

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا



كلية الدراسات العليا

كلية علوم الحاسوب وتقنية المعلومات

التطوير المبني على رغبات

المستخدم تطبيقات

هواتف الأندرويد

Based on the wishes of the user for
Android mobile applications
development

إعداد الطالب: آلاء صالح عبود محمد

إشراف الدكتور: نور الدين محمد الشيخ

بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير في تقنية المعلومات

2015م - مايو

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

چ ۱۱ ۱۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱ چ

سورة المجادلة: (۱۱)

چ چ

سورة العلق: (۱ - ۵)

صدق الله العظيم

الإهداء

إلى من أضاء بعلمه عقلي وأهدى بجوابه الصحيح
إلى من أحمل أسمه بكل فخر إلى سندي ودعمي في الوجود

والسدي

إلى من علمتني وعانت الصعاب لأصل إلى ما أنا فيه إلى من تطلعت

لنجاحي

والدتي

إلى رفيقي في هذه الحياة إلى من اعتمدت عليه كثيراً في مشواري
أريد أن أشكرك على مواقفك النبيلة.. فبوجودك اكتسبت قوة ومحبة

لطلب العلم

زوجي

إلى من عرفت معهم معنى الحياة.....إلى من صبروا و تحملوا انشغالي

إلى

أبنائي

إلى احبابي إلى أعز ما أملك بالدنيا

إخوتي

وفي الأخير أهدي ثمرة جهدي المت واضح إلى كل من أحبهم قلبي ولم
يذكرهم لساني، إلى كل من صاغوا من علمهم حروفاً، ومن فكرهم منارة
تنير لنا مسيرة العلم و النجاح.

الشكر والتقدير

أتوجه بالشكر الجزيل

إلى من وقفوا على المنابر وأعطوا من حصيلة أفكارهم لينيروا

دربنا

الأساتذة الكرام في كلية علوم الحاسوب وتقنية المعلومات

وأخص بالشكر

الدكتور: نور الدين محمد الشيخ

الذي تفضل بالإشراف على هذا البحث فجزاه الله عنى كل خير

وله

منى كل التقدير والاحترام. ..

والشكر لكل من ساعد على إتمام هذا البحث وقدم لي العون ومد

لي

يد المساعدة وزودني بالمعلومات اللازمة لإتمام هذا البحث

وأخص

بالذكر:

المهندس: صدام حيدر الوسيلة

وأخص بجزيل الشكر والعرفان والدي، وزوجي وكل من أشعل

شمعة في درب عملي أوتعاون معي، فواجب علي شكرهم.

الباحثة

مستخلص الدراسة

مما لاشك فيه أن الهاتف النقال أصبح أكثر ملازمةً للفرد من أي

شيء آخر فمع ظهور الهواتف الذكية، بدأ الإهتمام بتطبيقات

الأندرويد، فبالرغم من وجود عدد كبير منها على اسواق الأندرويد المختلفه فإن عدد التطبيقات الإسلاميه محدود بالمقارنه مع التطبيقات الاخرى، وأن هذه التطبيقات في الأغلب لم تصمم بناءً على رغبة الافراد.

هدف التطبيق الحالي الى تصميم تطبيق أندرويد يبنى- على رغبات المستخدمين.حيث تم تصميمه باستخدام تطبيقات الويب وباستخدام أداة الكوردوفا يتم تحويله ليعمل على الهاتف النقال وتتميز الكوردوفا بكونها تمكن البرنامج من العمل في عدة انظمة تشغيل (ومن دون اعادة برمجه) ومن بينها الأندرويد.

Abstract

There is no doubt that the mobile phone has become more inherent to the personal than anything else, with the emergence of smart phones interest in the applications of Android began, despite the presence of a large number of them on the Android market cost; the number of Islamic applications limited compared with other applications, and these applications are .mostly not designed at the behest of personals

In order to design mobile andrid application meet the users centered needs, the researcher has crated a survey questionnaire to the participants then SPSS has been used to anlysize and summuraize the results and the .feedback

The main objective of the study is to design the Android application based on the wishes of the users and is designed using suitable tools of .mobile applications

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
(1.2)	نسب استخدام إصدارات أندرويد المختلفة	7
(1.3)	طريقة الإجابة على الاستبيان	31
(1.4)	يُلخص نتائج البياناتالديموغرافية	35
(2.4)	نسبة تفضيل هاتف الأندرويد	36
(3.4)	نوع التطبيقات المستخدمة	36
(4.4)	نسبة قبول الأفراد تحميل تطبيق إسلامي	37
(5.4)	رغبة الأفراد في استخدام التطبيق	38
(6.4)	نسبة استخدام تطبيقات الاتصالات.....	38
(7.4)	نسبة تفضيل تطبيقات الصور	39
(8.4)	نسبة تفضيل تطبيقات الحماية	40
(9.4)	نسبة تفضيل تطبيقات الألعاب	41
(10.4)	نسبة تفضيل التطبيق الاسلامي	41
(11.4)	نسبة تفضيل تطبيقات إضافية أُخري	42

(12.4) نسبة تفضيل تطبيقات القران	43
(13.4) نسبة تفضيل تطبيقات الحديث	44
(14.4) نسبة تفضيل تطبيقات الفقه	45
(15.4) نسبة تفضيل تطبيقات الكتب والفتاوى	45
(16.4) نسبة تفضيل تطبيقات اناشيد	46
(17.4) مُلخص وصفي لمحتويات التطبيق	47
(18.4) نسبة تفضيل للشكل في التطبيق	48
(19.4) نسبة تفضيل شاشه لشرح التطبيق	49
(20.4)	نسبة تفضيل شاشة المقترحات في التطبيق	49
(21.4) نسبة تفضيل التحديث في التطبيق	50

قائمة الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	الصفحة
(1.1)	هيكلية البحث	4
(1.2)	واجهات الأندرويد الأساسية	8
(2.2)	تعدد المهام في الأندرويد	9
(3.2)	وضوح المعلومات علي شاشة الأندرويد	9
(4.2)	تنبيهات على شاشة الأندرويد	10
(5.2)	متجر الأندرويد	10
(6.2)	حرية اختيار هاتف الأندرويد	10
(7.2)	اختيار نظام تشغيل الأندرويد	11
(8.2)	سرعة اختيار إعدادات الأندرويد	11
(9.2)	الأندرويد يتناسب مع جميع الميزانيات.....	11
(10.2)	شكل الهاتف الذكي	12
(11.2)	مجموعة من تطبيقات الهاتف الذكي	13
(12.2)	طبقات تطبيقات الهاتف	13
(13.2)	خطوات بناء تطبيقات الأندرويد	14
(14.2)	أمثله على أدلة البحث	16

(15.2) مثال على محرك بحث	17
(1.3) طريقة عمل النموذج	28
(1.4)	تبويب البيانات داخل برنامج spss	33
(1.5) آلية عمل كوردوفا	56
(2.5) طريقة تسجيل الدخول	57
(3.5) طريقة الدخول للتطبيق	58
(4.5) شاشة التطبيقات	58
(5.5)	شاشة إضافة تطبيق جديد	59
(6.5)	تغير لغة التطبيق إلى الانجليزية	59
(7.5) اصناف التطبيق الرئيسية	60
(8.5) اقسام التطبيق الرئيسية	61
(9.5)	أيقونة التطبيق على هاتف الأندرويد	61
(10.5) امكانية البحث عن تطبيق	62
(11.5) الاصناف الموجوده على التطبيق	62
(12.5) الاقسام الموجوده على احد	63

الإصناف

فهرس المحتويات

الموضوع	الصفحة
..... الصفحات التمهيدية	i- xvi
..... آية القرآنية	I
..... إهداء	14
..... شكر والتقدير	III
..... المستخلص	IV
..... Abstract	V
..... قائمة الجداول	VI
..... قائمة الأشكال	VII
..... فهرس المحتويات	VIII
..... الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	1-6
..... مقدمة	1
..... مشكلة البحث	1
..... حدود مشكلة البحث	2
..... أهداف البحث	2
..... أهمية البحث	2
..... المنهجية المتبعة	2
..... وصف التطبيق	3

..... فروض البحث	3
..... مسلمات البحث	4
..... هيكلية البحث	4
..... مُلخص الفصل	5
الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات	26 -6
..... السابقة	
..... مقدمة	7
..... المبحث الأول: الإطار النظري	7
..... الأندرويد	7
..... تعريف الأندرويد	7
..... اصدارات الأندرويد	7
..... واجهات الأندرويد الأساسية	8
..... سوق الأندرويد	9
..... مميزات الأندرويد	9
..... الهاتف الذكي	12
..... تعريف الهاتف الذكي	12
..... تطبيقات الهواتف الذكية	13
خطوات ينصح بإتباعها عند بناء تطبيقات الأجهزة الذكية	13
..... دليل البحث	16
..... تعريف دليل البحث	16
..... أقسام دلائل البحث	16

..... محرك البحث	16
..... تعريف محرك البحث	16
..... أشهر محركات البحث	17
..... الأجزاء الرئيسية لمحرك البحث	17
..... أنواع محركات البحث	18
..... الفرق بين محرك البحث ودليل البحث	21
..... المبحث الثاني: الدراسات السابقة	23
..... مقدمة	23
..... محركات بحث تبحث عن تطبيقات الأندرويد عموماً	23
..... محركات بحث متخصصة في المواقع الإسلامية	24
..... محركات بحث متخصصة في تطبيقات الأندرويد الإسلامية	25
..... مُلخص الفصل	26
..... الفصل الثالث: منهجية البحث	27-32
..... مقدمة	27
..... أقسام البحث	27
..... نموذج التطوير الارتقائي	27
..... أقسام نموذج التطوير الارتقائي	28
..... منهج البحث	29
..... متغيرات الدراسة	30
..... مجتمع البحث	30
..... اختيار عينة البحث	30

..... أدوات البحث	30
..... المقابلة	30
..... الاستبيان	30
..... تطبيق أدوات البحث	31
..... تصميم الاستبيان	31
..... الهدف من الاستبيان	31
..... الأسلوب الإحصائي	32
..... مُلخص الفصل	32

الفصل الرابع: تحليل البيانات الكمية

33-53

..... ونتائجها

..... مقدمة	33
..... الخطوات التي قام بها الباحث	33
..... ورقة الاستبيان	34
..... نتائج الاستبيان	34
..... البيانات الديموغرافية	34
..... الهاتف المفضل	35
..... نوع التطبيقات المستخدمة	36
..... تحميل تطبيق إسلامي	37
..... رغبة الأفراد استخدام التطبيق	37
..... استخدام تطبيقات الاتصالات	38
..... تطبيقات الصور	39
..... تطبيقات الحماية	40

..... تطبيقات الألعاب	40
..... تطبيقات إسلامية	41
..... تطبيقات إضافية أخرى	42
..... تطبيقات القرآن	43
..... تطبيقات الحديث	44
..... تطبيقات فقهية	44
..... تطبيقات الكتب والفتاوى	45
..... تطبيقات أناشيد ونغمات	46
..... ملخص وصفي لمحتويات التطبيق	47
..... الشكل الخارجي للتطبيق	48
..... شاشة شرح التطبيق	48
..... شاشة ارسال للمقترحات والشكاوي	49
..... تحديث التطبيق	50
..... تحليل نتائج الاستبيان	51
..... اختبارالفرضية	51
..... ملخص الفصل	53
..... الفصل الخامس: تطبيق النظام	54-63
..... مقدمة	54
..... اولا: اللغات التي تم استخدامها	54
..... اس كيوالايت	54
..... الجافا سكريبت	54
..... نود جافا إسكربت	55

..... أباتشي كوردوفا	55
..... الترجمة من تطبيقات ويب الى تطبيقات هاتف	56
..... ثانياً: شاشات التطبيق	56
..... أولاً: شاشات الحاسب الشخصي (المدير)	57
..... شاشة تسجيل الدخول	57
..... شاشة دخول التطبيق	57
..... شاشة التطبيقات	58
..... شاشة إضافة تطبيق	59
..... شاشة الانجليزية	59
..... شاشة التصنيف	60
..... شاشة الأقسام	60
..... ثانياً: شاشات الهاتف النقال	61
..... شاشة التثبيت	61
..... الشاشة الأولى	62
..... شاشة التصنيفات	62
..... شاشة القرآن الكريم	63
..... مُلخص الفصل	63
..... الفصل السادس: الخاتمة والتوصيات	64-69
..... مقدمة	64
..... الخاتمة	64
..... التوصيات	64
..... المقترحات المستقبلية	64

..... مُلخص الفصل	65
..... المراجع	66
..... الملاحق	69

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة

اتجه العالم اليوم إلى استخدام الهاتف النقال أكثر من أي جهاز آخر، فالهاتف النقال لم يعد مجرد وسيلة للاتصال وتبادل الرسائل، بل هنالك مجموعة من التطبيقات التي تجعل منه أداة سحرية في يد صاحبه.

هذه التطبيقات يمكن الحصول عليها وتحميلها من أسواق الأندرويد المختلفة، بل حتى يمكن تحميلها من تطبيقات مشابهة مثل (إسلايديمي)، وبالرغم من وجود العديد من التطبيقات الإسلامية في هذه الأسواق إلا أنه اتبقي ذات نسبة ضئيلة مقارنة بالتطبيقات الأخرى، إضافة إلى أن الكثير منها غير معروف للناس بالرغم من قيمته العالية وجودة تطويره؛ وعليه فإن عملية البحث عن هذه التطبيقات وتحميلها تتطلب بعض الوقت والجهد من المستخدم بسبب عدم معرفته بها .

ومن هذا المنطلق رأيت أن آخذ بزمام المبادرة في تجميع أفضل هذه التطبيقات من أسواق الأندرويد المختلفة ومواقع الويب المتفرقة والمدونات وغيرها؛ لتكون داخل تطبيق واحد، عن طريق تصميم تطبيق للهاتف النقال يحتوي على محرك بحث يتم من خلاله البحث عن هذه التطبيقات، كذلك يحتوي على تطبيقات تم تصنيفها إلى فئات يستطيع المستخدم اختيار مايناسبه منها ، وتحميله على هاتفه بكل سهولة وفي غضون ثواني معدودة.

2.1 مشكلة البحث

هنالك قصور واضح في كمية التطبيقات الإسلامية المتوفرة في سوق الأندرويد، فبالرغم من أن هنالك أكثر من مليون تطبيق تم تصميمها في شتى مجالات الحياة إلا أن نسبة التطبيقات الإسلامية هي نسبة ضئيلة مقارنة مع التطبيقات الأخرى وهذه بعض أسباب المشكلة.

1.2.1 عدم وجود فئة إسلامية في أسواق الأندرويد المختلفة، بالرغم من أن هنالك فئات

مختلفة للرياضة، والألعاب، وكأس العالم وجديد اليوتيوب... وغيرها

2.2.1 الوصول لهذه التطبيقات يتطلب الجهد والوقت، وذلك لتواجد التطبيقات في أسواق

ومحركات بحث مختلفة.

3.2.1 حجب تطبيقات سوق الأندرويد الرئيسي (قوغل بلي) من بعض البلدان، مما يتطلب

البحث عن بدائل لهذه التطبيقات.

4.2.1 تتطلب بعض التطبيقات مهارات وخبرات في التعامل معها .

5.2.1 عدم وجود تطبيق يجمع هذه التطبيقات في تطبيق واحد فقد نجد تطبيق للقرآن

وآخر للحديث وآخر للفتاوي ولكن لانجد تطبيق يجمعهم جميعا.

3.1 حدود مشكلة البحث

1.3.1 حدود موضوعية: أجهزة الهواتف النقالة التي تعمل بنظام التشغيل أندرويد.

1.3.2 حدود مكانية: الجامعات والمعاهد.

4.1 أهداف البحث

يهدف البحث إلي بناء تطبيق إسلامي للهاتف النقال يعمل بنظام تشغيل أندرويد مبني-

على

رغبات المستخدمين يقوم بجمع مجموعه من التطبيقات داخله واستعراض هذه

التطبيقات

وجعلها في متناول يد الفرد .

5.1 أهمية البحث

النظام قيد البحث يتميز بالآتي:

- 1.5.1 يجمع معظم تطبيقات الأندرويد من الأسواق والمنتديات المختلفة داخل تطبيق واحد.
- 2.5.1 يسهل الوصول للتطبيق من الأفراد ذوي الخبرة المحدودة في الأندرويد.
- 3.5.1 يسלט الضوء على هذا النوع من التطبيقات مما أتاح للأفراد التعرف عليها والتعامل معها.
- 4.5.1 يقلل الوقت والجهد المبزول في تجميع هذه التطبيقات.
- 5.5.1 ساهم في زيادة الخبرات والمعارف للباحث.

