

ملحق رقم ( 4 ) خطة وزارة الصناعة تجاه تطوير قطاع الجلود للعام 2002م – 2007م\* :-

يتميز قطاع صناعة الجلود في السودان بميزات تفضيلية عديدة لا تتوفر لمعظم القطاعات الصناعية الأخرى تتلخص أهمها فيما يلي :-

(أ) توفر المواد الخام من الجلود بأنواعها المختلفة والأسعار والكميات المناسبة .

(ب) وجود البنيات الأساسية الحديثة لهذه الصناعة Basic Infrastructure سواء بالنسبة لتصنيع الجلود الخام (المدايع) أو المنتجات الجلدية ولكنها تحتاج لإعادة تأهيل وتحديث في بعض جوانبها .

(ت) سهولة التسويق للجلود المشطبة للصناعة المحلية و المصنعة في مستوياتها المختلفة ( زرقاء ، لينة ، كرسيت مصبوغ ، ... الخ ) وكذلك بالنسبة للمنتجات الجلدية ذات الجودة العالية .

ورغم هذه الميزات التفضيلية إلا أن صادر السودان من الجلود المصنعة لم يتجاوز 33 مليون دولار و لا يصدر السودان أي منتجات جلدية . وما زالت إمكانيات التطوير في قطاع الجلود كآمنة ويمكن أن تلعب دوراً متكاملاً مع التوسع المرتقب في صناعة وصادر اللحوم و لا يمكن تحقيق ذلك إلا باتخاذ السياسات المشجعة للتصنيع وخاصة أن الجلود تمثل المرتبة الثانية لصادرات قطاع الثروة الحيوانية وذلك لتحقيق الأهداف الآتية :-

1- رفع الطاقة الإنتاجية و استغلال كل الطاقات المتوفرة في صناعة الجلود .

2- مضاعفة إنتاج الأحذية الجلدية لمقابلة احتياجات السوق المحلي المقدر في حدود 10 مليون جوز سنوياً .

3- تحسين الجلود الخام وتقليل الفاقد .

4- زيادة إنتاج وجودة الجلود المشطبة لمقابلة الطلب لصناعة الأحذية والمصنوعات الجلدية .

\* الصناعة في السودان التحديات و آفاق المستقبل – تقرير وزارة الصناعة – يوليو 2003م

5- حماية البيئة من الآثار السالبة لصناعة الجلود و استغلال مخلفات المدابغ بقيام صناعات أخرى للمخلفات .

6- زيادة عائد الصادرات من الجلود و المصنوعات الجلدية .

7- تبني سياسات تشجيع تعميق التصنيع لجلود مشطبة ومنتجات جلدية .

8- قيام صناعات الكيماويات للمدبغ ومدخلات صناعة الأحذية و المنتجات الجلدية .

وفي إطار ما ورد أعلاه فإن خطط وبرامج وزارة الصناعة تركز في إطار

الأولويات الآتية :-

1- تعزيز قدرات المدابغ التشغيلية لبلوغ مرحلة الكرست و المشطب وذلك لتحقيق أكبر عائد من القيمة المضافة .

2- العمل على رفع طاقات التشطيب لتلبية احتياجات السوق المحلي والصادر .

3- العمل على رفع طاقات إنتاج الأحذية لتغطية الفجوة الكبيرة في السوق المحلي .

4- في مجال تحسين الجلود العمل بالتنسيق مع جهات الاختصاص على إجازة وتطبيق قانون جلود الحيوانات الجديد و اللوائح المصاحبة و تأهيل المراكز القائمة وقيام مجلس تطوير صناعة الجلود و المصنوعات الجلدية .

5- في مجال السياسات التشجيعية العمل على منح امتياز تفضيلية وتسهيلات بموجب قانون الاستثمار لعمليات تعمق تصنيع الجلود وتصنيع مدخلات الصناعة و المواد الكيماوية التي تستعمل في التصنيع و العمل بالتنسيق مع الجهات المختصة لايجاد نافذة لتوفير التمويل للتشغيل والتأهيل .

6- في مجال التدريب و البحوث التطبيقية العمل على تنظيم دورات تدريبية وتشجيع البحوث التطبيقية في مجال تحسين طرق تصنيع وتشطيب و استغلال المخلفات .

تم تكوين المجلس الاستشاري بموجب القرار الوزاري رقم (23) للقيام بالمهام

الآتية :-

- 1- اقتراح السياسات العامة لتطوير وتنمية صناعة الجلود و الأحذية .
  - 2- إعداد الدراسات الخاصة بتطوير وتنمية صناعة الجلود و الأحذية والعمل على حل المعوقات التي تجابه القطاع وذلك بالتنسيق مع الجهات المعنية .
  - 3- تبني المشروعات و البرامج البحثية و التقنية التي تساهم في تطوير قطاع صناعة الجلود .
  - 4- إعداد البرامج التي تساهم في تحسين الجلود الخام السودانية .
  - 5- أي مهام أخرى يكلف بها المجلس .
- يضم المجلس في عضويته ممثلين للوزارات الحكومية و المؤسسات التقنية والبحثية ذات الصلة بالصناعة و القطاع الخاص من صناعيين وتجار ويعمل المجلس من خلال آلية مكونة من لجان فرعية متخصصة هي :-

1- لجنة تحسين الجلود الخام .

2- لجنة تصنيع وتشطيب الجلود الخام .

3- لجنة المصنوعات الجلدية .

4- لجنة التسويق و الترويج .