تطبيقات الوسائط المتعددة

# الفصل الثاني

المواقع الإلكترونية والفضائيات

المبحث الأول :

شبكة الانترنت

المبحث الثاني :

التلفزيون والقنوات الفضائية

المبحث الثالث :

المواقع الإلكترونية للفضائيات

# الفصل الرابع

## الدراسة التطبيقية

أولاً: المواقع موضوع البحث نشأتها وتطورها

ثانياً: الاجراءات المنهجية للدراسة التطبيقية

ثالثاً: عرض بيانات المبحوثين

رابعاً: تحليل وتفسير النتائج

# النتائج والتوصيات

# المصادر والمراجع