6.1 المنهجية المتبعة

تناول البحث ثلاثة مناهج رئيسية من أجل تحقيق الهدف وهي كالتالي :

1.6.1 المنهج الإستقرائي

يقوم باستعراض الدراسة المنهجية النظرية وفيه خلفية كاملة عن موضوع البحث من الهواتف النقالة، وتطبيقات الأندرويد ومحركات البحث، وطريقة عملها ... وغيرها.

2.6.1 المنهج التحليلي

يتم عن طريق عم لدراسة تحليلية للتطبيقات الإسلامية الموجودة في جميع أسواق الأندرويد والمنتديات والمواقع.

3.6.1 المنهج التطبيقي

يتم عن طريق إجراء دراسة ميدانية (استطلاع رأي) للأفراد لمعرفة آرائهم حول هذه التطبيقات.

أما المنهجية المستخدمة في جمع البيانات هي استخدام كل من المصادر الثانوية (وخاصة مواقع الويب في أخذ روابط التطبيقات)، والمصادر الأولية (وأهمها الاستبيان وذلك لتحديد التطبيقات التي يفضلها الأفراد).

7.1 وصف التطبيق

يتكون التطبيق من نوعين من الشاشات:

- 1.7.1 شاشات يتحكم فيها المدير من خلال حاسوبه بإضافة أو حذف أي من التطبيقات.

2.7.1 شاشات يستعرض فيها المستخدم من خلال هاتفه وهي عبارة عن محرك بحث يتم البحث والاستعراض من خلاله، اضافة إلى شاشة التطبيقات وهي تطبيقات تم تصنيفها إلى فئات وفهرستها بدقة داخل قاعدة البيانات.

8.1 فروض البحث

يقوم البحث على- فرضيه رئيسيه وهي- أن- أحد الأسباب الهامة لتعريف الأفراد بمثل هذه التطبيقات هو تصميمها على أجهزة هواتفهم النقالة مما يجعلها تحظى بقبول أكبر من تلك التي تم تصميمها لأجهزة الحاسب الشخصي، وهذا بدوره يسرع ويسهل من عملية الوصول، إضافة إلى فروض أخرى:

- 1.8.1 يفضل الأفراد وجود تطبيقات إسلامية على أجهزتهم.
- 2.8.1 عدم استخدام الأفراد لهذه التطبيقات يرجع إلى عدم علمهم بها .
- 3.8.1 يفضل الأفراد أجهزة الأندرويد أكثر من من أجهزة أى أواس.
- 4.8.1 أكثر التطبيقات التي يستخدمها الأفراد هي تطبيقات الألعاب والاتصالات.
- 5.8.1 يفضل الأفراد في التطبيق شكله أكثر من تفضيلهم لوجود مقترحات أو تحديث.
- 6.8.1 أكثر مايفضله الأفراد في التطبيقات الإسلامية هي تطبيقات القرآن.

9.1 مسلمات البحث

- 1.9.1 الأندرويد يتقدم على أنظمة التشغيل الأخرى.
- 2.9.1 مستخدمى الأندرويد في تزايد مستمر وبصوره هائلة.
- 3.9.1 يوفر الأندرويد مئات الآلاف من التطبيقات المتنوعة لكل ما يخطر على بالك.

10.1 هيكلية البحث:

يحتوي البحث على خمسة فصول وهي الإطار العام للدراسة، الإطار النظري والدراسات السابقة، منهجية البحث، تحليل النظام، تطبيق النظام. كما في الشكل (1.1).

الفصل :١٤١١	الدراسات السابقة	التعريف بالإطار النظري للدراسة وعرض وتحليل ونقد للدراسات السابقة وتضمن الحجج والبراهين التي تؤيد
الفصل	منهجية البحث	التعرف على حجم وحدود المشكلة، وصياغة فروض البحث
الفصل الرابع	تحليل النظام	التعرف على الاستبيان وطريقة توزيعه، وعرض
الفصل	تطبيق النظام	التطرق إلى نبذة مبسطة عن اللغات التي تم استخدامها في
الفصل	المقترحات	التطرق إلى بعض التوصيات، والمقترحات لبحوث مستقبلية

الشكل (1.1) هيكلية البحث

11.1 مُلخص الفصل الأول:

تناول هذا الفصل نظرة عامة عن البحث، تم التطرق فيه على مشكلة البحث، وحدود البحث، وأهداف البحث، وأهميته، إضافة إلى هيكلية البحث والمنهجية التي تم إتباعها ، كما تناول وصفاً للتطبيق.

الفصل الثاني

الإطار النظري

& الدراسات السابقة

1.2 مقدمة

يتناول هذا الفصل مبحثين رئيسيين :

المبحث الأول

هو الإطار النظري والذي يدور حول أربعة مفاهيم رئيسية وهي:

أولاً: الأندرويد تعريفه، ومميزاته، وإصداراته، وواجهاته، وأسواقه.

ثانياً: الهاتف الذكي، تعريفه، تطبيقاته، وخطوات ينصح بإتباعها عند بناء التطبيق.

ثالثاً: دليل البحث، تعريفه، أقسامه.

رابعاً: محرك البحث، تعريفه، أنواعه، اجزائه، أشهر محركات البحث، الفرق بينة وبين-

محرك البحث.

المبحث الثاني

يتناول الدراسات السابقة حيث تم عرض هذه الدراسات تحت ثلاثة أقسام رئيسية وهي :

أولاً: دراسات تبحث عن تطبيقات الأندرويد عموماً.

ثانياً: دراسات تبحث عن المواقع الإسلامية.

ثالثاً: دراسات تبحث عن تطبيقات الأندرويد الإسلامية.

المبحث الأول : الإطار النظري

2.2 الأندرويد

1.2.2 تعريف الأندرويد:

كلمة أندرويد تعني الروبوت على هيئة إنسان ويختلف الأندرويد عن السايبورغ بكون الأخير يحتوي على أعضاء ميكانيكية بشرية حقيقية.

والأندرويد هونظام مجاني مفتوح المصدر، مبني- على لينكس ، صمم كنظام تشغيل للأجهزة ذات شاشات اللمس كالهواتف الذكية ،والحواسيب اللوحية. بدأت بتطويره شركة صغيرة مغمورة في كاليفورنيا في الولايات المتحدة الأمريكية بواسطة عدة أشخاص يعملون في مجال التقنية، أما الآن فيتم تطويره بإدارة من شركة قوقل التي اشترته في 2005 وأعلنت عنه رسميا في 2007 ونظام الأندرويد نظام مرن لا يتوفر على الهواتف الذكية فقط وإنما يتوفر على عدد من الأجهزة والتطبيقات، حيث أنه مفتوح المصدر وتستطيع أي شركة تعديله ليناسب احتياجاتها وبهذا يمكنها الاستفاده من كل تطبيقات جوجل. [1]

2.2.2 إصدارات الأندرويد

للأندرويد عدة إصدارات كما هي مبينة على الجدول (1.2)

الجدول (1.2) نسب استخدام إصدارات أندرويد المختلفة لعام 2014 /11 يناير [1]

نسبة الانتشار	المستوى	تاريخ الاطلاق	اسم النظام	رقم الاصدار
1.4%	19	اكتوبر 31، 2013	كيت كات	4.4
7.8%	18	يوليو 24، 2013	هلام الفول	x.4.3

x.4.2	هلام الفول	نوفمبر 13، 2012	17	15.4%
x.4.1	هلام الفول	يوليو 9، 2012	16	35.9%
-4.0.3 4.0.4	ساندويتش الاييس كريم	ديسمبر 16، 2011	15	16.9%
3.2	قرص العسل	يوليو 15، 2011	13	0.1%
-2.3.3 2.3.7	خبز الزنجبيل	فبراير 9، 2011	10	21.2%
2.2	الحليب المجمد	مايو 20، 2010	8	1.3%

3.2.2 واجهات الأندرويد الأساسية :

تعتمد واجهة أندرويد الأساسية على فكرة سطح المكتب الثلاثي، حيث لديك مساحة عمل رئيسية تضع عليها اختصارات البرامج، بالإضافة إلى دعم الواجه للويدجيت على سبيل المثال ويدجيت الطقس أو ويدجيت الفيس بوك أو تويتر. وباصبع إلى اليمين- أو إلى اليسار يتم إزاحة الشاشة الرئيسية إلى مساحة عمل أخرى قد تحتوي على مجموعة مختلفة من الأيقونات كما في الشكل (1.2). [1]



الشكل (1.2): واجهة الأندرويد الأساسية

4.2.2 سوق الأندرويد:

يحتوي أندرويد على أحد أهم التطبيقات وهو تطبيق (سوق أندرويد)، وهو البرنامج الذي تستطيع من خلاله البحث عن التطبيقات وتحميلها، فمنها ما هو مجاني ومنها ما هو مدفوع. حيث وصل السوق حالياً إلى مليون تطبيق (حسب دراسة أجريت في يوليو 25، 2013) وهو رقم يتزايد بشكل سريع.

كما تجدر الملاحظة هنا بأن قوقل لا تحصرك بتنزيل التطبيقات من سوق أندرويد فقط. بل تستطيع التحميل من مواقع كثيرة بل ومن تطبيقات عديدة مشابهة لسوق أندرويد وأشهر هذه التطبيقات هو إسلايدي الذي أصبح متاحاً بشكل إفتراضي- إلى جانب تطبيق سوق أندرويد في بعض الأجهزة [1]

5.2.2 مميزات الأندرويد

مزايا أندرويد في نظر جيزمودو التي لخصها في موقعه الانجليزي المختص بالتقنية، وهذه مُلخص لأهمها وهي كالتالي:

- الأندرويد يسمح بتعدد المهام أي بتشغيل أكثر من برنامج في الوقت نفسه كما في الشكل(2.2).



الشكل (2.2): تعدد المهام في الأندرويد

- يستطيع عرض معلومات أكثر وضوحاً على الشاشة الرئيسية كما في الشكل (3.2).



الشكل (3.2): وضوح المعلومات على شاشة الأندرويد

- يعرض تنبيهات وتنويهاً أفضل كما في الشكل (4.2).



الشكل (4.2): تنبيهات على شاشة الأندرويد

- متجر تطبيقات أندرويد أفضل من حيث إتاحة تحميل و تنصيب التطبيقات بأكثر من طريقة ومن خارج المتجر كما في الشكل (5.2)..



الشكل (5.2): متجر الأندرويد

- يسمح لك باختيار وشراء الجهاز الذي تريده كما في الشكل (6.2).



الشكل (6.2): حرية اختيار هاتف الأندرويد

- يسمح بتحميل الروم (نسخة نظام التشغيل) الذي تريده والتي يمكن التعديل فيها كما في الشكل (7.2).



الشكل (7.2): اختيار نظام تشغيل الأندرويد

- يسمح لك بتغيير إعدادات جهازك بسرعة أكبر كما في الشكل (8.2).



الشكل (8.2): سرعة اختيار اعدادات الأندرويد

- الأندرويد يعطي خصائص إضافية بما يناسب ميزانيتك كما في الشكل (9.2).



الشكل (9.2): الأندرويد يتناسب مع جميع الميزانيات

مميزات أخرى للأندرويد

- الأندرويد يدعم نقل الملفات عن طريق البلوتوث.
- الأندرويد يدعم الفلاش 10.1 Flash .
- التحديث الجديد للأندرويد 2.2 فريو تسمح باستخدام الهاتف كمودم لاسلكي.
- أجهزة أندرويد تحتوى منافذ لبطاقات الذاكرة و يمكن تغيير البطارية عند الحاجة.
- يسمح بتنصيب التطبيقات لاسلكيا.
- يمكنك من التحكم في هاتفك من خلال الحاسب شخصي.
- إمكانية إجراء المكالمات من خلال Google Voice.
- يعطي نظام تشغيل بنكهات مختلفة ومتعددة كل شركة بحسب ما ترغب.

- ظهور أسواق أخرى غير سوق أندرويد مثل سوق Slide Me و AppStore وغيرهم. [2]

3.2 الهاتف الذكي

1.3.2 تعريف الهاتف الذكي

لم يجرِ إتفاق بين الشركات المصنعة للجوالات على تعريف موحد للهاتف الذكي، إلا أن أبسط تعريف يعتبر الهاتف الذكي هو الذي يوفر مزايا تصفح الإنترنت ومزامنة البريد الإلكتروني وفتح ملفات الأوفيس، كما يحتوي على لوحة مفاتيح كاملة [2] (أي يمكن تشبيهه بحاسب شخصي صغير) كما في الشكل (10.2).



الشكل (10.2): شكل الهاتف الذكي

2.3.2 تطبيقات الهواتف الذكية

هي تطبيقات تعمل على أحد الهواتف الذكية بالإعتماد على عدد من المزايا التي تقدمها هذه الهواتف بحيث تقدم خدمة معينة لمستخدميها. وتعتمد في الغالب على الإتصال بالإنترنت الشكل (11.2) يظهر تطبيقات الهواتف الذكية. [3]



الشكل (11.2): مجموعة من تطبيقات الهاتف الذكي

وتتكون تطبيقات الهاتف من ثلاثة أنواع، الشكل (12.2) كل طبقة ومهامها والبرامج التي تتعامل معها.

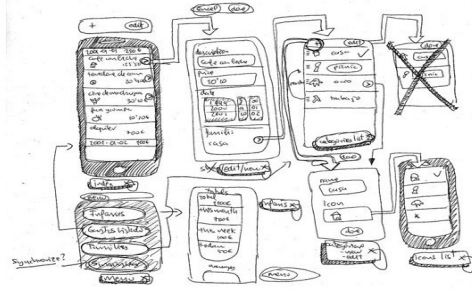


الشكل (12.2) طبقات تطبيقات الهاتف [4]

3.3.2 خطوات ينصح بإتباعها عند بناء تطبيقات الأجهزة الذكية:

هنالك مجموعة من الخطوات التي يجب إتباعها عند بناء تطبيقات الهواتف النقالة انظر

الشكل (13.2)



الشكل (13.2): خطوات بناء تطبيقات الأندرويد

3.2.3.1 التخطيط:

- تحديد الأهداف الرئيسية للتطبيق.
 - تحديد الفئة المستهدفة من هذا التطبيق، ومدى حاجتها للتطبيق وماذا سيضيف التطبيق لها .
 - بعدها يجب عمل بحث موسع عن :
 - تطبيقات المنافسين وهي التي تحمل نفس الفكرة التي قمت باختيارها ونفس المتطلبات الفنية والتقنية.
 - عملية تمويل وتسويق وتطوير التطبيق المستقبلية .
 -
- طريقة جني الأموال لو كان الهدف ربحي [5].

3.2.3.2 التصميم والتطوير:

- رسم الواجهات الرئيسية للتطبيق حيث يمكن الإستعانة في ترجمة الشكل العام للتطبيق بهذه المواقع balsamiq- invision.

- مشاركة فكرة تصميم التطبيق من خلال عرضة على منصات صممت خصصيا لهذا الهدف مثل behance - veer.
- تطوير النموذج الأولي للتطبيق ومكوناته الداخلية بشكل يتم تحديد الواجهات الرئيسية وتحديد المسارات الخاصة كتدفق البيانات والاحتياجات الفنية والتقنية. و من المواقع التي تساعد في بناء هذه النماذج hotgloo - uxpın - proto.
- اختيار النموذج الاساسي- للتطبيق ، بحيث يتم عرضه على المختصين والمهتمين، و الهدف هنا، هو تجسيد مفهوم التطبيق بشكل أولي وذلك قبل أن يتم البدء بعملية التنفيذ.
- بعدها يتم البدء في البناء الفعلى للتطبيق ويتم تطبيق جميع الخطط والنقاط التي تم تطويرها واقتراحها في الخطوات السابقة من تصميم للواجهات وبناء للروابط والشاشات الداخلية وغيرها من الاحتياجات التقنية والامور الفنية.ومن أهم الخطوات هي الحصول على حساب في المنصة التي سيتم تنصيب التطبيق عليها لأنها تحتاج إلى زمن ومال [5].

