

الفصل الرابع

الدراسة الميدانية (الجزء التطبيقي)

أولاً : تصميم الموقع الإلكتروني للميناء الجنوبي

ثانياً : المخطط المستقبلي للميناء الجنوبي (تصميم ثلاثي الأبعاد)

ثالثاً : نتائج البحث

رابعاً : توصيات البحث

المصادر و المراجع

اولاً : خطوات تصميم الموقع :

❖ تصميم قاعدة بيانات الموقع :

تتكون قاعدة بيانات الموقع من مجموعة من الجداول وهي جدول للمستخدمين يتم تخزين اسماء المستخدمين وكلمات المرور وجدول لتدوين الاخبار التي تعرض في الموقع .

وقاعدة بيانات الموقع يتم انشاءها باستخدام برنامج ++ appserv وهو البرنامج المكون لقاعدة البيانات mysql وخطوات البناء هي :

❖ اولاً : انشاء قاعدة البيانات **create date base**

تم تسمية قاعدة البيانات باسم port وقاعدة البيانات هي الاساس الذي يتعامل معها

❖ ثانياً : انشاء الجداول **create tables**

بعد انشاء قاعدة البيانات يتم الجدول وحسب الترتيب في البناء نقوم بانشاء جدول user الذي يحتوي علي حقول اسم المستخدم كلمة المرور ومستوي الصلاحية ومستوي الصلاحية يعني الرقابة المفروضة علي الموقع ثم بعدها تصميم جدول الاخبار وهي المعلومات التي تبث او تنشر علي الموقع .

❖ ثالثاً انشاء الموقع : **create website**

ان الموقع هو عبارة عن الاناء الذي يعرض المحتوي المناط به ونقصد بالمحتوي المعلومات التي تعرض علي الموقع

وفي موقعنا هذا تم استخدام كل من اللغات الاتية

1- لغة html وتعرف بلغة الارتباطات التشعبية وتتيح لنا ان نتعامل مع عناصر ومكونات الموقع بسلاسة .

2- لغة php وهي اللغة التي تتعامل مع قاعدة البيانات وتتيح كثير من المميزات وهي تستخدم في بناء المواقع الديناميكية خاصة مثل مواقع التواصل ومواقع البنوك ومواقع الشركات الخدمية والتجارية .

3- لغة java script وهي اللغة التي تقدم الميزات التفاعلية في الموقع مثل عناصر التحقق والتأكد والتنبيه في الموقع وكذلك ضبط وتنظيم المحتوى علي الموقع.¹

1. (¹) ويكيبيديا , الموسوعة الحرة 2013\2\18 م .

تصميم المواقع :

هو عملية تخطيط وتنفيذ محتويات متعددة الوسائط عبر الشبكة (الإنترنت)، بواسطة أنماط التقنيات كلغات التوصيف المناسبة للعرض على متصفحات الإنترنت أو بقية واجهات المستخدم المبنية في الإنترنت .

معنى تصميم الويب :

المعنى من عملية تصميم الوب هو إنشاء موقع إنترنت (مجموعة من الملفات الموضوعية جنباً إلى جنب على خادم إنترنت أو أكثر) مما يسمح بعرض المحتوى (ويشمل هذا المحتويات والواجهات التفاعلية) للمستخدم النهائي على شكل صفحة إنترنت عند طلبها والتي تحتوي على عدة عناصر مثل كالتنصوص والنماذج البريدية والصور النقطية وكل ذلك يتم ترتيبه بواسطة إحدى اللغات المستخدمة مثل HTML, XHTML, و XML. (1)

أنواع مواقع الويب :

بعد التطورات التي حصلت في مجال الإنترنت منذ إختراعها خرج نوعين من المواقع إلى الساحة. قسمت إلى نوعين:

مواقع ذات المحتوى الثابت :

هذا النوع ظهر أولاً . على يد السير تيم بيرزلي مخترع الإنترنت. حيث عمل على إنشاء لغة HTML ليبنى بذلك أول موقع ثابت. والمقصود بالثابت أي أن المحتوى لا يتغير تبعاً للزائر بل الوحيد الذي يغيره هو صاحب الموقع أو مدير الشبكة. يستخدم هذا النوع اللغات المعروفة مثل: HTML و CSS و XHTML .

