

الأمية

اقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ (1) خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ (2) اقْرَأْ

وَرَبُّكَ الْأَكْبَرُ (3) الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ (4) الْإِنْسَانَ إِنَّهُ الْأُمِّيُّ عَلَّمَ (5) {

صدق الله العظيم

(سورة العلق الآيات: 1-5)

الإهداء

بذات الحب الذي منحوني... وبكل امتنان أهدي إلى
هؤلاء...

من جعلتني ألتحف دفء أحضانها وهي تدعو لي يا رب
النجاح...
،،،، أمي الحنونة ،،،،

إلى من تعلمت منهم محبة العلم والمعرفة ..
(شهاب الدين - فاطمة - الرياحي - حياة وعبد القادر)

،،،، خيلاني وخالاتي،،،،

من استمد منه الكبرياء علمني كيف أتخطى المصاعب

،،،، أبي العزيز،،،،

أخواني... الذين زينوا عقد أسرتنا حباً وإلفه (منى ومحمد)

أصدقاء ... ورفقاء الدرب ... هونوا علي وهن الدرب وكانوا
عوناً وسنداً ...

أساتذة ... أجلاء كرام ... ظلوا يسقون في داخلي بذرة العلم
حتى أثمرت وحن قفافها ...

الباحثة

شكر وتقدير

الشكر أولاً وأخيراً لله رب العالمين الذي وفقني في إعداد هذا البحث وإخراجه بهذه الصورة .. أتقدم بالشكر إلى البروفسير/ مختار عثمان الصديق، الذي تكرم بالإشراف على هذه الرسالة فجزاه الله عنى كل خير ..

الشكر إلى إدارة جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا التي أتاحت لنا مثل هذا النوع من الدراسات العليا لإثراء المعرفة. الشكر إلى إدارة كلية علوم الاتصال وأساتذتها الذين قدموا لنا بسناء محاصرة علمهم..

الشكر إلى تلفزيون السودان ممثل في قطاع برامج الأطفال.. كما أزجي الشكر أيضاً إلى كل من ساهم في إخراجه هذا البحث.

الباحثة

مستخلص الدراسة

هدف هذا البحث إلى دراسة الدور الذي تقوم به البرامج التلفزيونية الموجهة للأطفال السودانيين ومعرفة إلى أي مدى تسهم في تربيتهم وتنقيفهم وفق أسس علمية ومنهجية مسبقة، وتراعي فئاتهم العمرية وإشراكهم في إعدادها قبل بثها حتى يتقبلوها ويتفاعلوا معها لتكون في مجملها من خلال عادات وتقاليد الشعب السوداني. وتناولت الباحثة هذا الموضوع في أربعة فصول، جاء الفصل الأول عن الدراسة المنهجية، وتناول الفصل الثاني والثالث الإطار النظري للدراسة والذي اشتمل على عدد من المباحث، وكان الفصل الرابع والأخير عن إجراءات الدراسة الميدانية. وقد استخدم منهج الدراسة الوصفية والتحليلية وأدوات الملاحظة والمقابلة والاستبيان، وشملت عينة الدراسة عينة قوامها (51) مفردة مكونة من القائمين على التدريس برياض الأطفال وأولياء أمورهم وكذلك القائمين على الإنتاج برامج الأطفال بالتلفزيون السوداني وخرجت الدراسة بالنتائج التالية:

- أوضحت الدراسة أن البرامج التربوية للتلفزيون هي التي تحمل مضموناً قيمياً لشريحة الأطفال وتعمل على إشباع احتياجاتهم نظراً لما يتميز به التلفزيون من تأثير عليهم دون وسائل الاتصال الجماهيري الأخرى. وكشفت نتائج الدراسة الميدانية، أن برامج الأطفال في التلفزيون السوداني لا تسهم في زيادة حصيلتهم الثقافية ولا تحض على القيم الإيجابية ولكنها تساعدهم في تنظيم الوقت لديهم. وأوصلت الدراسة الالتزام بالمعايير المهنية عند التخطيط الإذاعي للبرامج الموجهة للأطفال السودانيين إنطلاقاً من القيم الموروثة الثقافي والاجتماعي للشعب السوداني.

Abstract

The goal of this research is to study the role of television programs which casted to the Sudanese children and its contribution in educational and cultural process according to scientific bases and methodology. Taking into account their age groups, involvement in the preparation of the T.V programs before the broadcast, which helps them to accept it and to interact with it in accordance with the customs and traditions of the Sudanese people.

The researcher dealt this research in four chapters as follows :

- Chapter one: Methodology study
- Chapter two and three: Theoretical framework of the study
- Chapter four: Procedures for the field study.