3.3.2 الاختبار:

اختبار التطبيق في نسخة الأولية (التجريبية) ، حيث يمكن في هذه المرحلة تفادي أي أخطاء أو قصور في المراحل السابقة وكذلك تجربته على الأجهزة المختلفة وكذلك مشاركته مع المختصين واصحاب القرار ومن المواقع التي يمكن أن تقدم مثل هذه الخدمة solidify - f.ramer.

وهنا يتم عمل عرض عام للتطبيق والتركيز على عملية المراجعة الدقيقة واستعراض كل عملية تمت على حدة ، ومن ثم تجربة التطبيق ورفعته بشكل مباشر- على المنصات المعروفة مثل: أبل وجوجل ، وهناك فرصة لرفع التطبيق الأولى وتجربته واتاحته للآخرين لتجربته والتعليق عليه.ومن المواقع التي تقدم هذه الخدمة [5] preapps.

4.3.2.3 التسويق:

بعد الحصول على الموافقة لرفع التطبيق في نسخته النهائية من منصات التطبيقات المختلفة مثل: جوجل وابل ومايكروسوفت وبلاك بري ، تأتي مرحلة التسويق [5].

4.2 دليل البحث

1.4.2 تعريف دليل البحث:

هو الذي يسرد المواقع على شبكة الإنترنت على أساس الفئة الرئيسية والفرعية ، وفي الدليل تكون المواقع غالباً محدودة ثم يتم إدراجها في فئات قليلة فقط الشكل (14.2) يظهر امثلة لبعض الادلة الموجودة. [6].



الشكل: (14.2) أمثلة على أدلة البحث

2.4.2 أقسام دلائل البحث:

- دلائل عامة.
- دلائل متخصصة.

5.2 محرك البحث

1.5.2 تعريف محرك البحث:

هو برنامج حاسوبي مصمم للمساعدة في العثور على مستندات مخزنة على الشبكة العنكبوتية أو على حاسب شخصي، حيث يستطيع المستخدم أن يطلب المحتوى الذي يريده ليقوم محرك البحث بالبحث عنه وإرجاع نتيجة البحث على شكل قائمة بالمراجع مع تعريف بسيط لكل عنصر. حيث تستخدم محركات البحث مؤشرات وفهارس تمكنها من العمل بسرعة. والشكل (15.2) هو مثال لمحرك البحث الشهير قوقل [6].



الشكل (15.2) مثال على محرك بحث

2.5.2 أشهر محركات البحث هي:

جوجل Google

ياهو Yahoo

بينج Bing

لايف سيرش LiveSearch

دك دك غو DuckDuckGo

3.5.2 الأجزاء الرئيسية لمحرك البحث:

تتألف محركات البحث من ثلاثة اجزاء وهي:

1.3.5.2 برنامج العنكبوت

تقوم سيرفرات محركات البحث باطلاق برمجيات صغيرة تسمى العناكب مهمتها فحص صفحات الويب وعمل مسح للمحتوي والعنوان والكلمات المفتاحية، لتعود بمُلخص كامل عن الصفحة. يحفظ في قاعدة بيانات المحرك . ويقوم محرك البحث بزيارات دورية للمواقع الموجودة في الفهارس للتأكد من التعديلات التي تصيب المواقع المفهرسة.

2.3.5.2 برنامج المفهرس

هو عبارة عن فهرسه تقوم بفرز وفهرسة كم هائل من الصفحات بشكل اللي تشبة فهرس الكتاب للبيانات التي تم جمعها عن طريق برنامج العنكبوت ليسهل الوصول لها عن طريق محرك البحث.

3.3.5.2 برنامج محرك البحث

مهمته البحث عن الكلمات التي يكتبها المستخدم داخل مربع البحث في قاعدة بيانات الفهرس ومن ثم الوصول لها في صفحات الويب ليعرض نتيجة البحث بترتيبها في نافذة المستعرض وفقاً لمعايير محده تختلف من محرك بحث لآخر.

وعلى الرغم من كل ذلك فإن محركات البحث لا تغطي سوى 1/6 من صفحات الإنترنت ولعل هذا يعود إلى أن إضافة موقع جديد إليها عملية مكلفة، خاصةً أن هذه الإضافة لا تزيد في معظم الأحوال من الأرباح الإعلانية وذلك حسب دراسة اجراها معهد NEC في الإنترنت للبحوث في مدينة برينيتون في ولاية نيوجرسي- الأمريكية عام 1999 على 11 محرك بحث مستخدم . كما يختلف الوقت الذي تظهر فيه الصفحات الجديدة في محركات البحث ما بين شهر إلى شهرين حسب نوع محرك البحث[6].

4.5.2 أنواع محركات البحث:

- محركات بحث عامة

- ومحركات بحث خاصة.

1.4.5.2: محركات بحث عامة:

وهي محركات بحث تبحث عن كل شئ واشهرها:

[/www.altavista.com](http://www.altavista.com)

[/www.google.com](http://www.google.com)

[/www.msn.com](http://www.msn.com)

[/www.search.netscape.com](http://www.search.netscape.com)

[/www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)

2.4.5.2 محركات بحث متخصصة:

وهي التي تركز إما على مجال موضوعي معين، او نطاق جغرافي محدد
فمع التنامي المطرد للإنترنت جرى نوع من التخصص في وظائف البحث، بحيث أصبح كل
موقع لمحركات البحث يحتوي على مجموعة من الخدمات المعينه ويتميز- هذا النوع بدقته
وسرعته ويسره في الحصول على المعلومة وهي كالاتي:

3.4.5.2 محرك بحث الصور مثل:

وهو محرك بحث يعيد نتائج البحث بشكل عدد من الصور المصغرة مثل:

و www.snap.com

[/www.image.altavista.com](http://www.image.altavista.com)

[/www.art.com](http://www.art.com)

4.4.5.2 محرك بحث الملفات مثل:

يعمل على إيجاد الملفات الهامة عن طريق محتوياتها أيا كان نوعها أو مواقعها على الويب،
و دون اللجوء إلى عناوينها ودون الحاجة إلى فتحها مثل:

[/www.ftp.sunet.se](http://www.ftp.sunet.se)

[/www.ftpfind.voila.fr](http://www.ftpfind.voila.fr)

5.4.5.2 محركات بحث في مناطق أو دول معينة مثل :

أفريقيا : www.rubani.com . و www.ananzi.com

آسيا : www.asianconnect.com و www.4euroseek.com

6.4.5.2 محرك بحث عن الدومين و خصوصا لأصحاب المواقع مثل:

[/http://www.ajaxwhois.com](http://www.ajaxwhois.com)

7.4.5.2 محركات بحث طبية مثل:

www.nlm.nih.gov

و www.healthfinder.org

8.4.5.2 محرك بحث عن الكلمات المفتاحية مثل:

[/http://www.kwmap.net](http://www.kwmap.net)

9.4.5.2 محرك بحث عن ملفات الفيديو على الإنترنت مثل:

[/http://vdoogle.com](http://vdoogle.com)

10.4.5.2 محرك بحث للتطبيقات مثل:

[/www.32bit.com](http://www.32bit.com)

[/www.download.com](http://www.download.com)

www.lycos.com

11.4.5.2 محركات بحث عن السوفت وير مثل:

[/www.accessmicro.com](http://www.accessmicro.com)

[/www.amazon.com](http://www.amazon.com)

[/www.beyond.com](http://www.beyond.com)

12.4.5.2 محركات بحث عن الهارد وير مثل:

[/www.accessmicro.com](http://www.accessmicro.com)

[/www.axiontech.com](http://www.axiontech.com)

[/www.beyond.com](http://www.beyond.com)

13.4.5.2 محركات بحث عن الحاسب الشخصي والحماية مثل:

[/www.avpve.com](http://www.avpve.com)

[/www.avp.ch](http://www.avp.ch)

14.4.5.2 محركات بحث لجميع ما يخص الأطفال من تعليم وكتب وغيره مثل:

[/www.aol.com/netfind/kids](http://www.aol.com/netfind/kids)

[/www.awesomelibrary.org](http://www.awesomelibrary.org)

15.4.5.2 محركات بحث عن الأفلام مثل:

[/www.eonline.com](http://www.eonline.com)

[/www.familystyle.com](http://www.familystyle.com)

16.4.5.2 محركات بحث عن الملتيميديا مثل:

[/http://www.breathe.com](http://www.breathe.com)

[/http://www.findsounds.com](http://www.findsounds.com)

17.4.5.2 محركات بحث إسلامية مثل:

[/http://www.imhalal.com](http://www.imhalal.com)

[/http://www.islamq.net](http://www.islamq.net)

6.2 الفرق بين محرك البحث ودليل البحث

الفرق بين المحرك والدليل في الأجزاء الرئيسية وهي كالتالي:

1.6.2 العناكب أو المحررون

في محرك البحث: برنامج العناكب يبحث عن الصفحات في الويب ويرسلها لبرنامج

المفهرس.

أما في الأدلة: المحررون يبحثون عن محتوى الصفحة وشكلها العام وعدم وجود لينكات معطوبة.

2.6.2 الارشفة أو المحررون

في محرك البحث: برنامج المفهرس يقوم بتحليل جميع العناصر- لكل صفحة لادراجها في قواعد بيانات محرك البحث.

أما في الأدلة: يقوم المحررون بتجميع بيانات عن الموقع وإضافته لقاعدة بيانات الدليل.

3.6.2 قاعدة البيانات

في محرك البحث: نجد أنه يحتوي على معلومات خاصة بالصفحات التي تم استقبالها من برنامج الفهرسة.

في الأدلة: نجدها أيضاً تحتوي على معلومات خاصة بالصفحات التي تم استقبالها من برنامج الفهرسة.

4.6.2 برنامج البحث

في محرك البحث: ترتيب الصفحات يكون وفقاً لخوارزميات ومعايير قد تصل إلى 200 يلتزم بها برنامج البحث في تنفيذ الاستعلام المدخل إليه.

في الأدلة: ترتيب الصفحات أيضاً يكون وفق خوارزميات.

5.6.2 واجهة البحث

في محرك البحث: هي الواجهة التي تظهر فيها نتيجة الاستعلام بالنسبة للباحث.

في الأدلة: أيضاً هي الواجهة بالنسبة للباحث وتظهر فيها نتيجة استعلامه. [7].

المبحث الثاني: الدراسات السابقة

6.2 مقدمة:

تنوعت الدراسات المتعلقة بمحركات البحث التي تبحث في التطبيقات الإسلامية والتي تعمل على أجهزة الأندرويد، ولأن مجال البحث من المجالات الحديثة، ولأن البحث هنا يتطلب الإلمام بمجالات مختلفة، سيتم عرض هذه الدراسات تحت ثلاثة أقسام رئيسية وهي كالتالي :

- محركات بحث تبحث عن تطبيقات الأندرويد عموماً.
- ومحركات بحث متخصصة في البحث عن المواقع الإسلامية.
- ومحركات بحث متخصصة في تطبيقات الأندرويد الإسلامية.

7.2 محركات بحث تبحث عن تطبيقات الأندرويد عموماً

1.7.2 محرك البحث جوجل Google

يمكن من البحث عن تطبيقات الأندرويد من خلال الهاتف ومن ثم البحث عن التطبيق المعين. إلا أن عملية البحث قد تستغرق من الفرد بعض الزمن بسبب أن نتائج البحث تشمل جميع أصناف التطبيقات، كذلك قد تحتوي النتائج على بعض المواد الفاضحة. رابط محرك البحث موجود في المرجع رقم [8].

2.7.2 محرك البحث ياهو Yahoo

هو تطبيق مخصص للبحث بين-تطبيقات الأندرويد وعرض تطبيقات يومية مختلفة واقتراحات متنوعة يقدمها التطبيق للعديد من التطبيقات حسب اختيارك وحسب التطبيقات الموجودة في الجهاز مع عرض معلومات لكل تطبيق إضافة للصور وتقييم الزوار، إلا أن ما يؤخذ عليه هو أن نتائج البحث تشمل جميع أصناف التطبيقات، حيث لا يوجد فئة مختصة

بالتطبيقات الإسلامية، كذلك قد تحتوي نتائج البحث على بعض المواد الفاضحة. ورايط
البرنامج على الماركت موجود في المرجع [9].

3.7.2 محرك بحث عن البرامج

تستطيع من خلاله البحث عن برامجك بسهولة وفي جميع أنظمة التشغيل ومن بينها أندرويد إضافة لإمكانية البحث عن طريق فئة يحددها المستخدم مثل: الكتب والألعاب وغيرها. إلا أنه لا يحتوي على فئة تختص بالتطبيقات الإسلامية وهذا يتطلب الكثير من البحث لاستخراج هذه التطبيقات. ورابط المحرك موجود في المرجع رقم [10].

2. 8 محركات بحث متخصصة في المواقع الإسلامية

1.8.2 محرك بحث تدشين

يأتي بنتائج بحث "حلال" وآمنة للمستخدمين، يقوم الموقع أولاً بتحليل المحتوى الذي جلبه الموقع ثم غربلة كل المواقع التي تحتوي على مواد فاضحة، وبعض المواقع ستستمر في المجيء وهنا يتدخل نظام التصفية الثاني وهو أكثر دقة إلا أن مايوخذ عليه أنه يبحث في مواقع الويب عموماً ولا يبحث في تطبيقات الأندرويد. رابط المحرك [11].

2.8.2 محرك بحث إسلامي

هو محرك بحث دقيق يحصر نتائج البحث في المواقع الإسلامية فقط دون غيرها والملتزمه بمنهج أهل السنة والجماعة فهو يعطي نتائج خالية من أي مادة محرمة أخلاقياً إلا أن مايوخذ عليه أنه يبحث في مواقع الويب عموماً ولا يبحث في تطبيقات الأندرويد، رابط المحرك [12].

3.8.2 محرك بحث كتب الموسوعة الشاملة

هو أضخم محرك بحث في الكتب والبحوث الإسلامية والعربية في اغلب المجالات مثل :

علم الفقه الإسلامي، علوم القرآن، الحديث والعلوم الأخرى. إلا أنه أيضا يبحث في مواقع الويب عموماً ولا يبحث في تطبيقات الأندرويد إضافة لتخصصه في مجالي الكتب والبحوث فقط. رابط المحرك [13].

4.8.2 صفحة البواحث

هي مجموعة من محركات البحث التي تم تجميعها من العديد من المواقع في صفحة واحدة ، لتسهيل لك البحث إلا أن الصفحة هي مجرد روابط لمجموعة من محركات البحث المختلفة، ولا تحتوي على أي تطبيق. رابط المحرك.[14]

5.8.2 صفحة البواحث الحديثة

صفحة لتيسير البحث عن الأحاديث وصحتها وضعفها وهي من أشهر مواقع الإنترنت الموثقة إلا أنها تختص بالأحاديث فقط . رابط المحرك[15].

9.2 محركات بحث متخصصة في تطبيقات الأندرويد الإسلامية

1.9.2 محرك بحث الفانوس

هو محرك بحث متخصص في تطبيق القرآن الكريم، حيث يستطيع عرض موضع الكلمة في السورة ، وترجمة الآية للإنجليزية، إلا أنه متخصص في القرآن فقط، إضافة إلى أنه مازال العمل جاري في إنشاء نسخة لأجهزة الأندرويد. رابط المحرك[16].

2.9.2 محرك بحث الأوفى

متخصص بالقرآن والحديث الشريف، كما يسهل على الباحث الوصول إلى غايته دون معاناة من خلال الأقسام؛ إلا أن ما يؤخذ عليه هو تخصصه في مجالي الآيات والأحاديث فقط. رابط المحرك البحث[17].

3.9.2 محرك بحث مكتبة الحديث

يمكن من القيام ببحث متقدم في أي من كتب الحديث، والبحث عن كلمات أو جمل أو مفردات حيث يستخدم قواعد البيانات لضغط الكتب وتسريع التصفح والبحث. إلا أنه أيضاً متخصص في الحديث النبوي دون غيره. رابط المحرك البحث.[18]

10.2 ملخص الفصل:

تناول هذا الفصل الإطار النظري والدراسات السابقة فيما يختص بعمل دليل أومحرك بحث للتطبيقات الإسلامية ونلاحظ أن التطبيق الذي تم تصميمه تميز من التطبيقات التي تم عرضها في الدراسات السابقة بأنه لا يختص بالبحث في تطبيق واحد فقط بل يبحث في تطبيقات مختلفة (قرآن، حديث، فقه ، فتاوي،...).