(1) مدونة محمد السحيباني 2014\4\23 م .

مواقع ذات المحتوى التفاعلي :

وقسمت إلى نوعين :

محتوى تفاعلي ينفذ في الخادوم :

هذا النوع ظهر نتيجة الحاجة إلى توسيع مهام الشبكة (الإنترنت) . من مجرد كتابات مقروءة إلى تطبيقات ذكية تلبي حاجات المستخدم وتطوع قدراتها له حيث تمت التجربة الأولى بصنع موقع تفاعلي بلغة Perl. ثم تبعتها إختراع لغة PHP المخصصة للتنفيذ على خواديم الشبكة (الإنترنت) وقد أضيف لهذا المجال لغات وتقنيات أشهرها: PHP و Perl و Python و ASP و JSP و Cold Fusion . (1)

محتوى تفاعلي ينفذ عند المستخدم :

وفي أثناء هذا التطور ظهر نوع آخر من المواقع التفاعلية ألا وهي المواقع ذات المحتوى الذي ينفذ عند المستخدم النهائي.

ويتكون هذا النوع من عدة تقنيات تشمل : JavaScript و VBScript و Flash

الشكل النهائي للمواقع التفاعلية :

حالياً لا تستطيع أن تفصل بين هذين النوعين من المواقع لإشتراك جميع هذه التقنيات معاً في تكوين موقع واحد ألا وهو موقع الإنترنت التفاعلي حيث ظهرت نتيجة هذا التزاوج تقنية AJAX.

برامج تصميم المواقع :

سكريبم : في لينكس

كوانتا+: في لينكس وماك

أدوبي دريمويفر: في وندوز وماك

مايكروسوفت فرونت بايج: في وندوز (البرنامج تخلت عنه مايكروسوفت رسمياً).

(1) مدونة محمد السحيباني 2014\4\23م , المصدر السابق , نفس التاريخ .

مايكروسوفت إيكسبريشن ستوديو: في وندوز.

هناك ثلاثة طرق لعمل المواقع الإلكترونية:

1. نظام (Html):

إنه نظام خاص بالنص المجرّد الذي يُمكنك من صياغة صفحة إلكترونية. وبالإمكان النظر إلى هذا النظام على أنه لغة البرمجة الخاصة بالإنترنت.

2. محرر لغة الـ (Html):

إنه يوفر الوسائل والطرق المختصرة لصياغة وتحرير صفحات الـ (Html) خاصة بالإنترنت.

3. برنامج (Expression Web/Dreamweaver)، وبرنامج (WYSIWYG) :

تُمكنك هذه البرامج من عمل صفحات خاصة بالإنترنت دون الحاجة إلى برنامج (Html) ويحظى البرنامج بميزة التشغيل المباشر على الكمبيوتر المركزي (أي لا حاجة لنقل ملفات مكتملة).

التصميم :

- ❖ حدد جمهورك.
- ❖ قم بتحفيز جمهورك: عاملهم باحترام ووفر فرص للتغذية الراجعة الفعالة.
- ❖ قم بوضع أهداف للموقع تمتاز بالوضوح وقابلية القياس، أو قم بتصميم الأهداف.
- ❖ قم بالاعتراف والتقدير تجاه ردود الأفعال، الجهود، والنجاح، وطمح بتجاوز الثغرات كي يرتقي إلى مستوى التوقعات.

المحتوى أو المضمون:

- ❖ قم بتحديد محتوى الموقع الخاص بك بشكل مكثف.
- ❖ يجب أن تكون اللغة بسيطة ومفهومة من قبل جمهور عالمي.
- ❖ سهّل أمام الجمهور الاطلاع على المفاهيم الهامة.
- ❖ أدخل نصوص المحتوى في صفحات ذات خلفية بيضاء.

❖ تعامل مع معلوماتك حسب أولوياتها، كما لو أنك تقوم بوضع خطوط عريضة . (1)

أدوب دريمويفر (Adobe Dreamweaver) :

برنامج تطوير ويب أنتجته شركة ماكروميديا ثم انتقل إلى ملكية أدوبي بعد أن اشترته أدوب مايكروميديا في عام 2005 .

