

بسم الله الرحمن الرحيم



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات الزراعية

قسم الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية



بحث تكميلي لنيل درجة البكالوريوس مرتبة الشرف بعنوان:

**أثر البرنامج الإذاعي الإرشادي (أرض الخير) علي إنتاجية محصول البصل
(مراكز الإرشاد الزراعي – ولاية كسلا)**

إعداد الطالبة:

جويرية محمد العبيد

إشراف:

د. أميمه بشير خالد

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الآية القرآنية

قال تعالى: (اقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ {١} خَلَقَ
الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ {٢} اقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ {٣} الَّذِي
عَلَّمَ بِالْقَلَمِ {٤} عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ {٥} .)

صدق الله العظيم

سورة العلق الآيات (١:٥) .

الإهداء

إلي معني الحب وإلي معني الحنان ،إلي بسمة الحياة وسر الوجود،إلي من كان دعائها
سر نجاحي ،وحنانها بلسم جراحي .

(إلي أُمي الحبيبة).

إلي من سعى وشقي لأنعم بالراحة والهناء الذي لم ييخل علي بشئ من أجل دفعي إلي
طريق النجاح ،الذي علمني أن أرتقي سلم الحياة بحكمة وصبر .

(إلي والدي الحبيب).

إلي من حبهم يجري في عروقي ويلهج بذكراهم فؤادي

(إلي إخوتي)

إلي الذين أحببتهم وأحبوني إلي جميع أهلي وعشيرتي .

إلي الذين تبعثرت الكلمات حينما حاولت أسطر لهم عبارات الثناء والامتنان

(إلي زملائي).

الشكر والعرفان

الشكر إلى الله سبحانه وتعالى أولاً الذي من علي لإخراج هذا العمل المتواضع، ثم إلى منارة العلم والإمام المصطفى صلي الله عليه وسلم.

بدأت بأكثر من يد ، وقاسيت أكثر من هم، وعانيت الكثير من الصعوبات ، و هأنأ والحمد لله أطوي سهر الليالي ، وتعب الأيام ، وخالصة مشواري بين دفتي هذا العمل المتواضع.

مددت إلى التوديع كفا ضعيفة وأخري علي الرضاء فوق فؤادي

فلا كان هذا أخر العهد منكم ولا كان ذا التوديع آخر مرادي

الشكر إلى معلمتي د. أميمه بشير خالد

عين تسرا إذا مرأتك وأختها تبكي لطول تباعد وفراق

فأحفظ لواحدة دوام سرورها وعد التي أبكيتها بتلاق

الشكر إلى عمي كمال العبيد

وللوفاء في قلوبنا مكان، لو أن الشكر يعبر لثلكم بالقوافي لانتهدت قبل أن ينتهي مثلكم، ولو أن العرفان يخط بالأقلام لشخصكم لجفت خجلا قبل أن تكتب اسمكم، ولكن يكفيننا أن تتوحد الغاية بمعنى جميل عشنا تلك الأيام لإنجاز هذا العمل المتواضع بفضل إخلاصكم وإسهامكم معي. الشكر إلى (أيمن التجاني- أفراح التجاني- عمار صلاح الدين- إحسان خليفة- أحمد أبو فاطمة).

والشكر إلى الأستاذ بشري حبيب الله، والأستاذة حنان علي، وإلى كل من لم يسعني المجال لذكره.

فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع	الرقم
I	آيات قرآنية	
II	إهداء	
III	شكر و عرفان	
IV	مستخلص البحث	
V	فهرس الموضوعات	
IX	فهرس الجداول	
XII	ملخص البحث	
الباب الأول: المقدمة		
٢	المقدمة	١-١
٣	المشكلة البحثية	٢-١
٣	أهمية البحث	٣-١
٤	أهداف البحث	٤-١
٤	الأسئلة البحثية	٥-١
٤	المصطلحات	٦-١
٤	هيكله البحث	٧-١
الباب الثاني: الإطار النظري		
الفصل الأول : الإعلام		
٧	مفهوم الإعلام	١-١-٢
٧	العوامل المؤثره في الإعلام	٢-١-٢
٨	الإعلام الزراعي	٣-١-٢
٨	مميزات الإعلام الزراعي	٤-١-٢

٨	المستهدفين من الإعلام الزراعي	٥-١-٢
٩	الإعلام الزراعي ودوره في تنمية المجتمع الريفي	٦-١-٢
١٠	الإعلام الزراعي ولايه كسلا	٧-١-٢
١١	تعريف الإرشاد الزراعي	٨-١-٢
١١	الخصائص المشتركة بين الإرشاد الزراعي والإعلام	٩-١-٢
١٢	دور الإعلام الزراعي في العملية الإرشادية	١٠-١-٢
١٢	الإذاعة	١١-١-٢
١٣	تعريف البرامج الإذاعية	١٢-١-٢
١٤	البرامج الزراعية الإذاعية	١٣-١-٢
١٥	البرامج الزراعية التي تبث عبر إذاعة ولاية كسلا	١٤-١-٢
الفصل الثاني: التبني		
١٦	عملية تبني الأفكار المستحدثة	١-٢-٢
١٦	مراحل عملية التبني	٢-٢-٢
١٧	العوامل التي تؤثر في سرعة تبني الأفكار المستحدثة	٣-٢-٢
الفصل الثالث: التقانات الزراعية		
٢٢	التقانات الزراعية	١-٣-٢
٢٢	التكنولوجيا الزراعيه الحديثه (التقانات)	٢-٣-٢
٢٢	البصل	٣-٣-٢
٢٣	القيمة الإقتصادية للبصل	٤-٣-٢
٢٤	الفوائد الطبية والعلاجية للبصل	٥-٣-٢
٢٤	الإحتياجات البيئية للبصل	٦-٣-٢
الباب الثالث		
منهجية البحث		

٢٨	خلفية عن منطقة البحث	١-٣
٢٩	منهج البحث	٢-٣
٢٩	مجتمع البحث	٣-٣
٣٠	عينة الدراسة	٤-٣
٣٠	أدوات جمع البيانات	٥-٣
٣١	تحليل البيانات	٦-٣
٣١	المشاكل والصعوبات التي واجهتها الباحثة	٧-٣
الباب الرابع		
التحليل والمناقشة والتفسير		
٣٣	جدول النوع	١-٤
٣٣	جدول العمر	٢-٤
٣٤	جدول المستوي التعليمي	٣-٤
٣٤	جدول الحالة الإجتماعية	٤-٤
٣٥	جدول نوع الحيازة	٥-٤
٣٥	جدول مصدر الدخل	٦-٤
٣٦	جدول الإستماع للبرامج الإذاعية	٧-٤
٣٦	جدول مدي الإستماع لبرنامج أرض الخير	٨-٤
٣٧	جدول موعد البث لبرنامج أرض الخير	٩-٤
٣٧	جدول المدة الزمنية التي يبث فيها برنامج أرض الخير	١٠-٤
٣٨	جدول المشاركة في برنامج أرض الخير	١١-٤
٣٨	جدول نوع المشاركة	١٢-٤
٣٩	جدول اللغة المقدم بها برنامج أرض الخير	١٣-٤
٣٩	جدول فائدة المادة المقدمة في برنامج أرض الخير	١٤-٤

٤٠	جدول نوع المعلومات المقدمة من خلال المادة الإذاعية	١٥-٤
٤٠	جدول مصادر تلقي المعلومات عن تقانة محصول البصل	١٦-٤
٤١	جدول تطبيق المعلومات المسموعة من برنامج أرض الخير	١٧-٤
٤١	جدول أصناف البصل	١٨-٤
٤٢	جدول الأسمدة المستخدمة	١٩-٤
٤٢	جدول كيفية إزالة الحشائش	٢٠-٤
٤٣	جدول الإنتاجية قبل الإستماع لبرنامج أرض الخير	٢١-٤
٤٣	جدول الإنتاجية بعد الإستماع لبرنامج أرض الخير	٢٢-٤
٤٤	جدول الإستفادة من سماع برنامج أرض الخير	٢٣-٤
٤٤	جدول المعوقات التي واجهت المبحوثين	٢٤-٤
٤٥	جدول تأييد إستمرار برنامج أرض الخير	٢٥-٤
٤٥	جدول أسباب تأييد إستمرار برنامج أرض الخير	٢٦-٤
الباب الخامس		
ملخص النتائج والخلاصة والتوصيات		
٤٧	ملخص النتائج	١-٥
٤٩	الخلاصة	٢-٥
٥٠	توصيات البحث	٣-٥
٥١	المراجع والمصادر	٤-٥

فهرس الجداول

رقم الصفحة	الموضوع	الرقم
٢١	جدول يوضح فئات المتبنيين بالأفكار المستحدثة والنسب المئوية	(١-٢-٢)
٣٠	جدول يوضح كيفية إختيار العينة	(١-٣)
٣٣	جدول يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بالنوع	(١-٤)
٣٣	جدول يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بالعمر	(٢-٤)
٣٤	جدول يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بالمستوي التعليمي	(٣-٤)
٣٤	جدول يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بحاله الإجتماعيه	(٤-٤)
٣٥	جدول يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بنوع الحيازة	(٥-٤)
٣٥	جدول يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بمصدر الدخل	(٦-٤)
٣٦	جدول يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بإستماعهم للبرامج الإذاعية	(٧-٤)
٣٦	جدول يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بمدي إستماعهم لبرنامج أرض الخير	(٨-٤)
٣٧	جدول يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بموعد البث لبرنامج أرض الخير	(٩-٤)
٣٧	جدول يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بالمدة الزمنية التي يبث فيها برنامج أرض الخير	(١٠-٤)

٣٨	جدول يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بمشاركتهم في برنامج أرض الخير	(١١-٤)
٣٨	جدول يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بنوع المشاركة	(١٢-٤)
٣٩	جدول يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين باللغة المقدم بها برنامج أرض الخير	(١٣-٤)
٣٩	جدول يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بفائدة المادة المقدم بها برنامج أرض الخير	(١٤-٤)
٤٠	جدول يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بنوع المعلومات المقدمه من خلال المادة الإذاعية	(١٥-٤)
٤٠	جدول يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بمصادر تلقي المعلومات عن تقانة زراعة البصل	(١٦-٤)
٤١	جدول يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بتطبيق المعلومات المسموعة من برنامج أرض الخير	(١٧-٤)
٤١	جدول يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بالأصناف التي يقومون بزراعتها حالياً	(١٨-٤)
٤٢	جدول يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بنوع الأسمدة المستخدمة	(١٩-٤)
٤٢	جدول يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بكيفية إزالة الحشائش	(٢٠-٤)
٤٣	جدول يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بالإنتاجية قبل الإستماع لبرنامج أرض الخير	(٢١-٤)
٤٣	جدول يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بالإنتاجية بعد الإستماع لبرنامج أرض الخير	(٢٢-٤)

٤٤	جدول يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بنوع الإستفادة من سماع برنامج أرض الخير	(٢٣-٤)
٤٤	جدول يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بالمعوقات التي واجهتهم	(٢٤-٤)
٤٥	جدول يوضح التوزيع التكراري للمبحوثين بتأييدهم علي استمرار البرنامج	(٢٥-٤)
٤٥	جدول يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية بأسباب تأييدهم لبرنامج أرض الخير	(٢٦-٤)

ملخص البحث

تناول البحث أثر البرامج الإرشادية علي إرتفاع إنتاجية محصول البصل دراسة حاله برنامج أرض الخير بمنطقة كسلا بهدف معرفة علاقة الخصائص الشخصية للمزارعين ببرنامج أرض الخير ومصادر المعلومات عن البرنامج ,وقياس مدي معرفة المزارعين بالبرنامج وعدد المستمعين له ,والمشاكل التي واجهت المزارعين عند أستماعهم للبرنامج. إستخدم الباحث منهج المسح الإجتماعي وتم جمع المعلومات من خلالالإستبيان كأداه أوليه، وأيضاً إستخدم الباحث المراجع العلمي والدراسات السابقه كأداه ثانويه,كما قام الباحث بإدخال البيانات الي الحاسب الآلي وتحليلها بواسطة برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الإجتماعيه (spss) لإيجاد الجداول التكراريه والنسب المئوية للوصول لأهداف البحث. تم اختيار عينه عشوائيه طبقه تتكون من 30مزارع من جملة 1500مزارع من أربعه مراكز إرشاديه للوصول لأهداف البحث.