الفصل الثالث

منهجية البحث

1.3 مقدمة:

في هذا الفصل سيتم التعرف على أقسام البحث، والمنهجية التي استخدمت في البحث، وتحديد مجتمع البحث، وطريقة اختيار العينة، إضافةً إلى تحديد فروض ومتغيرات الدراسة ، ووسيلة جمع البيانات، والأساليب والمقاييس الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات. حيث تم استخدام الاستبيان كأداة في جمع البيانات ومن خلاله تم التوصل إلى مجموعة من النتائج حول التطبيقات الإسلامية ومدى استخدام الأفراد لها، وذلك بهدف الوصول إلى إيجاد تطبيق يُلبى رغبات الأفراد واحتياجاتهم.

2.3 أقسام البحث:

تم تقسيم البحث إلى قسمين :

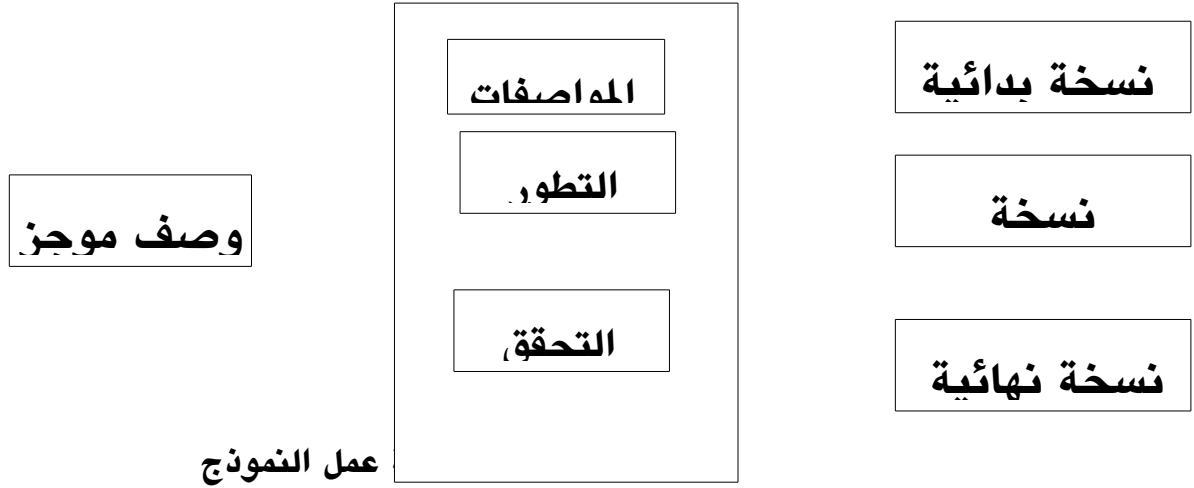
القسم النظري: وفيه خلفية كاملة عن موضوع البحث من نظام الأندرويد وتطبيقاته، ومحركات وأدلة البحث ، وطريقة عملها ،... وغيرها والتي تم التطرق لها في الباب الثاني.
القسم العملي: تصميم تطبيق أندرويد يحتوي على دليل أو محرك بحث يشمل جميع التطبيقات الإسلامية ويعمل على الهاتف النقال والذي سيتم التطرق له في الباب الخامس. في القسم العملي من البحث تم إتباع قواعد هندسة البرمجيات في التصميم وذلك باختيار نموذج التطوير الارتقائي.

3.3 نموذج التطوير الارتقائي

1.3.3 تعريف النموذج وطريقة عمله

هو نموذج تطوير لإنتاج البرمجيات، وفيه تتداخل المواصفات مع التطوير، حيث يتم وضع خطوط وصف عامة ثم تتم متابعة العمل بأنشطة متلاقية مساعدة لتحديد المواصفات التي تعطى إصداراً أولياً، هذا الإصدار يمكن أن يتفاعل مرة أخرى مع تحديد المواصفات

لتغييرها وتعديلها وهكذا.... وبعد تحديد المواصفات تبدأ أعمال التطوير التي توفر إصدارات وسيطة تتفاعل بدورها مع التطوير وتؤثر فيه وتتأثر به، ثم يتم التحقق من النظام للوصول إلى الإصدار النهائي. تتفاعل أيضا مراحل تحديد المواصفات والتطوير والتحقق مع بعضها البعض. كما في الشكل (1.3). [19]



2.3.3 اقسام نموذج التطوير الإرتقائي

ينقسم نموذج التطوير الارتقائي إلى قسمين:

1.2.3.3 التطوير الإستكشافي

يبدأ بالمتطلبات المفهومة بشكل جيد ويعمل مع الزبون بقصد استكشاف متطلباته وتسليم

المنتج النهائي .

1.2.3.3 النمذجة الأولية المؤقتة

يبدأ بالمتطلبات الغامضة ليفهم متطلبات النظام. وهذا النوع هو الذي اتبعه الباحث في تصميم التطبيق فبناءً على آراء الآخرين التي أظهرها الاستبيان تم تصميم هذا التطبيق، وفي النسخة البدائية كان التطبيق بشاشة واحدة وهي شاشة التصنيفات والتي تعرض التطبيق وفقاً للصف الذي يتبع له، بعدها تم تطوير التطبيق ليشمل شاشة البحث وفيها يتم عرض التطبيقات من دون أي تصنيف لها، أما في النسخة الأخيرة فقد تم زيادة عدد التطبيقات وإضافة شريط بحث يبحث ضمن قاعدة بيانات التطبيق انظر الفصل الخامس.

ولقد تم اختيار نموذج التطوير الارتقائي لأنه يتلائم مع الأنظمة التفاعلية المتوسطة الحجم] [19].

4.3 منهج البحث

أولى الخطوات التي يقوم بها الباحث عند تنفيذ البحث هو اختيار المنهج الذي يتلائم مع المشكلة

الخاصة بالبحث، حيث يتناول البحث- ثلاث- مناهج- رئيسية من أجل تحقيق الهدف وهي كالتالي :

1.4.3 المنهج الإستقرائي

يقوم باستعراض الدراسة المنهجية- النظرية- وفيه- خلفية- كاملة- عن- موضوع- البحث- من الهوائف النقالة ومحركات البحث وطريقة عملها والتحديات التي تواجهها وغيرها...

2.4.3 المنهج التحليلي

يتم عن طريق عمل دراسة تحليلية للتطبيقات الإسلامية الموجودة في جميع أسواق الأندرويد والمواقع والمنتديات.

3.4.3 المنهج التطبيقي

يتم عن طريق إجراء دراسة ميدانية (استطلاع لرأي) للأفراد لمعرفة آرائهم حول هذه التطبيقات. أما المنهجية المستخدمة في جمع البيانات هي استخدام كل من المصادر الثانوية (وخاصة مواقع الويب والتي تم الاعتماد عليها في أخذ روابط التطبيقات)، و المصادر الأولية (وأهمها الاستبيان والذي تم الاعتماد عليه في تحديد التطبيقات التي يفضلها الأفراد). والعينة هي أحد مصادر المعلومات والبيانات الأولية ولأنها الطريقة الشائعة في معظم البحوث العلمية. وأيسرها في التطبيق. وأقلها في التكاليف من دراسة المجتمع الأصل، فقد قام الباحث بأخذ العينة من المجتمع الأصل ليتم تجميع البيانات منها بقصد دراسة المجتمع الأصل. [20]

5.3 متغيرات الدراسة:

المتغير المستقل هو: التطبيقات الإسلامية .

المتغير التابع هو: استخدام الأفراد للتطبيقات والاستفادة منها.

6.3 مجتمع البحث

هم جميع الأفراد الذين يستخدمون أجهزة الهواتف النقالة الذكية.

7.3 اختيار عينة البحث

تم اختيار العينة التي ستجرى عليها الدراسة بطريقة العينة العشوائية الطبقية حيث تم أخذ مائتان وسبعون مفردة، وتم اختيار النسبة الأكبر من هذه الشريحة بسبب أن الطلاب هم أكثر الأفراد استخداماً للتطبيقات، والهدف من اختيار العينة هو وضع رؤية حول معرفة الطلاب بهذه التطبيقات ومدى إلمامهم بها، واستخدامهم لها، وإلى أي مدى ساعدتهم هذه التطبيقات في أداء دروسهم خاصة، وحياتهم اليومية عامة.

8.3 أدوات البحث

قام الباحث باستخدام أدواتي المقابلة والاستبيان في البحث لجمع المعلومات.

1.8.3 المقابلة

1.1.8.3 تعريف المقابلة

هي محادثة بين الباحث أو من ينيبه لغرض الحصول على معلومات منهم، كما تعرف بأنها معلومات شفوية يقدمها المبحوث، من خلال لقاء يتم بينة وبين الباحث أو من ينوب عنه، والذي يقوم بطرح مجموعة من الأسئلة على المبحوثين وتسجيل الإجابات على الاستمارات المخصصة لذلك. [20]

2.8.3 الاستبيان

2.8.3 تعريف الاستبيان

هو عبارة عن سلسلة من الأسئلة يصيغها الباحث بعناية فائقة، ويختلف الاستبيانات من حيث الحجم، والشكل، والمضمون، والهدف، والتنظيم، فبعضها مطبوع والبعض الآخر مكتوب، والبعض يوزع بالبريد الإلكتروني أو شخصياً أو ينشر في الصحف .. ويستخدم لتحديد رغبات المستهلكين أو قياس إنطباعهم، ويستخدم لمختلف فئات المجتمع [20].

9.3 تطبيق أدوات البحث

قام الباحث بتطبيق أدواتي الاستبيان والمقابلة بنفسه، حيث قام بتوزيع الاستبيان على العينة كما قام بإجراء مقابلات فردية مع أشخاص من ذوي الخبرة والمعرفة في مجال الأندرويد وذلك لمناقشة فكرة التطبيق الحالي من حيث الشكل، والمحتوى من أجل الحصول على المعلومات التي تساعد الباحث في الوصول إلى النتائج.

10.3 تصميم الاستبيان

يتكون الاستبيان من قسمين:-

1.10.3 قسم يحتوي على البيانات الديمغرافية مثل: العمر، والجنسية، ودرجة التعليم.

2.10.3 قسم يحتوي على أسئلة تدور حول تطبيقات الهاتف النقال مثل: نوع التطبيقات التي يفضلها الأفراد.

وللتوصل لآراء المستخدمين تم تصميم الاستبيان من خمس نقاط وذلك عن طريق رسم دائرة حول واحدة منها. وكلما تم اختيار الرقم الأصغر دل ذلك على الموافقة بشدة والعكس صحيح انظر الجدول (1.3).

الجدول (1.3) طريقة الإجابة على الاستبيان

5	لا أوافق بشدة
4	اختلف
3	محايد
2	أوافق
1	أوافق بشدة

11.3 الهدف من الاستبيان

1.11.3 معرفة نسبة مستخدمي أجهزة الأندرويد إلى أجهزة IOS.

2.11.3 تحديد نوع التطبيقات التي يستخدمها الأفراد.

3.11.3 التعرف على الأشياء التي يفضل الأفراد مواجهها داخل التطبيق.

4.11.3 معرفة إلى أي مدى يستخدم الأفراد التطبيقات المختلفة في حياتهم اليومية.

5.11.3 التعرف على نوعية المشاكل التي تواجه الأفراد عند استخدامهم للتطبيقات.

6.11.3 الاستفادة من الاقتراحات التي يقدمها الأفراد في تطوير تطبيقات جديدة.

12.3 الأسلوب الإحصائي

لتحليل المعلومات التي تم جمعها استخدام الباحث البرنامج الإحصائي SPSS وذلك للوصول إلى بعض الحقائق والتأكد من صدق وثبات المعلومات.

13.3 مُلخص الفصل

ناقش هذا الفصل الأساليب البحثية للدراسة، والمنهجية المستخدمة في البحث، وأقسام البحث واختيار العينة، كما ناقش وسيلة جمع البيانات، وتضمن وصفاً للإستبيان باعتبارها أداة البحث الرئيسية المستخدمة في جمع البيانات الأولية.

الفصل الرابع

تحليل البيانات

الكمية ونتائجها

1.4 مقدمة

في هذا الباب سيتم التعرف على ورقة الاستبيان وطريقة توزيعها، وعرض نتائج النسب المئوية الواردة في الاستبيان وتحليلها، إضافةً إلى نتائج اختبار الفروض.

2.4 الخطوات التي قام بها الباحث:

- 1.2.4 توزيع مائتان وسبعون استبياناً لمستخدمي الهواتف الذكية.
 - 2.2.4 استخراج عشرين إستمارة والتي يمكن أن تؤثر على الاستبيان بصورة سلبية.
 - 3.2.4 تبويب وتنزيل المعلومات على برنامج spssV21.
 - 4.2.4 تحليل هذه المعلومات على شكل جداول وأشكال .
 - 5.2.4 كتابة النتائج ومناقشتها وتفسيرها .
- شكل تبويب المعلومات على البرنامج الإحصائي spss.

الترتيب	الجنس	العمر	التعليم	التخصص	التصنيف	الاستخدام	تحليل	ترتيب	الاتصالات	الصور	الحماية	الاداب	اسلامية	الخرى	القران	الحديث	الامكان	الكتب	التأثير	
232	انثى	17-25	سوداني	بكالوريوس	تخصص غير ...	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق	اراق	محايد	اراق بشدة	محايد	اراق	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق	اراق	اراق	محايد
233	انثى	17-25	سوداني	بكالوريوس	تخصص غير ...	اراق	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق	اراق	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق	اراق	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق	اراق	اراق	محايد
234	انثى	26-35	سوداني	بكالوريوس	تخصص غير ...	اراق	اراق	اراق	محايد	اراق بشدة	اراق	محايد	محايد	اراق	اراق	اراق	اراق	اراق	اراق	محايد
235	ذكر	17-25	سوداني	بكالوريوس	تخصص ...	محايد	اراق	محايد	محايد	اراق	اراق	محايد	محايد	اراق	اراق	محايد	اراق	اراق	اراق	محايد
236	انثى	26-35	سوداني	بكالوريوس	تخصص ...	اراق	اراق بشدة	اراق بشدة	محايد	اراق	اراق	اراق	لا اراق ...	اراق	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق
237	ذكر	26-35	سوداني	بكالوريوس	تخصص ...	اراق	محايد	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	محايد	لا اراق	اراق بشدة	لا ...	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة
238	ذكر	17-25	اجنبي	بكالوريوس	تخصص ...	اراق	اراق بشدة	اراق بشدة	محايد	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة
239	ذكر	26-35	اجنبي	بكالوريوس	تخصص غير ...	اراق	اراق	اراق	لا اراق	اراق	اراق بشدة	محايد	اراق	اراق	اراق	اراق	اراق	اراق	اراق	اراق
240	ذكر	17-25	اجنبي	بكالوريوس	تخصص غير ...	محايد	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق	اراق بشدة	لا اراق بشدة	لا اراق بشدة	لا اراق بشدة	لا اراق بشدة	لا اراق بشدة
241	ذكر	17-25	سوداني	بكالوريوس	تخصص غير ...	اراق بشدة	اراق بشدة	لا اراق	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة
242	ذكر	26-35	اجنبي	بكالوريوس	تخصص غير ...	اراق	اراق	اراق	اراق	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة
243	ذكر	26-35	اجنبي	بكالوريوس	تخصص غير ...	محايد	اراق بشدة	اراق	اراق	اراق بشدة	اراق بشدة	محايد	اراق بشدة	اراق	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة
244	ذكر	17-25	اجنبي	بكالوريوس	تخصص غير ...	اراق	اراق بشدة	لا اراق	محايد	اراق بشدة	اراق	محايد	اراق	اراق	اراق	اراق	اراق	اراق	اراق	اراق
245	ذكر	26-35	اجنبي	بكالوريوس	تخصص ...	محايد	اراق بشدة	اراق	اراق	اراق	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	محايد	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة
246	ذكر	26-35	اجنبي	بكالوريوس	تخصص غير ...	محايد	اراق	اراق	اراق	اراق	اراق بشدة	اراق	اراق	اراق	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة
247	ذكر	17-25	اجنبي	بكالوريوس	تخصص ...	لا اراق	اراق بشدة	لا اراق	محايد	اراق	لا اراق	اراق بشدة	اراق	لا ...	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	محايد
248	ذكر	17-25	اجنبي	بكالوريوس	تخصص غير ...	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق	اراق	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة
249	ذكر	17-25	اجنبي	بكالوريوس	تخصص غير ...	اراق	اراق	اراق	اراق	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة
250	ذكر	26-35	-	ثانوي	-	محايد	اراق بشدة	اراق	اراق	اراق بشدة	اراق	اراق	اراق	اراق	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة
251	ذكر	17-25	سوداني	بكالوريوس	تخصص غير ...	محايد	اراق بشدة	اراق	لا اراق	اراق	لا اراق	اراق	لا اراق	محايد	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق	اراق	اراق	اراق
252	ذكر	17-25	سوداني	بكالوريوس	تخصص غير ...	محايد	اراق	اراق	اراق	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق بشدة
253	ذكر	17-25	سوداني	بكالوريوس	تخصص غير ...	اراق	اراق	اراق	اراق	اراق بشدة	اراق	اراق	اراق	اراق	اراق بشدة	اراق بشدة	اراق	اراق	اراق	اراق
254	ذكر	17-25	سوداني	بكالوريوس	تخصص غير ...	محايد	اراق	اراق	لا اراق	محايد	اراق	محايد	اراق بشدة	محايد	اراق بشدة	اراق	اراق	محايد	اراق	اراق

الشكل (4.1) تبويب البيانات داخل برنامج spss

3.4 ورقة الاستبيان

يتكون الاستبيان من ورقة إرشادية، إضافةً إلى ثلاثة ورقات أخرى تحتوي على سبعة أسئلة و تتكون من نوعين من الأسئلة:

1.3.4 النوع الأول

عبارة عن بيانات ديمغرافية، وفيه تم التعرف على النسب المئوية لهذه البيانات.