و هو برنامج متخصص لإنشاء وإدارة تطبيقات ومواقع الويب والتعامل معها، ويسمح لنا هذا البرنامج بإنشاء مواقع وتطبيقات ويب قوية جداً باستخدام أي من اللغات الشهيرة المتاحة حالياً مثل ASP و ASP .net و PHP بالإضافة إلى العديد من اللغات الأخرى . كما يقدم البرنامج مجموعة متقدمة من الأدوات التي تساعدك على الارتقاء بمستوى خبرتك في تصميم مواقع الإنترنت حيث يمكننا من إضافة الخواص التفاعلية Interactivity وعمل التحكم Animation للعناصر لإنتاج صفحات ومواقع إنترنت متميزة والإتقان التام لكيفية إنشاء وتعديل وإدارة مواقع وصفحات الويب .



مميزاته :

❖ كغيره من برامج تحرير صفحات الويب، يتيح دريمويفر تصميم الصفحات والمواقع للمستخدمين الذين لا يتقنون الإتش تي إم إل.

❖ يتيح دريمويفر أيضا إنشاء "امتدادات" لأداء مهام ووظائف إضافية (عادة تستخدم الإتش تي إم إل والجافاسكربت، هذا بالإضافة إلى إمكانية معاينة الصفحة في العديد من المتصفحات، بشرط أن تكون مثبتة على الحاسوب المستخدم).

(1) مدونة محمد السحيباني , مصدر سابق 2014\4\23م المصدر السابق , نفس التاريخ .

خلاصة الموقع :

الانترنت في خدمة المؤسسات

لقد تم تصميم الانترنت في الاصل كأداة لتواصل بين الباحثين .لكنها تعرف اليوم تطبيقات متعددة في عالم المؤسسات , سواء من وجهة نظر التجارية مثل البيع بالمراسلة التفاعلي (VPC) أو استخدام الانترنت كوسيلة في خدمة المؤسسات .

و قد قام كل من أوليفيي أونديو و دنيس لافو , مؤلفا كتاب : الانترنت و المؤسسة (صادر عن دار إيرولس) بعمل فهرسة لمجموع الاستراتيجيات التي طورتها المؤسسات لاستفادة من الانترنت . (1)

بعض الأمثلة منها :

❖ إنخفاض تكلفة الاتصالات الهاتفية الدولية :

حيث تلجأ المؤسسات , من أجل تحقيق هذا الهدف إلي استخدام برمجيات تطبيقية هاتفية أو تقوم بتطوير استعمال صناديق البريد الإلكترونية لتخفيض عدد المكالمات .

❖ الربح الحاصل من تقليل كلفة نقل البيانات :

حيث ان الدخول إلي شبكة المؤسسة قائم علي اساس نظام يشبه إلي حد بعيد طريقة الاشتراكات .

❖ الاستفادة من شبكة اتصالية أكثر أمأ و قابلة للتطوير :

حيث ان الانترنت تعمل و وفقاً لتكنولوجيات تمتع بخاصية الثبات و التعدد (يستفيد من الانترنت الملايين من المستخدمين).

❖ الحصول علي مردودية أكبر :

و ذلك من خلال تحسين حركة انسياب المعلومات بين الزبائن و الموردين (يتم ذلك باعتماد آلية الصناديق البريدية الإلكترونية و أنشاء خوادم).

(1) نصر الدين لعيافي ، الوسائط المتعددة و تطبيقاتها في الإعلام والثقافة و التربية ، Michael Agnola Ed.,center de formation et de perfectionnement des Journalistes ، ترجمة ، الصادق رابح ، دار الكتاب الجامعي ، الطبعة الأولى 1424هـ — 2004م ص53-ص54 .

❖ طريقة أفضل في إدارة الموارد البشرية :

و ذلك من خلال تطبيق الإدارة الالكترونية علي الأنشطة البشرية للمؤسسات (الأرشفة) و تطوير التواصل بين الموظفين (صناديق البريد الألكترونية) و التكوين الذاتي من خلال الأندية الحوارية , أو باستخدام الانترنت في عملية التوظيف .