وقد أظهرت الدراسة عدة نتائج أهمها:

- 57% من المبحوثين أعمارهم أقل من 40سنة.
 - 97% من المبحوثين متعلمين.
 - 67% من المبحوثين مستمعين لبرنامج أرض الخير.
 - 53% من المبحوثين تحصلوا علي زيادة في الإنتاجية.
 - 77% من المبحوثين يؤيدون إستمرار البرنامج.
- وخرجت الدراسة بالعديد من التوصيات أهمها:
- إعداد برامج توعويه وتثقيفيه للمزارعين البسطاء.
 - إستخدام كل أنواع التحفيز للمزارع النموذج لتشجيع الآخرين.
 - معرفة الحوجه الفعليه للمزارعين وتناول حلقات حوله.

الباب الأول

المقدمة

الباب الأول

١-١ المقدمة:

تعيش الغالبية العظمى من سكان دول العالم الثالث حياة ثابتة غير متغيرة أو متجددة فهم لا يزالون ينتجون الغذاء بنفس الطريقة والكيفية التي كان يستعملها أسلافهم الذين مضوا، فطرق الإنتاج في ريف بلدان العالم الثالث تلاءمت تماما مع الظروف المحلية للمناطق المختلفة وتهدف إلي توفير ما تحتاجه الأسرة من الغذاء، في خلال الخمسين عاما الأخيرة من القرن العشرين بدأ هذا التوازن والذي كان سمة من السمات المميزة للمجتمعات التقليدية في التراجع والتلاشي لأسباب كثيرة منها الزيادة النسبية في تعداد السكان نسبة لإنخفاض أعداد الوفيات. (احمد-2005م).

إذا التحدي أمام العالم اليوم هو إيجاد كيفية تمكن من توفير غذاء لتعداد سكاني متضاعف مع نهاية كل قرن ، جزء من الحل يكمن في إيجاد طرق تزيد الإنتاجية مع استغلال أمثل للأراضي الزراعية لتحقيق هذا الهدف يجب أن يحصل ملايين المزارعين علي مستوي دول العالم الثالث علي تعليم وتوجيه زراعي مناسب. لقد كانت الجامعات البريطانية وخاصة جامعة كامبردج أولي الجامعات العالمية التي أدخلت التعليم الإرشادي (١٨٧٣م) حيث نفذت بعض البرامج التعليمية داخل أسوار الجامعة وخارج نطاق المحيط الجامعي واستفاد عامة الشعب من الدراسات الجامعية أينما كانوا يعيشون ويعملون ،وبذلك أصبح بالإمكان إضافة كلمة الإرشادية إلي البرامج التعليمية الإرشادية .(زكي 1985م).

البرامج التعليمية الإرشادية تكون على هيئة رسائل حوارية- تعليمية-ثقافية -وثائقية،تنتشر هذه الرسائل عبر وسائل الاتصال الجماهيرية لتغيير سلوك ومواقف الريفيين ولتعليم مقدرات جديدة تستعمل المؤسسات الإرشادية علي مستوي دول العالم الثالث مجموعه من طرق الاتصال الجماهيري ومنها الإذاعة (الراديو)،فالراديو يعمل علي نقل الرسائل الإرشادية

للناس دون حاجة إلي شبكه جيده ودون الحاجة لإمدادات وقود أو خدمات مواصلات كما إن استعماله وفهم رسائله لا يحتاج لأي مقدرات كتابيه أو قرائية ,كما لا يحتاج لأي جهد يذكر لإيصال الرسالة لمجموعات المزارعين في المناطق النائية أو التي يصعب الوصول إليها (احمد-2005م).

الإذاعة تقوم ببث برامج تعليمية إرشادية عديدة من ضمنها برنامج ارض الخير,الهدف الأساسي لهذه البرامج الإذاعية هو تعريف المزارعين وتوويرهم بالمستحدثات الزراعية. لذلك سعت الباحثة لدراسة أثر برنامج أرض الخير علي إرتفاع إنتاجية محصول البصل.

١-٢. المشكلة البحثية:

ماهو أثر برنامج ارض الخير الإذاعي الإرشادي على ارتفاع إنتاجية محصول البصل بولاية كسلا ؟

١-٣. أهمية البحث :

تكمن الأهمية في الآتي :

- أهمية وسائل الإعلام الجماهيرية خاصة الإذاعة في نشر الرسائل والمعلومات الزراعية للمزارعين ومساعدتهم على تقبل وتبنى التقنيات الجديدة الملائمة وتطبيقها للمساعدة على تقليل التكلفة وزيادة الإنتاج .
- ضرورة الاستماع للبرامج الإرشادية الإذاعية (أرض الخير)
- تزويد الباحث بالمعلومات والمعارف وتوسيع مداركه .
- إكساب الباحث مهارات البحث عن حل للمشكلة وكيفية جمع المعلومات .
- الخروج بنتائج تساعد المهتمين بجانب الإنتاج الزراعي وإمكانية نشرها للاستفادة منها.

٤-١. أهداف البحث:

- التعرف علي عدد المزارعين الذين يستمعون لبرنامج أرض الخير .
- معرفة العلاقة بين الخصائص الشخصية للمزارعين وزيادة إنتاج محصول البصل .
- التعرف علي مدى استفادت المزارعين من متابعة برنامج أرض الخير.
- التعرف علي الصعوبات أو المعوقات التي تحد من الاستماع لبرنامج أرض الخير.
- الخروج بالنتائج والتوصيات للاستفادة منها.

٥-١. الأسئلة البحثية:

- كم عدد المزارعين الذين يستمعون لبرنامج أرض الخير.
- ما هي العلاقة بين الخصائص الشخصية للمزارعين وزيادة إنتاج محصول البصل.
- ما هو مدى استفادة المزارعين من متابعة برنامج أرض الخير.
- ما هي النتائج والتوصيات التي يتوصل إليها للاستفادة منها

٦-١. المصطلحات:

برنامج أرض الخير: برنامج ارشادي زراعي اذاعي حوارى تعليمي يقوم بتوصيل الرسائل والمعلومات الارشادية الي جمهور المزارعين المتمثلة في تطبيق النقائات الحديثة وزيادة الانتاج وتحسين الانتاجية وتحسين سبل المعيشة ,وحلقات لمعالجة قضايا انعدام الامن الغذائي .

٧-١. هيكلية البحث :

تحتوي هذه البحث علي خمسة أبواب وهي:

الباب الأول: يشتمل علي:

المقدمة-المشكلة البحثية -أهمية البحث- أهداف البحث - الأسئلة البحثية-

المصطلحات-هيكلية البحث.

الباب الثاني:

الإطار النظري ويشمل عدد من الفصول وهي :

الفصل الأول ويشتمل علي:

مفهوم الإعلام - العوامل المؤثرة في الإعلام - الإعلام الزراعي - مميزات الإعلام الزراعي-المستهدفين من الإعلام الزراعي-الإعلام الزراعي ودوره في تنمية المجتمع- تعريف الإرشاد الزراعي - الخصائص المشتركة بين الإرشاد والإعلام - دور الإعلام الزراعي في العملية الإرشادية -الإذاعة- البرامج الإذاعية- المستحدثات الزراعية.

الفصل الثاني: ويشتمل علي:

عملية الزرع والانتشار-عملية التبنّي

الفصل الثالث: يشتمل علي:

المنهجية المستخدمة في البحث- منطقة البحث - سبب إختيار الدراسة والمنطقه -مجتمع البحث- عينة البحث - طريقة جمع البيانات - الأدوات المستخدمة لجمع البيانات - تحليل البيانات - المعوقات التي واجهت الباحثة.

الباب الرابع: ويشتمل علي:

التحليل والمناقشة والتفسير.

الباب الخامس: ويشتمل علي :

النتائج الخلاصة والتوصيات-المراجع والملاحق).

الباب الثاني

الإطار النظري

الفصل الأول

الإعلام

٢-١-١ مفهوم الإعلام:

منذ قرون عديدة والناس يعيشون في مجتمعات صغيرة في قري أو مدن محدودة العدد ومحدودة الاتصال بالمناطق الأخرى ، وكانت نسبة المدن الكبيرة بسيطة للغاية وان غالبية الناس عاشت في دوائر صغيرة محورها صلات القربى والصدائة والمصلح المشتركة وكانت علاقتهم مقصورة علي نطاق المجتمع الصغير المغلق نسبيا ، لقد أصبحت وسائل الإعلام جزء لا يتجزأ من حياتنا اليومية وأدت دورا بارزا في تطور الاتصال وتقدمة وفتحت المجال واسعا لتدفق المعلومات وانسياب المعرفة إلي كل أنحاء العالم وقربت المسافات بين البشر وخلقت حضارة إنسانية جديدة .

إذا :

- الإعلام لغة :يعني أعلم أي أوصل معلومة حول شئ ما وأيضا تعني أخبار أي خبر،أي قام بتوصيل أو نقل خبر ما إلي جهة ما.
- اصطلاحا:

هو نشر الحقائق والمعلومات الدقيقة بهدف التنوير والإقناع .(مروة ٢٠١٢م).

٢-١-٢.العوامل المؤثرة في الإعلام:

- اللغة: فتعدد اللغات قد يشكل في بعض الأحوال عائقا أمام وسائل الإعلام.
- الاقتصاد:يؤثر تأثيرا مباشرا علي الإعلام فالدولة الغنية بإنتاجها واقتصادها يكون إعلامها قوي ومتقدم بعكس الدول الفقيرة .
- التعليم:الوضع التعليمي والثقافي ومستوي التعليم في أي دولة يؤثر علي نظامها الإعلامي وكلما ارتفع مستوي الشخص التعليمي كلما كثر استخدامه لوسائل الإعلام .

- الدين :الدولة التي يهيمن عليها دين معين تنطلق رسالتها الإعلامية من خلاله.
- العامل الجغرافي:الدولة الواسعة الممتدة تحتاج إلي خدمات كبيرة في الإعلام من أجهزة ضخمة وصحافة متعددة وهكذا.
- السياسة:فالدولة التي تقوم علي السيطرة الشديدة لا تسمح بقيام مؤسسات إعلامية مستقلة حتى لا يخرج منها صوت يبين اتجاه تلك الدولة . (مروة-2012م).

