

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا  
كلية الدراسات العليا

اثر المعلومات الادارية على كفاءة التسويق  
{ دراسة حالة الشركة السودانية للاتصالات }

بحث مقدم لنيل درجة الماجستير في الدراسات التجارية الادارة العامة

اعداد الدارس :

يوسف عبدالله حمد محمد على

إشراف:

دكتورة / عبدالمنعم محمد لطفى

2005 م