The researcher used descriptive methodology study, analytical tools of observation, interview and questionnaire.

The study sample included 15 samples consist of those who are in charge of teaching kindergarten children and parents, as well as producers of children's television programs in Sudan.

The study came out with the follows results:

The study showed that television educational programs only carry the concepts of values for the children, and working to satisfy their needs, due to the characteristic of the effect of television on children without any means of other communication mass.

The field study explained that T.V children's programs do not contribute to increase their cultural earnings, or guiding them towards the positive values, it just helps them in organizing their time.

The researcher recommended Commitment to professional standards when planning radio programs for children according to the values of the Sudanese socio-cultural heritage of the Sudanese people.

فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
أ	الآية
ب	الإهداء
ج	الشكر والتقدير
د	مستخلص الدراسة
هـ	مستخلص الدراسة Abstract
و	فهرست الموضوعات
ح	فهرست الجداول
ي	فهرست الأشكال
الفصل الاول الاطار المنهجي للبحث	
1	مقدمة البحث
2	مشكلة البحث.
2	أسئلة البحث.
3	أهمية البحث.
3	أهداف البحث.
4	الإطار المكاني والزمني.
4	المنهج المستخدم في البحث وأدوات جمع البيانات.
6	الدراسات السابقة
الفصل الثاني الإعلام التربوي	
16	المبحث الأول: الإعلام والوظيفة التربوية
21	المبحث الثاني: الاتصال ودوره في مجال الثقافة التربوية

29	المبحث الثالث: دور التلفزيون في التنشئة الاجتماعية
الفصل الثالث برامج الأطفال في التلفزيون	
40	المبحث الأول: مفهوم برامج الأطفال التلفزيونية
54	المبحث الثاني : مراحل إعداد وإنتاج برامج الأطفال التلفزيونية.
75	المبحث الثالث: أشكال برامج الأطفال التلفزيونية.
الفصل الرابع الدراسة الميدانية	
107	برامج الأطفال في تلفزيون السودان
120	المبحث الثاني : إجراءات الدراسة
166	المبحث الثالث: عرض النتائج ومناقشتها
الفصل الخامس الخاتمة – النتائج والتوصيات	
171	الخاتمة
	النتائج
	التوصيات
172	المراجع
	الملاحق

فهرس الجداول

رقم الصفحة	الجدول
121	النوع
122	العمر
124	المؤهل
125	برامج الأطفال والتثشئة الاجتماعية
126	إكساب القيم الحميدة
127	التواصل بين الأجيال
128	تعزير القيم الاجتماعية
129	التوعية بمخاطر العادات الضارة
130	عملية النمو النفسي والجسدي للطفل
131	غرس روح الوطنية
132	تتمية المهارات اللغوية
133	مراعاة خصوصية الطفل عند التخطيط البرمجي
134	تتمية قدرات الطفل
135	إعداد الطفل ليمارس دوره في المجتمع
136	غرس روح المسؤولية
137	زيادة وعي الطفل
138	زيادة الحصيلة الثقافية للطفل
139	تتمية ملكات الطفل
140	تنظيم وقت الطفل
141	توعية الأسرة بكيفية التعامل مع الطفل
142	قيمة التربية لدى معدي برامج الأطفال
143	تخصيص برامج ترفيهية لجذب الطفل
144	مناهضة العنف ضد الطفل

145	توعية الأب والأم بالانتباه لميول الطفل ورغباته
146	للأسرة دور كبير في تحديد استخدام الطفل للتلفزيون
147	التنبه للمخاطر التي يمكن أن تحيط بالطفل
148	برامج الأطفال في فترة الإجازة المدرسية
149	تنمية خيال الطفل
150	ضرورة مناقشة الطفل حول ما يشاهده
151	تراجع شكل ومضمون برامج الأطفال التلفزيونية
152	البرامج التلفزيونية والاستراتيجيات التسويقية
153	أفلام الكرتون المستوردة وزيادة الحصيلة الثقافية للطفل
154	تراجع مشاهدة الأطفال التلفزيونية لعدم استخدام أسلوب التشويق