٢-١-٣ الإعلام الزراعي:

- كلمة الإعلام بمفهومها الواسع هي تتضمن جمع المعلومات وتبادلها ونشرها واستقبالها وتحديد أولويات العمل بناء علي واقع المجتمع واحتياجاته المستقبلية بإتباع الأساليب المناسبة وهو يعتمد علي وسائل الإعلام الجماهيري .تمكن المرسل (فرد-جماعات) من إيصال رسالته إلي أكبر عدد من المستهدفين .
- وتتضمن هذه الوسائل التلفزيون - الراديو- المسرح المتجول -المطبوعات بأنواعها المختلفة من ملصقات -نشرات -صحف-صحف-ومجلات .(مروة_2012م).

٢-١-٤مميزات الإعلام الزراعي:-

- الوصول إلي عدد كبير من الفلاحين في زمن وجيز.
- الطريقة الوحيدة للتواصل في الظروف الطارئة.
- تكلفتها منخفضة مقارنة بالعدد المتصل بهم .

٢-١-٥المستهدفين من الإعلام الزراعي:

- المجتمعات الريفية .
- الفنيين الزراعيين .
- صانعو القرارات.(مروة -2012م).

٢-١-٦ الإعلام الزراعي ودوره في تنمية المجتمع الريفي:

المجتمع الريفي يحتاج إلى جرعات توعيه حول أنماط السلوك المتوارث والمسألة تبدأ طبعاً بتغيير التصورات، لكن تغيير السلوك لا يمكن أن يتم إلا من خلال تغيير القنوات وتعديل المفاهيم السائدة وإشاعة التوعية، ثم الإرشاد نحو الهدف المنشود وبالطبع يكون ذلك أحياناً بأسلوب مباشر ضمن برامج إعلامية زراعية اجتماعية معدة لهذا الغرض، وأحياناً أخرى بأساليب غير مباشرة من خلال عرض قضايا ذات صلة تتضمن إشارة إلى الأنماط السليمة والأنماط الخاطئة في السلوك السائد، ومن هنا يبرز دور الإعلام الزراعي مساعداً وناصحا ومعلماً في تثقيف الأجيال الناشئة إذ إن لها أهداف تسعى لتحقيقها، إذا دور الإعلام الزراعي في نقاط يتمثل في الآتي :

- حماية مصالح المزارعين ورعاية حقوقهم وتبصيرهم بواجباتهم وحثهم على التعاون مع المرشدين الزراعيين للاستفادة من توصياتهم .
- الانضمام إلى الجمعيات أفلاحيه والتعاونية والتخصصية والنقابات الزراعية حتى يكونوا على مقربة مما يدور في الفضاء الزراعي .
- تكثيف برامج الإرشاد الزراعي وتوعية المزارعين وإعلامهم بالجديد في مختلف أوجه النشاط الزراعي والحيواني
- حث الفلاحين على استخدام الأساليب والتقنيات الزراعية الحديثة
- التركيز المستمر على أهمية الزراعة ودورها في تحقيق الاكتفاء الذاتي في المنتجات الزراعية والحيوانية وفي دعم الاقتصاد المحلي .
- الدعوة المستمرة إلى احترام العمل الزراعي وتشجيع المزارعين على الاستمرار في ممارسة هذه المهنة والتمسك بها.(رسول -2010م).

❖ لكي يقوم الإعلام بدورة علي الوجه الأكمل فإنه بحاجة إلي بعض المتطلبات التي ينبغي

مراعاتها وأهمها:-

• اختيار الوقت المناسب لمخاطبة المزارعين وتوجيه البرامج الإعلامية إليهم وذلك لان من أهم مقومات هذا النوع من البرامج التعرف علي طبيعة الجمهور الذي تتوجه إليه وتخطبه فلا يجوز إذاعة البرنامج الموجهة إلي جمهور الفلاحين في تلك الأوقات التي يفترض أن يمارسوا فيها أعمالهم.

• اختيار الوسيلة الإعلامية المناسبة لجمهور المزارعين

• الاهتمام بالموضوعات التي تمس حياة المزارعين ومجالات عملهم وإنتاجهم

• اختيار اللغة المناسبة للبرنامج الإذاعي

• استخدام الأسلوب التوجيهي المباشر وذلك باستضافة المتخصصين في مجالات العمل

الزراعي والقادرين علي ترجمة المعارف والتجارب والخبرات الزراعية إلي واقع

ملموس يتصل بحياة الفلاح وعمله ويثير اهتمامه ويحفز جهده إلي الأداء السليم

• التدريب المتصل والمتقن للإعلاميين العاملين في هذا المجال والمتحمسين للعمل فيه

والقادرين علي تطوير أنفسهم وتجديد معارفهم في هذا المجال.(رسول-2010م).

٢-١-٧ الإعلام الزراعي ولاية كسلا:

أهدافه:

• -زيادة الإنتاج والإنتاجية بتقديم المعلومات الإرشادية .

• توصيل المعلومة الإرشادية للمزارعين وتبني المزارعين للتقانات الحديثة

• عكس الأنشطة الزراعية المختلفة عبر توثيقها.

• متابعة توثيق الأنشطة المختلفة لإنتاج أفلام علمية .

❖ الأنشطة الإعلامية :

- البرنامج الإذاعي.
- البرنامج التلفزيوني.
- أندية المشاهدة .
- المنتديات الزراعية.
- الأفلام العلمية .
- المطبقات (نشرات).
- المعارض .
- التوثيق .
- الإصدارات.

(حنان-2015م)

٢-١-٨ تعريف الإرشاد الزراعي:

هو العملية التعليمية التي تستهدف المجتمعات البشرية بغرض إحداث التغيير المرغوب فيه للمعارف والمهارات والأفكار والاتجاهات للمستهدفين بالخدمة الإرشادية حتى يتسنى لهم تأمين سبل الحياة الكريمة لهم ولأسرهم وذلك عن طريق تحسين الإنتاج والإنتاجية للمحاصيل الزراعية باعتبارها حجر الزاوية في العمليات التنموية المختلفة .(حسن-2005م).

٢-١-٩ الخصائص المشتركة بين الإرشاد الزراعي والإعلام:

- تقديم الخدمات وحل المشاكل :يقدم كل من الإعلام والإرشاد خدمات إرشادية وتعليمية كما يلعب كل واحد منها دورا كبيرا في حل مشكلات الجماهير بصورة فاعله والتجرد في معالجة القضايا بصورة تام بقصد الوصول للمصلحة العامة.

- التأثير في السلوك والاتجاهات: يعمل كل من الإعلام والإرشاد الزراعي علي تهيئة المناخ الملائم لتغيير سلوك الأفراد المعنيين بالرسالة الإعلامية أو الإرشادية نحو السلوك الحضاري الأفضل .

٢-١-١٠ دور الإعلام الزراعي في العملية الإرشادية:

تنبيه وإثارة وإقناع-توعيه وتنقيف -المساعدة في الوصول لقرارات مناسبة -دعم البرامج الإرشادية الزراعية -إخبار وإعلام -نصائح وخدمات -تعزيز النشاطات الإرشادية لكل المستهدفين.(مرورة- ٢٠١٢م).

٢-١-١١ تعريف الإذاعة:

الإذاعة في الدلالة العربية أو الإنجليزية من حيث الاشتقاق تشير إلي النشر والإفشاء, أما الفن الإذاعي فهو توظيف للنشر المنظم بواسطة الراديو في صياغة وإعداد وإخراج وتقديم مادة إذاعية في أشكال فنية ترسل لتستقبل بواسطة الراديو والأحاديث والدراما.(مرورة-2012).

أهمية الإذاعة :

هنالك اهتمام كبير بالإذاعات للكثير من الأسباب :

- تلعب دور كبير في حياة قادة الرأي حتى في الريف وبين العمال في مختلف المجتمعات المحلية الصغيرة لما تنقله إليهم من أخبار عن الأنشطة المختلفة لمختلف الطوائف .
- وسيلة إعلاميه هامه لأن ما يهتم المعلن هو وصول الإعلان إلي قطاعات عريضة من الجماهيرية.

أهداف الإذاعة:

- تقديم مختلف الخدمات الإذاعية والإعلامية في مجالات الإعلام الصحي والزراعي والخدمات المتعلقة بتوفير الاحتياجات الضرورية وتحسين مستوى الخدمات المقدمة والاستجابة السريعة لخدمات الجماهير اليومية ومعاونتهم علي حلها.
- تقديم البرامج الخاصة بتنمية الوعي لدي المستمع ومحاربة العادات والتقاليد الضارة وترقية السلوك الفردي والاجتماعي .
- إعداد برامج لمخاطبة فئات المجتمع المختلفة (شباب- مرأه-أطفال).

٢-١-٢ البرامج الإذاعية:

هي تلك الأشكال العديدة ذات المحتويات المختلفة التي تقوم الإذاعة بعرضها أثناء وقت الإرسال الإذاعي للمستقبلين علي اختلاف أعمارهم ومستوي فهمهم ومستوياتهم الثقافية والاجتماعية وميولهم السياسي وانتماءاتهم العقائدية والعنصرية بهدف شد انتباههم والتأثير عليهم (مروة-2012م).

مكونات البرنامج الإذاعي:

الفقرات- سرعة الإيقاع - البداية القوية للبرنامج - التنوع - الوحدة ,هذه المكونات السابقة تساعد في تحليل البرامج الأساسية وفقا لبناء البرنامج وهذه المبادئ تحكمها الفكرة الأساسية .والنوع ,والأسلوب الجيد المستخدم فالبرنامج الجيد البناء هو الذي يتضمن هذه العناصر مجتمعة أو معظمها .

مزايا البرامج الإذاعية :

- تنفيذ البرامج الإذاعية الإرشادية في المراحل الأولى لعملية تبني التقانات الزراعية الحديثة وخاصة مرحلة الوعي والانتباه وكذلك مرحلة الاهتمام .
- تنفيذ في إعلام وتوعية أعداد كبيرة من المسترشدين علي اختلاف أماكن وجودهم وتفاوت خصائصهم .

- لا تتطلب تكاليف كبيرة ،بالمقارنة مع غيرها من الطرق الإرشادية الأخرى
- تسهم في خلق الاهتمام بالطرق الإرشادية الأخرى .
- تعتبر أصح طريقة في الاتصال بالمسترشدين الأميين والمرضي والمسنين ، ويمكن الاستماع إليها أثناء أداء العمل .

الشروط الواجب مراعاتها عند إعداد البرامج الإذاعية الإرشادية وتنفيذها :-

- التحديد الدقيق والواضح للأهداف المرجوة من البرنامج .
- التحديد الدقيق للجمهور المستهدف .
- توفير الإمكانيات المادية والبشرية والفنية التي تتطلبها عملية تنفيذ البرامج .
- التنسيق مع الجهات والأشخاص الذين لهم مساهمة مباشرة أو غير مباشرة في عملية تنفيذ أو عرض البرامج الإذاعية الإرشادية .(صالح- 1997م).

العوامل التي تساعد علي نجاح البرامج الإذاعية :-

- إذاعة البرنامج في الوقت المناسب للجمهور .
- انتظام موعد إرسال البرنامج الإذاعي وثباته .
- استخدام لغة بسيطة وواضحة بقدر الإمكان لإجادة الاتصال .
- أن يتناول البرنامج موضوع واحد في وقت واحد .
- اشتراك القيادات الإذاعية في تقديم أو مناقشة بعض الموضوعات الإذاعية الزراعية (الطنوبي 2004م).

