جامعة السودان للعلوم والتكنلوجيا كلية العمارة والتخطيط قسم التصميم المعماري السنة الخامسة بكلاريس

> بحث تكميلي لنيل درجة البكلاريوس بعوان :

تصميم مركز تجاري ترفيهي

إعداد الطالب/مجتبى على محمد على

إشراف الأستذة / ماريانا



Abstract

This discussion is about design of commercial recreation center . which is a building housing spaces shopping for daily needs and periodic and episodic . and it work as an outlet for recreation and leisure, family entertainment, exchange vieows times .and it has asocial and cultural aspect as it provide an appropriate environment for the establishment of cultural and social activities .

The project aims to raise the economic level and encourage investment and the development of commercial recreational and tourist activitiy in the country especially in port sudan.

And finaly I could by the helpness of goodness to figer out desin based on the study and analysis of informations .

The result of all of it was submit a design includes a range of activities of various commercial and entertainment events.

الملخص

يتحدث هذا البحث عن تصميم مركز تجاري ترفهي ، الذي هو عبارة عن مبنى يضم فراغات للتسوق للاحتياجات اليومية والدورية والعرضية ، ويعمل كمتنفس للترويح عن النفس وقضاء أوقات الفراغ والترفيه العائلي وتبادل الاحاديث ، ولديه جانب إجتماعي وثقافي حيث أنه يوفر البيئة المناسبة لإقامة الأنشطة الثقافية والإجتماعية .

اخترت المشروع عند زيارتي لمدينة (بورت سودان) بعد نجاحي في السنة الرابعة ، حيث أحزنني عدم وجود مركز تجاري رغم اهميته ، وعدم الإهتمام بالترفيه كقطاع إقتصادي هام ومؤثر في عصرنا الحالي ، فأردت المساهمة في تطوير مدينة بورت سودان ورفع المستوى الحضاري بها ، وتطوير الوعي الفكري للمجتمع بجعل مثل هذه المشاريع ذات أولوية للاستخدام بالنسبة للسكان ، حيث انها تجذب حتى السياح وتساعد في تبادل الثقافات وغيرها . وما دفعني أيضا لاختيار هذا المشروع انه كان مطروح فعليا للأنشاء ضمن الخطة الاستثمارية لتنمية ولاية البحر الاحمر .

يهدف المشروع الى رفع المستوى الأقتصادي وتشجيع الاستثمار وتطوير النشاط التجاري والترفيهي والسياحي في البلاد وخصوصا في بورت سودان ، وذلك بتوفير فراغات تجارية بما يتطابق مع المعايير المعمارية وإنشاء مناطق ترفيهية للترويح عن النفس والمتعة وقضاء أوقات الفراغ.

كما يهدف المشروع الى تأهيل الكوادر المحلية وخلق فرص عمل إضافية تساعد في التقليل من مستويات البطالة . في نهاية المطاف استطعت بمن الله وكرمه ان اتوصل الى تصميم مناسب مبني على الدراسة وتحليل المعلومات ، وتطبيق الأسس والمعايير المطلوبة لتصميم المراكز التجارية ، وسيأتي تفصيل للمعلومات والدراسات التي ساعدت في عملية التصميم في هذا البحث .

النتيجة النهائية تتلخص في تقديم نموذج تصميمي يضم مجموعة من الأنشطة والفعاليات التجارية والترفيهية المحتواة في الفراغات التالية:

المحلات التجارية والمعارض – الهايبر ماركت - سلسلة المطاعم العالمية – دور السينما – المسرح العالمي – النادي الصحي الرجالي – مركز العناية المرأة المتكامل – صالات الألعاب الرياضية وألعاب الفيديو – الجلسات الخارجية – ساحة إقامة المهرجانات ، بالإضافة الى الفراغات الخدمية المختلفة .

كما تم تقديم حلول تقنية مفيدة تساعد في معالجة النواحي البيئية والتشغيلية للمبنى والمشروع ككل .

اهداء

الي من عشت وأعيش وسأعيش من بعد الله بفضلهم وبوجودهم ولهم:

الوالدين العزيزين.

الحي من هم عصب حياتي وسقيا الروح:

الأَثْوَةُ ال (مافي كلمة توصفهم).

الحي (ناس العزة وناس النخوة ناس الجود والكرم بالموجود):

المجموعة السادسة (G6) .