فهرس الأشكال

رقم الصفحة	الشكل
121	النوع
122	العمر
123	العمل
124	المؤهل
125	تعتبر برامج الأطفال من أهم عوامل التنشئة الاجتماعية
126	تعتبر برامج الأطفال من أهم عوامل التنشئة الاجتماعية
127	تعمل برامج الأطفال على مد روح التواصل بين الأجيال
128	تعزز برامج الأطفال القيم الاجتماعية المتعارف عليها
129	لعب برامج الأطفال دوراً بارزاً في توعية الأطفال بمخاطر العادات الضارة
130	تسهم برامج الأطفال بفاعلية في عملية النمو النفسي والجسدي للطفل
131	تغرس برامج الأطفال روح الوطنية عند الطفل
132	تسهم برامج الأطفال في تنمية المهارات اللغوية للطفل
133	يراعي القائمون على برامج الأطفال خصوصية الطفل عند التخطيط البرمجي
134	تنمية قدرات الطفل هي من أهم المعايير التي تنهض على ضوءها برامج الأطفال
135	لعب برامج الأطفال دوراً بارزاً في إعداد الطفل ليمارس دوره في المجتمع
136	يعمل التلفزيون على غرس روح المسؤولية لدى الأطفال
137	تسهم برامج الأطفال من خلال ما تقدمه بدرجة كبيرة في زيادة وعي الطفل
138	يراعي منتجو برامج الأطفال ضرورة زيادة الحصيلة الثقافية للطفل
139	من أهم ما تقوم به برامج الأطفال هو تنمية ملكات الطفل

140	لعب برامج الأطفال دوراً كبيراً في تنظيم وقت الطفل
141	يهتم القائمون على برامج الأطفال بشكل خاص بتوعية الأسرة بكيفية التعامل مع الطفل
142	تحظى قيمة التربية من خلال التلفزيون بأهمية قصوى لدى معدي برامج الأطفال
143	يرى مخطوطو البرامج التلفزيونية تخصيص برامج ترفيهية لجذب الطفل
144	تفسح برامج الأطفال مساحات برمجية تناهض من خلالها كل أشكال العنف ضد الطفل
145	تساهم برامج الأطفال في توعية الأب والأم بالانتباه لميول الطفل ورغباته
146	يرى مخطوطو برامج الأطفال أن للأسرة دور كبير في تحديد الاستخدام السليم للتلفزيون بالنسبة لأطفالهم
147	تعمل برامج الأطفال على التنبيه للمخاطر التي يمكن أن تحيط بالطفل من خلال الفقرات الإرشادية
148	تدعم برامج الأطفال في فترة الإجازة المدرسية ميول الطفل نحو اكتساب الثقافة والمعرفة
149	تسهم برامج الأطفال في تنمية خيال الطفل
150	يرى المختصون في برامج الأطفال التلفزيونية ضرورة مناقشة الطفل حول ما يشاهد
151	تراجعت برامج الأطفال التلفزيونية في بعض القنوات من حيث الشكل والمضمون
152	يعود تراجع البرامج التلفزيونية للاستراتيجيات التسويقية التي تبنتها بعض القنوات التلفزيونية
153	تسهم أفلام الكرتون المستوردة في زيادة الحصيلة الثقافية للطفل السوداني بشكل مختلف
154	تحظى برامج الأطفال التلفزيونية بمشاهدة أقل نسبة لعدم استخدام

	أسلوب التشويق عند تصميم وعرض البرامج
--	--------------------------------------

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا كلية الدراسات العليا

برامج الأطفال التلفزيونية ودورها في تربية وتنشئة
الطفل

دراسة وصفية تحليلية على تلفزيون السودان
في الفترة من 2010م - 2012م
(ولاية الخرطوم انموذج)

بحث لنيل درجة الماجستير في الإعلام (إذاعة وتلفزيون)

إعداد الطالبة /
حرم شيخ الدين هاشم

إشراف البروفيسور /
مختار عثمان الصديق

1435هـ - 2013/2014م

الفصل الثاني

الإعلام التربوي

المبحث الأول: الإعلام والوظيفة التربوية

المبحث الثاني: الاتصال ودوره في مجال الثقافة التربوية

المبحث الثالث: دور التلفزيون في التنشئة الاجتماعية

الفصل الاول

الاطار المنهجي للبحث

مقدمة البحث.

مشكلة البحث.

أسئلة البحث.

أهمية البحث.

أهداف البحث.

الإطار المكاني والزمني.

المنهج المستخدم في البحث وأدوات جمع البيانات.

الدراسات السابقة.

مصطلحات البحث

الفصل الثالث

برامج الأطفال في التلفزيون

- المبحث الأول: مفهوم برامج الأطفال التلفزيونية
- المبحث الثاني: مراحل إعداد وإنتاج برامج الأطفال التلفزيونية.
- المبحث الثالث: أشكال برامج الأطفال التلفزيونية.

الفصل الرابع الدراسة الميدانية

المبحث الأول: برامج الأطفال في تلفزيون السودان

المبحث الثاني : إجراءات الدراسة

المبحث الثالث: عرض النتائج ومناقشتها

الفصل الخامس

الخاتمة – النتائج – التوصيات