٢-١-٣ البرامج الزراعية الإذاعية:-

هي مجموعة برامج متخصصة تهدف في المقام الأول إلي نشر المستحدثات الزراعية وهي الخطوة الأولى من خطوات التبني ثم بعد ذلك تعمل تعضيد المعلومات التي يتداولها المرشدين مع الزراع وبذلك تكسب الزراع الثقة في المرشد ، وأيضا تعمل علي الإجابة علي

أسئلة الزراعة والعديد من الأنشطة التي تعمل علي تغيير الاتجاهات والمفاهيم بغرض تعظيم الإنتاج الزراعي .

٢-١-١٤ البرامج الإذاعية الزراعية التي تبث عبر إذاعة ولاية كسلا:-

• برنامج اوقاش :

وهو برنامج محلي باللهجة المحلية لإنسان القاش بتمويل من إيفاد في الفترة من (2010-2005) تم خلالها تقديم 240 حلقة إرشادية عن التقانات الزراعية ,وسبل كسب العيش ,وصحة المياه ,توقف البرنامج نسبة إلي توقف الدعم .
يمكن تعميم تجربة إيفاد في توصيل المعلومة الإرشادية باللهجة المحلية بتقديم برامج إرشادية باللهجة المحلية (زراعة- صحة -تعليم) للفئات المستهدفة عبر الإذاعة والتلفزيون مع توفير الدعم المالي لها .

• برنامج أرض الخير الزراعي :-

بدأ البرنامج بإسم الثورة الخضراء في العام 1989م لمدة 15 دقيقة أسبوعيا وبعد ذلك أصبح بإسم برنامج ارض الخير الزراعي لمدة 25 دقيقة إسبوعيا وهو برنامج إرشادي يقوم بتوصيل الرسائل والمعلومات الإرشادية إلي جمهور المزارعين المتمثلة في تطبيق التقانات الحديثة وزيادة الإنتاج ,وتحسين الإنتاجية ,وتحسين سبل المعيشة,وحلقات لمعالجة قضايا انعدام الأمن الغذائي بالإضافة لبرامج حية علي الهواء تساعد علي متابعة الأحداث والمناشط المختلفة ويعالج مشكلة الاتصال بالزراع الأميين وذويهم ممن لايجيدون القراءة والكتابة بأقل تكلفة ، إلا إن البرنامج الإرشادي الزراعي يبث في وقت غير مناسب للمزارع وكذلك صعوبة الإيضاح عبر البرنامج الإذاعي لتعليم بعض المهارات أو العمليات الزراعية العملية كالتقليم، إجراء صيانة في الآليات الزراعية أو التصنيع الغذائي.(حنان-2010م).

الفصل الثاني

التبني

٢-٢-١ عملية تبني الأفكار المستحدثة:

تشير نتائج البحوث والدراسات التي أجريت في مجال تبني الأفكار المستحدثة علي أن نالك عمليتين مرتبطتين تتداخلان في نقل وتوصيل الأفكار الجديدة من مصادرها البحثية حتي قبولها وتبنيها النهائي من قبل جمهور المسترشدين وهاتان العمليتان هما: عملية الذبوع أو الإنتشار، وعملية التبني

مفهوم التبني:

هو عملية ذهنية يمر بها الفرد منذ معرفته عن الخبرة وحتى اتخاذ القرار بشأنها إما قبولها أو رفضها وتأكيد هذا القرار ولكن هذه العملية تلازمها عملية أخرى وهي الإنتشار وهو نوع من أنواع الإتصال لكنه يهتم بنقل الأفكار الجديدة . تتضمن عملية نشر المستحدثات عناصر وهي:

- الفكره أو التبني الجديد.
- قنوات الإتصال.
- بين أفراد النظام الإجتماعي.

وثمة فارق بين عملية الإنتشار وعملية التبني رغم أنهما عمليتين مرتبطتين ومتداخلتين في نقل وتوصيل الأفكار الجديده فالتبني يحدث للفرد أما الإنتشار يحدث عادة بين الناس. (العادلي-1981م).

٢-٢-٢ مراحل عملية التبني: stage of adoption process

تعتبر عملية تبني الفرد للفكره الجديده عمليه متكامله تمر بسلسله من المراحل وهي:

- مرحلة الوعي أو التعرف والإنتباه للفكره:-- awareness stage

في هذه المرحلة يسمع الفرد عن الفكره الجديده لأول مره ولكنه تنقصه المعلومات اللازمه لفهمها ويشعر في نفس الوقت بحاجه شديده الي المزيد من المعلومات عنها .

مرحلة الإهتمام: interest stage

فيها يصبح الفرد مهتما بالفكره الجديده راغبا في التعرف علي دقائقها وساعيا إلي تنمية معلوماته .

التقييم evaluation stage

فيها يطبق الفرد الفكره المستحدثه تطبيقا عقليا علي موقفه الراهن ومايتوقعه مستقبلا ويزن ماتجمع لديه من معلومات ومختلف الإجتتماعات في الموقف ليقرر مدي صلاحية ومناسبة الفكره لظروفه الخاصه وعلي ضوء ذلك ينفذ قراره إما بوضع الفكره موضع التنفيذ أو يصرف النظر عنها.

التجريب trial stage:

في هذه المرحلة يحاول الفرد تطبيق الفكره المستحدثه علي نطاق ضيق وذلك لكي يحدد فائدتها بالنسبه له والتأكد من مناسبتها لظروفه الخاصه .

مرحلة التبني adoption stage:

وفيها يكون الفرد مقتنعا تماما بنجاح وفائدة الفكره الجديده ومن ثم يقرر الفرد الإستمرار في الإستخدام الكامل للفكره التي تصبح جزء من سلوكه , والوظيفه الأساسيه لهذه المرحله هي تقرير مواصلة الإستخدام للفكره الجديده مستقبلا(العادلي-1981م).

٢-٢-٣ العوامل التي تؤثر في سرعة تبني الأفكار المستحدثه:

أولا: عوامل إجتماعية وثقافية:

- قيم وتوقعات المجتمع المحلي ودرجة انصياع الفرد للقيم كانت القيم والتقاليد لا تحبذ الجديد والتقاليد والمعايير السائده فكلما تنتظر إلي كل ماهو جديد بعين

الشك والإرتباك كلما زاد تدرجه لإحتمال رفض أفراد المجتمع لتبني هذا المستحدث .

- مرونة أو جمود البنيان أو التركيب الطبقي في المجتمع : فقد ثبت أن البنيان الذي يتصف بالجمود يحول دون تبادل أو توصيل المعلومات أو الأفكار بين الطبقات المختلفة ومن ثم يحول دون تبني الأفكار المستحدثة .
- المكانة الإجتماعية التي يتمتع بها الفرد : فكلما ارتفعت مكانة الفرد الإجتماعية كلما زادت فرصة تبنيه للأفكار الجديدة .
- الإتصالات الإجتماعية ومدى إمتدادها خارج نطاق البيئة المحلية : فكلما اتسع نطاق هذه الإتصالات كلما زاد احتمال تقبل الفكرة أو الأفكار الجديدة .
- تأثير الجماعة المرجعية: الجماعة المرجعية هي التي يرجع إليها الفرد للإسترشاد برأيها عند تكوين رأياً بالنسبة لموضوع معين أو عند إتخاذ قرار يتعلق بأمر ما ، عموماً الجماعات تلعب دور هام في التأثير على السلوك (العادلي -1981م) .

ثانياً : عوامل شخصية:

هي تلك العوامل التي ترتبط بالفرد نفسه ، من العوامل التي ترتبط بتبني الأفكار الجديدة هي:

- مستوى التعليم: فقد أكدت النتائج أن الشخص المتعلم المثقف الواعي أسرع في الإستجابة من الأمي ومن ثم أكثر إستعداداً للتغلب على الأساليب العصرية .
- السن: تدل نتائج معظم الأبحاث أن الأفراد من صغار ومتوسطي السن يكونون أكثر إستعداداً وتقبلاً للأفكار من كبار السن .

- **العضوية والمشاركة في المنظمات الإجتماعية والزراعية والسياسية :** وجود العضوية للفرد ومشاركته الإيجابية في الأنشطة في مثل هذه المنظمات يرتبط إيجابياً بمدى تقبل الفرد للأفكار والأساليب الجديدة .
- **المهنة:** يقصد بها نوع العمل الرئيسي الذي يزاوله الفرد، اثبت أن الشخص المتخصص في المهنة التي يزاولها يكون أكثر قبولاً للأفكار الجديدة من الشخص غير المتخصص في المهنة (العادلي 1981م).
- **عوامل شخصية أخرى مثل:** الذكاء - مستوى الطموح - الرغبة أو عدم الرغبة في التجديد كلها من العوامل التي تؤثر إلى حد كبير في سرعة تبني الأفراد للأفكار المستحدثة .
- **القناعة والرضا بالموجود والإعتقاد في النصيب المكتوب :** دلت الأبحاث أن المزارع الغير قانع بوضعه الحالي والمتطلع دائماً إلى مستوى إجتماعي وإقتصادي أفضل ويكون أكثر قبولاً لتطبيق الأفكار الزراعية العصرية .
- **القدرة الجسمية والحالة الصحية:** إن المزارع القوي الجسم يمكنه تنفيذ التوصيات المطلوبة بعكس المزارع ضعيف البنية (العادلي 1981م).

ثالثاً : العوامل الإقتصادية :

- **الدخل :** محدود الدخل يكون شديد الحرص كثير التردد على الأخذ بالأفكار الجديدة لأن ذلك من وجهة نظره مخاطرة غير مأمونة العواقب يهئ الدخل المرتفع فرصة كبيرة في تبني الأفكار الجديدة (الطنوبي 1995م) .
- **حجم الحيازة الزراعية :** ترتبط الحيازة إرتباطاً إيجابياً بتبني الأفكار والخبرات المستحدثة .

- نوع الحياة تشير معظم الدراسات على أن هناك علاقة إيجابية بين نوع ملكية الأرض وهل هي : (ملك - إيجار - شراكة) وتقبل الأفكار والخبرات الجديدة. (هاجر - 2009م).
- مستوى المعيشة: الشخص الذي يتمتع بمستوى معيشة مرتفع يكون عادةً أكثر ميلاً لتقبل وتبني الأفكار الجديدة إذا ما قورن بالفرد ذوي مستوى المعيشة المنخفض. (الطنوبي - 1995م).

رابعا: عوامل ترتبط بطبيعة وصفات الخبرة او الفكرة الجديدة :

- **الميزة النسبية للخبرة :** هي درجة تفوق الفكرة المستحدثة على غيرها من الأفكار السابقة لها، ويقصد بدرجة التفوق النسبية للفكرة مدى الفائدة الاقتصادية التي تعود على الفرد نتيجة تبني الفكرة المستحدثة.
- **مدى انسجام الفكرة المستحدثة مع خبرات الزراع والقيم السائدة :** يقصد بذلك بدرجة توافق الفكرة المستحدثة مع القيم السائدة لدى المتبنين وخبراتهم وتجاربهم السابقة ، فكلما توافقت الفكرة مع المعايير الثقافية للتنظيم الاجتماعي كلما لاقت هذه الفكرة نجاح وانتشارا سريعا.
- **درجة تعقد الفكرة الجديدة :** يقصد بذلك مدى قابلية الفكرة المستحدثة في مجال الفهم والاستعمال ، أن الخبرات والافكار المستحدثة السهلة في الفهم والتطبيق اسرع في تبنيها وقبولها من الافكار التي يصعب فهمها أو استعمالها.
- **قابلية الفكرة للتقييم :** يقصد بذلك مدى قابلية الفكرة المستحدثة للتجريب في مجال محدود وعلى نطاق ضيق وعموما فإن الخبرات والأفكار الجديدة التي يمكن أن تجرب على نطاق ضيق أو محدود في بادئ الأمر تنتشر بسرعة اكبر من الافكار التي لا تقبل مثل هذا التقييم.