2.3.4 النوع الثاني

عبارة عن معلومات تخص مستخدمي الهواتف الذكية، وفيه تم التعرف على نوع الهاتف الذي يفضله الأفراد ونوع التطبيقات التي يستخدمونها، وأي التطبيقات يُفضل تواجدها داخل التطبيق الإسلامي، وإلى أي مدى يستخدم الأفراد التطبيقات المختلفة في حياتهم اليومية، والتعرف على نوعية المشاكل التي قد تواجه الأفراد عند استخدامهم للتطبيقات، وأخيراً الاستفادة من الاقتراحات التي يقدمها الأفراد في تطوير تطبيقات جديدة.

4.4 نتائج الاستبيان

1.4.4 البيانات الديموغرافية

نتائج الاستبيان بالنسبة للبيانات الديمغرافية التي تم تحليلها وهي العمر، الجنس، التخصص، الجنسية والمستوى التعليمي حيث كان العدد الإجمالي لأفراد العينة 270 مشاركاً، يمثل عدد الذكور (70.9%) بينما عدد الإناث (29.1%). والذين كانت أعمارهم عبر المجموعات الثلاثة التالية:

الأعمار بين 17-25 عاماً كان بنسبة (44.9%)، وبين 26-35 عاماً بنسبة (32.3%)، وبين 36-57 عاماً (20.9%). وأظهرت النتائج أن معظم الطلاب كانوا سودانيين وبنسبة (76.8%) بالمقارنة مع غير السودانيين (21.3%). أما فيما يتعلق بمستوى التعليم فإن معظم الطلاب كانت الدرجة العلمية لهم هي البكالوريوس (52.7%). في حين كانت نسبة فوق

البكالوريوس (26.4%)، الدبلومات (11%)، والثانوي فقط (8.7%). وفيما يتعلق بالتخصص فقد كانت غالبيتهم العظمى من تخصصات مختلفة وبنسبة (68.5%)، أما أصحاب التخصصات الإسلامية فقد كانوا بنسبة (18.9%).

وهنا مُلخص لهذه النتائج، انظر الجدول (1.4)

الجدول (1.4) يُلخص نتائج البيانات الديموغرافية

النسبة	التكرار	الفئة	البيانات الديموغرافية
70.9%	180	ذكر	الجنس
29.1%	74	انثى	
44.9%	114	17-25	العمر
32.3%	82	26-35	
20.9%	53	36-57	
76.8%	195	سوداني	الجنسية
8.7%	22	ثانوي	المستوى التعليمي
11.0%	28	دبلوم	
52.0%	132	البكالوريوس	
26.4%	67	فوق البكالوريوس	التخصص
18.9%	48	إسلامي	
68.5%	174	غير إسلامي	

2.4.4 الهاتف المفضل:

(64.9%) من أفراد العينة يرغبون في استخدام هاتف الأندرويد على نظيره (أي أو اس)،

الذي حصل على نسبة لا تتعدى (18.9%) بينما (15.0%) هي نسبة محايدة، بين الجهازين
والجدول (2.4) يُلخص ذلك.

الجدول (2.4) نسبة تفضيل هاتف الأندرويد

الهاتف المفضل

Cumulative Percent		Valid Percent	Percent	Frequency	
30.7	30.7	30.3%	77	أوافق بشدة	Valid
65.7	35.1	34.6%	88	أوافق	
80.9	15.1	15.0%	38	محايد	
92.8	12.0	11.8%%	30	لا أوافق	
100.0	7.2	7.1%	18	لا أوافق بشدة	
	100.0	98.8%	251	Total	
		1.2%	3	System	Missing
			100.0	254	Total

3.4.4 نوع التطبيقات المستخدمة

(77.6%) من أفراد العينة يستخدمون هواتفهم في تطبيقات مفيدة وليست مقصورة على استخدام الوتس والألعاب بينما (22.0%) هي نسبة محايدة، و(9.0%) منهم يقتصر على تطبيقات الوتس والألعاب والجدول (3.4) يُلخص ذلك.

الجدول (3.4) نوع التطبيقات المستخدمة

يستخدم في تطبيقات مفيدة

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
44.7	44.7	44.5%	113	أوافق بشدة	Valid
77.9	33.2	33.1%	84	أوافق	
90.1	12.3	12.2%	31	محايد	

94.1	4.0	3.9%	10	لا أوافق	
100.0	5.9	5.9%	15	لا أوافق بشدة	
	100.0	99.6%	253	Total	
		4%.	1	System	Missing
		100.0	254	Total	

4.4.4 تحميل تطبيق إسلامي

(80.3%) من أفراد العينة هي نسبة الأفراد الذين أشاروا إلى موافقتهم على تحميل تطبيق إسلامي على هواتفهم و(12.6%) هي نسبة محايدة ، بينما (7.1%) من الأفراد أشاروا إلى عدم موافقتهم حتى إذا تم تحميلها على هواتفهم والجدول (4.4) يلخص ذلك.

الجدول (4.4) نسبة قبول الأفراد على تحميل تطبيق إسلامي

تحميل تطبيق إسلامي

Cumulative Percent		Valid Percent	Percent	Frequency	
37.8	37.8	37.8%	96	أوافق بشدة	Valid
80.3	42.5	42.5%	108	أوافق	
92.9	12.6	12.6%	32	محايد	
97.2	4.3	4.3%	11	لا أوافق	
100.0	2.8	2.8%	7	لا أوافق بشدة	
	100.0	100.0	254	Total	

5.4.4 رغبة الأفراد في استخدام التطبيق

(40.6%) من أفراد العينة هي نسبة الأفراد الذين أشاروا إلى رغبتهم على استخدام

التطبيقات

الإسلامية على هاتفهم بالرغم من معرفتهم بها وبطريقة تحميلها، بينما(20.5%) هي نسبة محايدة، و(37.8%) من الأفراد أشاروا إلى عدم موافقتهم والجدول (5.4) يُلخص ذلك.

الجدول (5.4) رغبة الأفراد في استخدام التطبيق

ترغب في التطبيق الإسلامي

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
19.1	19.1	18.9%	48	أوافق بشدة	Valid
41.0	21.9	21.7%	55	أوافق	
61.8	20.7	5.20%	52	محايد	
82.9	21.1	20.9%	53	لا أوافق	
100.0	17.1	16.9%	43	لا أوافق بشدة	
	100.0	98.8%	251	Total	
		1.2%	3	System	Missing
		100.0	254	Total	

6.4.4 استخدام تطبيقات الاتصالات

(63.8%) من أفراد العينة هي نسبة الأفراد الذين أشاروا إلى موافقتهم بشدة على استخدام تطبيقات الاتصال على هواتفهم و(22.8%) هم أيضا يوافقون عليها، بينما (4.3%) هي نسبة محايدة، و (2.4%) من الأفراد أشاروا إلى عدم تفضيلهم لها والجدول (6.4) يُلخص ذلك.

الجدول (6.4) نسبة استخدام تطبيقات الاتصالات

تطبيقات الاتصالات

Cumulative Percent		Valid Percent	Percent	Frequency	
68.4	68.4	63.8%	162	أوافق بشدة	Valid
92.8	24.5	22.8%	58	أوافق	
97.5	4.6	4.3%	11	محايد	
99.2	1.7	1.6%	4	لا أوافق	
100.0	8.	8%.	2	لا أوافق بشدة	
	100.0	93.3%	237	Total	
		6.7%	17	System	Missing
			100.0	254	Total

7.4.4 تطبيقات الصور

(35.4%) من أفراد العينة هي نسبة الأفراد الذين أشاروا إلى موافقتهم بشدة على استخدام تطبيقات الصور على هواتفهم، و(26.8%) هم أيضا يوافقون عليها، بينما(17.7%) هي نسبة محايدة، و (7.9%) من الأفراد أشاروا إلى عدم تفضيلهم لها و الجدول (7.4) يُلخص ذلك.

الجدول (7.4) نسبة تفضيل تطبيقات الصور

Cumulativ e Percent	Valid Percent	Percent	Frequenc y		
40.2	40.2	35.4%	90	أوافق بشدة	Valid
70.5	30.4	26.8%	68	أوافق	
90.6	20.1	17.7%	45	محايد	

93.8	3.1	2.8%	7	لا أوافق	
99.6	5.8	5.1%	13	لا أوافق بشدة	
100.0	4.	4%.	1	22	
	100.0	88.2%	224	Total	
		11.8%	30	System	Missing
		100.0	254	Total	

8.4.4 تطبيقات الحماية

(44.5%) من أفراد العينة هي نسبة الأفراد الذين أشاروا إلى موافقتهم بشدة على استخدام تطبيقات الحماية على هواتفهم، و(20.1%) هم أيضا يوافقون عليها، بينما(18.1%) هي نسبة محايدة، و (7.4%) من الأفراد أشاروا إلى عدم تفضيلهم لها والجدول (8.4) يُلخص ذلك.

الجدول (8.4) نسبة تفضيل تطبيقات الحماية

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
49.3	49.3	44.5%	113	أوافق بشدة	Valid
71.6	22.3	20.1%	51	أوافق	
91.7	20.1	18.1%	46	محايد	
96.5	4.8	4.3%	11	لا أوافق	
100.0	3.5	3.1%	8	لا أوافق	

				بشدة	
	100.0	90.2%	229	Total	
		9.8%	25	System	Missin g
		100.0	254	Total	

9.4.4 تطبيقات الألعاب

(20.1%) من أفراد العينة هي نسبة الأفراد الذين أشاروا إلى موافقتهم بشدة على استخدام تطبيقات الألعاب على هواتفهم و(18.5%) هم أيضا يوافقون عليها، بينما(26.0%) هي نسبة محايدة و (25.2%) من الأفراد أشاروا إلى عدم تفضيلهم لها و الجدول (9.4) يلخص ذلك.

الجدول (9.4) نسبة تفضيل تطبيقات الألعاب

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
22.4	22.4	20.1%	51	أوافق بشدة	Valid
43.0	20.6	18.5%	47	أوافق	
71.9	28.9	26.0%	66	محايد	
84.2	12.3	11.0%	28	لا أوافق	
100.0	15.8	14.2%	36	لا أوافق بشدة	
	100.0	89.8%	228	Total	
		10.2%	26	System	Missin g
		100.0	254	Total	

10.4.4 تطبيقات إسلامية

(50.8%) من أفراد العينة هي نسبة الأفراد الذين أشاروا إلى موافقتهم بشدة على تواجد التطبيقات الإسلامية على هواتفهم و(33.5%) هم أيضا يوافقون عليها، بينما(8.7%) هي نسبة محايدة و (4.8%) من الأفراد أشاروا إلى عدم تفضيلهم لها و الجدول (10.4) يُلخص ذلك.

الجدول (10.4) نسبة تفضيل التطبيق الإسلامي

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
52.0	52.0	50.8%	129	أوافق بشدة	Valid
86.3	34.3	33.5%	85	أوافق	
95.2	8.9	8.7%	22	محايد	
97.6	2.4	2.4%	6	لا أوافق	
100.0	2.4	2.4%	6	لا أوافق بشدة	
	100.0	97.6%	248	Total	
		2.4%	6	System	Missing
		100.0	254	Total	

11.4.4 تطبيقات اضافية أخرى

(46.9%) من أفراد العينة هي نسبة الأفراد الذين لديهم تطبيقات أخرى يستخدمونها إضافةً للتطبيقات السابقة(الاتصال والحماية والصو والألعاب والإسلامية)، بينما(29.1%) هي نسبة محايدة و(8.7%) من الأفراد أشاروا إلى عدم استخدامهم لاي تطبيقات أخرى

والجدول (11.4) يُلخص ذلك.

الجدول (11.4) نسبة تفضيل تطبيقات اضافية أخرى

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
29.8	29.8	25.2%	64	أوافق بشدة	Valid
55.3	25.6	21.7%	55	أوافق	
89.8	34.4	29.1%	74	محايد	
93.0	3.3	2.8%	7	لا أوافق	
100.0	7.0	5.9%	15	لا أوافق بشدة	
	100.0	84.6%	215	Total	
		15.4%	39	System	Missing
		100.0	254	Total	

12.4.4 تطبيقات القرآن

(67.7%) من أفراد العينة هي نسبة الأفراد الذين أشاروا إلى موافقتهم بشدة على استخدام تطبيقات القرآن على هواتفهم، و(24.8%) هم أيضا يوافقون عليها، بينما (4.3%) هي نسبة محايدة، و (1.6%) من الأفراد أشاروا إلى عدم تفضيلهم لها (0.8%) إلى عدم موافقتهم بشده و الجدول (12.4) يُلخص ذلك.

الجدول (12.4) نسبة تفضيل تطبيقات القرآن

تطبيقات القرآن

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	
--------------------	---------------	---------	-----------	--

68.4	68.4	67.7%	162	أوافق بشدة	Valid
92.8	24.5	24.8%	58	أوافق	
97.5	4.6	4.3%	11	محايد	
99.2	1.7	1.6%	4	لا أوافق	
100.0	8.	8%.	2	لا أوافق بشدة	
	100.0	93.3%	237	Total	
		6.7%	17	System	Missing
		100.0	254		Total

13.4.4 تطبيقات الحديث

(49.6%) من أفراد العينة هي نسبة الأفراد الذين أشاروا إلى موافقتهم بشدة على استخدام تطبيقات الحديث على هواتفهم و(35.8%) هم أيضا يوافقون عليها ، بينما) (10.6%) هي نسبة محايدة و (2.0%) من الأفراد أشاروا إلى عدم موافقتهم لها و(1.2%) أشاروا عدم موافقتهم لها بشدة و الجدول (13.4) يُلخص ذلك.

الجدول (13.4) نسبة تفضيل تطبيقات الحديث

الحديث

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
50.0	50.0	49.6%	126	أوافق بشدة	Valid
86.1	36.1	35.8%	91	أوافق	
96.8	10.7	10.6%	27	محايد	
98.8	2.0	2.0%	5	لا أوافق	

100.0	1.2	1.2%	3	لا أوافق بشدة	
	100.0	99.2%	252	Total	
		8%.	2	System	Missin g
		100.0%	254	Total	

14.4.4 تطبيقات فقيهه

(50.0%) من أفراد العينة هي نسبة الأفراد الذين أشاروا إلى موافقتهم بشدة على استخدام تطبيقات فقيهه (الصلاة وذكاة وحج..) على هواتفهم و(33.3%) هم أيضا يوافقون عليها ، بينما(12.3%) هي نسبة محايدة،(2.4%) من الأفراد أشاروا إلى عدم موافقتهم لها ، و(1.6%) أشاروا عدم موافقتهم لها بشدة و الجدول (14.4) يُلخص ذلك.

