

الملاحق

ملحق رقم (1)

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا
معهد تنمية الاسرة والمجتمع

استبانة لدراسة الدور الاجتماعي لإشراك القطاع الخاص في تمويل
خدمات الحج والعمرة

المعلومات الاولية:-

1.الولاية:.....

2-العمر:-(أ)15-25 () (ب)26-36 () (ج)37-47 ()
(د)48-58 ()

3.النوع: ذكر () انثي ()

4.المستوي التعليمي: أ.أمي () ب.خلوة () ج.ابتدائي () د.ثانوي ()
هـ.جامعي () و.فوق الجامعي ()

5.الحالة الاجتماعية:-

أ.متزوج () ب.عازب () ج.أرملة () د.مطلقة ()

6.الوظيفة الحالية

.....؟

معلومات عن الجانب الخدمي (الوكالات)

7.عدد مرات الحج ؟

أ. () مرة

ب. () مرتان

ج. () ثلاث

د. () اكثر

8.كيف تم اختياركم للحج ؟

أ.قرعة ()

ب.توزيع ولايات ()

ج.تنافس حر ()

د.مقدرة مالية ()

هـ.أخرى ()

9. هل يمكن للوكالات ان تكون بديلا للقطاع العام في تقديم خدمات الحج والعمرة ؟

(أ)أوافق بشدة () (ب)أوافق () (ج)محايد () (د)لا اوافق () (هـ)لا اوافق بشدة ()

10. برايكم هل القطاع الخاص ساهم في تطور الخدمات اكثر من القطاع العام؟

(أ)أوافق بشدة () (ب)أوافق () (ج)محايد () (د)لا اوافق () (هـ)لا اوافق بشدة ()

11. هل القطاع الخاص ساهم في ازدياد عدد الحجاج؟

(أ)أوافق بشدة () (ب)أوافق () (ج)محايد () (د)لا اوافق () (هـ)لا اوافق بشدة ()

12. الدولة حريصة على تقديم الخدمات (الحج والعمرة)؟

(أ)أوافق بشدة () (ب)أوافق () (ج)محايد () (د)لا اوافق () (هـ)لا اوافق بشدة ()

13. هل تحافظ الوكالات الموجودة الان على حقوق الحاج والمعتمر؟

(أ)أوافق بشدة () (ب)أوافق () (ج)محايد () (د)لا اوافق () (هـ)لا اوافق بشدة ()

14. برايكم هل ازدياد عدد الحجاج والمعتمرين في السنوات الاخيرة يعنى تجويد الخدمات المقدمة من قبل الوكالات؟

(أ)أوافق بشدة () (ب)أوافق () (ج)محايد () (د)لا اوافق () (هـ)لا اوافق بشدة ()

15. هل حققت الوكالة مبدأ الخدمة المجودة مقابل المبلغ المدفوع؟

(أ)أوافق بشدة () (ب)أوافق () (ج)محايد () (د)لا اوافق () (هـ)لا اوافق بشدة ()

16. هل كثرة الوكالات في سوق العمل تعني نجاحها ؟

(أ)أوافق بشدة () (ب)أوافق () (ج)محايد () (د)لا اوافق () (هـ)لا اوافق بشدة ()

المردود الاجتماعي والسلوكي:-

17. القطاع الخاص لايهتم بالجانب الارشاد والدعوى والاجتماعي للحجاج؟

- (أ) أوافق بشدة () (ب) أوافق () (ج) محايد () (د) لا أوافق () (هـ) لا أوافق بشدة ()

18. اشرك القطاع الخاص في الخدمة ادى الى ظهور انواع جديدة من الجرائم لم تكن معهودة سابقاً (كالتزوير -التحايل -سماسة الحج والعمرة ...الخ)؟

- (أ) أوافق بشدة () (ب) أوافق () (ج) محايد () (د) لا أوافق () (هـ) لا أوافق بشدة ()

19. اشرك القطاع الخاص في الخدمة وفر كثير من فرص العمل ما اسهم في دفع عجلة التنمية لتطوير الخدمات وزيادة مواعين الاستثمار؟