الى أناس عرف نفسي معهم أحببتهم فأنصفوني عشت معهم خلال أصعب مراحل حياتي ولم أجد منهم سوا التقدير والإحترام وكل الدعم ،إخوتي الذين لم تلدهم أمي:

الدفعة 16

(الى كل البرالمة من الدفعة 17 الى 20 ومن يأتون بعدهم)

اهدي هذا البحث

شكر وعرفان

... ومن حق النعمة الذكر، وأقل جزاء للمعروف الشكر

فبعد شكر المولى عز وجل ، المتفضل بجليل النعم ، وعظيم الجزاء أتقدم بجزيل الشكر

لكل من وقف معي وساعدني في تقديم هذا العمل المتواضع من طلاب وأساتذة ومهندسي ، وأشكر كل من أعطاني الدعم سواء بطريقة مباشرة أو غير مباشرة من الأهل والاصدقاء.

وشكرخاص ل:

مشرفتي الرائعة التي كانت سراجي المنير في ظلمة الطريق الأستاذة / ماريانا عميدنا المبجل البروفسور / د . عوض سعد مثلي الأعلى الأستاذ الفاضل / د . سعود صادق حسن الأستاذة الأم / نجوى المفتي وجميع أساتذة ومنسوبي كلية العمارة والتخطيط .

الشكر موصول أيضا للمهندسين في بورت سودان: باش مهندس / بهاء احمد ، مدير إدارة المساحة المدنية بولاية البحر الاحمد . باش مهندس / كمال نابري ، مدير إدارة الشؤن التنفيذية بهيئة الموانئ البحرية .