الجدول (14.4) نسبة تفضيل تطبيقات الفقه

Cumulati ve Percent	Valid Percent	Percent	Frequenc y		
50.4	50.4	50.0%	127	أوافق بشدة	Valid
83.7	33.3	33.1%	84	أوافق	
96.0	12.3	12.2%	31	محايد	
98.4	2.4	2.4%	6	لا أوافق	
100.0	1.6	1.6%	4	لا أوافق بشدة	
	100.0	99.2%	252	Total	

		8%.	2	System	Missi ng
		100.0	254	Total	

15.4.4 تطبيقات الكتب والفتاوى

(48.4%) من أفراد العينة هي نسبة الأفراد الذين أشاروا إلى موافقتهم بشدة على استخدام تطبيقات الكتب الإلكترونية والفتاوى على هواتفهم و(32.3%) هم أيضا يوافقون عليها، بينما(11.8%) هي نسبة محايدة، و (2.4%) من الأفراد أشاروا إلى عدم موافقتهم لها و (3.5%) أشاروا عدم موافقتهم لها بشدة و الجدول (15.4) يُلخص ذلك.

الجدول (4.15) نسبة تفضيل تطبيقات الكتب والفتاوى

Cumulative Percent		Valid Percent	Percent	Frequency	Valid
49.2	49.2	48.4%	123	أوافق بشدة	
82.0	32.8	32.3%	82	أوافق	
94.0	12.0	11.8%	30	محايد	
96.4	2.4	2.4%	6	لا أوافق	
100.0	3.6	3.5%	9	لا أوافق بشدة	
		100.0	98.4%	250	Total
			1.6%	4	System
		100.0	254	Total	

16.4.4 تطبيقات أناشيد ونغمات

(33.1%) من أفراد العينة هي نسبة الأفراد الذين أشاروا إلى موافقتهم بشدة على

استخدام تطبيقات أناشيد والنغمات على هواتفهم و(28.7%) هم أيضا يوافقون عليها ، بينما(23.2%) هي نسبة محايدة و(4.7%) من الأفراد أشاروا إلى عدم موافقتهم لها و(7.1%) أشاروا إلى عدم موافقتهم لها بشدة و الجدول (16.4) يُلخص ذلك.

الجدول (16.4) نسبة تفضيل تطبيقات أناشيد

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
34.1	34.1	33.1%	84	أوافق بشدة	Valid
63.8	29.7	28.7%	73	أوافق	
87.8	24.0	23.2%	59	محايد	
92.7	4.9	4.7%	12	لا أوافق	
100.0	7.3	7.1%	18	لا أوافق بشدة	
	100.0	96.9	246	Total	
		3.1	8	System	Missing
		100.0	254	Total	

17.4.4 مُلخص وصفي لمحتويات التطبيق

(78.4%) هي النسبة الكلية للأشخاص الذين وافقوا على احتواء التطبيق على كل من تطبيقات القرآن والحديث والفقه والكتب والفتاوى وغيرها، بينما(9.4%) هي نسبة محايدة و(4.0%) من الأفراد أشاروا إلى عدم موافقتهم على هذه التطبيقات و الجدول (17.4) يُلخص ذلك.

الجدول (17.4) مُلخص وصفي لمحتويات التطبيق

Cumulative	Valid	Percent	Frequency		
------------	-------	---------	-----------	--	--

Percent	Percent		y		
51.1	51.1	46.9%	119	أوافق بشدة	Valid
85.4	34.3	31.5%	80	أوافق	
95.7	10.3	9.4%	24	محايد	
97.4	1.7	1.6%	4	لا أوافق	
100.0	2.6	2.4%	6	لا أوافق بشدة	
	100.0	91.7%	233	Total	
		8.3%	21	System	Missing
		100.0	254	Total	

18.4.4 الشكل الخارجي للتطبيق

(63.0%) من أفراد العينة هي نسبة الأفراد الذين أشاروا إلى موافقتهم بشدة على أهمية شكل التطبيق و(25.2%) هم أيضا يوافقون عليه ، بينما(5.9%) هي نسبة محايدة، و (1.6%) من الأفراد أشاروا إلى عدم أهمية الشكل(8.0%) أشاروا عدم موافقتهم بشدة و الجدول (15.4) يُلخص ذلك.

الجدول (15.4) نسبة تفضيل للشكل في التطبيق

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
65.3	65.3	63.0%	160	أوافق بشدة	Valid
91.4	26.1	25.2%	64	أوافق	

97.6	6.1	5.9%	15	محايد	
99.2	1.6	1.6%	4	لا أوافق	
100.0	8.	8%.	2	لا أوافق بشدة	
	100.0	%96.5	245	Total	
		3.5%	9	System	Missing
		100.0	254	Total	

19.4.4 شاشة شرح التطبيق

(46.9%) من أفراد العينة هي نسبة الأفراد الذين أشاروا إلى موافقتهم بشدة على وجود شاشة لشرح التطبيق و(63.6%) هم أيضا يوافقون عليها ، بينما(10.2%) هي نسبة محايدة و(3.1%) من الأفراد أشاروا إلى عدم موافقتهم لها و(2.0%) أشاروا عدم موافقتهم لها بشدة والجدول (19.4) يُلخص ذلك.

الجدول (19.4) نسبة تفضيل شاشة لشرح التطبيق

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
47.4	47.4	46.9%	119	أوافق بشدة	Valid
84.5	37.1	36.6%	93	أوافق	
94.8	10.4	10.2%	26	محايد	

98.0	3.2	3.1%	8	لا أوافق	
100.0	2.0	2.0%	5	لا أوافق بشدة	
	100.0	98.8	251	Total	
		1.2	3	System	Missing
		100.0	254	Total	

20.4.4 شاشة ارسال للمقترحات والشكاوي

(34.3%) من أفراد العينة هي نسبة الأفراد الذين أشاروا الي موافقتهم بشدة علي وجود شاشة ارسال للمقترحات والشكاوي و(26.8%) هم ايضا يوافقون عليها ، بينما(21.3%) هي نسبة محايدة و (7.1%) من الأفراد أشاروا الي عدم موافقتهم لها و (7.6%) أشاروا عدم موافقتهم لها بشدة.

الجدول (20.4) نسبة تفضيل شاشة المقترحات في التطبيق

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
35.7	35.7	34.3%	87	أوافق بشدة	Valid
63.5	27.9	26.8%	68	أوافق	
85.7	22.1	21.3%	54	محايد	
93.0	7.4	7.1%	18	لا أوافق	
100.0	7.0	6.7%	17	لا أوافق بشدة	
	100.0	96.1%	244	Total	
		3.9%	10	System	Missing

		100.0	254	Total
--	--	-------	-----	-------

21.4.4 تحديث التطبيق

(47.6%) من أفراد العينة هي نسبة الأفراد الذين أشاروا إلى موافقتهم بشدة على وجود تحديث مستمر للتطبيق و(30.3%) هم أيضا يوافقون عليه، بينما(11.0%) هي نسبة محايدة و(3.9%) من الأفراد أشاروا إلى عدم موافقتهم لذلك و (3.9%) أشاروا عدم موافقتهم بشدة والجدول (20.4) يُلخص ذلك.

الجدول (21.4) نسبة تفضيل التحديث في التطبيق

Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
49.2	49.2	47.6%	121	أوافق بشدة	Valid
80.5	31.3	30.3%	77	أوافق	
91.9	11.4	11.0%	28	محايد	
95.9	4.1	3.9%	10	لا أوافق	
100.0	4.1	3.9%	10	لا أوافق بشدة	
	100.0	96.9	246	Total	
		3.1	8	System	Missing
		100.0	254	Total	

5.4 تحليل نتائج الاستبيان

64.9% من افراد العينة يفضل هاتف الأندرويد، واکبر نسبة كانت لصالح تطبيقات الاتصالات حيث اشار 86.6% من أفراد العينة إلى استخدامهم لها وهي نسبة ممتازة، يليها التطبيقات الإسلامية والتي حصلت على 84.3% من حجم العينة وهي أيضا نسبة ممتازة لصالح التطبيقات الإسلامية .

62.2% منهم أشاروا إلى استخدامهم لتطبيقات الصور، بينما 64.6% منهم لصالح تطبيقات الحماية، و 38.6% منهم لصالح الألعاب، و 46.9% منهم يستخدم تطبيقات أخرى اضافيه غير التي تم ذكرها. أما بالنسبة لما يفضله الأفراد داخل التطبيق الإسلامي فقد فضل الأفراد في المرتبة الأولى تطبيقات القرآن والتي كانت بنسبة 92.5% ، يليها تطبيقات الاحاديث 85.4%، يليها تطبيقات الفقه 83.1%، يليها تطبيقات الفتاوى 80.7%، وأخيراً تطبيقات النغمات والأناشيد 61.8%.

كذلك اشارت العينة إلى تفضيلهم للتصميم الجميل حيث اشار 88.2% إلى اهمية الشكل والتصميم للتطبيق، و 83.5% منهم اشاروا إلى ضرورة وجود شرح للتطبيق، و 78.4% منهم إلى ضرورة وجود ملخص وصفي للتطبيق، و 77.9% منهم اشاروا إلى اهمية التحديث المستمر للتطبيق .

6.4 اختبار الفرضيات

تم اختيار الفرضيات التي تم تحديدها مسبقا وذلك بناء على الدراسات السابقة والبحوث التي تم الاطلاع عليها وقد كانت النتائج كالتالي:

H1 أكدت نتائج الاستبيان هذه الفرضية وهي تفضيل الأفراد لأجهزة الأندرويد اكبر من تفضيلهم لأجهزة (أي.أو.اس) حيث بلغت نسبة مفضلي الأندرويد (64.9%).

H2 اختلفت نتائج الاستبيان مع هذه الفرضية التي تشير إلى أن أكثر التطبيقات التي يستخدمها الأفراد هي تطبيقات الألعاب والوتس حيث أظهرت النتائج أن (38.6%) هي

نسبة الأفراد الذين يفضلون وجود الألعاب. وأن (77.6%) أشاروا إلى استخدامهم لتطبيقات مفيدة على أجهزتهم.

H3 أكدت نتائج الاستبيان هذه الفرضية وهي تفضيل الأفراد لشكالاتطبيق هو أكثر من تفضيلهم لوجود شرح أو مقترحات أو تحديث داخل التطبيق حيث كانت نسبة الموافقة على الشكل هي (88.2%) يليها الشرح (82.5%) يليها وجود التحديث والذي كان بنسبة (77.9%) يليها المقترحات والشكاوى (61.1%).

H4 أكدت نتائج الاستبيان هذه الفرضية وهي تفضيل الأفراد لتطبيقات القرآن والذي كان بنسبة (92.5%) يليها التطبيقات الفقيه والتي كانت بنسبة (50.0%)، يليها تطبيقات الحديث النبوي والتي كانت بنسبة (49.6%) ، يليها تطبيقات الفتاوى وأخيراً تطبيقات الكتب الإلكترونية.

H5 أكدت نتائج الاستبيان هذه الفرضية وهي تفضيل الأفراد لوجود تطبيق إسلامي على هواتفهم حيث كانت نسبة الأفراد الذين يفضلونه هي (84.3%).

H6 اختلفت نتائج الاستبيان مع الفرضية التي تقول بأن عدم استخدام الأفراد للتطبيقات يرجع إلى عدم معرفته بها حيث كانت نسبة الأفراد الذين على معرفة بالتطبيقات ولكنهم لا يستخدمونها هي (40.6%).

H7 أكدت نتائج الاستبيان هذه الفرضية وهي تفضيل الأفراد لتطبيقات الاتصال أكثر من تطبيقات الصور والحماية والألعاب بل وحتى التطبيقات الإسلامية حيث بلغت نسبة الموافقة على تطبيقات الاتصال هي (86.6%) يليها التطبيقات الإسلامية (84.3%) يليها تطبيقات الحماية (64.6%) يليها تطبيقات الألعاب (38.6%).

وأخيراً فإن نتائج الاستبيان أكدت على رغبة الأفراد في استخدامهم للتطبيق الإسلامي خاصة ذلك الذي يضم داخله حزمة مختلفة من التطبيقات الأخرى لما يوفره من الوقت والجهد للمستخدم.

7.4 مُلخص الفصل

قدم هذا الفصل نتائج مثيرة للاهتمام عن تحليل البيانات الكمية للأفراد الذين يستخدمون الهواتف الذكية، وقد كان للطلاب النصيب الأكبر باعتبارهم أكثر المستخدمين للهواتف، كما تم عرض نتائج الاستبيان، حيث أظهرت نتائج التحليل نسبة ممتازة تدل على رغبة الأفراد في استخدامهم لتطبيق إسلامي شامل.

أما بالنسبة لنتائج اختيار الفروض فقد كانت الفرضيات التي يدعمها الاستبيان هي: H1, H3, H4, H5, H7 أما التي لم يدعمها هي H2, H6 وبالتالي تم رفضها

الفصل الخامس

تطبيق النظام

1.5 مقدمة

في هذا الفصل سيتم التطرق إلى الجزء العملي في هذا البحث، في البداية تم شرح اللغات التي تم استخدامها في تصميم التطبيق ومناقشة سبب اختيارها، بعدها تم عرض شاشات التطبيق على الحاسب ثم شاشاته على الهاتف.

2.5 أولاً: اللغات التي تم استخدامها

1.2.5 اس كيو الايت (SQL lite)

هي لغة الاستعلام البنيوية، وهي عبارة عن محرك قواعد بيانات اس كيو الايت المضمّن وصغير، تستطيع بواسطة اس كيو الايت أن تتعامل مع قواعد البيانات بشكل أسرع وأقوى وتستخدم لتخزين واستخراج البيانات من والى قاعدة البيانات. [21]

1.1.2.5 قاعدة البيانات

تم استخدام اس كيو الايت كقاعدة بيانات للتطبيق فمن خلالها يتمكن المدير من تخزين وعرض التطبيقات وهناك مجموعة من الاسباب جعلتها الانسب بين اللغات مثل صغر الحجم والتركيب وسهولة نقل البيانات من مزود إلى آخر وعدم وجود مشاكل مع اللغة العربية. [22]

2.2.5 الجافا سكريبت (JavaScript)

تستخدم كثيرا في اضافة لمسة جمالية على واجهات التطبيقات المكتبية. وكل ما تتطلبه هو معرفة بلغة HTML ومحركات النصوص وبرنامج مستعرض. للجافا سكريبت اطار عمل كثيرة و لعل اشهرها اطار عمل نود جافا اسكريبت، والذي يتعبّر الاكثر استعمالا في كثير من المجالات حتى في محركات متصفحات الويب مثل كروم. [23]

تم استخدام الجافا سكريبت في تصميم واجهة التطبيق على الهاتف النقال ليتمكن المستخدم من استعراضها من هاتفه الأندرويد وتم اختيارها لمجموعة من الأسباب جعلتها الأنسب في التصميم بإنشاءها تطبيقات ذات واجهات رسومية مع إمكانية إضافة الحركة والصوت إلى صفحات الويب. كما أنها تستفيد من كل مميزات الإنترنت . [24]

3.2.5 نود جافا اسكريبت (Node.JS)

نود جافا اسكريبت هي مجرد جافا اسكريبت تعمل على الخوادم ، حيث يمكن بناء موقع متكامل باستخدامها ، أو بناء خدمات الويب ومن ثم استخدامها في تطبيقات الموبايل. تم استخدام نود جافا اسكريبت لان اباتشي كوردوفا يستند في عمله عليها. يمكن تثبيتها على الجهاز من الموقع <http://nodejs.org> (فبالنسبة لويندوز عليك تحميل الملف التنفيذي و تثبيته مثل أي برنامج). [24]

4.2.5 اباتشي كوردوفا (Cordova)

مشروع اباتشي كوردوفا يستند في عمله على اطار عمل نود جافا اسكريبت ، و بالتالي في البداية علينا تثبيته، بعد تثبيته يتم فتح محث الأوامر في نظام تشغيلك: COD في ويندوز. قم بطباعة الأمر التالي:

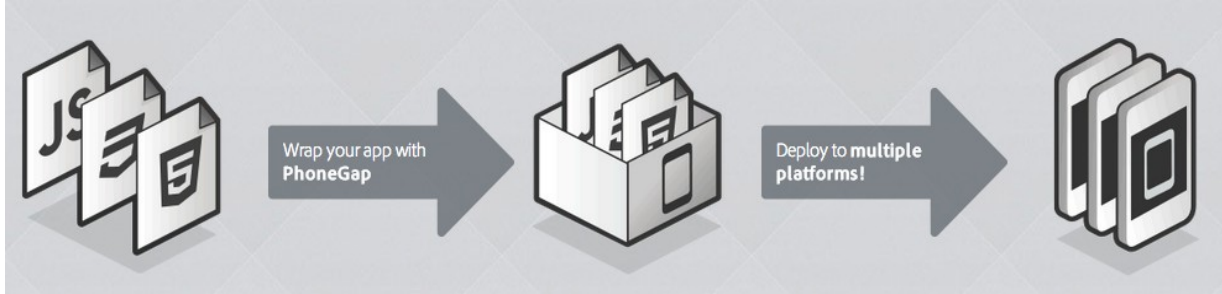
`cordova install -gnpm` الأمر لن يعمل معك أن لم تكن قد قمت بتثبيت اطار العمل.