- (أ) أوافق بشدة () (ب) أوافق () (ج) محايد () (د) لا أوافق () (هـ) لا أوافق بشدة ()

20. هل تعتقد ان الحج يسهم في احياء قيم التكافل الاجتماعي؟

- (أ) أوافق بشدة () (ب) أوافق () (ج) محايد () (د) لا أوافق () (هـ) لا أوافق بشدة ()

21. القطاع الخاص ابعد الشعيرة من بعدها الروحي والاجتماعي؟

- (أ) أوافق بشدة () (ب) أوافق () (ج) محايد () (د) لا أوافق () (هـ) لا أوافق بشدة ()

22. برايك هل الحج يغير من سلوكيات الحاج بعد عودته؟

- (أ) أوافق بشدة () (ب) أوافق () (ج) محايد () (د) لا أوافق () (هـ) لا أوافق بشدة ()

24. برايك هل الرقابة الموجودة على الوكالات الان كافية؟

- (أ) أوافق بشدة () (ب) أوافق () (ج) محايد () (د) لا أوافق () (هـ) لا أوافق بشدة ()

25. هل تشعر بأنك اكتسبت مهارات وسلوكيات جديدة بعد أداء الشعيرة؟ أذكرها

-

-

-

-

الرؤية المستقبلية للحج:-

26. ماهي رؤيتكم المستقبلية للحج ؟

-

-

-
-
27. برايكماهي انجع الطرق لآداء الحج المبرور والعمرة المقبولة ؟

-
-
-
-
28. هل يمكن للدولة ان تبتعد عن تقديم الخدمات (الحج والعمرة) وتكون ضابطاً له ومشرفاً؟

-
-
-
29. أي مقترحات اخرى ؟

ملحق رقم (2)

مؤسسة الميثاق للسياحة

(دراسة و فكرة خاصة بالباحثة)

ظل اهل السودان منذ القدم دائماً وكعادتهم مولعين ولهين متعلقين روحياً بالأراضي المقدسة حتى حينما كانت رحلة الحج بالدواب يمكنون المشهور ليصلوا الأراضي المقدسة باذلين الغالي والنفيس في سبيل الارتقاء الروحي وسموه الى ان تطورت سبل المواصلات والخدمة وانعم الله عليهم بيسر الوصول لتلك البقاع المقدسة .

ولاشك ان الرغبة او رغبة الوصول لتلك الديار هي غاية كل مسلم ومبتغاه ومن هنا جاءت الفكرة حينما وجدت ان التكلفة الخرافية والخدمة المتدنية حالت بين المشتاقين للوصول لتلك الديار فسكبوا عبراتهم وترجموها كتابة حينما عز بهم الوصول فمنهم من مدح الحبيب (بالطائرة السودانية لحبيبتنا قوماك بيا) ومنهم من وصف البيت العتيق كل هذه الاشواق والعبرات سكبت حينما وقفت السياسات الاقتصادية للدولة سداً منيعاً بين العاشق والمعشوق فكانت فكرتنا لهذه المؤسسة المتواضعة التي ربما تضيئي شيئاً من الجديد في خدمات الحج والعمرة .

ويري الباحث ان ادخال الاختصاصي الاجتماعي بخبرته المصقّلة في فهم سلوكيات واحتياجات الانسان السوداني وشارك خبراء مؤسسات الرعاية الاجتماعية ربما يضيف على هذه الدراسة بعض المذاق التكافلي الذي نحن بحاجة ماسة له ولاسيما ان الفقر اصبح واقعاً يعيشه انسان السودان ،وبما ان فريضة الحج من العبادات الركنية او الاساسية ومتركزاته فكان لا بد ان نلتمس مخرجاً للشريحة الضعيفة التي لا تستطيع ان تؤدي الفريضة (رغم ان الحج مقرون ومرتبطة بالاستطاعة) الا ان الحج اصبح ضرورة من الضرورات الاجتماعية في المجتمع السودان الاصيل المشرب بالثقافة الدينية النقية البسيطة (الخلوة) فإحياء التكافل الاجتماعي ضرورة من الضرورات وواجب من الواجبات التي يملئها علينا ديننا الحنيف ووصي بها رسولنا الحبيب .

