

الملاحق

JOURNAL DE PARIS.

Lundi 26 AVRIL 1784, de la Lune le 8

LE SOLEIL se leve à 4 heures 51 minutes & se couche à 7 heures 9 minutes.

LA LUNE se leve à 9 heure. 28 min. du mat., & se couche à 1 h. 24 m. du mat.

Rapport du Temps vrai au Temps moyen. Au midi du Soleil, la pendule doit marq. 11 h. 57 m. 30 s.

Hauteur de la Rivière. Le 24 à 5 p. 9 pouc. & le 25 à 6 p. 0 p.

Reverbères. Allumés à 11 h. 0 min., éteints à 3 h. 0 m.

Observations
Microscopiques
du jour.

Époques du jour.	Thermomètre.	Baromètre.	Vent.	État du Ciel.
À 7 heures du matin.	5 au-dessus de 0	28 pouc. 0 l.	S.	Clair.
À midi.	10 au-dessus de 0	28 0	S. O.	Couvert.
À 5 heures du soir.	10 au-dessus de 0	28 0	S. O.	Clair.

COURS.

M. Desmarcens, Médecin de la Faculté de Paris, commencera deux Cours de Physiologie Expérimentale demain 27 de ce mois; l'un en François, à huit heures du matin; l'autre en Latin, à six heures du soir. Il les continuera Jeudi & Samedi de chaque semaine, en son Amphithéâtre, rue Zacharie, pres Saint Severin.

ÉCONOMIE.

Aux Auteurs du Journal.

MESSEURS,

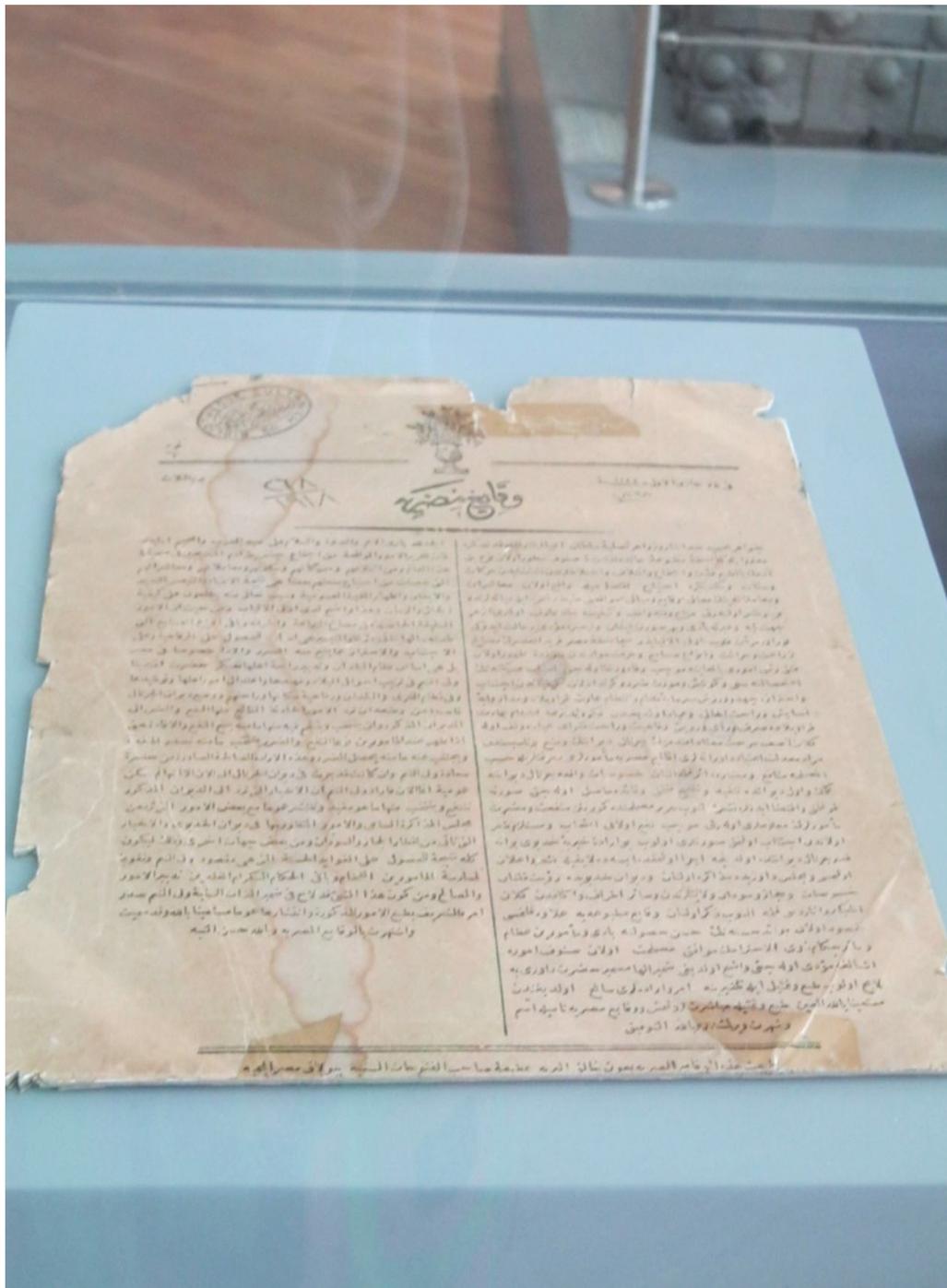
Vous nous faites souvent part des découvertes nouvelles; permettez-moi de vous en communiquer une dont je suis moi-même l'Auteur, & que je crois pouvoir être d'une grande utilité.