❖ تخفيض تكاليف الأنظمة الإعلامية :

و ذلك من خلال استخدام التطبيقات البرمجية المجانية (Free wares) التي توفرها الانترنت , أو الساحات (النوادي) الحوارية الموضوعاتية (تتناول مواضيع بذاتها) بهدف حل المشاكل التقنية .

❖ تطوير برمجيات المتابعة التكنولوجية الأنية أو التنافسية :

و ذلك بالجؤ إلي الاستفادة من الساحات و النوادي الحوارية و استثمار قاعدة البيانات الأضخم في العالم و التي تمثلها الانترنت .

❖ تطوير أليات البيع و سوق المؤسسة :

و ذلك من خلال إنشاء موقع علي الانترنت و تطوير البيع بالمراسلة التفاعلي .

❖ تفعيل آلية التعرف علي الزبائن :

و ذلك بالاعتماد علي مراقبة ردود أفعال الزبائن في الساحات أو النوادي الحوارية , أو إطلاق استمارات بيانية علي الشبكة .

❖ تطوير الاتصال :

و ذلك من خلال تفعيل العلاقات مع وسائل الإعلام (بإرسال وثائق تتعلق بأنشطة المؤسسة إلي البريد الألكتروني لهذه الوسائل) , و الزبائن و الموردين و المساهمين . (1)

(1) نصر الدين لعيافي ، الوسائط المتعددة و تطبيقاتها في الإعلام والثقافة و التربية ، مصدر سابق ص53- ص54 .

ثانياً : خطوات المخطط المستقبلي للميناء الجنوبي (التصميم الثلاثي الأبعاد) :

1. البيانات الأساسية الواجب توافرها قبل البدء في عملية تصميم الميناء:

- خواص السفن
- الغرض الذي ينشأ من اجله الميناء.
- تحديد منسوب سطح الميناء
- تحديد منسوب الصفر البحري في منطقة الإنشاء
- تحديد عرض وميل الواجهة خلف حافة الميناء ناحية الماء
- تحديد طول الميناء
- تحديد عمق القاع أمام الميناء
- تحديد مدى المد في المنطقة.
- تحديد المناسيب الأصلية (قبل الإنشاء) لكل من الأرض وقاع البحر في منطقة الميناء.
- دراسة خواص التربة في الموقع والتي سوف يقام فوقها المنشأ.ثانياً:الغرض الذي ينشأ من أجله الميناء:
- الموانئ التجارية:

ويجب أن يتوفر فيها مايلي :

أ- يجب أن تكون حمايتها من الأمواج والعواصف كاملة لكي لتتحرك البواخر أثناء الشحن والتفريغ .

ب- يكون مدى المد والجزر بها غير محسوس ومياها هادئة ولو استلزم الأمر إنشاء أحواض داخلية.

ت- تنشأ بها أرصفة ذات أعماق كافية لرسو البواخر وتنشأ بها سقائف ومخازن لتشوين البضائع بصفة مؤقتة أو لوقت طويل حسب مقتضيات الأحوال .

ث- تجهز الأرصفة والمخازن بالآلات الرافعة الثابتة والمتحركة.

ج- تجهيز الميناء بأحواض العمرة من أحواض جافة وأحواض عائمة وكذلك الورش التابعة لها لإصلاح البواخر واللنشات القاطرة.