الرسالة :-

جاءت الفكرة لهذه الدراسة لتخرج خدمات الحج والعمرة من عنق الزجاجة الى رحاب الاستثمار الطموح والخدمة المقننة المرتكزة على ثقافتنا الدينية البسيطة ،فنحن حينما نتحدث عن امكانية تصور مؤسسة ترمي شئون الحج والعمرة وهي احدي الشعائر الدينية العظيمة نستبعد فيها هامش الريح جانباً ونأخذ بالهدف الرئيسي منه وهو الارتقاء بالخدمة جودة وارضاءً لأنسان هذا الوطن انسان الريف البسيط الذي يجمع مال الحج والعمرة من انعامه ومزارعه كادحاً الليل والنهار تحت سماء السودان ذات الشمس الحارقة ومناخه الجاف ،وعزاء هذا الكادح ان يصل الى تلك الديار التي تشتاق لها النفوس من كل حذب و صوب .

لذا رايت ان أضع بين يدي ولاة الامر في هذا الشأن لاسيما المختصين والمهتمين بشأنيي الحج والعمرة نموذجاً لشركة شريطة ان ترعاها الدولة اسوة بتجارب الحج في العصور المختلفة وتسهم فيها ادخار الحاج طوعاً وتحركها راسمالية القطاع الخاص .

رؤية المؤسسة :-

شركة طموحة تتبع راساً للجهة الحكومية التي تنظم اعمال الحج والعمرة براسمال يفوق ال خمسة مليار جنيه سوداني تراسه بعضو منتدب ومجلس ادارة يتكون من ممثلي المساهمين والجهات ذات الصلة .

الميثاق:-

انطلاقاً من دوري الرسالى كإحصائية اجتماعية وانزالاً لتجربتيكموظفة بالادارة العامة للحج والعمرة ومرضاة الله سبحانه وتعالى وخدمة لحجاج بيت الله الحرام وتمكيناً للشرائح المجتمعية الضعيفة من أداء الفريضة اضع هذا النموذج المتواضع لجهات الاختصاص .

أولاً: أهداف المؤسسة:-

1. تيسير أمر الحج والعمرة .
2. الاستفادة من كوادر الخدمة الاجتماعية وشاركهم في تنظيم شئون الحج.
3. التركيز والتشجيع على الادخار الطوعي للحجاج كواحدة من اوجه الخدمة الاجتماعية .
4. انشاء مؤسسة مالية خدمية اسلامية غير ربوية تتفق معاملاتهما مع الشريعة الاسلامية .
5. تقليل التكلفة نسبياً بتوسيع مواعين الاستثمار.
6. الاستفادة من خبرات مؤسسات الرعاية الاجتماعية الرائدة .
7. توفير فرص حج مجانية سنوية ثابتة للشرائح الضعيفة احياءاً لقيم التكافل الاجتماعي .
8. زيادة اعداد الحجاج والمعتمرين .
9. التركيز على فكرة الادخار الطوعي للحجاج بإعتبره احد اوجه الخدمة الاجتماعية
10. الارتقاء بالخدمة كماً وكيفاً.

اسم الشركة .. مؤسسة الميثاق للحج و العمرة

مقرها .. الخرطوم .رئاستها وافرع بكل ولايات السودان

عنوانها .

اغراض الشركة ومجال عملها ..

.الغرض من الشركة الارتقاء بشئون الحج والعمرة

مجال عملها الدخول في كل الاستثمارات من زراعة وصناعة وبتزول وطيران . شحن ...الخ-وفقا للشريعة الاسلامية

راس مال الشركة لا يقل عن 5 مليار جنييه .

التمويل .عائدات الاوقاف السودانية داخل وخارج السودان والمتوافق مع شرط الواقف في السودان بالاضافة الى ادخار الحجاج انفسهم .واستثمارات الادارة العامة للحج والعمرة. بالاضافة الى الشركات السياحية الكبرى او الرأسمالية الوطنية كمساهمين .

المسؤولية المحدودة

الادارة :-

تدار الشركة بعضو منتدب ومجلس ادارة لا يقل عن تسعة افراد .