Je passois, il y a quelques jours, la soirée en grande compagnie, dans une maison où l'on essayoit les nouvelles lampes de M^r Quinquet & l'Ange; on y admiroit la vivacité de la lumière qu'elles répandent, mais on s'occupoit beaucoup de savoir si elles ne consommoient pas encore plus d'huile que les lampes communes. En proposition de l'éclaircir de leur lumière, auquel cas on craignoit qu'il n'y eût aucune épargne à s'en servir. Personne de

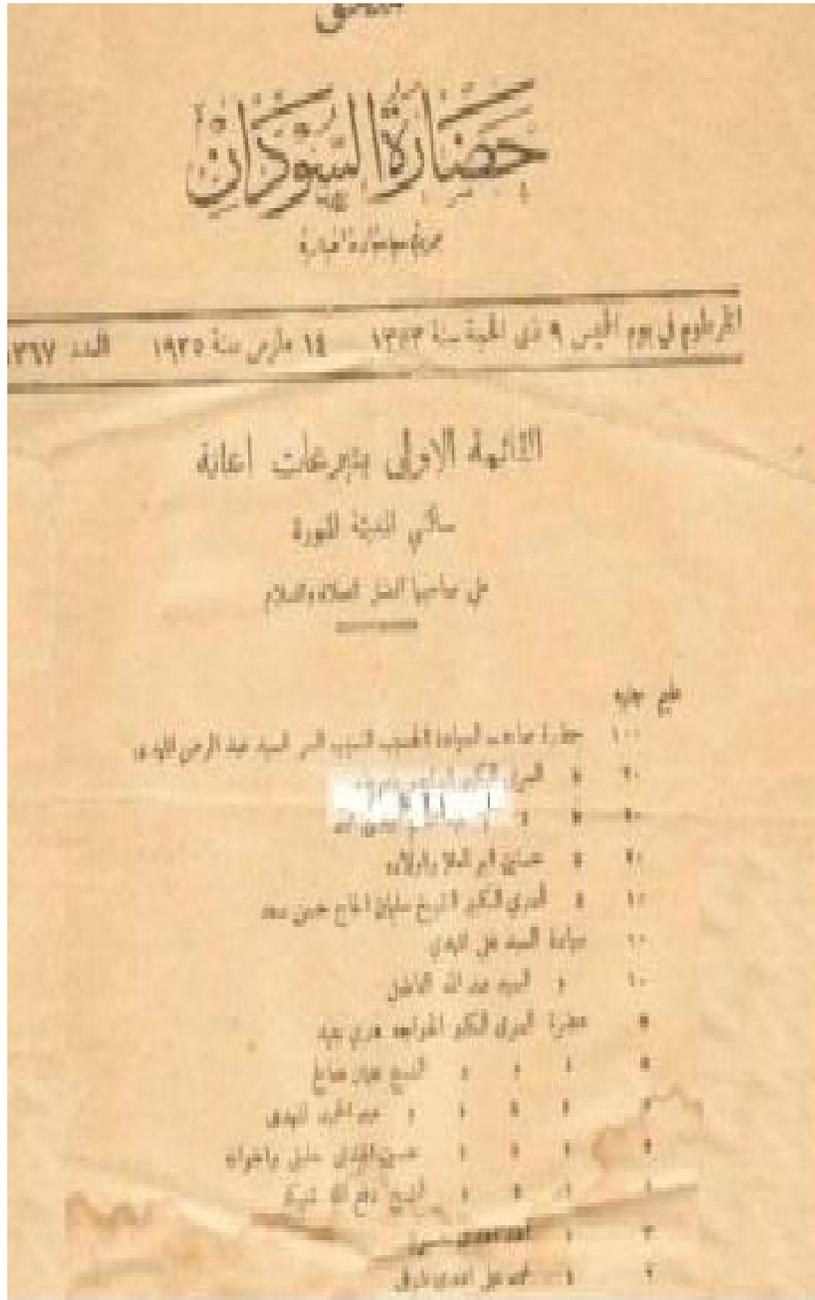
la compagnie ne fut en état de nous tranquilliser sur ce point, qui paroissoit à tout le monde très important à éclaircir, pour diminuer, disoit-on, s'il étoit possible, les frais des lumières dans les appartemens, dans un tems où tous les autres articles de la dépense des maisons augmentent si considérablement tous les jours.