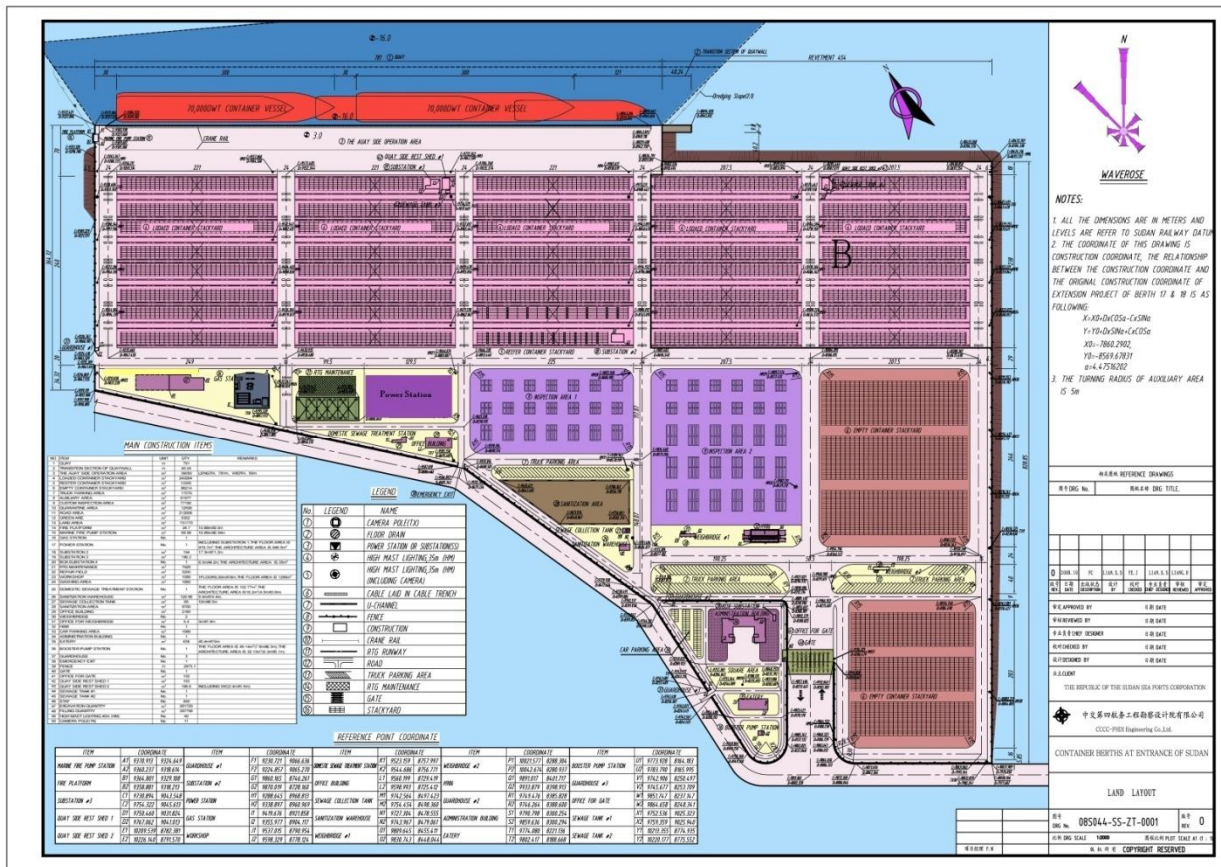
ح- يجب الاعتناء بإنارة الميناء ومستلزمات تزويد البواخر بالوقود والغذاء والمياه العذبة والتيار الكهربائي والتليفون .

أتبع المجموعة الخطوات الآتية :

أستخدم المجموعة برنامج الثري دي ماكس كبرنامج أساسي في تصميم العناصر و معه البرامج المرفقة و السينما فور دي في بعض الأحيان.