الفهرس

الموضوع (مقدمة) الفصل الأول (مقدمة) الفصل الأول (مقدمة) العدير يقد المشروع (مقدمة) الهدية المشروع (مقدمة) المشروع (ما المشروع (ما المشروع (ما المشروع (ما المشروع (ما المسلوع المشروع (ما المسلوع المشروع (ما المسلوع المشروع (ما الفصل الثاني (الإطار النظري (ما المشروع (ما الفصل الثاني (الإطار النظري (ما المسلوع التجارية (ما المسلوع (ما الملوق (ما المسلوع (ما المسلوع (ما المسلوع (ما المسلوع (ما المسلوع (ما الملوق (ما الملوق (ما الملوع (ما الم			
أهمية المشروع 1 أهداف المشروع 1 أهداف المشروع 2 أبرز التحديات المترقعة في المشروع 3 أسباب اختيار المشروع 8 أسباب اختيار المشروع 4 أسباب اختيار المسروع 10 أسباب المعاورة 10 أسباب المعارية 11 أسباب المعارية 11 أسباب المعارية 12 أسباب المعارية 13 أسباب المعارية 14 أسبويات المراكز التجارية 14 أسبويات المراكز التجارية في المدن 15 أسبويات المراكز التجارية في المدن 18 أسبويات المروع 10 أسبويات المشروع 10 أسباب عدد المستخدمين (الطاقة الاستيعابية) 10 أسبويات المراكز التجارية 14 أسبويات المراكز التحركة 14 أسبويات المناشط 14 أسبويات المناشط 14 أسبويات المنافع 14	رقم الصفحة	الموضوع	
أهمية المشروع 1 أهداف المشروع 2 أبعاد المشروع 2 أبرز التحديات المتوقعة في المشروع 3 أسباب اختيار المشروع الفصل الثاني (الإطار النظري) أسباب اختيار المشروع 4 أسباب اختيار المشروع 4 أسباب اختيار المشروع 4 أسباب المعاورة 10 أسباب المسابية ألم المسابية ألم المسابية ألم المسابية ألم المسابية المسابي	الفصل الأول (مقدمة)		
أهداف المشروع 1 أبعاد المشروع 2 أبرز التحديات المتوقعة في المشروع 8 أسباب اختيار المشروع 1 أسباب اختيار المشروع 4 أسباب اختيار المشروع 4 أسباب اختيار المشروع 4 أسباب اختيار المشروع 4 أسلام المعافر التجارية 10 الأقسام الاساسية للأنشطة التجارية 11 المعافرية المحارية في المراكز التجارية 14 الإشتراطات العامة لتحسيم الممرات التجارية 16 مستويات المراكز التجارية في المدن 18 الموذج المحلي 18 حساب عدد المستخدمين (الطاقة الاستيعابية) 25 حساب عدد المستخدمين (الطاقة الاستيعابية) 25 مخططات الحركة 24 مخططات المرقع 24 مخططات المرقع 24 مؤشر ات عامة عن الموقع 25	1	تعريف المشروع	
أبعاد المشروع 2 أبرز التحديات المتوقعة في المشروع 3 أسباب اختيار المشروع الفصل الثاني (الإطار النظري) تعريف التجارة 4 نشأة الشواق 4 تطور المراكز التجارية 10 المعايير التصميمية للمراكز التجارية 11 المعايير المحمارية في المراكز التجارية 14 الإشتراطات العامة لتصميم الممرات التجارية 16 البشتراطات العامة لتحميم الممرات التجارية 18 الموذج العربي التحليل المعلومات) 18 الموذج العالمي 20 النصل الثالث (تحليل المعلومات) 20 مكونات المشروع 30 حساب عدد المستخدمين (الطاقة الاستيعابية) 32 حساب عدد المستخدمين (الطاقة الاستيعابية) 37 جدول المناشط 41 مخططات العركة 45 منشوق الموقع 45 مؤشرات عامة عن الموقع 30 الموقع مؤشرات عامة عن الموقع 30 الموقع	1-		
ابرز التحديات المتوقعة في المشروع أسباب اختيار المشروع الفصل الثاني (الإطار النظري) تعريف التجارة نشأة الشواق نشأة الشواق نشأة الشواق المعايير التجارية المعارير التصميمية للمراكز التجارية المعارية في المراكز التجارية الإشتراطات العامة لتصميم الممرات التجارية الإشتراطات العامة لتصميم الممرات التجارية الفصل الثالث (تحليل المعلومات) الفورج المحلي الفورج المحلي الفورج المحلي الموذج المحلي الموذج العالمي عكونات المشروع مكونات المشروع مكونات المشروع مخططات العلاقات الوظيفية مخططات العلاقات الوظيفية مخططات الحركة الموقع العام مؤشرات عامة عن الموقع مؤشرات عامة عن الموقع		أهداف المشروع	
أسباب اختيار المشروع 8 الفصل الثاني (الإطار النظري) 4 نشأة الشواق 4 نشأة الشواق 10 نظور المراكز التجارية 10 المعايير التصميمية للمراكز التجارية 11 العناصر المعمارية في المراكز التجارية 14 العناصر المعمارية في المراكز التجارية 16 الإشتر اطات العامة لتصميم الممرات التجارية 18 مستويات المراكز التجارية في المدن 18 الفصل الثالث (تحليل المعلومات) 20 الفصل الثالث (تحليل المعلومات) 20 مكونات المشروع 30 مخططات العلاقات الوظيفية 32 حدول المناشط 41 الموقع العام 45 مؤشرات عامة عن الموقع 47 مؤشرات عامة عن الموقع 52	2		