Je remarquai, avec beaucoup de satisfaction, ce goût général pour l'économie; car j'aime infiniment l'économie. Je rentrai chez moi & me couchai vers les trois heures après-midi, l'esprit plein du sujet qu'on avoit traité. Vers les six heures du matin, je fus réveillé par un bruit au-dessus de ma tête, & je fus fort étonné de voir ma chambre très éclairée. Encore moitié endormi, j'imaginai d'abord qu'on y avoit allumé une douzaine de lampes de M. Quinquet; mais en me frottant les yeux, je reconnus distinctement que la lumière entroit par mes fenêtres. Je me levai pour savoir d'où elle venoit, & je vis que le soleil s'élevoit à ce moment même des bords de l'horizon, d'où il verroit abondamment ses rayons dans ma chambre, mon domestique ayant oublié de fermer mes volets. Je regardai mes montres, qui sont fort bonnes, & je vis qu'il n'étoit que six heures; mais trouvant extraordinaire que le Soleil fut levé

ملحق رقم (1) صحيفة جOURNAL دي باريس



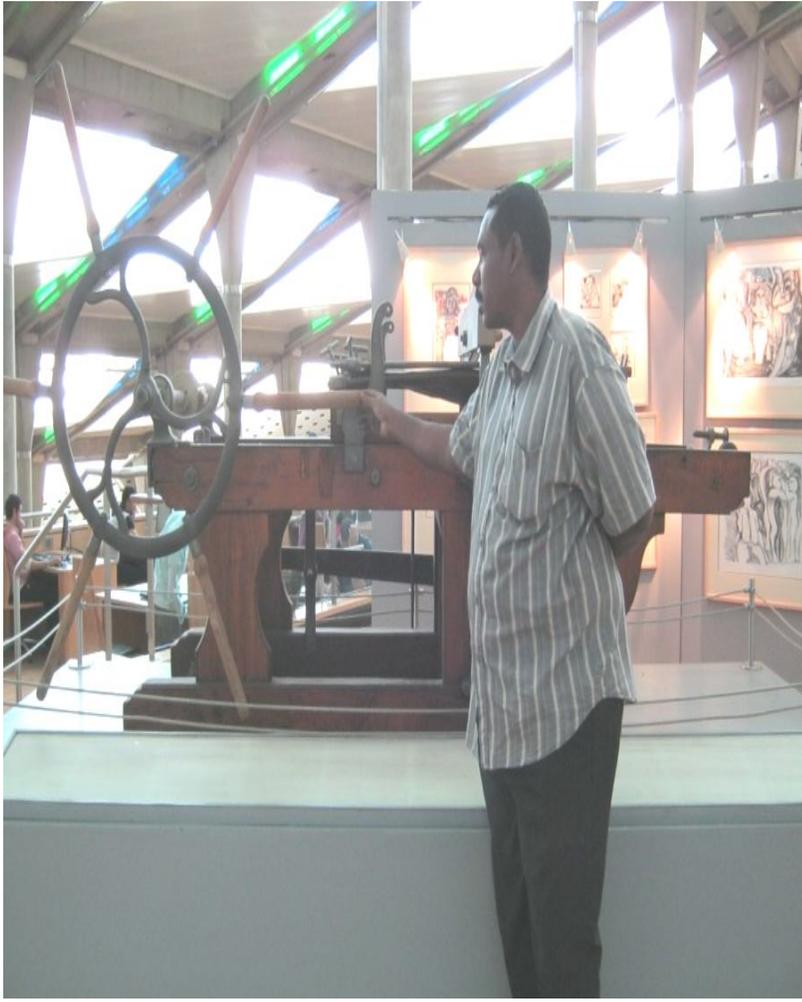
ملحق (2) العدد الاول من صحيفة الوقائع



ملحق رقم (3) صحيفة حضارة السودان



ملحق رقم (4) الباحث أمام أول مطبعة في العالم العربي



ملحق رقم (5) جهاز قص الورق لأول مطبعة بالعالم العربي

بسم الله الرحمن الرحيم



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

Sudan University of Science & Technology

كلية الدراسات العليا كلية الدراسات العليا

استمارة استبيان

أخي المبحوث الكريم:

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