هذا الأمر سيقوم بتثبيت آخر اصدار من مشروع كوردوفا على جهازك، ومن الممكن جداً أن يأخذ وقتاً طويلاً ليكتمل التحميل والتثبيت وللتأكد من أن تثبيت المشروع بشكل صحيح افتح محث الأوامر و اكتب الأمر التالي:

`cordova -version`

5.2.5 آلية الترجمة من تطبيقات ويب الى تطبيق هاتف نقال

تقوم الكوردوفا بأخذ ملفات البرنامج المبرمجة CSS ، HTML و Javascript من اجل القيام بعملية الترجمة لنظام التشغيل اندرويد كما مبين في الشكل (1.5).



الشكل (1.5) آلية عمل كوردوفا

تم استخدام اباتشي كوردوفا لمجموعة من الاسباب مما جعلته الانسب وهي:

- تمكنا من العمل لعدة منصات في أن واحد مثل (Android ، IOS ، Windows ، Phone ، BlacBerry ..etc)
- تسمح لمطوري الويب برمجة تطبيقات هواتف باستعمال للغات برمجة الويب ، HTML CSS و JavaScript بدلا من الاعتماد على منصة واجهات برمجة التطبيقات اتاحة استخدام مكتبة جافاسكريبت، دون الحاجة لاستخدام لغات برمجة أخرى مثل جافا و سي الكائنية . [25]

3.5 ثانياً شاشات التطبيق

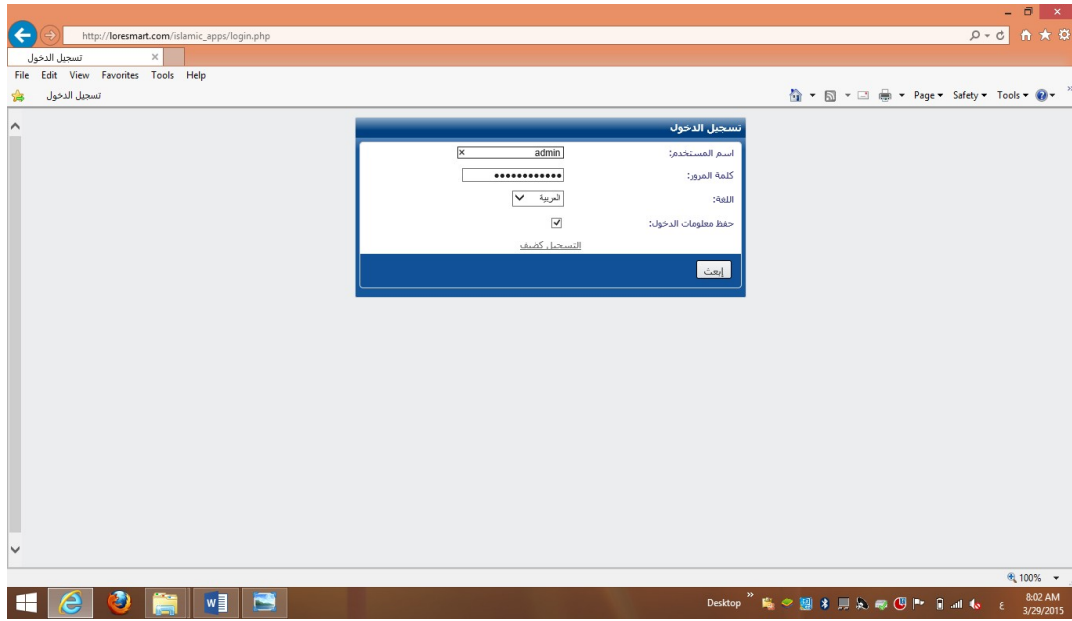
تتكون شاشات التطبيق من جزئين :

الجزء الأول: هو عبارة عن شاشات صممت على الحاسب الشخصي يقوم المدير من خلالها بالتحكم في التطبيق بإضافة تطبيقات جديدة أو حذفها.

الجزء الثاني: هو عبارة عن شاشات صممت على الهاتف النقال يستطيع المستخدم من خلالها ايجاد التطبيق الذي يريد ضمن التطبيقات التي تم تحديدها مسبقاً من الايمن.

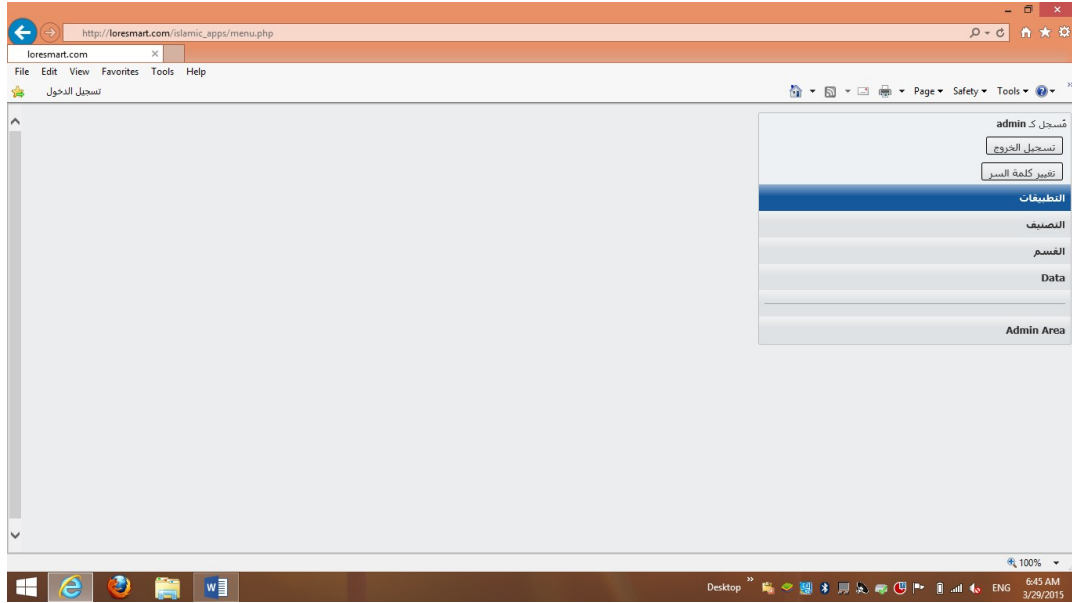
1.3.5 شاشات الحاسب الشخصي (المدير):

1.1.3.5 شاشة تسجيل الدخول : وهي الشاشة الأولى حيث يقوم الادمن بكتابة اسم المستخدم وكلمة المرور وتحديد اللغة وذلك ليتمكن من الدخول للبرنامج كما في الشكل (2.5).



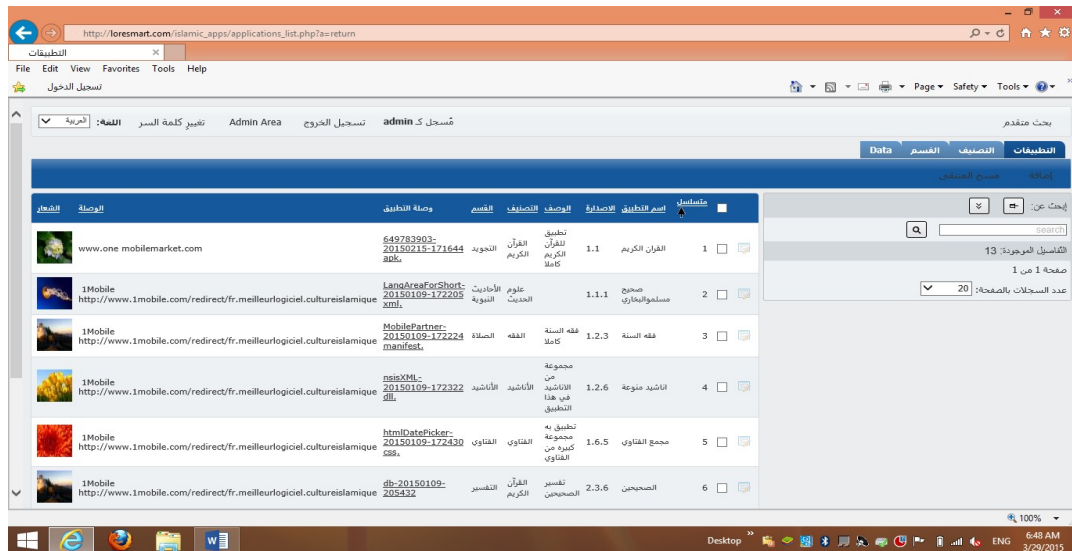
الشكل (2.5) طريقة تسجيل الدخول

2.1.3.5 شاشة دخول التطبيق: وهي أول شاشة يفتحها التطبيق، تسمح لك باختيار احدي الشاشات الثلاثة (التطبيقات، الاصناف، الاقسام) كما تسمح لك بتغيير كلمة المرور أو الخروج من التطبيق كما في الشكل (3.5).



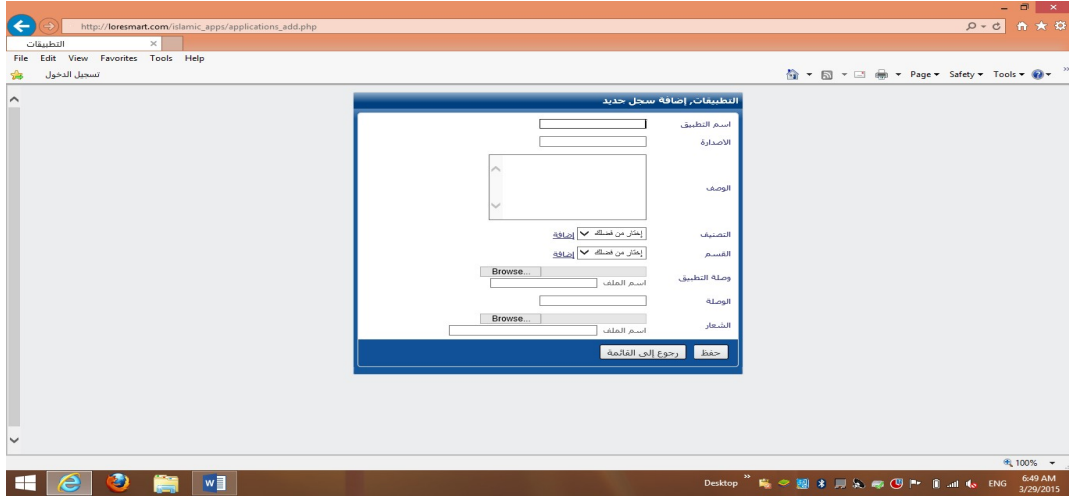
الشكل (3.5) طريقة الدخول للتطبيق

3.1.3.5 شاشة التطبيقات: تسمح لك بادخال اسم التطبيق، ووصفه، والصنف، والقسم الذي يتبع له، إضافة إلى رابط التطبيق، وشعاره كما تحتوي على محرك بحث وخيارات أخرى كما في الشكل (4.5).



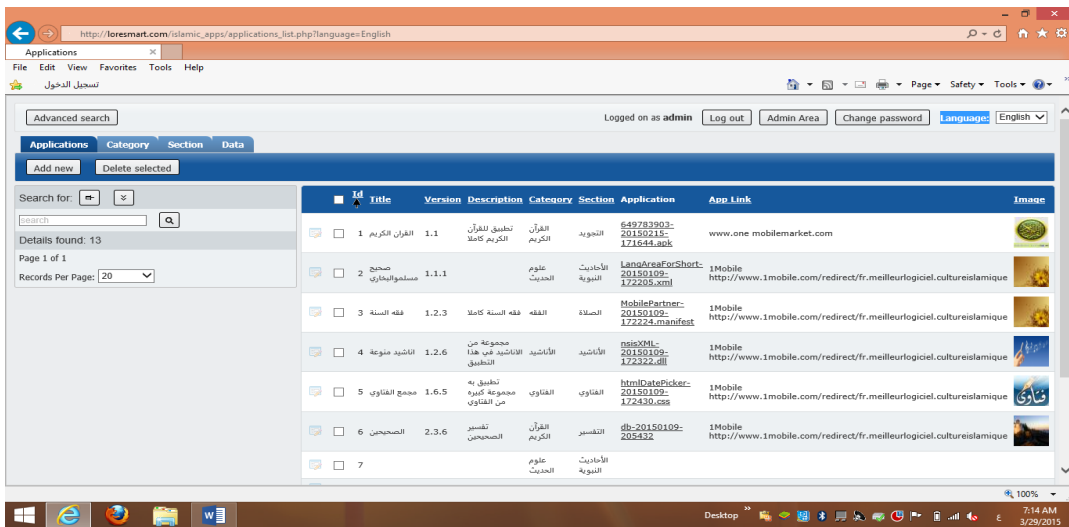
الشكل (4.5) شاشة التطبيقات

4.1.3.5 شاشة إضافة تطبيق: تسمح باضاف أي تطبيق جديد وذلك من خلال كتابة اسم التطبيق، وإصداره، ووصف موجز له، والصنف ، والقسم الذي ينتمي له ، ورابط التطبيق ، وشعاره كما في الشكل (5.5).



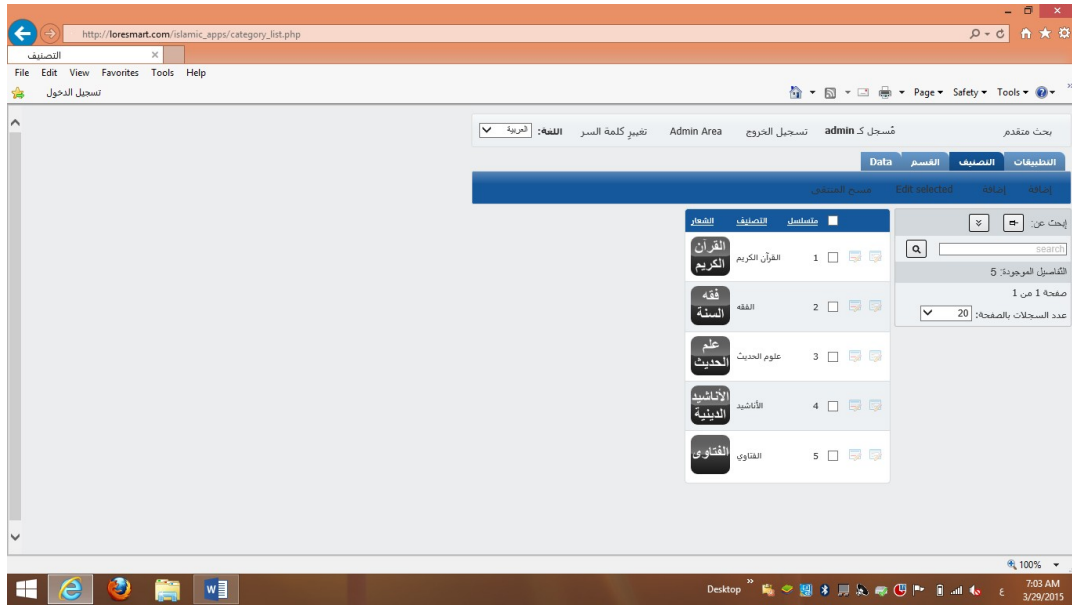
الشكل (5.5) شاشة إضافة تطبيق جديد

5.1.3.5 شاشة الانجليزية: وهي شاشة تظهر التطبيق بالانجليزية عند تغير لغته من العربية إلى الانجليزية كما في الشكل (6.5)



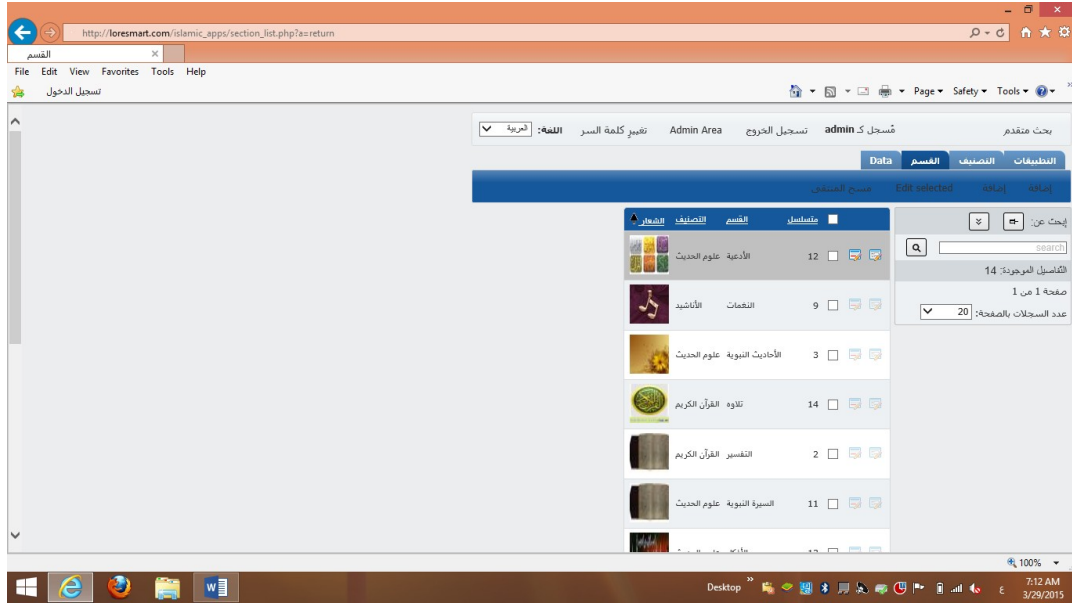
الشكل (6.5) تغير لغة التطبيق إلى الانجليزية

6.1.3.5 شاشة التصنيف: تحتوي على خمسة اصناف رئيسية وهي القرآن والفقهاء والحديث والنغمات والفتاوى ويندرج تحت كل صنف مجموعة من الاقسام فمثلا يندرج تحت صنف القرآن الكريم كل من التلاوة والتفسير والتجويد...وهكذا كذلك نستطيع من خلال هذه الشاشة إضافة صنف جديد وحذف آخر كما الشكل (7.5).