- القابلية للانتقال من فرد الي فرد ومن بيئة لآخرى : ويقصد بذلك خاصية سهولة ذبوع نتائج تطبيق الفكرة المستحدثة وانتقالها الي الاخرين هذا وقد تتفاوت الافكار المستحدثة من حيث سهولة ملاحظة نتائجها أو انتقالها. (العادلي ١٩٨١).

٢-٢-٤ فئات المتبنين للأفكار المستحدثة.

٢-٢-١ جدول يوضح فئات المتبنين بالافكار المستحدثة والنسب المئوية لهم:

المبادرون او المبتكرون	2,5%
المتبنون الاوائل	13,5%
الغالبية المتقدمة	34%
الغالبية المتأخرة	34%
المتبنون الأواخر أو المتكئون	16%

(العادلي ١٩٨١)

الفصل الثالث

التقانات الزراعية

٢-٣-١ مفهوم الزراعة:-

الزراعة بمفهومها الشامل تعرف بانها استخدام الموارد الطبيعيه من تربه وماء ومدخلات (تقاوي-أسمده- مبيدات - الآت - عماله) وذلك بغرض الحصول علي منتجات نباتيه وحيوانيه تسد حاجة الإنسان الأساسية من الغذاء والكساء ومنافع اخري عديدة.

التقانه الزراعيه:- بانها التطبيق العملي للعلوم والمعارف الزراعيه وتشمل التقانات المتقدمه والوسيطه والمناسبة(مروة-٢٠١٢م)

٢-٣-٢. التكنولوجيا الزراعيه الحديثه (التقانات):-

يشير مفهوم التكنولوجيا بشكل عام الي المعرفه العلميه المتخصصه التي يتم تطبيقها للحصول علي هدف معين مثل زراعه صنف جديد.

لذا تعرف التكنولوجيا بانها مجموعه المعارف والمهارات والعوامل والمساعده المستعمله لانتاج السلع والخدمات وتعوزيعها وتسويقها باقل الجهد والتكاليف.(مروة-٢٠١٢م).

٢-٣-٣ البصل **Onion**:

الاسم العلمي **Allium cepa L**:

- البصل من المحاصيل التصديرية الهامه والاقتصاديه حيث يدي عائدا مجزيا للمزارع.
- البصل نبات ذو حولين حيث يعطي محصول الابصال في موسم النمو الاول ويعطي البذره في موسم النمو الثاني ، وهو من المحاصيل الشتويه.

٢-٣-٤ انتاج البصل واستهلاكه في العالم كغذاء هام:-

يؤكل البصل ويزرع في الكثير من الدول اكثر من اي نوع اخر من الخضروات ,لكنه نادرا ما يلقي الكثير من الاستحسان ، لكنه الوقت قد حان للاعتراف باهميه هذا النبات اللاذع المسيل للدموع والاشاره بفوائده.

انه اكثر المواد الغذائية انتشارا في العالم ووفقا لتقديرات الامم المتحدة فإن ما لا يقل عن ١٧٥ دولة تزرع البصل , وهو اكثر بكثير من ضعف معدلات زراعه لقمح الذي يمثل أكبر محصول في العالم من حيث الكمية.

البصل يدخل استخدامه في جميع الأكلات الرئيسيه , ويمكن القول انه بالفعل المكون الغذائي المشترك بين دول العالم, وفي وقتنا الحاضر فإنه مستوي تجاره البصل محدود علي مستوي العالم ويجري استهلاك نحو ٩٠% في بلاد المنشأ, وحيث تستحوذ الصين والهند أعلى معدلات انتاج واستهلاك البصل وتنتج الدولتان نحو ٤٥% من الانتاج العالمي من البصل الذي يفوق ٧٠مليون طن , لكن الدولتين ليستا من بين اكثر الدول تناولا للبصل وذلك استنادا الي كميته البصل التي يتناولها كل فرد من السكان, وتاتي ليبيا في صداره الدول اذ تناول كل فرد في المتوسط ٣٣.٦ كيلوجرام من البصل في عام ٢٠١١م وفقا لتقديرات الامم المتحدة , اما في فرنسا بلغت معدلات تناول البصل مستوي متواضعا بلغ ٥.٦ كيلوجراما لكل فرد.

٢-٣-٥. القيمة الإقتصادية للبصل :-

تعتبر مصر من اشهر الدول والمصدره للبصل في العالم ، ويقع البصل في المرتبه الرابعه من تصدير الحاصلات الزراعيه في مصر بعد القطن والأرز والموالح , والمحصول الرئيسي لبصل التصدير هو البصل الشتوي الذي يزرع في محافظات سوهاج - واسيوط).

٢-٣-٦. الفوائد الطبية والعلاجية للبصل:

أشار علماء الطب القديم بفوائد البصل، فقالوا إن أكله نيا أو مطبوخا ينفع من ضرر المياه الملوثة ، ويجعل الوجه نضرا، ويدفع ضرر السموم ,ويقوي المعده ويلطف البلغم ,ويلين المعده ، يشفي من داء الثعلبه (بتدليك المكان المصاب) والمشوي منه صالح لعلاج السعال وخشونة الصدر وينفع وجع الظهر والورك ، وماؤه اذا أضيفت للعسل عالج ضعف البصر وإذا قطر في الأذن نفع من ثقل السمع والطنين وسيلان القيح، والدموع الناتجه من تقطيعه تخلص الجسم من السموم.

فوائد الطبية:

- يقلل من الإصابة بجلطات الدم .
 - علاج الزكام والإنفلونزا
 - تطهير الفم .
 - التهاب الأنف الحاد وكذلكالتهابات الحلق والقصبه الهوائيه والشعب الهوائيه.
 - يمنع التجلط في شرايين القلب .
 - يخفف السكر لدي مرضي السكري.
 - لعلاج نقص الشهيه وتصلب الشرايين وعلاج مشاكل سوء الهضم .
 - لعلاج الحمي والبرد .
 - له تأثيرات فعالة في الوقايه من الإلتهاب الكبدي المزمن.
 - يقوي هرمونات الذكوره ويفيد في الناحيه الجنسيه خاصة إذا ما أكل مع العسل وحبه البركه
- (Haytouki-2014).

٢-٣-٧ الإحتياجات البيئيه للبصل :

التربة:

يصلح في معظم أنواع الترب ويفضل التربه الخصبه الجيده ويختار الأرض الخاليه من الأمراض مثل :العفن الأبيض، والجزر القرنفلي والخاليه من الحشائش

الجو:

يحتاج الي درجات حراره منخفضه في بداية مرحلة نمؤه وذلك لتشجيع إخراج الحوامل النووية ثم الي درجات حرارة مرتفعة نسبيا ورطوبه منخفضه في مرحلة نمؤه الأخيره وذلك لنضج البذور ، وتؤثر الرياح الساخنه علي عقد الأزهار وكذلك علي البذور غير مكتملة النضج وبالتالي تؤثر علي المحصول ونسبة الإنبات

معدل التقاوي:

تختار الأبصال ذات الحجم من 4-7سم وفي هذه الحالة يحتاج الفدان ل 21.5طن من الأبصال وفي حالة استخدام الأبصال الكبيره فإن الفدان يحتاج لحوالي 2.5طن .

ميعاد وطريقة الزراعه:

تزرع الأبصال بغرض إنتاج البذور في نوفمبر في الوجه القبلي وفي ديسمبر في الوجه البحري وتخطط الأرض بعد خدمتها بمعدل 12خط لكل قصبتين من شرق الي غرب لزراعة الأبصال علي الجبهه البحريه في باطن الخط (لتنعرض لدرجات حراره أقل لدفعها الي إخراج الحوامل النوويه) ثم يردم عليها من الخط السابق بحيث تكون في النهايه في وسط الخط وتكون المسافه بين الأبصال حوالي 25سم ويمكن تضيقها الي 20سم في حالة الأبصال التي يكون قطرها (4-5)سم هذا ويراعي أن تكون هناك مسافة عزل بين الحقل المنزرع لإنتاج تقاوي وبين أي حقل بصل آخر مسافة 3كجم في حالة إنتاج تقاوي أكثر من صنف, وهذا لأن من المعروف إن التلقيح في البصل خلطي بواسطة الحشرات ولذلك يجب وضع خلايا نحل في الحقل أثناء التزهير ممايساعد علي عقد الأزهار وإنتاج محصول بذور وفير.

التسميد:

يضاف السيوبرفوسفات الأحادي 15% بعد التخطيط وقبل الزراعه أما الأوزون فيضاف بمعدلات من 90-120كجم أزوت لكل فدان علي دفعتين أو ثلاثه دفعات ويجب أن تكون الدفعه الأولي بعد شهر من الزراعة ثم تضاف باقي الدفعات بعد حوالي 3 أسابيع من كل إضافة البوتاسيوم بمعدل 50كجم سلفات البوتاسيم للفدان مع مع السيوبرفوسفات قبل الزراعة.

الري:

البصل من النباتات الحساسه لعدم انتظام الري ولذلك فإن الإهمال في الري يؤدي الي نباتات ذات نمو خضري ضعيف وبالتالي تعطي حوامل نوويه ضعيفه وللري أهميه خاصه أثناء التزهير والإهمال فيه يؤدي الي محصول ضعيف البذور وحجمها صغير وإنباتها ضعيف لذلك يجب ري المحصول حسب احتياج النبات.

وتعتبرالفترة بين الريات من (20-25) يوماً فتره مثلي في أرض الوادي وتقصّر الفتره في الأراضي الرملية علي أن يستمر الري طوال فترة الإزهارويمنع قبل الحصاد بفترة بسيطه لمنع رقاد الحوامل النوويه .

الحصاد وإعداد البذور:

يبدأ نضج البذور في شهري مايو ويونيو عند بدء تفتح الكبسولات وقبل بداية الإنتشار وتكون النورات ذات لون أصفر وعند ذلك يجب عدم التأخر في الحصاد حتي لاتفقد البذوروكذلك يجب عدم الحصاد قبل ذلك ولون النورات أخضر لأن البذور لا تكون قد استكملت نضجها مما يؤدي الي خفض نسبة إنباتها وردادة نوعيتها. (نشرة-2005م).

الباب الثالث

منهجية البحث

الباب الثالث منهجية البحث

٣- اخلفيه عن منطقة الدراسة:

تقع منطقة كسلا بين خطي عرض (14.45-17.15) شمالا، وخطي طول (34.40-37) شرقا في موقع وسط بين ولايتي البحر الأحمر والقضارف، وتحدها شرقا دولة أريتريا، وشمالا ولاية البحر الأحمر، وغربا ولاية نهر النيل والخرطوم، ومن جهة الجنوب الغربي ولاية القضارف.

المساحة:

تبلغ مساحة الولاية 42282 كلم مربع وهي تعادل 2.64% من مساحة السودان البالغه 1.6000.000 كلم مربع.

المناخ:

تسود رياح شماليه شرقيه شتاءا بينما تتحول الي جنوبيه خلال فصل الخريف وتتنوع البيئه النباتيه بين صحراويه وشبه صحراويه وبيئه الأوديه والسافنا، وتتراوح درجات الحراره ما بين (33-47) درجه مئوية، وهطول الأمطار ما بين (350-400) ملم في السنه.