ارباح الشركة السنوية :-

تكون مقسمة بالتساوي بين المساهمين مع الوضع في الاعتبار ان يحج حوالي مئة حاج من الشرائح الضعيفة في المجتمع احياءاً لقيم التكافل الاجتماعي واختيار هؤلاء الحجاج يتم عن طريق مكتب التكافل داخل الشركة والمكون من كوكبة من الاخصائيين الاجتماعيين وذوي الخبرة في مجال العمل الطوعي.

ميثاق الشركة :-

تلتزم الشركة او المؤسسة بالبند الاتية :-

مساعدة كل من يرغب في الحج وبأقل تكلفة .

المحافظة على اموال المؤسسة وتوظيفها فيما يرضي الله .

العمل بالروح الاسلامية المتسامحة الراقية المترفعة عن الصغائر .

الاقتداء بالسنة النبوية في منهجية الشركة .

شعارها (من أجل الحاج نرتقي) .

ترقية الخدمات كماً ونوعاً بأرض الحرمين .

رسالة الميثاق:-

محور العمل :- مؤسسة طموحة تعمل في مجال السياحة وخاصة السياحة الدينية .

الجمهور المستهدف: الحجاج والعمار

القيم العليا :-

1.الحج باعتباره احدى صورالعدالة الاجتماعية بتوحيد الاحرام وتعلق القلب بأفعال في مواقيت زمنية واحدة لكل المسلمين .

2.احياء قيم التكافل الاجتماعي بشتي صوره .

3.الاقتداء بالسنة النبوية واحياءها في كل خطوات الشركة وتعاملاتها .

4.اشراك الاخصائيين الاجتماعيين في كل خطوات الشركة .

5.العمل بروح الجماعة متحليين بالكفاءة العالية وروح الصدق والامانة متراحمين متواددين .

6.الارتقاء بسلوك الحاج السوداني .

7.ترسيخ القيم السودانية السمحة وتأصيلها في الحاج ليكون سفيراً لبلادنا.

8.الاستفادة من تجارب الدول الاسلامية .

آليات التنفيذ:-

1. القوة البشرية

2. رأس المال

3. التدريب الجيد للكوادر العاملة.

الرؤي المستقبلية للشركة :-

1. امتلاك بنايات بالاراضى المقدسة لتقليل تكلفة السكن للحجاج.
2. إمكانية امتلاك اسطول نقلي (جوي -بحري -بري) أيضاً لتقليل تكلفة النقل.
3. انشاء فنادق بكل من الخرطوم وبورتسودان وسواكن لاستقبال حجاج الولايات عند المغادرة والعودة.
4. انشاء مراكزتدريب للقوي البشرية العاملة.
5. انشاء مراكز لتدريب الحجاج على كيفية أداء مناسكهم وذلك في شكل دورات تدريبية قصيرة الامد لتصحيح بعض الاخطاء التي ربما يقع فيها الحاج والمعتمر جهلاً.
6. إشراك الاخصائيين الاجتماعيين في كل عمليات الحج داخل السودان وخارجه .
7. اشراك مؤسسات الرعاية الاجتماعية ذات الخبرة لترقية الخدمات والاستفادة من تجاربهم .
8. انشاء شبكة معلوماتية مقننة بخبرات ومواصفات عملية لربط عمل الشركة داخل وخارج السودان.

الادارات المختلفة للشركة :-

1. إدارة الاستثمار
2. ادارة القوي البشرية
3. إدارة شؤون المال والایداع
4. إدارة الحج
5. إدارة العمرة.
6. إدارة السياحة
7. إدارة الجهات التابعة للشركة .
8. إدارة التنسيق والمتابعة بالمملكة العربية السعودية.
9. إدارة المسح الاجتماعي
10. إدارة الاوقاف.
11. الادارة القانونية
12. ادارة الاعلام والعلاقات العامة
13. ادارة التقنية والمعلوماتية
14. إدارة المراجعة والتدقيق.
15. ادارة التقويم والمتابعة.

1.إدارة الاستثمار:-

تعني بجميع المهتم المتعلقة بالاستثمار عملاً بمبادئ الشريعة الإسلامية في كل معاملاتها الاقتصادية.