الفصل الثاني (الإطار النظري) نعریف التجارة نشأة الشواق تطور المراكز التجارية الأقسام الاساسية للأنشطة التجارية المعايير التصميمية للمراكز التجارية العناصر المعمارية في المراكز التجارية الإشتراطات العامة لتصميم الممرات التجارية مستويات المراكز التجارية في المدن الفصل الثالث (تحليل المعلومات) الموذج المحلي الفصل الثالث (تحليل المعلومات) مكونات المشروع مكونات المشروع مخططات العلاقات الوظيفية حدمات الموقع العام بخدول المناشط الموقع العام خدمات الموقع العام مؤشرات عامة عن الموقع مؤشرات عامة عن الموقع	3	أبرز التحديات المتوقعة في المشروع	
تعریف التجارة 4 نشأة الشواق 10 تطور المراكز التجارية 10 الأقسام الاساسية للأنشطة التجارية 11 المعابير التصميمية للمراكز التجارية 13 العناصر المعمارية في المراكز التجارية 14 الإشتراطات العامة لتصميم الممرات التجارية 16 مستویات المراكز التجارية في المدن 18 الفصل الثالث (تحليل المعلومات) 20 الفوذج المحلي 20 النموذج العالمي 20 مكونات المشروع 20 محلطات العلاقات الوظيفية 23 حساب عدد المستخدمين (الطاقة الاستيعابية) 32 حدول المناشط 41 مخططات العركة 42 خدمات الموقع العام 45 مؤشرات عامة عن الموقع 47 مؤشرات عامة عن الموقع 52	3		
تعریف التجارة 4 نشأة الشواق 10 تطور المراكز التجارية 10 الأقسام الاساسية للأنشطة التجارية 11 المعابير التصميمية للمراكز التجارية 13 العناصر المعمارية في المراكز التجارية 14 الإشتراطات العامة لتصميم الممرات التجارية 16 مستویات المراكز التجارية في المدن 18 الفصل الثالث (تحليل المعلومات) 20 الفوذج المحلي 20 النموذج العالمي 20 مكونات المشروع 20 محلطات العلاقات الوظيفية 23 حساب عدد المستخدمين (الطاقة الاستيعابية) 32 حدول المناشط 41 مخططات العركة 42 خدمات الموقع العام 45 مؤشرات عامة عن الموقع 47 مؤشرات عامة عن الموقع 52	الفصل الثاني (الإطار النظري)		
تطور المراكز التجارية 10 الأقسام الاساسية للأنشطة التجارية 11 المعايير التصميمية للمراكز التجارية 13 العناصر المعمارية في المراكز التجارية 14 الإشتراطات العامة لتصميم الممرات التجارية 16 مستويات المراكز التجارية في المدن 18 الفصل الثالث (تحليل المعلومات) 20 الموذج المحلي 20 الفصل الثالث (تحليل المعلومات) 20 مكونات المشروع 20 مخططات العلاقات الوظيفية 32 مخططات العلاقات الوظيفية 37 جدول المناشط 41 مخططات الحركة 42 مخططات الموقع العام 45 مؤشرات عامة عن الموقع 46 مؤشرات عامة عن الموقع 52	04	تعريف التجارة	
الأقسام الإساسية للأنشطة التجارية المعايير التصميمية للمراكز التجارية العناصر المعمارية في المراكز التجارية الإشتراطات العامة لتصميم الممرات التجارية مستويات المراكز التجارية في المدن مستويات المراكز التجارية في المدن الفصل الثالث (تحليل المعلومات) الموذج المحلي الموذج المحلي مكونات المشروع مكونات المشروع مخططات العلاقات الوظيفية عدول المناشط مخططات الحركة مخططات المرقع العام مخططات الموقع العام مخططات الموقع العام مخطفات الموقع العام مؤشرات عامة عن الموقع مؤشرات عامة عن الموقع	4	نشأة الشواق	
المعابير التصميمية للمراكز التجارية العناصر المعمارية في المراكز التجارية الإشتراطات العامة لتصميم الممرات التجارية الإشتراطات العامة لتصميم الممرات التجارية مستويات المراكز التجارية في المدن النموذج المحلي الفصل الثالث (تحليل المعلومات) الموذج المحلي الموذج المحلي الموذج العالمي مكونات المشروع مكونات المشروع حساب عدد المستخدمين (الطاقة الاستيعابية) عدم المناشط المناشط الموقع العام عدمات المركة الموقع العام عدمات الموقع التحليل المناخي للموقع الموقع العام عوشرات عامة عن الموقع	10	تطور المراكز التجارية	
13 العناصر المعمارية في المراكز التجارية 14 (الإشتراطات العامة لتصميم الممرات التجارية 16 مستويات المراكز التجارية في المدن 18 نبذة عن الترفيه الفصل الثالث (تحليل المعلومات) الموذج المحلي 20 الموذج المحلي 20 النموذج المحلي 30 مكونات المشروع 30 حساب عدد المستخدمين (الطاقة الاستيعابية) 33 حساب عدد المستخدمين (الطاقة الاستيعابية) 37 جدول المناشط 41 مخططات الحركة 42 مخططات الموقع العام 45 الموقع العام 46 مؤشرات عامة عن الموقع 47 مؤشرات عامة عن الموقع 25	10	الأقسام الاساسية للأنشطة التجارية	
