

## الدراسات السابقة

م	المؤلف	عنوان الدراسة	المتغيرات المستقلة	المتغيرات التابعة	منهج الدراسة	أهم النتائج	التوصية ببحوث مستقبلية
1	د/بن عيشي بشير و ابن عيشي عمار	أثر المسؤولية الاجتماعية على الميزة التنافسية في المؤسسات الصناعية الجزائرية	المسؤولية الاجتماعية	الميزة التنافسية	الوصفي التحليلي	وجود علاقة بين المسؤولية الاجتماعية وبين الميزة التنافسية بالمؤسسات الصناعية محل الدراسة	اجراء المزيد من البحوث والدراسات في مجال المسؤولية الاجتماعية
2	وصفي نزال وآخرون 2011	أثر المسؤولية الاجتماعية على الميزة التنافسية	-تجاه المجتمع -تجاه الزبائن -تجاه البيئة	-الحصة السوقية -الصورة الذهنية -المنافسة	الوصفي	هناك أثر ايجابي للمسؤولية الاجتماعية على الميزة التنافسية	لا يوجد
3							
4	د. عاملة محسن أحمد ناجي	ادراك المستهلك العراقي للمسؤولية الاجتماعية	-المسؤولية الاقتصادية -المسؤولية الاجتماعية -المسؤولية القانونية -المسؤولية الخيرية	إدراك المستهلك العراقي		توفر الإدراك لدى المستهلك العراقي بالمسؤولية الاجتماعية للشركات مع	لا يوجد
5	فؤاد محمد حسين الحمدي 2003	الأبعاد التسويقية للمسؤولية الاجتماعية وانعكاساتها على رضا المستهلك	-المسؤولية تجاه المجتمع -المسؤولية تجاه حماية المستهلك -المسؤولية تجاه حماية البيئة -المسؤولية الأخلاقية	رضا المستهلك	الوصفي التحليلي	توصلت الدراسة إلى أن درجة التزام المنظمات تجاه المتغيرات التسويقية للمسؤولية الاجتماعية كانت	لا يوجد

	أعلى من الوسط الفرضي						
6	د. فالح عبد القادر الحوري وآخرون	ادارة الصورة الذهنية للمنظمات الاردنية في اطار واقع المسؤولية الاجتماعية	المسؤولية الاجتماعية بأبعادها	الصورة الذهنية بأبعادها	الوصفي الاستدلالي	اوجود علاقة ذات تأثير معنوي لابعاد المسؤولية الاجتماعية مجتمعة في الصورة الذهنية بأبعادها	اجراء دراسات مستقبلية مثيلة لكن في قطاعات أخرى لتقييم مدى التزام الشركات الأخرى بالمسؤولية الاجتماعية
7	خالد خلف سالم الزريقات	أثر التوجه الاستراتيجي في تحقيق المسؤولية الاجتماعية	الرؤية-الرسالة-الأهداف-القيم-الشعار	-المسؤولية الاقتصادية-المسؤولية القانونية-المسؤولية الأخلاقية-المسؤولية الإنسانية أو الخيرة	التحليلي	أن التوجه الاستراتيجي يعتبر أحد المؤثرات في تحقيق المسؤولية الاجتماعية	اجراء دراسات أخرى للتركيز على واقع تبني المسؤولية الاجتماعية في قطاعات أخرى كالصناعي والخدمي
8	حافظ عبد الكريم محمد البشير 2013	التوجه الاجتماعي للتسويق وسلوك المستهلك الشرائي الدور الوسيط للنية الشرائية	-البعد الاجتماعي-البعد الاقتصادي-البعد البيئي	-المعايير الذاتية-إدراك الرقابة-الموقف المرافق للسلوك	الوصفي	أن التوجه الاجتماعي للتسويق يؤثر في سلوك المستهلك	اجراء بحوث على منظمات تقدم سلع لسهولة قياس جودة تلك السلع من ناحية ولأهمية ارتباطها بصحة الناس
9	موسى قاسم القريوتي وآخرون 2012	دور المسؤولية الاجتماعية في تحقيق الميزة التنافسية	-الإهتمام بالعاملين-الإهتمام والتركيز على العملاء-خدمة المجتمع وحل المشكلات الاجتماعية-الإهتمام بالبيئة-المنافسة الشريفة-المساهمة بالخطط التنموية	-الأسعار التنافسية-السرعة في تقديم الخدمة-التفوق على المنافسين-تحسين الجودة	الوصفي التحليلي	هناك دور ايجابي للمسؤولية الاجتماعية في تحقيق الميزة التنافسية	لا يوجد
10	Han Chung, -Eun Yu, Myeong-	The Effects of CSR on	Philanthropic Responsibility Ethical Responsibility Economic Responsibility	Customer Loyalty and Satisfaction		أن المسؤولية الاجتماعية تلعب دورا كبيرا في تعزيز	اجراء المزيد من الدراسات المستقبلية في المسؤولية

الاجتماعية حتى توفر المزيد من التفاصيل عن هذا الموضوع.	رضا وولاء العملاء في الصين			Environmental Responsibility Consumer protection	Customer Satisfaction and Loyalty in China: The Moderating Role of Corporate Image	Guk Choi, and Jae-Ik Shin	
اجراء المزيد من البحوث في جانب ولاء العملاء واستراتيجيات المسؤولية الاجتماعية	وجود أثر للمسؤولية الاجتماعية في تحقيق ولاء العملاء	الوصفي التحليلي	Customer Loyalty	Corporate Social Responsibility	The impact Corporate Social Responsibility on Customer Loyalty: mediating role of Customer satisfaction	Tahir islam - Muhammad Imtiaz	11
-اجراء بحوث تطبيق نفس الموضوع في مختلف الصناعات -اجراء دراسات مستقبلية موجهة للعلاقة بين المسؤولية وولاء العملاء مع مختلف أصحاب المصلحة .	وجود أثر إيجابي للمسؤولية الاجتماعية على ولاء العملاء	الوصفي التحليلي	Customer loyalty And Customer loyalty	Corporate Social Responsibility	Impact of Corporate Social Responsibility On Customer loyalty And Purchase intention	2009) Farooque ( et all	12