القبائل الرئيسية:

هدندوه - بني عامر - حلقه - شكريه - رشايده - نوبيين - هوسا - وقبائل أخرى.

السكان:

تعتبر الولاية التاسعه في الترتيب بعد ولايات السودان من حيث عدد السكان بالولايات (Beja-2009م).

يوجد بالولاية أربعة مراكز إرشادية، تتبع للإدارة العامة لنقل التقنية والإرشاد، هذه المراكز تقع في المنطقة البستانية في الولاية وكل مراكز يحوي مجموعة من المزارعين، والمراكز هي:

- مركز السبيل في السواقي الجنوبية
- مركز الرملة في السواقي الجنوبية.
- مركز السواقي الشمالية.
- مركز ود شروفي في منطقة ود شروفي (حنان - ٢٠١٥م).

٣-٢ سبب إختيار الدراسة والمنطقة:

- رغبة الباحثه الأكيده للعمل في هذا المجال.
- معرفة إن مازال للإذاعة دور أم إندثرت تحت ظل العولمه والقنوات الفضائيه.
- لم تلجأ الباحثه لهذه الدراسة والمنطقة إلا بعد الصعوبه التي واجهتها في عدم الحصول علي المبحوثين.
- تعتبر ولاية كسلا من اكثر الولايات إنتاجا لمحصول البصل , وإن محصول البصل من أهم المحاصيل بحيث يعتمد عليه كل أفراد المجتمع بمختلف الطبقات إذ أنه يعتبر الأساس لعمل الوجبات السودانيه .

٣-٣ منهج البحث:

تم إستخدام منهج المسح الإجتماعي لهذه الدراسة وهو طريقة من طرق البحث تتناول أحداث وممارسات موجوده ومتوفره للدراسه والقياس دون تدخل الباحث في مجرياتها ويستطيع الباحث التفاعل معها.

مجتمع البحث :

ويتكون من عدد من المزارعين الذين يزرعون البصل والبالغ عددهم 1500 مزارع

عينة الدراسة :

تم إختيار عينه عشوائية طبقية تتكون من 30 مزارع من أربعة مراكز والجدول الآتي يوضح ذلك :

جدول (٣-١) يوضح كيفية إختيار العينة.

العينة المأخوذه	العدد الكلي للمزارعين	المراكز
7	350	السييل
8	450	الرملة
8	450	السواقي الشماليه
7	250	ود شرفي
30	1500	المجموع

(حنان، 2015م)

٣-٤. أدوات جمع البيانات :

تتكون من مصدرين هما:

• **مصادر أولية:** وهي الإستبيان الذي تم تصميمه بواسطة الباحثه بحيث تم إرساله الي ولاية كسلا وتم توزيعه بواسطة الأستاذه حنان علي مديرة إدارة الإعلام في الإدارة العامه لنقل التقانه والإرشاد بولاية كسلا حيث تم توزيعه علي أربعة مراكز إرشادية وذلك بأخذ عينه عشوائيه طبقيه من مجتمع الدراسة الكلي.

• مصادر ثانويه وهي :

- المراجع العلميه والدراسات السابقه

- النشرات الإرشاديه

- مطبوع

• الشبكة العنكبوتية

٣-٥ تحليل البيانات:

بعد ترميز البيانات وتفرغها تم إدخالها الي الحاسب الألي وتم تحليلها عبربرنامج الحزم الإحصائية للعلوم الإجتماعيه (spss) statistical package of social science وتم تحويلها الي تكرارات ونسب مئوية مماأمكن من استخلاص النتائج والدلاله عليها بسهولة .

المشاكل والصعوبات التي واجهت الباحثه :

- من اكثر الصعوبات التي واجهت الباحثه أنه كان من المفترض أن تتم الدراسة في منطقة الجزيرة اسلانج ونتيجة لعدم وجود مبحوثين في المنطقة يستمعون للبرنامج تم تحويلها الي منطقة كسلا مع تغيير البرنامج الذي تجري فيه الدراسة من مواسم الخير الي أرض الخير.
- بُعد منطقة الدراسة.
- صعوبة الحصول علي المعلومات.
- التكلفة الإقتصادية.
- عدم وجود دراسة سابقة لبرنامج أرض الخير.

الباب الرابع

التحليل والمناقشة والتفسير

الباب الرابع

التحليل والمناقشة والتفسير

١-٤ النوع.

الجدول (١-٤) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بالنوع .

النوع	التكرارات	النسبة المئوية
ذكر	30	100
أنثي	-	-
المجموع	30	100

(المصدر: المسح الميداني 2015م)

الجدول أعلاه يوضح أن كل المبحوثين هم ذكور وهذا يشير الي أن كل الذين يعملون في الزراعة هم من الرجال وهذا يدل علي أن الزراعه بمراحلها المختلفة من تحضير الأرض وحتى الحصاد تحتاج لقدرات وقوة جسمانية عاليه بالإضافة الي العادات والتقاليد التي تحكم إنسان الشرق.

٢-٤ العمر.

الجدول (٢-٤) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بأعمارهم.

العمر	التكرارات	النسبة المئوية
أقل من 30	9	30
31-40	17	56
أكثر من 40	4	14
المجموع	30	100

(المصدر: المسح الميداني 2015م)

الجدول أعلاه يوضح أن نسبة 56% من المبحوثين أعمارهم تقع ما بين (31-40) سنة وهي مرحلة عمرية شبابية وهي مرحلة القوة والطاقة وتقبل الأفكار المستحدثة وإن الأفراد متوسطي السن والشباب اكثر إستعدادا وتقبلا للأفكار من كبار السن ، كما أشار (العادلي-1981م).

٤-٣ المستوى التعليمي .

الجدول (٤-٣) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بمستواهم التعليمي .

النسبة المئوية	التكرارات	المستوي التعليمي
3	1	أمي
10	3	خلوه
7	2	إبتدائي
40	12	أساس
23	7	ثانوي
17	5	جامعي
100	30	المجموع

(المصدر: المسح الميداني 2015م)

الجدول أعلاه يوضح أن نسبة 97% من المبحوثين متعلمين وهذا يشير الي إرتفاع نسبة التعليم بين المبحوثين ، فقد اكدت النتائج إن الشخص المتعلم المثقف الواعي أسرع في الإستجابة من الأمي ومن ثم أكثر استعدادا للتغلب علي الأساليب العصريه كما أشار (العادلي -1981م).

٤-٤ الحالة الإجتماعية.

الجدول (٤-٤) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بالحالة الإجتماعية .

النسبة المئوية	التكرارات	الحالة الإجتماعية
24	7	عازب
70	21	متزوج
3	1	مطلق
3	1	أرمل
100	30	المجموع

(المصدر: المسح الميداني 2015م)

الجدول أعلاه يوضح أن نسبة 70% من المبحوثين متزوجين وهذا يدل علي إستقرارهم الأسري فكلما كان الفرد مستقر يسعي لتحسين دخله المعيشي وذلك بإستخدام أساليب ووسائل حديثه تعينه علي ذلك.

٤-٥ نوع الحيازة.

الجدول (٤-٥) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بنوع الحيازة.

نوع الحيازة	التكرارات	النسبة المئوية
ملك	9	30
إيجار	14	46
شراكه	7	24
المجموع	30	100

(المصدر: المسح الميداني 2015م)

الجدول أعلاه يوضح أن نسبة 46% من المبحوثين أنهم يقومون بإيجار الأراضي وهذا يشير الي أن هنالك علاقه موجبه بين ملكية الأرض وتبني الأفكار والأساليب الزراعيه الجديده وسبب ذلك ان الملاك الزراعيين يكون لديهم سيطره كامله علي العمليات الزراعيه وكذلك لديهم حرية التصرف في إتخاذ القرارات التي تتاسب ظروفهم الخاصه بالإضافة الي إمكانياتهم الماليه وعلي العكس من ذلك نجد المستأجر أقل ميلا لتبني الأفكار والأساليب الزراعيه الجديده نظرا لعدم استقراره (الطنوبي-1995م).

٤-٦ مصدر الدخل.

الجدول (4-6) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بمصدر الدخل .

مصدر الدخل	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	15	50
لا	15	50
المجموع	30	100

(المصدر: المسح الميداني 2015م)

الجدول أعلاه يوضح أن نسبة 50% من المبحوثين يمتنون الزراعة كمهنه لهم ومصدر دخل كما اثبت ذلك العادلي أن الشخص المتخصص في المهنة التي يزاولها يكون أكثر قبولاً للأفكار الجديدة من الشخص غير المتخصص في المهنة (العادلي 1981م).

٤-٧ الإستماع للبرامج الإذاعية.

الجدول (٤-٧) يوضح التوزيع التكرارات والنسب المئوية للمبحوثين بإستماعهم للبرامج الإذاعية بولاية كسلا.

النسبة المئوية	التكرارات	الإستماع لبرامج الإذاعة الإرشادية بإذاعة كسلا
60	18	نعم
40	12	لا
100	30	المجموع

(المصدر: المسح الميداني 2015م)

الجدول أعلاه يوضح ان نسبة 60% من المبحوثين يستمعون للبرامج الإذاعية وهذا يشير الي متابعتهم وإهتمامهم بالبرامج الإذاعية مما يشجع علي تقديم برامج إذاعية إرشادية تحتوي علي معلومات زراعية مفيدة لهم .

٤-٨ مدى الإستماع لبرنامج أرض الخير.

الجدول (٤-٨) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بمدى إستماعهم لبرنامج أرض الخير.

النسبة المئوية	التكرارات	مدى الإستماع لبرنامج أرض الخير
17	5	بإنتظام
50	15	أحيانا
33	10	نادرا
100	30	المجموع

(المصدر: المسح الميداني 2015م)

الجدول أعلاه يوضح أن نسبة 67% من المبحوثين مستمعين للبرنامج وهذا يشير لإهتمامهم بالبرنامج ومايقدمه من معلومات جديدة للمزارعين وإرشادات زراعية تخصهم وهذا دليل علي أن المعلومات التي يقدمها البرنامج قد مست الحاجة الفعلية للمزارعين.

٩-٤ موعد البث لبرنامج أرض الخير.

الجدول (٩-٤) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بموعد بث برنامج أرض الخير.

النسبة المئوية	التكرارات	موعد بث برنامج أرض الخير
24	7	مناسب جدا
46	14	مناسب
30	9	غير مناسب
100	30	المجموع

(المصدر : المسح الميداني ٢٠١٥م)

الجدول أعلاه يوضح أن نسبة 70% من المبحوثين يشيرون الي أن موعد بث البرنامج مناسب لهم, وهذا يدل علي تنسيق البرنامج بصورة جيدة وعلي تعميم الفائدة علي جميع أفراد المجتمع ويناسب زمن فراغهم .

١٠-٤ المدة الزمنية التي يبث فيها برنامج أرض الخير.

الجدول (١٠-٤) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بالمدة الزمنية التي يبث فيها برنامج أرض الخير.

النسبة المئوية	التكرارات	المدة الزمنية التي يبث فيها برنامج أرض الخير
7	2	طويلة
33	10	قصيرة
60	18	مناسبة
100	30	المجموع

(المصدر: المسح الميداني 2015م)

الجدول أعلاه يوضح ان نسبة 60% من المبحوثين يشيرون بأن المدة الزمنية لبث البرنامج مناسبة لهم ,وهذا يدل علي إن هذه المدة تكفيهم لتلقي المعلومات .