الإشتراطات العامة لتصميم الممرات التجارية المستويات المراكز التجارية في المدن التدفيه المحل الثالث (تحليل المعلومات) الموذج المحلي الفصل الثالث (تحليل المعلومات) الموذج العالمي النموذج العالمي المكونات المشروع الطاقة الاستيعابية المخططات العلاقات الوظيفية المخططات العلاقات الوظيفية المحلطات الحركة الموقع العام خدمات الموقع العام خدمات الموقع العام التحليل المناخي للموقع الموقع	11	المعايير التصميمية للمراكز التجارية	
مستویات المراکز التجاریة في المدن نبذة عن الترفیه الفصل الثالث (تحلیل المعلومات) الموذج المحلي النموذج المحلي مكونات المشروع مكونات المشتخدمين (الطاقة الاستيعابية) عدد المستخدمين (الطاقة الاستيعابية) عدول المناشط جدول المناشط الموقع العام الموقع العام فراد المناخي للموقع مؤشرات عامة عن الموقع	13	العناصر المعمارية في المراكز التجارية	
نبذة عن الترفيه الفصل الثالث (تحليل المعلومات) الموذج المحلي 20 النموذج المحلي 23 النموذج العالمي 30 مكونات المشروع 32 حساب عدد المستخدمين (الطاقة الاستيعابية) 37 مخططات العلاقات الوظيفية 41 مخططات العركة 42 الموقع العام 45 التحليل المناخي للموقع 46 مؤشرات عامة عن الموقع 52	14	الإشتراطات العامة لتصميم الممرات التجارية	
الفصل الثالث (تحليل المعلومات) الموذج المحلي (المعلومة النموذج العالمي (المعلومة النموذج العالمي (الطاقة الاستيعابية (الطاقة	16	مستويات المراكز التجارية في المدن	
الموذج المحلي النموذج العالمي النموذج العالمي النموذج العالمي مكونات المشروع مكونات المشروع مخططات العلاقات الوظيفية مخططات العلاقات الوظيفية بدول المناشط مخططات الحركة مخططات الحركة الموقع العام خدمات الموقع العام خدمات الموقع العام التحليل المناخي للموقع الموقع الموقع مؤشرات عامة عن الموقع مؤشرات عامة عن الموقع مؤشرات عامة عن الموقع	18	نبذة عن الترفيه	
النموذج العالمي مكونات المشروع مكونات المشروع مكونات المشروع مخططات العلاقات الوظيفية مخططات العلاقات الوظيفية مخططات العلاقات الوظيفية مخططات الحركة مخططات الحركة مخططات الحركة مخططات الحركة مخططات الحركة الموقع العام مخططات الموقع العام مؤشرات عامة عن الموقع مؤشرات عامة عن الموقع مؤشرات عامة عن الموقع	الفصل الثالث (تحليل المعلومات)		
30 مكونات المشروع حساب عدد المستخدمين (الطاقة الاستيعابية) 37 مخططات العلاقات الوظيفية 41 جدول المناشط 42 مخططات الحركة 45 الموقع العام 46 خدمات الموقع 46 التحليل المناخي للموقع 47 مؤشرات عامة عن الموقع 52	20	الموذج المحلي	
عدد المستخدمين (الطاقة الاستيعابية) مخططات العلاقات الوظيفية جدول المناشط مخططات الحركة الموقع العام خدمات الموقع التحليل المناخي للموقع مؤشرات عامة عن الموقع	23	النموذج العالمي	
37 مخططات العلاقات الوظيفية 42 41 42 مخططات الحركة 44 الموقع العام 45 45 خدمات الموقع 46 التحليل المناخي للموقع 47 مؤشرات عامة عن الموقع 52	30	مكونات المشروع	
41 41 مخططات الحركة 45 الموقع العام 45 خدمات الموقع 46 التحليل المناخي للموقع 47 مؤشرات عامة عن الموقع 52	32	حساب عدد المستخدمين (الطاقة الاستيعابية)	
42 42 الموقع العام 45 خدمات الموقع 46 التحليل المناخي للموقع 47 مؤشرات عامة عن الموقع 52	37		
الموقع العام خدمات الموقع خدمات الموقع التحليل المناخي للموقع مؤشرات عامة عن الموقع	41	جدول المناشط	
خدمات الموقع طع الموقع التحليل المناخي للموقع التحليل المناخي للموقع طعن الموقع طعن الموقع ا	42	مخططات الحركة	
التحليل المناخي للموقع مؤشرات عامة عن الموقع	45		
مؤشرات عامة عن الموقع	46	خدمات الموقع	
	47		
التنطيق 52	52	مؤشرات عامة عن الموقع	
	52	التنطيق	

الفصل الرابع (التصميم)		
53	فلسفة التصميم	
54	تكوين الفكرة	
55	مراحل تطور الفكرة التصميمية	
الفصل الخامس (الحلول التقنية)		
58	النظام الإنشائي	
60	المعالجات البنائية والتشطيبات	
61	الخدمات	
65	الخاتمة	
67	المصادر	