نشكر لكم حسن استجابتكم وتعاونكم في ملء صحيفة الاستبيان التي بين يديكم وهي استمارة موجهة للمتخصصين في مجال الصحافة في إطار بحث لنيل درجة الدكتوراة بجامعة السودان كلية علوم الاتصال بعنوان (الآبعاد الإعلانية وإنعكاسها على حرية العمل الصحفي دراسة وصفية تحليلية علي النشاط الصحفي في المجتمع السوداني (في الفترة من (2008م إلي 2012م)

ملاحظة:

- أسئلة هذا الاستبيان بغرض البحث العلمي فقط.
- وضع علامة (v) أمام الإجابة التي تختارها و الإجابة على السؤال في حالة الأسئلة المفتوحة.
- اختر الإجابة واحدة فقط لكل سؤال.

شاكر لكم حسن تعاونكم ، مع تمنياتي لكم بالتوفيق والسداد ؟؟؟؟

الباحث: مصطفى سيد مبارك

العنوان: صحيفة ألوان

تلفون: 0912993866

المحور الأول: البيانات الشخصية:

- العمر: أقل من 30 سنة 30 – 39 40-59 60 فأكثر
- النوع: ذكر أنثى

- المؤهل الأكاديمي: ثانوي جامعي فوق الجامعي
- الوظيفة الحالية:

المحور الثاني: وضعية الإعلان في الصحيفة:

1/ ما هي أكثر الطرق التي تتحصل بها الصحيفة على الإعلانات؟

- عبر قسم الإعلان
- عن طريق شركات الإعلان
- علاقات الصحفيين بالمؤسسات والجهات المعلنة
- كل ما ذكر.....

3/ ما هي الجهات المعلنة في الصحيفة؟

- حكومة
- قطاع خاص
- منظمات

4/ إذا كان الحكومة ما هي معايير منح الإعلانات الحكومية من المعايير الآتية:

- التوزيع
- الانتشار الجغرافي
- مدى قرب سياسية تحرير الصحيفة من النظام
- كل ما ذكر

5/ مع أن الصفحة الأولى في الغالب للقاري نجد أن الإعلان يغطي أكثر من 60% منها في بعض الأحيان:

- نعم لا

6/ إذا كانت الإجابة (نعم) فإن ذلك يعتبر:

- ممارسة مهنية عادية ومقبولة

- انتقاص من مستوى المهنية
- تدني قيمة القاري لدى إدارة الصحيفة
- عدم الاهتمام بالمضمون

7/ يشكل العائد الإعلاني نحو ثلاث أرباع الدخل العام للصحيفة:

- أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

المحور الثاني: الإعلان والتحرير:

1/ يؤثر الإعلان سلباً على الدور الرقابي للصحافة:

- أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

2/ يؤثر الإعلان على ثبات تبويب الصحيفة:

- أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

3/ يعتبر الإعلان خصماً على العمل الاستقصائي:

- أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

4/ يتسبب الإعلان في تأجيل نشر المواد التحريرية:

- أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

5/ لا توجد تحقيقات تتصل بأنشطة المؤسسات الأكثر إعلاناً في صحيفتكم:

- أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

6/ تؤثر الإعلانات في قرارات رؤساء التحرير:

- أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

7/ تقوم المؤسسات الكبرى بمعاينة الصحف التي تنتقدها بحرمانها من الإعلان:

- أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

8/ بعض الصحف لا تنبه القارئ إلى أن المادة المنشورة إعلانية وليست صحفية:

- أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

9/ضعف العمل النقابي أدى إلى انتشار بعض الممارسات غير المقبولة فيما يتصل بالإعلان:

أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

10/ بعض المؤسسات تقترح نشر مواد صادرة عنها ضمن المواد التحريرية وكأنها مادة تحريرية ضمن المواد المنشورة وذلك مقابل اتفاق تحصل منه الصحيفة على مردود مادي:

أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

11/ يمكن للصحيفة أن تتجراً على المعلن ولكن شريطة التوازن واثبات مشروعية النقد:

أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

12/ موازنة الإعلان تؤثر بشكل مباشر على إدارة المؤسسات الإعلامية:

أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

13/ أحياناً يأخذ الإعلان أكثر من 70% من المساحات التحريرية:

أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

14/ هناك تأثير متبادل بين الإعلان واتجاه مضمون الصحيفة:

أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

15/ الإعلان يتسبب في عدم تناول المحققين الصحفيين لعدد من القضايا ذات الصلة بالجهات المعلنة:

أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

16/ هناك حاجة لتنظيم سوق الإعلان في السودان:

أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

17/ الإعلان يمثل أحد العوامل التي تتحكم في اختيار الموضوعات الصحفية:

أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

المحور الثالث: محور الإعلان والإخراج:

1/ يؤثر الإعلان على إخراج المادة التحريرية بشكل جاذب بسبب استحوازه على مساحة كبيرة من الصفحة:

أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

2/ يؤدي الإعلان إلي تقليل المساحة المطلوبة للمادة التحريرية:

أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

3/ يهتم القسم الفني بالصحيفة بإخراج الإعلان بشكل جاذب ويهمل إخراج المادة التحريرية:

أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

4/ وجود الإعلان يؤثر علي استخدام الصورة المصاحبة للمادة التحريرية:

أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

المحور الرابع: الإعلان وسياسة التحرير:

1/ تتأثر الصحافة بتنامي الدور المركزي لرموز السلطة السياسية في تقدير أوضاع الصحافة السودانية:

أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

2/ تتأثر حرية الصحافة بأهداف ومصالح واهتمامات الجهة الممولة (ناشر/ حكومة / حزب / معلن):

أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

3/ الحاجة ماسة إلى اتفاق على عدم إخضاع الصحافة لسيطرة المضامين المعدة مسبقا من قبل بعض المؤسسات كبديل عن العمل الإعلامي المبدئي والحقيقي:

أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

4/ الإعلان يؤثر على الوظيفة الرقابية للصحافة؟

أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

5/ إذا كانت الإجابة بنعم كيف تحافظ الصحف على القراء؟

إجراء تحقيقات وثائقية زيادة نسبة مادة المنوعات أخرى

6/ على ماذا تقوم السياسة التحريرية بالصحيفة ؟

خدمة النظام خدمة المجتمع كل ما ذكر

7/ قلة الإعلان في الصحافة بسبب:

الوضع الاقتصادي للوطن

تدني التوزيع

كل ما ذكر

8/ يؤثر الإعلان على تناول الموضوعات الصحفية بحرية:

أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

ملحق رقم (6) يمثل الاستثمارة قبل التحكيم

تحكيم الاستمارة:

قام عدد من المختصين بتحكيم الاستمارة البحثية وهم

1/دكتور امجد عبد القادر

2/دكتور خالد ضرار

3/دكتور صلاح محمد إبراهيم

ملحق رقم (7) يمثل المختصين الذين قاموا بتحكيم الاستمارة

بسم الله الرحمن الرحيم



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

Sudan University of Science & Technology

كلية الدراسات العليا كلية الدراسات العليا

استمارة استبيان

أخي المبحوث الكريم:

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

نشكر لكم حسن استجابتكم وتعاونكم في ملء صحيفة الاستبيان التي بين يديكم وهي استمارة موجهة للمتخصصين في مجال الصحافة في إطار بحث لنيل درجة الدكتوراه بجامعة السودان كلية علوم الاتصال بعنوان (اللأبعاد الإعلانية وإنعكاسها على حرية العمل الصحفي دراسة وصفية تحليلية علي النشاط الصحفي في المجتمع السوداني) في الفترة من (2008م إلي 2012م)

ملاحظة:

- أسئلة هذا الاستبيان بغرض البحث العلمي فقط.
- وضع علامة (v) أمام الإجابة التي تختارها و الإجابة على السؤال في حالة الأسئلة المفتوحة.
- اختر الإجابة واحدة فقط لكل سؤال.

شاكر لكم حسن تعاونكم ، مع تمنياتي لكم بالتوفيق والسداد ؟؟؟؟

الباحث: مصطفى سيد مبارك

العنوان: صحيفة ألوان

تلفون: 0912993866

المحور الأول: البيانات الشخصية:

- العمر: أقل من 30 سنة 30 – 39 40-59 60 فأكثر
- النوع: ذكر أنثى
- المؤهل الأكاديمي: ثانوي جامعي فوق الجامعي
- الوظيفة الحالية:

المحور الثاني: وضعية الإعلان في الصحيفة:

1/ ما هي أكثر الطرق التي تتحصل بها الصحيفة على الإعلانات؟

- عبر قسم الإعلان
- عن طريق شركات الإعلان
- علاقات الصحفيين بالمؤسسات والجهات المعلنة
- كل ما ذكر

2/ ما هي أكثر الجهات المعلنة في الصحيفة؟

- حكومة
- قطاع خاص
- منظمات

3/ إذا كان الحكومة ما هي معايير منح الإعلانات الحكومية من المعايير الآتية:

- التوزيع
- الانتشار الجغرافي
- مدى قرب سياسية تحرير الصحيفة من النظام
- كل ما ذكر

5/ مع أن الصفحة الأولى في الغالب للقاري نجد أن الإعلان يغطي أكثر من 60% منها في بعض الأحيان:

نعم لا

6/ إذا كانت الإجابة (نعم) فإن ذلك يعتبر:

- ممارسة مهنية عادية ومقبولة
- انتقاص من مستوى المهنية

- تدني قيمة القاري لدى إدارة الصحيفة
- عدم الاهتمام بالمضمون

7/ يشكل العائد الإعلاني نحو ثلاث أرباع الدخل العام للصحيفة:

أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

المحور الثاني: الإعلان والتحرير

2/ يؤثر الإعلان على ثبات تبويب الصحيفة:

أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

3/ يعتبر الإعلان خصماً على العمل الاستقصائي:

أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

4/ يتسبب الإعلان في تأجيل نشر المواد التحريرية:

أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

6/ تؤثر الإعلانات في قرارات رؤساء التحرير:

أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

7/ تقوم المؤسسات الكبرى بمعاينة الصحف التي تنتقدها بحرمانها من الإعلان:

أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

8/ بعض الصحف لا تنبه القارئ إلى أن المادة المنشورة إعلانية وليست صحفية:

أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

9/ ضعف العمل النقابي أدى إلى انتشار بعض الممارسات غير المقبولة فيما يتصل

بالإعلان:

أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

10/ بعض المؤسسات تقترح نشر مواد صادرة عنها ضمن المواد التحريرية وكأنها مادة

تحريرية ضمن المواد المنشوره وذلك مقابل اتفاق تحصل منه الصحيفة على مردود

مادي:

- أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة
- 12/ موازنة الإعلان تؤثر بشكل مباشر على إدارة المؤسسات الإعلامية:
- أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة
- 13/ أحيانا يأخذ الإعلان أكثر من 70% من المساحات التحريرية:
- أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة
- 14/ هناك تأثير متبادل بين الإعلان واتجاه مضمون الصحيفة:
- أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة
- 15/ الإعلان يتسبب في عدم تناول المحققين الصحفيين لعدد من القضايا ذات الصلة بالجهات المعلنة:
- أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة
- 16/ هناك حاجة لتنظيم سوق الإعلان في السودان:
- أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة
- 17/ الإعلان يمثل أحد العوامل التي تتحكم في اختيار الموضوعات الصحفية:
- أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

المحور الثالث: محور الإعلان والإخراج:

- 1/ يؤثر الإعلان على إخراج المادة التحريرية بشكل جاذب بسبب استحوازه على مساحة كبيرة من الصفحة:
- أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة
- 2/ يؤدي الإعلان إلي تقليل المساحة المطلوبة للمادة التحريرية:
- أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة
- 3/ يهتم القسم الفني بالصحيفة بإخراج الإعلان بشكل جاذب ويهمل إخراج المادة التحريرية:
- أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

4/ وجود الإعلان يؤثر علي استخدام الصورة المصاحبة للمادة التحريرية:

أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

المحور الرابع: الإعلان وسياسة التحرير:

1/ تتأثر الصحافة بتنامي الدور المركزي لرموز السلطة السياسية في تقدير أوضاع الصحافة السودانية:

أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

2/ تتأثر حرية الصحافة بأهداف ومصالح واهتمامات الجهة الممولة (ناشر/ حكومة / حزب / معلن):

أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

3/ الحاجة ماسة إلى اتفاق على عدم إخضاع الصحافة لسيطرة المضامين المعدة مسبقاً من قبل بعض المؤسسات كبديل عن العمل الإعلامي المبدئي والحقيقي:

أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

4/ الإعلان يؤثر على الوظيفة الرقابية للصحافة؟

أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

6/ على ماذا تقوم السياسة التحريرية بالصحيفة؟

خدمة النظام خدمة المجتمع كل ما ذكر

7/ قلة الإعلان في الصحافة بسبب:

الوضع الاقتصادي للوطن

تدني التوزيع

كل ما ذكر

8/ يؤثر الإعلان على تناول الموضوعات الصحفية بحرية:

أوافق بشدة أوافق محايد لا أوافق لا أوافق بشدة

ملحق رقم (8) يمثل الاستمارة في شكلها النهائي

المحكمة تبطل قرار تحكيم الأقطان ومدكوت

غازي: مفاوضات أديس ستحدد مصير الحوار الوطني



الحوار بين الشعب
غازي: مفاوضات أديس ستحدد مصير الحوار الوطني

الرأي العام

عدد النسخ: 16

عدد النسخ: 16

وزارة التخطيط والإحصاء

مركز البحوث والدراسات والبحوث الاقتصادية

إنتاج الوثائق في شكل مطبوع وإلكتروني

إنتاج مطبوع - إحصائيات ومعلومات إحصائية (البيانات)

إنتاج مطبوع - دراسة اقتصادية للقطاع الخاص والبيانات الإحصائية للقطاع الخاص

إنتاج مطبوع - الوثائق الإحصائية والدراسات والبيانات الإحصائية والبيانات الإحصائية

إنتاج مطبوع - الوثائق الإحصائية والدراسات الإحصائية والبيانات الإحصائية

إنتاج مطبوع - الوثائق الإحصائية والدراسات الإحصائية والبيانات الإحصائية

المحكمة توجّه الأقطان ومدكوت بالتجويد، التي تحكيم جديد

بطل الحكماء يوافق على مواءمة جديدة لوكالة الأقطان

المحكمة توجّه الأقطان ومدكوت بالتجويد، التي تحكيم جديد

بطل الحكماء يوافق على مواءمة جديدة لوكالة الأقطان

المحكمة توجّه الأقطان ومدكوت بالتجويد، التي تحكيم جديد

بطل الحكماء يوافق على مواءمة جديدة لوكالة الأقطان



NEW THINKING.
HYUNDAI
NEW POSSIBILITIES.