1. رسم خريطة الميناء

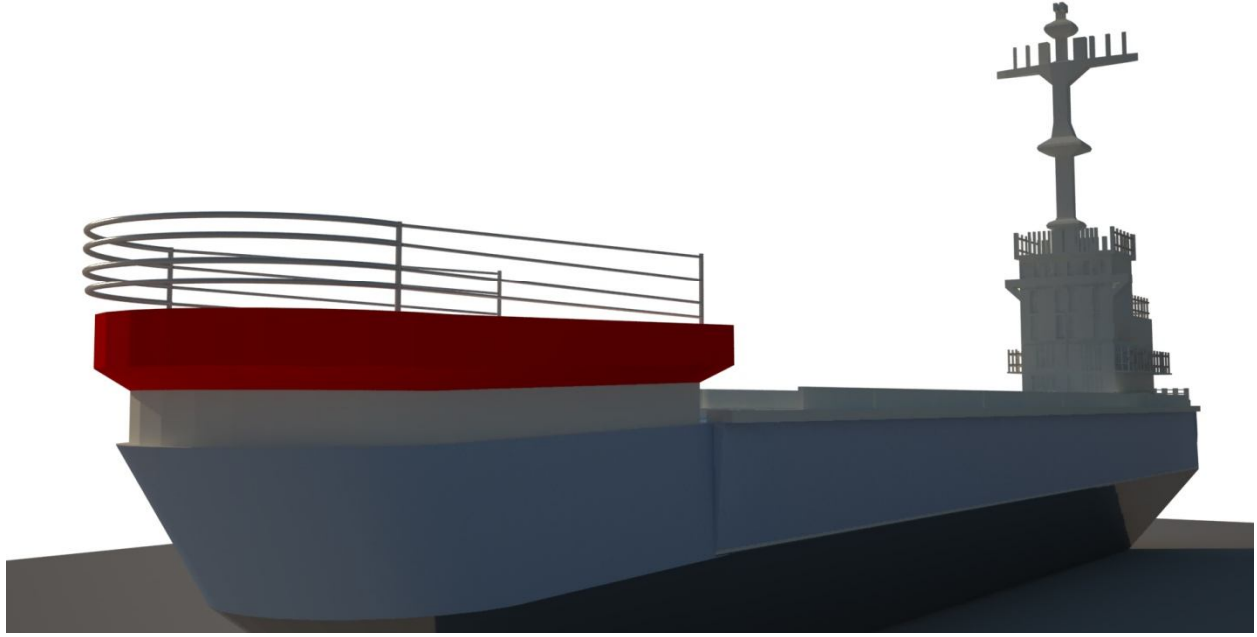
خريطة الميناء :



هذا هي الخريطة الحديثة للميناء الجنوبي

2. تصميم عناصر الميناء :

تصميم السفينة



سفينة حاويات , مقاسات السفينة تم تحديدها حسب عدد الحاويات التي تحملها
و تتراوح مقاسات الحاويات .

هنالك ايضا الالات الرافعة و المطاطية و غيرها من الأدوات الأخرى .

3. عملية الإكساء و التصير :

تم عملية اضافة الخامات و الإضاء عن طريق برنامج الفيري بالإضافة إلي برامج الريل
كلون .

خلاصة التصميم الثلاثي الأبعاد

الوسائط المتعددة و عالم المؤسسات

يمكن حصر الخدمات و المزايا التي يمكن ان تقدمها الوسائط المتعددة للمؤسسات في النقاط التالية :

- ❖ يمكن تخزين كميات كبيرة من المعلومات علي الأقراص المدمجة .
- ❖ إمكانية تحديث هذه المعلومات بسهولة .
- ❖ يمكن تحميل هذه المعلومات علي أداة ثانية و معابنتها و توفيرها باستخدام الشبكة .
- ❖ إن توصيل المعلومات يتم بشكل سريع , كما ان تكلفة الإدارتها و نسخها قليلة .
- ❖ إمكانية استحداث طرائق متعددة في معاينة المعلومات (الإطلاع عليها) , حسب فئة الجمهور .
- ❖ إمكانية الجمع بين الصور و النصوص و الصوت علي حامل واحد , بمعنى آخر استثمار هذا التزاوج بين العناصر الثلاثة في القيام بعمليات الجذب , و الإقناع , و الإخبار بطريقة أكثر فاعلية .
- ❖ أخيراً , فان استخدام الوسائط المتعددة يمثل واجهة تكنولوجية للمؤسسات .

ان تطبيقات الوسائط المتعددة في عالم المؤسسات عديدة و متنوعة :

العرض التعريفي باستخدام الكمبيوتر (PREAO) , المؤتمرات المرئية , و الكتالوجات التفاعلية , شبكات و قواعد البيانات , المساعدة في التسويق و الأيقونات التفاعلية , الأنظمة و سائط متعددة خاصة بالتأهيل و إعادة التأهيل و غيرها . (1)

(1) نصر الدين لعيافي ، الوسائط المتعددة و تطبيقاتها في الإعلام و الثقافة و التربية ، مصدر سابق ص102- ص103 .