الشكل (7.5) اصناف التطبيق الرئيسية

7.1.3.5 شاشة الاقسام: وتحتوي على الاقسام التي نجدها داخل الصنف الواحد فالتلاوة والتجويد والتفسير هي اقسام داخل الصنف قرآن (كما اسلفت سابقا) كذلك نستطيع من خلالها إضافة أو حذف أي قسم كما الشكل (8.5)..



الشكل (8.5) اقسام التطبيق الرئيسية

2.3.5 ثانياً: شاشات الهاتف النقال (المستخدم):

1.2.3.5 شاشة التثبيت: بعد تثبيت التطبيق على هاتف الأندرويد تظهر أيقونة التطبيق

على هاتفك كما في الشكل (9.5).



الشكل(9.5) أيقونة التطبيق على هاتف الأندرويد

2.2.3.5 الشاشة الأولى: وهي عبارة عن شاشة تحتوي على التبويب بحث وعلى التبويب

اصناف اكتب ماتريد البحث عنه داخل شريط البحث كما هو مبين على الشكل(10.5).



الشكل(10.5) امكانية البحث عن تطبيق

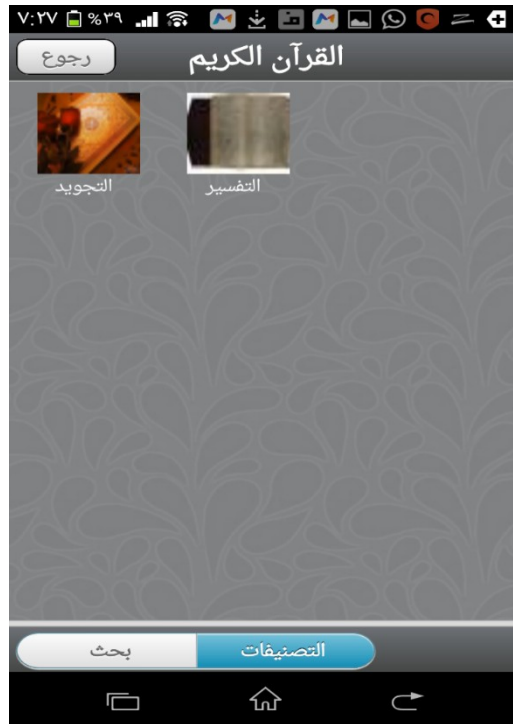
3.2.3.5 شاشة التصنيفات: يمكنك من خلالها اختيار الصنف الذي تريده انظر الشكل)

(11.5).



الشكل (11.5) الاصناف الموجوده على التطبيق

4.2.3.5 شاشة القرآن الكريم: يمكنك من خلالها اختيار القسم الذي تريده من تجويد وتفسير (والتي تم تحديدها مسبقا في شاشة الادمين على الحاسب شخصي-) وتحتوي الشاشة على زر رجوع إلى شاشة التصنيفات الرئيسية.



الشكل (12.5) الاقسام الموجوده على احد الاصناف

4.5 مُلخص الفصل

في هذا الفصل تم التطرق إلى نبذه مبسطه عن اللغات التي تم استخدامها في تصميم التطبيق، وبعض مميزاتنا، إضافة إلى عرض شاشات النظام على الحاسب والهاتف.

الفصل السادس

التوصيات

والمقترحات

1.6 مقدمة

يعرض هذا الفصل بعض التوصيات، والمقترحات التي يوصى بها لبحوث مستقبلية أخرى مكملة لهذا البحث.

2.6 الخلاصه

الهدف الرئيسي من هذه الدراسة هو تصميم تطبيق للهاتف النقال يبني- على رغبة الافراد والتي تم التعرف عليها من خلال الاستبيان حيث تم استخدام الكوردوفا لتقوم بدور المترجم من تطبيقات الويب الي تطبيقات للهاتف النقال والتي تتميز- بكونها تمكن البرنامج من العمل في منصات مختلفه من بينها الاندرويد.

3.6 التوصيات

في ضوء النتائج التي تم التوصل إليها في البحث الحالي فإن الباحث يوصي بالآتي:
إقامة محاضرات وندوات تهدف إلى توعية الأفراد بأهمية الاستفادة من الهاتف النقال باعتباره أكثر الأشياء ملازمةً للفرد كما يوصى بضرورة الاستفادة من التطبيقات الموجودة علي الهاتف .

4.6 المقترحات المستقبلية

يمكن اقتراح إضافة الشاشات الآتية للتطبيق الحالي:
إضافة شاشة لنشر التطبيق المعين- في مواقع التواصل الاجتماعية كالفيسبوك والوتس والتويتز،
و شاشة لإرسال تنبيه أو تحذير عند وجود عطب في أحد الروابط، إضافةً الى شاشة تمكّن من إضافة التطبيق للمفضلة، واخرى تمكن من إرسال التطبيق المفضل لصديق عبر البريد الإلكتروني.

كما يمكن اقتراح البحث المستقبلي التالي:

تصميم تطبيق يحاكي في عمله سوق أندرويد، ولا يقتصر علي التطبيقات الإسلامية فقط بل يضم بداخله كل أنواع التطبيقات المفيدة الأخرى (كتطبيقات الاتصال ،الصحة ،الرياضة،التعليم...) إلا أنه يتميز بخلوه من الصور الفاضحة، والتطبيقات غير الأخلاقية .

5.6 مُلخص الفصل

ناقش هذا الفصل بعض التوصيات وبعض المقترحات المستقبلية لمن أراد أن يكمل هذا البحث او أراد إقامة بحث مماثل.

المراجع

ويكيبيديا ، " أندرويد"، [1]

<http://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A3%D9%86%D8%AF%D8%B1%D9%88%D9%8A%D8%AF>

[2] موبايل شوب ، " مميزات نظام الأندرويد التي تميزه عن نظام الايفون-مقارنة" ، رابط التطبيق

<http://mobileshop-eg.blogspot.com/2010/06/android-os-iphone-os.html>

انا ديجيتل ، " تطبيقات الهواتف الذكية" [3]

[/http://anadigital.org/2012/02/mobileapp1](http://anadigital.org/2012/02/mobileapp1)

اراجيك ، "اربعة خطوات لبناء تطبيق علي اجهزة الموبايل" [4]

<http://www.arageek.com/2013/12/16/10-essential-steps-to-build-mobile-or-ablet-aps.html>

أفيصل حاكم الشمري ، " تطبيقات الهواتف الذكية – ومتاجر الويب" ، رابط التطبيق [5]
<http://bit.ly/1GrRtvI>

مصر أون لاين ، " [كيف تعمل محركات البحث؟ وما علاقتها بادلّة الموقع؟](#)" ، رابط التطبيق] [6]

http://misonlin.blogspot.com/2013/06/blog-post_4358.html

ويكيبيديا ، " محرك البحث" [7]

http://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D8%AD%D8%B1%D9%83_%D8%A8%D8%AD%D8%AB

أندرويد" قوقل "تطبيقات ، رابط التطبيق [8]

[/www.Google.com](http://www.Google.com)

قوقل بلاي، " تطبيقات وتطبيقات أندرويد"، رابط التطبيق [9]

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.yahoo.mobile.client.android.appspot&feature=search_result

، " تطبيقات وتطبيقات"، رابط التطبيق [10]softfinder

<http://softfinder.com>

حلال، "تطبيقات وتطبيقات و اناشيد مواقع"، رابط التطبيق [11]

<http://halalgoogling.com>

محرك بحث اسلامي، "المواقع الإسلامية"، رابط التطبيق [12]

[/http://www.islamq.net](http://www.islamq.net)

الموسوعة الشاملة، "اضخم موسوعة في الكتب الإسلامية"، رابط التطبيق [13]

[/http://www.islamport.com](http://www.islamport.com)

صفحة البوابة، "افضل روابط المواقع الإسلامية"، رابط التطبيق [14]

[/http://www.sultan.org/b](http://www.sultan.org/b)

[/http://www.sultan.org/h](http://www.sultan.org/h)، "محرك بحث في الحديث"، رابط التطبيق [15]

[/http://www.sultan.org/h](http://www.sultan.org/h)

الفانوس، "محرك بحث في القرآن"، رابط التطبيق [16]

[/http://www.alfanous.org/ar/aya](http://www.alfanous.org/ar/aya)

الأوفي، "محرك بحث قرآن كريم"، رابط التطبيق [17]

www.alawfa.com

قوغل بلي، "محرك بحث مكتبة الحديث"، رابط التطبيق [18]

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.nyitgroup.yemenlibrary>

أ.د. علاء الدين مختار حافظ، "البرمجيات وهندسة البرمجيات"، [19]

<http://bit.ly/19QRvjw>

[20] أ.د. عبد الرشيد بن عبد العزيز حافظ، "أساسيات البحث العلمي"، مركز النشر العلمي
جامعة الملك عبد العزيز، 1433هـ - 2012م.

[21] لوك ويلينغ و لورا تومسون، التطوير للويب بواسطة Php و My Sql، الدار العربية للعلوم

لبنان،

2002م

رابط التطبيق ويكيبيديا، "إس كيو لايت"

[http://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%B3_%D9%83%D9%8A%D9%88_%D9%8\[22\]4%D8%A7_D9%8A%D8%AA%](http://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%B3_%D9%83%D9%8A%D9%88_%D9%8[22]4%D8%A7_D9%8A%D8%AA%)

[23] جون بولوك، جافا اسكريبت دليل المبتدئين، الدار العربية للعلوم، لبنان،

2002م

رابط التطبيقويكيبيديا، " جافا "، [24]

[http://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AC%D8%A7%D9%81%D8%A7 \(%D9%84%D8%BA \(%D8%A9 %D8%A8%D8%B1%D9%85%D8%AC%D8%A9](http://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AC%D8%A7%D9%81%D8%A7 (%D9%84%D8%BA (%D8%A9 %D8%A8%D8%B1%D9%85%D8%AC%D8%A9)

رابط التطبيق "، " تطوير تطبيقات أندرويد لمطوري الويب [25] MAGGEEK

<http://www.almaggeek.com/2014/02/android-app-dev-for-webdev.html>

الملاحق

ملحق رقم (1)

إستمارة استبيان

ملحوظة: هذا الاستبيان ليس للنشر والتوزيع بل من أجل البحث والدراسة .

الهدف من الاستبيان هو تصميم تطبيق للهاتف النقال يلبي رغبات المستخدمين واحتياجاتهم

لذا فإن معلوماتك ذات قيمة لنا فنجوا الحرص على صدق وشفافية المعلومات المدلاه.

يتكون الاستبيان من جزئين:جزء خاص بمعلومات عامة عن المستجيب وجزء خاص بالهاتف النقال و تطبيقاته ، بعدد 4 صفحات .

المقصود بالتطبيقات الإسلامية هنا هي تلك التطبيقات الخاصة بالقرآن والأحاديث والأدعية والاذكار الإسلامية وغيرها ...والتي يتم استخدامها من خلال الهاتف النقال. المقصود من I.O.S نظام مصمم من قبل شركة ابل مثل آي فون ، آي باد ، آي بود . أما الأندرويد:فهو نظام مجاني تديره شركة جوجل مثل سامسونج، موتورولا، ال جي ،سوني.

تقبلوا شكري وتقديري لجهودكم التي ستبذلونها في المشاركة في هذا البحث.

الجزء الأول المعلومات العامة :-

الأسئلة التالية هي لجمع المعلومات الشخصية الخاصة بك . الرجاء الإجابة عليها

بوضع علامة (√) في المكان المحدد

1الجنس : ذكر أنثى

2. العمر : 25 -17 35-26 57-36

3. الجنسية : سوداني أخرى

4. المستوى التعليمي : ثانوي دبلوم بكالوريوس فوق
البكالوريوس

5. نوع التخصص الجامعي تخصص اسلامي تخصص غير اسلامي

للجزء الثاني- معلومات- عن- للهاتف- للنقال- وتطبيقلته :-

يرجى الإشارة بوضع علامة (√) إلى مدى التوافق أو عدم التوافق اعتمادا على الجدول

التالي:

لا أوافق بشدة لا أوافق محايد أوافق أوافق بشدة

5 4 3 2 1

I.O.S س- 1 هل- تفضل- استخدام- هاتف- الأندرويد- علي- هاتف-

5 4 3 2 1

س- 2 تستخدم للهاتف في تطبيقات مفيدة و ليس فقط في الألعاب والوتس و تطبيقاتنا لاتصال

1 2 3 4 5

س- 3 إننا تم تحميل تطبيق اسلامي إلى هاتفك ستستخدمه باستمرار

1 2 3 4 5

س- 4 ترغب في استخدام للتطبيقات الإسلامية علي جهازك ولكنك لاتستخدمها بسبب عدم معرفتك بها وعدم معرفة طريق تحميلها واستخدامها

1 2 3 4 5

س- 5 ماهي البرامج التي تفضل توليدها في هاتفك					
للبيان	1	2	3	4	5
تطبيقات الاتصالات					
للصور					
للحماية					
للألعاب					
اسلامية					
أخرى					

س- 6 ماهي- للبرامج- للقي- تفضل- توأجدها- في- للتطبيق- لإسلامي-					
للبيان-	1	2	3	4	5
برامج- للقرآن- للكريم- وللتفسير- وللتجويد-					
برامج- تعرض- وتشرح- للحديث- للنبي-					
برامج- فقيهه- صلاة- ونكاح- وصيام-					
برامج تمكنك من سماع الكتب واجوبة للأسئلة والفتاوى					
برامج اناشيد ونغمات وخلفيات اسلامية.					
كل ما ذكر سابقا					

س- 7 ملنا تفضل- في- للتطبيق- الذي- تستخدمه-					
للبيان-	1	2	3	4	5
للشكل- للجميل- والمحتوى- للهدف-					
شرح- لطريقة- استخدام- للتطبيق-					
شاشة- المقترحات- وللشكاوي-					
للتحديث- المستمر- للبرنامج-					
كل- ملنكر- سابقا-					

س- 8 اقتراحات^أ أخرى-

.....
.....
.....
.....
.....