٤-١١ المشاركة في برنامج أرض الخير.

الجدول (٤-١١) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بمشاركتهم في برنامج أرض الخير.

النسبة المئوية	التكرارات	تشارك في برنامج أرض الخير
13	4	مشارك
37	11	مشارك لحد ما
50	15	غير مشارك
100	30	المجموع

(المصدر: المسح الميداني 2015م)

الجدول أعلاه يوضح أن نسبة 50% من المبحوثين مشاركون وهذا يدل على إن نسبة متوسطة من المبحوثين مستفيدين من هذا البرنامج.

٤-١٢ نوع المشاركة .

الجدول (٤-١٢) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بنوع المشاركة في برنامج أرض الخير .

النسب المئوية	التكرارات	نوع المشاركة
33	10	السؤال عن المشكلة
10	3	إعطاء معلومات إضافية
14	4	(٢,١) معا
43	13	لا يوجد
100	30	المجموع

(المصدر: المسح الميداني, 2015م)

الجدول أعلاه يوضح أن نسبة 57% من المبحوثين يشاركون بالسؤال عن مشكلة وإعطاء معلومات إضافية، وهذا يشير إلى إن المشاركة تكون على حسب حاجتهم، مما يدل على إن البرنامج يلبي إحتياجاتهم.

٤-١٣ اللغة المقدم برنامج أرض الخير.

الجدول (٤-١٣) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين باللغة المقدم بها برنامج أرض الخير

النسبة المئوية	التكرارات	اللغة المقدم بها برنامج أرض الخير
86	26	مفهومة
14	4	أحيانا
-	-	غير مفهومة
100	30	المجموع

(المصدر: المسح الميداني, 2015م)

الجدول أعلاه يوضح ان نسبة 86% من المبحوثين يشيرون الي أن اللغة المقدم بها البرنامج مفهومة مما يدل علي أن محتوى المادة يخلو من المصطلحات المعقدة غير المفهومة وأن اللغة المستخدمة تتناسب مع مستوياتهم ولغتهم المحلية.

٤-١٤ فائدة المادة المقدمة في برنامج أرض الخير

الجدول (٤-١٤) توضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بفائدة المادة المقدم بها برنامج أرض الخير :

النسبة المئوية	التكرارات	فائدة المادة المقدمة في برنامج أرض الخير
43	13	مفيدة جدا
43	13	مفيدة
14	4	نوعا ما مفيدة
-	-	غير مفيدة
100	30	المجموع

(المصدر: المسح الميداني 2015م)

الجدول أعلاه يوضح أن نسبة 86% من المبحوثين يشيرون الي أن المادة المقدمة مفيدة جدا مما يدل علي أن البرنامج يركز علي تقديم مادة علمية هادفة وتمس احتياجات المزارعين .

٤-١٥ نوع المعلومات المقدمة من خلال المادة الإزاعية.

الجدول (٤-١٥) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بنوع المعلومات المقدمة من خلال المادة الإذاعية لبرنامج أرض الخير.

النسبة المئوية	التكرارات	المعلومات المقدمة من خلال المادة الإذاعية
23	7	العمليات الفلاحية
46	14	استخدام تقانات حديثه
10	3	عمليات مابعد الحصاد
7	2	(١,٢) معا
14	4	(٣,٤) معا
100	30	المجموع

(المصدر: المسح الميداني 2015م)

الجدول أعلاه يوضح أن نسبة 46% من المبحوثين يشيرون الي أن المعلومات المقدمة من خلال المادة الإذاعية وهي عباره عن معلومات تختص بإستخدام التقانات الحديثه ، وهذا يدل علي أن البرنامج مواكب للتطور التكنولوجي.

٤-١٦ مصادر تلقي المعلومات عن تقانة زراعة محصول البصل .

الجدول (٤-١٦) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بمصادر تلقي المعلومات عن تقانة محصول البصل.

النسبة المئوية	التكرارات	مصادر أخري لتلقي المعلومات عن تقانة محصول البصل
-	-	التلفزيون
-	-	النشرات
76	23	المرشد الزراعي
10	3	المزارعين
14	4	لايوجد
100	30	المجموع

(المصدر: المسح الميداني 2015م)

الجدول أعلاه يوضح أن نسبة 76% من المبحوثين يتلقون المعلومات عن تقانة محصول البصل من المرشد الزراعي وهذا يشير الي فعالية الإرشاد الزراعي في الإتصال مع المزارعين.

٤-١٧ تطبيق المعلومات المسموعة من برنامج أرض الخير المتعلقة بإنتاج محصول البصل.
الجدول (٤-١٧) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبجوثين بتطبيق المعلومات المسموعة من برنامج أرض الخير المتعلقة بإنتاج محصول البصل.

النسبة المئوية	التكرارات	تطبيق المعلومات التي تستمع اليها من برنامج أرض الخير المتعلقة بإنتاج محصول البصل
27	8	دائماً أطلبها
67	20	أحياناً
6	2	لا أقوم بتطبيقها
100	30	المجموع

(المصدر: المسح الميداني 2015)

الجدول أعلاه يوضح ان نسبة 94% من المبجوثين يقومون بتطبيق المعلومات التي يستمعون إليها من برنامج أرض الخير وهذا يشير الي أن البرنامج يقدم معلومات قابلة للتطبيق في حدود إمكانياتهم مع تلبية إحتياجاتهم .

٤-١٨ الأصناف.

الجدول (٤-١٨) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبجوثين بالأصناف التي يقومون بزراعتها حالياً.

النسبة المئوية	التكرارات	الأصناف التي يقوموا بزراعتها حالياً
20	6	سقاوي محسن
3	1	كاملين
-	-	الحلو
33	10	اليمني
43	13	بافطيم
100	30	المجموع

(المصدر: المسح الميداني ٢٠١٥م)

الجدول أعلاه يوضح ان نسبة 43 % من المبجوثين يقومون بزراعة الصنف بافطيم وهذا يشير الي جودة هذا الصنف وتميزه علي الأصناف الأخرى مما يدل علي إنتاجيته العالية وتحمله للإصابة بمرض الكرفاس وأنه يتحمل الإصابة بحشرة الثربس.

٤-١٩ نوع الأسمدة:

الجدول (٤-١٩) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبوحثين بنوع الأسمدة المستخدمة .

ماهو نوع الأسمدة المستخدمة	التكرارات	النسبة المئوية
عضوية	1	3
كيميائية	16	54
عضوية وكيميائية	13	43
لاستخدم	-	-
المجموع	30	100

(المصدر: المسح الميداني 2015م)

الجدول أعلاه يوضح ان نسبة 54% من المبوحثين يقومون بإستخدام الأسمدة الكيميائية للحصول علي العائد السريع من إنتاجية محصول البصل .

٤-٢٠ كيفية إزالة الحشائش.

الجدول (٤-٢٠) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبوحثين بكيفية إزالة الحشائش .

كيفية إزالة الحشائش	التكرارات	النسبة المئوية
يدوية	16	54
كيميائية	3	10
يدوية وكيميائية	10	33
الآلية	1	3
المجموع	30	100

(المصدر: المسح الميداني 2015م)

الجدول أعلاه يوضح ان نسبة 54% من المبوحثين يقومون بإستخدام الطريقة اليدوية في إزالة الحشائش وهذا يدل علي عدم قدرتهم علي إستخدام الطرق الأخرى وقد يكون ذلك لأسباب شخصية وهذا يشير الي وجود أسباب قد تكون شخصية أو إجتماعية ,أو المزرعة ليس بها كمية كبيرة من الحشائش منتشرة أو حجم الحيازة صغير .

٤-٢١ الإنتاجية قبل الإستماع لبرنامج أرض الخير.

الجدول (٤-٢١) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بالإنتاجية قبل الإستماع لبرنامج أرض الخير.

النسبة المئوية	التكرارات	الإنتاجية قبل الإستماع لبرنامج أرض الخير
30	9	عالية
50	15	متوسطه
13	4	ضعيفة
7	2	لا توجد
100	30	المجموع

(المصدر : المسح الميداني ٢٠١٥م)

الجدول اعلاه يوضح ان نسبة 50% من المبحوثين قبل سماعهم لبرنامج أرض الخير كانت انتاجيتهم متوسطة وهذا يشير الي عدم إستماعهم للبرنامج .

٤-٢٢ الإنتاجية بعد الإستماع لبرنامج أرض الخير.

الجدول (٤-٢٢) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بالإنتاجية بعد الإستماع لبرنامج أرض الخير.

النسبة المئوية	التكرارات	الإنتاجية بعد الإستماع لبرنامج أرض الخير
30	9	عالية جدا
23	7	عالية
27	8	متوسطة
20	6	لا توجد
100	30	المجموع

(المصدر: المسح الميداني 2015م)

الجدول أعلاه يوضح ان نسبة 53% من المبحوثين زادت انتاجيتهم بعد سماعهم لبرنامج أرض الخير وهذا يدل علي إمكانية البرنامج لي التأثير علي المستمعين وذلك عن طريق زيادة الإنتاجية.

٤-٢٣ الإستفادة من سماع برنامج أرض الخير.

الجدول (٤-٢٣) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بنوع الإستفادة من برنامج أرض الخير.

النسبة المئوية	التكرارات	الإستفاد من سماع برنامج أرض الخير
73	22	معلومات جديد
20	6	مهارات
7	2	لا توجد استفادة
100	30	المجموع

(المصدر: المسح الميداني 2015)

الجدول أعلاه يوضح أن نسبة 73% من المبحوثين استفادوا من سماعهم للبرنامج في شكل معلومات جديدة وهذا يشير الي أن البرنامج يركز علي الجانب المعلوماتي أكثر من الجانب المهاري.

٤-٢٤ المعوقات.

الجدول (٤-٢٤) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بالمعوقات التي واجهتهم أثناء الإستماع لبرنامج أرض الخير.

النسبة المئوية	التكرارات	المعوقات التي واجهت المستمعين أثناء الإستماع لبرنامج أرض الخير
30	9	عدم مناسبة موعد البث
27	8	صعوبة الإيضاح العملي
7	2	انقطاع الكهرباء
36	11	كثرة مداخلات المستمعين
-	-	لا توجد معوقات
100	30	المجموع

(المصدر: المسح الميداني 2015م)

الجدول أعلاه يوضح ان نسبة 66% من المبحوثين أفادو ان المعوقات التي واجهتهم تتمثل في عدم مناسبة موعد البث وكثرة مداخلات المستمعين وهذا يشير الي عدم تقسيم زمن البرنامج بصوره متكافئه.

٤-٢٥ التأييد علي استمرار برنامج أرض الخير .

الجدو(٤-٢٥) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بتأييدهم لإستمرار البرنامج.

النسبة المئوية	التكرار	التأييد علي استمرار برنامج أرض الخير
77	23	نعم
23	7	لا
100	30	المجموع

(المصدر: المسح الميداني 2015م)

الجدول أعلاه يوضح ان نسبة 77% من المبحوثين يؤيدون علي استمرار برنامج أرض الخير وهذا يشير الي الإستفادة القصوي من البرنامج ومايحتويه.

٤-٢٦ أسباب تأييد استمرار البرنامج .

الجدول (٤-٢٦) يوضح التوزيع التكراري والنسب المئوية للمبحوثين بالأسباب التي جعلتهم يؤيدون علي إستمرار برنامج أرض الخير.