شارك معنا في مسابقة الطريق الي كأس العالم فيفا 2014 في البرازيل

المشاركة في زيارة سفحة هايونداي السوداني واتبع خطوات الأثر في المسابقة.

facebook.com/hyundaisudan

تابعونا على اذاعة كاسيتال راديو

اللائحة معاني

تطبيق الشروط والأحكام





1993

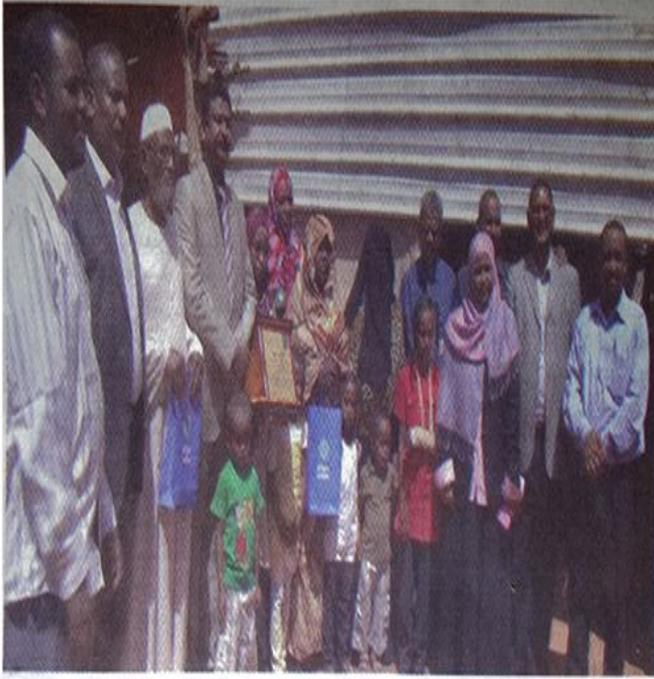
شركة البربري الهندسية المحدودة "بمن شركات مجموعة البربري"

www.brbraryengineering.com | hyundai.sudan@brbrary.com | facebook.com/hyundaisudan



ملحق رقم (9) نموذج يوضح تغول الإعلان علي الصفحة الأولى

شركة سوداني تكرم الطالبة هند



الخرطوم: السوداني

قامت شركة سوداني للاتصالات صباح أمس بزيارة لأسرة الطالبة الأولى على مستوى ولاية الخرطوم هند أحمد محمد جاد السيد بالثورة الحارة ٧٤. هذا وجاءت زيارة الشركة في إطار التشجيع والدعم لتلك الطالبة التي تفوقت وأحرزت المركز الأول بالرغم من الظروف الصعبة التي تعيشها وبرغم المرض الذي عانت منه وهي تجلس لداء الامتحانات، تلك المعلومات سردها الطالبة النجبية لـ(السوداني) خلال المادة الصحفية التي قامت الصحفية بنشرها عنها في صفحتها الأخيرة قبيل أيام، هذا وقد أكد الرئيس التنفيذي للمجموعة والسذي كان في مقدمة الوفد الزائر على روعة

الحدث والمناسبة، وقام بتحيةة هند على التفوق الذي أحرزته وعلى النجاح الذي حققته، كما كشف عن دعم سوداني لهند ورعايتها التامة حتى دخولها للجامعة، كما قامت الشركة بتخصيص ثلاثة هواتف نقالة

برصيد مجاني لها ولوالديها لمدة ثلاثة أشهر، كما أعلن عن تبرع المجموعة بـ(ركشة) لوالد الطالبة المتفوقة والذي يعمل كبائع متجول للخضروات على متن كارو. على ذات السياق تقدم الباشمهندس حمدي سليمان مسؤول الولايات بالشركة بشكره العميق لصحيفة (السوداني) على إيرادها لعادة تفوق هند بصفتها الأخيرة، كما أشار إلى مقال رئيس التحرير عن الطالبة المتفوقة ووصفه بأنه، ساهم كثيرا وأثر تأثيراً كبيراً في وصولهم إلى الطالبة النجبية، مثنياً على الشراكة الذكية التي تجمع الصحافة بالمجتمع وبالشركات والمؤسسات، مضيفاً أن شركة سوداني ستظل داعماً أساسياً لكل المتفوقين والناجحين.

ملحق رقم (13) إعلان في صيغة خبر



ملحق (14) الباحث في مكتبة الإسكندرية



ملحق رقم (15) يمثل حروف الطباعة