مهمتها وضع الخطط والبرامج لتحقيق أعلى الأرباح، تعتمد المؤسسة على الاستثمارات ذات الطابع الإسلامي طويلة المدى والدخول في سوق الأوراق المالية وصكوك الشركات والمقاولات وطرق كل ابواب الاستثمار الجريء المتوافق والشريعة الإسلامية .

2. إدارة القوي البشرية

تعد هذه الادارة كل الخدمات التي تنفذ عبر المؤسسة تحت مظلة قانون الهيئة العامة للحج والعمرة وفقاً لمبادئ الشريعة الإسلامية وتعني بتنمية الموارد البشرية واعداد الكوادر المؤهلة لقيادة المؤسسة الطموحة.

وتعمل علي تحريك القوي العاملة وتهتم بقدرات واحتياجات العاملين وإعدادهم مهنيًا بتوفير البرامج التدريبية المتخصصة.

بالاضافة الى المشورة الفنية التي تمد بها كل الادارات وتقوية الكوادر البشرية، وعليها التأكد من فعالية الخدمات المتعددة والمساعدة في تسليم واستلام وسائل الحج.

3. إدارة شئون المال والاياداع

توجد شعبتين داخل هذه الادارة :-

أ. شئون المال : ومسئوليتها اعداد الميزانيات واعداد التقارير المالية وتعمل على تغطية احتياجات كل الاقسام الملحقة بالشركة تحقيقاً لاهداف المؤسسة بفعالية وكفاءة عالية.

ب. شئون المودعين :- تختص هذه الشعبة بتشجيع الحجاج للدخار الطوعي بغرض اداء الفريضة والدخول في استثمارات اخري مثل فوائد ما بعد الخدمة وتشجيعه بمنحه سلفيات المباني والمساهمة معه في مناسباته الاجتماعية.

ايضاً من مهامها تقوية وترسيخ العمليات الاستثمارية وتقديم خدمات جيدة لرفع ثقة المودعين وتأمين المؤسسة كمركز ضخم يمكن ان يطرق كل مجالات الاستثمار.

ولا بد ان تكون عملية الايداع بوجود كل اجهزة الاعلام المرئية والمقروءة حتي يفهم المودع مايعود عليه من نفع ويكون بمثابة دعاية لمن لم يقيم بالدخار الطوعي من بقية افراد المجتمع الذين ينون الحج مستقبلاً.

4. إدارة الحج:-

من صميم مخرجات هذه الادارة ترسيخ عقيدة التوحيد للحاج السودان قبل الشروع في الحج وان الله واحد احد لا شريك له ،وهي ليست بالوظيفة السهلة بل تحتاج الى جهود متضافرة واستراتيجية في تنظيم عملها .ولانقتصر بإدارة الحج لدخل السودان بل تمتد الي الاراضي المقدسة بل تقوم بكل شئون الحج ابتداءً من المشاركة في وفد التفاوض انتهاءً بورشها التقييمية نهاية الموسم متابعة لصيقة ودقيقة .

بل اكثر من ذلك من اختصاصات هذه الادارة تدريب الحجاج في دورات تدريبية منتظمة وقصيرة توضح للحجاج كيفية أداء المناسك. وتعدالحاج اعداداً كاملاً بدورات تدريبية بالتنسيق مع شؤون الارشاد والتوعية وتوزع لهم كتيبات ارشادية تحثهم على تنظيم انفسهم .

5.إدارة العمرة:-

وهي ادارة تعني بشئون العمرة والتحضير لها بالتنسيق والمتابعة اللصيقة مع المؤسسات السعودية والشركاء بالسودان وتوعية وتبصير الحجاج والعمل على تبسيط الاجراءات وتوفير وسائل النقل والسكن المريح للمعتمرين بالمملكة .

6.إدارة السياحة:-

هذه الادارة تعني بشئون السياحة ولاسيما السياحة الدينية وتوفير التذاكر من شركات النقل المختلفة وتنظيم الرحلات السياحية داخل وخارج السودان والاشراف على فنادق الشركة التي تمتلكها وتنظم الافواج وتسير الرحلات وتدريب المشرفين على الخدمات الفندقية الراقية والاسلوب الحضاري المقنن لاستقطاب السواح.