النسبة المئوية	التكرارات	إذا كانت الاجابة بنعم ماهي الاسباب التي تجعلك تؤيد علي إستمرار البرنامج
27	8	زيادة المعلومات عن العمليات الفلاحية
3	1	معرفة التقانات الزراعية الحديثة
27	8	مواكبة الجديد في الزراعة
20	6	تذويد المزارع بالمعلومات عن المحاصيل الزراعية
23	7	عدم الاستفادة
100	30	المجموع

(المصدر: المسح الميداني 2015م)

الجدول أعلاه يوضح ان نسبة 54% من المبحوثين أفادوا بالأسباب التي جعلتهم يؤيدون علي إستمرار البرنامج وهي تتمثل في زيادة المعلومات عن العمليات الفلاحية ومواكبة الجديد في الزراعه.

الباب الخامس

النتائج والخلاصة والتوصيات

الباب الخامس

النتائج والخلاصة والتوصيات

١-٥ النتائج :

توصلت الدراسة الي النتائج الآتية:

- 100% من المبحوثين ذكور.
- 57% من المبحوثين تقع أعمارهم بين (31-40) سنة.
- 97% من المبحوثين متعلمين.
- 70% من المبحوثين متزوجين.
- 47% من المبحوثين حيازتهم إيجار.
- 50% من المبحوثين مصدر دخلهم من الزراعة.
- 60% من المبحوثين يستمعون للبرامج الإذاعية الإرشادية.
- 67% من المبحوثين يستمعون لبرنامج أرض الخير.
- 70% من المبحوثين يرون أن موعد بث البرنامج مناسب.
- 60% من المبحوثين يرون أن المدة الزمنية للبرنامج مناسبة.
- 50% من المبحوثين مشاركون في برنامج أرض الخير.
- 57% من المبحوثين لديهم نوع مشاركة.
- 86% من المبحوثين يرون أن اللغة المقدم بها البرنامج مفهومة.
- 86% من المبحوثين يرون أن نوع المادة المقدمة في البرنامج مفيدة جدا.
- 43% من المبحوثين يرون أن المعلومات المقدمة من خلال المادة الإذاعية عن استخدام التقانات الحديثة.
- 77% من المبحوثين مصادرهم الأخرى لتلقي معلوماتهم هي المرشد الزراعي.

- 94% من المبحوثين يطبقون المعلومات التي يستمعون اليها من برنامج أرض الخير.
- 43% من المبحوثين يزرعون الصنف بافطيم.
- 54% من المبحوثين يستخدمون الأسمده الكيمائية.
- 54% من المبحوثين يقومون بإزالة الحشائش بواسطة أياديهم.
- 50% من المبحوثين كانت إنتاجيتهم قبل الإستماع للبرنامج متوسطة.
- 53% من المبحوثين إنتاجيتهم بعد الإستماع للبرنامج عاليه جدا.
- 73% من المبحوثين استفادوا من إستماعهم لبرنامج أرض الخير بأخذهم معلومات جديدة.

- 66% من المبحوثين واجهتهم معوقات.
- 77% من المبحوثين يؤيدون إستمرار البرنامج.
- 54% من المبحوثين أفادوا بالأسباب التي جعلتهم يؤيدون إستمرار البرنامج.

٥-٢ الخلاصة:

هدفت هذه الدراسة لمعرفة أثر برنامج أرض الخير الإذاعي الإرشادي في منطقة ولاية كسلا علي إرتفاع إنتاجية محصول البصل.

توصلت الدراسة الي أن برنامج أرض الخير من أهم مصادر تلقي المعلومات بالإضافة للمرشد الزراعي ,وإن عدد كبير من المزارعين يستمعون للبرنامج ويهتمون بمتابعته نسبة لما يقدمه من معلومات جديدة وإرشادات زراعية تمس حوجتهم الفعلية.

وأیضا توصلت الدراسة الي أن هنالك أثر لبعض العوامل مثل المستوي التعليمي، ومصادر المعلومات عن البرنامج من جهة وعن مدي إستماعهم للبرنامج من جهة أخرى.

٣-٥ التوصيات:

الي إدارة نقل التقانه والإرشاد ولاية كسلا-إدارة الإعلام:

- الإهتمام بالبحوث العلميه التي تجري والدراسات السابقة.
- إعداد وتصميم برامج توعويه وتنقيفية للمزارعين البسطاء.
- العمل علي تطبيق المعلومات علي أرض الواقع عن طريق الإيضاح الحقلي وربطها ببيت البرنامج.
- توفير دعم للمزارعين حتي يستطيعوا الحصول علي الأليات الحديثة.

الي معدي البرنامج:

- إستخدام كل أنواع التحفيز للمزارع النموذج لتشجيع الآخرين.
- زيادة المدة الزمنية لبيت البرنامج من (25-30) دقيقة.
- بث حلقات مباشرة من داخل الحقول.
- عدم تركيز محتوى المادة المقدمه علي المعلومات فقط.
- معرفة الحوجة الفعلية للمزارعين وتناول حلقات حولها.

الي المزارعين:

- متابعة البرامج الإذاعيه الزراعيه بالأخص برنامج أرض الخير.
- عدم الإفراط في استخدام الأسمده الكيمائية.
- السعي للمشاركة في برنامج أرض الخير والتفاعل معه.
- تطبيق المعلومات بصوره صحيحه ودائمة.

٥-٤ المصادر والمراجع:

أولاً: المراجع العلمية:

١. أحمد-عوض صالح أحمد، ٢٠٠٥م، الإرشاد الزراعي المفهوم والتطبيق من دول العالم الثالث، دار السداد للطباعة.
٢. العادلي - أحمد السيد العادلي، ١٩٨١م، أساسيات علم الإرشاد الزراعي، دارالمطبوعات الجديده، الإسكندريه .
٣. ذكي- حسن ذكي، ١٩٨٥م، الإرشاد الزراعي والمجتمع الريفي، جامعة الموصل- بغداد، دار الكتب.
٤. الطنوبي- محمد عمر الطنوبي- ١٩٩٥م- أساسيات الإعلام الزراعي، منشأة المعارف-الإسكندريه-جمهورية مصر.
٥. -الطنوبي- محمد عمر الطنوبي-٢٠٠٤م- قسم الإرشاد الزراعي-جامعة الإسكندرية- المكتبة المصرية للطباعة والنشر.
٦. صالح، صبري مصطفى صالح- 1997م- الإرشاد الزراعي طريقة ومعيناتة التعليمية-الطبعة الأولى جامعة عمر المختار- الجماهيرية العربية الليبية الشعبية.

ثانياً: الدراسات السابقة:

١. مروه عبد القادر علي هجانا-بحث تكميلي لنيل درجة الماجستيرفي الإرشاد الزراعي والتنميه الريفيه-مايو٢٠١٢م.
٢. هاجر رحمة الله إبراهيم- بحث تكميلي لنيل درجة البكالوريوس- جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا-دور الإرشاد الزراعي في نقل تقانة الذرة ٢٠٠٩م.

ثالثاً: النشرات الإرشادية:

نشرة وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي - مركز البحوث الزراعية - الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي - البرنامج القومي لبحوث البصل - ٢٠٠٥ م.

رابعاً: مواقع الشبكة العنكبوتية:

- المهندس رسول عبدعلي عباس-نشرت في 2ديسمبر2010م-تم الحصول عليه في مارس ٢٠١٥م.
- تعريف الإذاعة أو الراديو وخصائصها www.kenanaonline.net/posts/140254
- الفوائد الطبية والعلاجية للبصل hayatouki.com ، مايو 2014م
- زراعة البصل -أحمد صلاح kenanaonline.com
- Beja-topgoo-net/t59-topic

الملاحق



بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات الزراعية

قسم الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية

إستبيان جمع معلومات عن:



برنامج أرض الخير وأثره على إرتفاع محصول البصل بولاية كسلا
الإستبيان لغرض الدراسة فقط:

١. النوع:

أ. ذكر ب. أنثى

٢. العمل:

أ. أقل من ٣٠ ب. ٣١-٤٠ ج. أكثر من ٤٠

٣. المستوى التعليمي:

أ. أمي ب. خلية ج. إبتدائي
د. أساس هـ. ثانوي و. جامعي

و. فوق الجامعي

٤. الحالة الإجتماعية:

أ. عازب ب. متزوج ج. مطلق د. أرمل

٥. نوع الحياة:

أ. ملك ب. إيجار ج. شراكة

٦. هل هنالك مصدر دخل غير الزراعة؟

أ. نعم ب. لا

٧. هل تستمع لبرنامج الزراعة الإرشادية بإذاعة ولاية كسلا؟

أ. نعم ب. لا

٨. ما هو مدى إستماعك لبرنامج أرض الخير؟

أ. بانتظام ب. أحياناً ج. نادراً

٩. ما هو رأيك في موعد بث برنامج أرض الخير؟

أ. مناسب جداً ب. مناسب ج. غير مناسب

١٠. ما هو رأيك في المدة الزمنية التي يبث فيها برنامج أرض الخير؟

أ. طويلة ب. قصيرة ج. مناسبة

١١. هل تشارك في برنامج أرض الخير؟

أ. مشارك ب. مشارك لحد ما ج. غير مشارك

١٢. نوع المشاركة؟

أ. السؤال عن المشكلة ب. إعطاء معلومات إضافية
ج. (١،٢) الإثنان معاً د. لا يوجد

١٣. اللغة المقدم بها برنامج أرض الخير؟

أ. مفهومة ب. أحياناً ج. غير مفهومة

١٤. نوع المادة المقدمة في برنامج أرض الخير؟

أ. مفيدة جداً ب. مفيدة ج. نوعاً ما مفيدة د. غير مفيدة

١٥. المعلومات المقدمة من خلال المادة الإذاعية عن:

أ. العمليات الفلاحية ب. إستخدام تقانات حديثة
ج. عمليات ما بعد الحصاد د. (أ، ب) معاً
هـ. (ج، د) معاً

١٦. هل هناك مصادر أخرى تتلقى منها المعلومات عن تقانة زراعة محصول البصل؟

أ. التلفزيون ب. النشرات
ج. مرشد زراعي د. المزارعين
هـ. لا يوجد

١٧. هل تقوم بتطبيق المعلومات التي تستمع إليها في برنامج أرض الخير المتعلقة بإنتاجية محصول البصل؟

أ. مفهومة ب. أحياناً ج. غير مفهومة

١٨. ما هي نوع الأصناف التي تقوم بزراعتها حالياً؟

أ. سقاي محسن ب. كاملين ج. الحلو د. أخرى

١٩. ما هو نوع الأسمدة المستخدمة؟

أ. عضوية ب. كيميائية ج. عضوية وكيميائية د. لا أستخدم

٢٠. كيفية إزالة الحشائش:

أ. يدوية ب. كيميائية ج. يدوية وكيميائية د. آلية

٢١. ما هي إنتاجيتك قبل سماعك لبرنامج أرض الخير؟

.....
.....

٢٢. ما هي إنتاجيتك بعد سماعك لبرنامج أرض الخير؟

.....
.....

٢٣. ماذا إستفدت من سماعك لبرنامج أرض الخير؟

.....
.....

٢٤. ما هي المعوقات التي واجهتك أثناء إستماعك لبرنامج أرض الخير؟

.....
.....

٢٥. هل تؤيد على إستمرار برنامج أرض الخير؟

أ. نعم ب. لا

٢٦. إذا كانت الإجابة نعم ما هي الأسباب التي تجعلك تؤيد على إستمراره؟

.....