ثالثاً : نتائج البحث :

1. هنالك اهتمام من قبل المؤسسات الاقتصادية بتكنولوجيا الوسائط المتعددة وتطبيقاتها لكن بنسبة ضعيفة من ملاحظة المجموعة و المقابلة.
2. ضعف التأهيل المهني و التدريب باستخدام الوسائط المتعددة وتطبيقاتها .
3. ليس هنالك برامج أو تطبيقات للوسائط المتعددة في غالبية المؤسسات الاقتصادية التنموية من خلال المقابلة .
4. استخدام الانترنت مختصر علي الموظفين و الادارة , حيث ان ليس هنالك ما يربط العاملين بالمواقع الالكترونية لمعرفة كل جديد عن العمل في المؤسسة المعنية .
5. هنالك موقع واحد للهيئة الموانئ البحرية و داخل الموقع توجد صفحات للموانئ الاخرى و هذا خلل في ذاته و الأصح ان تكون هنالك موقع إلكتروني لكل ميناء علي حدة ، توصلنا علي ذلك من خلال دراسة موقع هيئة الموانئ البحرية .
6. بساطة الموقع شئ ضروري للمستخدمين الجدد كالعمال و غيرهم .
7. ضعف معرفة الإدارة بالوسائط المتعددة وتطبيقاتها يؤدي إلي صعوبة إقناعه بالخطط المستقبلية التي تم أنشاؤها بواسطة الوسائط المتعددة وتطبيقاتها .
8. أصبحت الوسائط المتعددة و تطبيقاتها تأخذ مكانة هامة في وضع المخططات المستقبلية للمؤسسات الاقتصادية و التنموية بشكل تدريجي .
9. بإمكان المهندس المعماري ان يصمم مادته و تجريبيها من خلال برامج الوسائط المتعددة و تطبيقاتها المختلفة .
10. المستهلك المقبل علي السلعة , أصبح يطلب واقعية في الإعلانات الرسومية و هذه الخاصية توفرها الوسائط المتعددة و تطبيقاتها نسبة لتواجد كم هائل من برامج التصميم الثلاثية .
11. ترابط برامج الوسائط المتعددة و تطبيقاتها فيما بينها و تبادل المعلومات من برنامج لآخر من الميز التي تجعل من الوسائط المتعددة و تطبيقاتها من أكثر مطلوبات المؤسسات الاقتصادية و التنموية , حيث أصبح بالإمكان ان يتبادل مهندس العمارة المعلومات مع مهندس الميكانيكا و ذلك بفضل الوسائط و خصائص عناصرها المختلفة .

رابعاً : توصيات

1. علي المؤسسات الاقتصادية و التنمية ان تضع تصوراً واضحاً و خطط مستقبلية من خلال برامج الوسائط المتعددة و تطبيقاتها , لانها تجعل المستخدم علي علم بمتطلبات المرحلة لتوفر في برامجها خاصية المحاكاة للواقع و محيطه .
2. علي المؤسسات الاقتصادية و التنمية ان تعمل علي ربط الوسائط المتعددة و تطبيقاتها بالبحوث النظرية .
3. تستخدم الوسائط المتعددة النصوص و الصور الصوت و الرسوم المتحركة و الثابتة مما يجعلها وسيلة إقناع فعالة للإدارة و أصحاب القرار في المؤسسة .
4. تقدم الوسائط المتعددة رؤية واضحة و تجسيم شبه حقيقي للمشروع المستهدف لذلك يجب علي المؤسسات الاقتصادية و التنمية ان تزيد من إهتمامها بها .
5. معظم البحوث النظرية يمكن معالجتها بأستخدام الوسائط المتعددة و تطبيقاتها أو من خلال برامج التصميم الثلاثية الأبعاد , لذلك علي الباحث ان يضع التصورات المناسبة , بحيث تتولي الوسائط المتعددة و تطبيقاتها العملية التنفيذية لتجسيم تلك المخطط .
6. علي المؤسسات الوطنية ان تستخدم الوسائط المتعددة و تطبيقاتها بصورة أفضل و بطريقة علمية .
7. علي الدولة و جميع مؤسساتها العامة و الخاصة , ان تلجأ إلي المؤسسات التعليمية كالجامعات و المعاهد و ان تبحث في البحوث العلمية المعدة سلفاً من قبل الطلاب بمختلف الدرجات العلمية (بيكلاريوس و ماجستير و دكتوراة) , اذا ما أرادت تنفيذ مشروع ما .
8. بما أن الوسائط المتعددة جزء لا يتجزء من الإطار النظري و العملي معاً , لذلك لا بد من إهتمام طلاب الوسائط المتعددة بالمادة النظرية , فمن خلال الفصول النظرية الدقيقة يمكنك ان تضع تصور و تخطيط مستقبلي واضح المعالم للمشروع المحدد من خلال استخدام الوسائط المتعددة و تطبيقاتها أو من خلال برامج التصميم المختلفة .