7.إدارة الجهات التابعة للشركة:-

هذه الادارة تعني بشئون المساهمين والمودعين وافرغ المؤسسة داخل وخارج البلاد.

8.إدارة التنسيق والمتابعة بالمملكة العربية السعودية:-

هذه الإهذيق عليها العب الاكبر باعتبار انها هي التي تعد العدة للحج والعمرة تنسيقاً متتابعةً واستقبالاً ووداعاً لكل من له صلة بعمل الشركة فهي بمثابة مكتب مصغر يتكون من أربعة من الموظفين احدهم يتولي شؤون الحج والاخر يتولي شؤون العمرة والاخر شؤون الاوقاف والاخير يتولي شؤون المراسم والاعلام

9.إدارة التكافل:-

هذه الادارة تكون بما كوكبة نيرة من الاخصائيين الاجتماعيين وخبراء من مؤسسات الرعاية الاجتماعية لتسيير اهم اهداف المؤسسة والتي قامت من اجلها الا وهي احياء قيم التكافل الاجتماعي بين افراد الشعب السوداني ودراسة وفهم سلوكيات الحاج السوداني وضبطه وتقويمه وتدريبه ليكون سفيراً لهذا البلدة الطيب اهلها .

10.إدارة الاوقاف:-

تعني هذه الادارة بشئون الاوقاف واستثمارها وتوظيفها حسب شرط الواقف لتوسيع هامش الاستطاعة وتقليل تكلفة السكن والترحيل بتوظيف الاوقاف في شراء البنائيات الضخمة لاسكان الحجاج والمعتمرين وشراء اسطول من الحافلات والبصات لتقليل تكلفة النقل .

11.الادارة القانونية:-

تعني هذه الادارة بكل الشئون القانونية المتعلقة بالمؤسسة ومودعيها ومساهميها وحجاجها وتمثلها امام كافة المحاكم وتنوب هذه الادارة عن المؤسسة اناة كامل وتسعي لحقوقها وايجاد الثغرات القانونية لخدمة الحجاج والعمار.

12. ادارة الاعلام والعلاقات العامة :-

مسئولية هذه الادارة ابراز دور المؤسسة اعلاميا والترويج لها .

13. ادارة التقنية والمعلوماتية :-

تعني بالجانب التقني والمعلوماتية وتربط افرع المؤسسة بالداخل والخارج مع بعضها البعض ومواكبة العالم في طرق الاتصال السريع وسرعة التمکن والحصول على المعلومة .

14.أدارة المراجعة والتدقيق:-

ادارة المراجعة والتدقيق احدي الادارات التي تحافظ على الصرف وعلى حقوق المودعين والمساهمين وتقنين عملية الصرف .

15.ادارة التقويم والمتابعة:-

الادارة تعد من الادارات الهامة للمؤسسة باعتبارها تقوم عمل الشركة سنوياً

للارتقاء بعمل الشركة والمتابعة للصيقة لكل شئون المؤسسة .

توصية: يمكن للشركة ان تخصص جزء من عائدات ارباحها السنوية لتوسيع هامش الاستطاعة وتقوم بإختيار الفئة الضعيفة والمحتاجة فعلاً لحجة الفريضة وتوفير فرص لهم وكذلك العمرة.

نوصي بأن يخضع التصور لدراسة جدوي حتي يمكن الاستفادة من المقترح كبديل امثل لمشاكل الحج والعمرة في السودان،

ونري ان ملاميز هذه الدراسة عن سابقاتها من الحلول ان فكرتها تكافلية تشرك الاخصائيين الاجتماعيين ومؤسسات الرعاية الاجتماعية وخبراء العمل الطوعي لاحياء القيم الاجتماعية وربطها بالحج .

واشارك الاخصائيين الاجتماعيين يساعد على فهم سلوكيات الحاج السوداني وتصحيح مفاهيمه الخاطئة ليصبح انسان هذاالوطن الطيب سفيراً لبلادنا ويعكس قيمنا السمحة.وبدراسة سلوكه يسهل التعامل معه كثيراً.

ملحق رقم (3)