



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا



كلية الدراسات العليا

أثر المسؤولية الاجتماعية للشركات على ولاء العملاء

دراسة على شركات المنتجات الغذائية السودانية

**Impact of Farm Corporate Social
Responsibility on Customer's Loyalty**

A study on Sudanese food products Companies

بحث تكميلي لنيل درجة ماجستير العلوم في إدارة الأعمال

إشراف الدكتور/

صديق بلل إبراهيم

إعداد الدراسة/

ناهد أحمد محمد

1436 هـ - 2015 م