المصادر و المراجع

أولاً : المصادر

1. القرآن الكريم

ثانياً : المراجع العربية

1. حسنين شفيق ، التصميم الجرافيكي في الوسائط المتعددة – المعهد العالي للإعلام و فنون الاتصال ، دار فكر و فن 2008م .
2. مختار عثمان الصديق ، مناهج البحث العلمي ،ايثار للطباعة و النشر1427- 2006م.
3. حسنين شفيق ، الوسائط المتعددة و تطبيقاتها في المجال الإعلامي ، مركز الرباب للكمبيوتر، رحمة برس للطباعة و النشر الطبعة الثانية(مزيدة و منقحة) 2006م .
4. محمد حسين بصبوص ، وآخرون , الوسائط المتعددة و تطبيقات ، دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع الطبعة العربية 2004م.
5. حسنين شفيق ، سلسلة كتب التصميم الجرافيكي في وسائل الإعلام ، المعهد العالي للإعلام و فنون الاتصال ، دار فكر و فن.

ثالثاً : الكتب المعربة

1. نصر الدين لعيافي ، الوسائط المتعددة و تطبيقاتها في الإعلام و الثقافة و التربية Michael Agnola Ed.,center de formation et de perfectionnement des ، Journalistes ، ترجمة ، الصادق رابح ، دار الكتاب الجامعي ، الطبعة الأولى 1424هـ — 2004م .

رابعاً : الكتب الإلكترونية و الدوريات و المذكرات و المحاضرات و المجلات و الرسائل الجامعية المنشورة :

1. مالك نصرالدين أحمد , تطبيقات الوسائط المتعددة (د.ن).
2. حسام الدين محمد بكر خليل ، محاضرات في تطبيقات الحاسب الألي في العمارة و البناء(د.ن).
3. حاتم يوسف أبو زائدة ، فعالية برنامج بالوسائط المتعددة لتنمية المفاهيم والوعي الصحي في العلوم لدى طلبة الصف السادس الأساسي ، رسالة للحصول على درجة الماجستير في المناهج وطرق التدريس / تكنولوجيا التعليم.

خامساً : الرسائل الجامعية غير المنشورة

1. الزبير يسن إبراهيم محمد , فاعلية الوسائط المتعددة في تشكيل الراي العام , رسالة ماجستير من جامعة السودان للعلوم و التكنولوجيا (دراسة تطبيقية علي مستخدمي موقع الفيس بوك من الجامعات 2010-2012م) .
2. مروة عمر منصور و آخرون , الوسائط المتعددة و دورها في المجتمع , بحث مقدم لنيل درجة البكالوريوس يوليو 2010م .

سادساً : المواقع الإلكترونية

1. مدونة محمد السحيباني .
2. ويكيبيديا , الموسوعة الحرة .
3. www.veecos.net .
4. sudanports.gov.sd/spc/index.php?lang=ar .
5. vb1.alwazer.com/t10472.html .
6. forum.stop55.com/293348.html .
7. www.boosla.com .

ثامناً : المقابلات الشخصية

1. مقابلة مع الباشمهندس خالد محمد عثمان بدري مدير مكتب المهندسين بآدارة المشروعات و المسؤل عن التخطيط و رسم الخطط الهندسية في الميناء الجنوبي بولاية البحر الاحمر (بورتسودان) , بتاريخ 2013\4\3م .