بسم الله الحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية العلوم

قسم الاحصاء التطبيقي

بحث تكميلي لنيل درجة البكالوريوس الشرف في الاحصاء التطبيقي

بعنوان:

دراسة احصائية لتضخم اسعار السلع الاستهلاكية الغذائية في السودان باستخدام الارقام القياسية (2005-2012) م

Statistical Study Of Food Commodities Prices Inflation In Sudan via Employing Of The Index Numbers(2005-2012)

اعداد الطلاب:

احمد السماني محمد التوم

انتصار عمر محمد حمد

زهراء زكريا ابراهيم يعقوب

اشراف:

د. أمل السر الخضر

اغسطس 2015م

الآيـة

قال تعالى:

﴿وَإِذْ قُلْتُمْ يَا مُوسَى لَن نَّصْبِرَ عَلَى طَعَامٍ وَاحِدٍ فَادْعُ لَنَا رَبَّكَ يُخْرِجْ لَنَا مِمَّا تُنبِتُ الأَرْضُ مِن بَقْلِهَا وَقِثَّآئِهَا وَفُومِهَا وَعَدَسِهَا وَبَصَلِهَا قَالَ أَتَسْتَبْدِلُونَ الَّذِي هُوَ أَدْنَى بِالَّذِي هُوَ خَيْرٌ اهْبِطُواْ مِصْراً فَإِنَّ لَكُم مَّا سَأَلْتُمْ وَضُرِبَتْ عَلَيْهِمُ الذِّلَّةُ وَالْمَسْكَنَةُ وَبَآؤُوْاْ بِغَضَبٍ مِّنَ اللَّهِ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ كَانُواْ يَكْفُرُونَ بِآيَاتِ اللَّهِ وَيَقْتُلُونَ النَّبِيِّينَ بِغَيْرِ الْحَقِّ ذَلِكَ بِمَا عَصَواْ وَّكَانُواْ يَعْتَدُونَ﴾

سورةالبقرة الآية (61)

الاهداء

الي ملاكي في الحياة ....الي معني الحب والحنان والتفاني.....الي بسمة الحياة وسر الوجود.....الي من علمتني العطاء بدون انتظار.....

أمي الحبيبة

الي من علمني ان الطموح سر من اسرار النجاح اينما وجدت في الانسان فأن بإمكانه صنع المعجزات ..... الي من احمل اسمة بكل افتخار.....

والدي العزيز

الي من تحلو الحياة بهم الي رياحين حياتي ....الي من وقفو بجانبي.....

إخوتي

الي قنديل الذكريات الي من عرفت كيف اجدهم ....وعلموني ان لا اضيعهم.....

أصدقائي

وأخيرا وليس أخرا الي اسرة قسم الاحصاء التطبيقي

الباحثون

الشكر والتقدير

لله نطوي سهر الليالي وتعب الايام وخلاصة مشوارنا بين دفتي هذا العمل المتواضع فالحمد لله . جل جلاله.

الي منارة العلم والامام المصطفى الي سيد الخلق . الي رسولنا الكريم سيدنا محمد صل الله عليه وسلم.

الحمد والشكر لله من قبل ومن بعد.....

والشكر لأساتذتنا الكرام الذين مهدوا لنا طريق العلم والمعرفة واخص بالشكر والتقدير الدكتورة:

امل السر الخضر .

و كذلك نشكر كل من ساعد على اتمام هذا البحث و زودونا بالمعلومات اللازمة لإتمام هذا البحث ونخص بالشكر:

الجهاز المركزي للإحصاء

كما يتقدم الباحثين بأسمى آيات الشكر والتقدير الي **جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا** التي اتاحت لي فرصة الدراسة فيها.

الباحثون

المستخلص

تقوم هذه الدراسة على التعرف على التضخم ومفهومه وتعريفه وقياسه والنظريات المفسرة له واسبابه وانواعه واثاره ومعالجته, ودور الارقام القياسية في حساب معدلات التضخم.

وبالتطبيق على بيانات الجهاز المركزي للإحصاء خلال السنوات(2012-2005)م بغرض اختبار الفرضيات (يوجد ارتفاع عالي ومستمر في الرقم القياسي لسلعة السكر بمرور الزمن, معدلات التضخم للسلع في السنوات الاخيرة في ارتفاع عالي, يوجد تضخم عالي ومستمر لسلعة اللحوم), وتم حساب الأرقام القياسية البسيطة ومعدلات التضخم .

توصلت الدراسة الي هنالك ارتفاع للرقم القياسي للأسعار بصورة كبيرة جدا ويعزى ذلك الى ان الأسعار في الفترة الأخيرة قد ارتفعت بشكل سريع, هنالك تغيير (زيادة او نقصان) في معدل التضخم بين كل سنة واخرى, اعلي معدل تضخم للسلع كان في سنة 2011م و سجلت سلعة اللحوم أعلي معدل تضخم وسجلت سلعة الخبز والحبوب اقل معدل تضخم .

و وصت الدراسة بالاستفادة من الدول المتقدمة في مجال دراسة الارقام القياسية, على الجهاز المركزي للإحصاء ان يهتم بحساب اوزان جديده للسلع المستخدمة في حساب الرقم القياسي, استخدام سياسة التحكم في الاصدار النقدي وكمية النقود المتداولة لتحقيق الاستقرار النقدي ,العمل على الموازنة بين العرض والطلب بالنسبة للسلع والخدمات , و رفع كفاءة النظام الضريبي بان تكون الضريبة مشجعة للإنتاج.

Abstract

This study investigated inflation interms of conception, definition, measurement and the interpretive theories as well as types , impact remedy and the role of index numbers in calculating rates of inflation, applied on the Central Bureau of Statistics during the years(2005-2012) to test hypotheses

(There is highest and still continue in index number in price of sugar , The rate of inflation price recently highest , there is inflation highest and continue for price of meat) the calculatingof simple index numbers and rates of inflation. The study come up with the hereunder mentioned results

Prices index number raised highly due to the recent rise in prices, index prices, The are change (increase or decrease) in annual rate of inflation, The highest rate of inflation of the commodities was recorded in the year 2011 and meat was registered as the highest rate of inflation and the least rate of inflation wasbreadand cereal.

The researcher resulted in the following recommendations set as Utilize advanced countries experience in relation to the field of index numbers, The Central Bureau of Statistics has tocarry out the calculation of the new weights for commodities based on the index numbers, Control currency issuance in order to achieve stable currency circulation, Balance demand and supply of commodities and services and Raise efficiency of taxation system that encourage production.

فهرست المحتويات

الرقم	الموضوع	رقم الصفحة
1	الآية	أ
2	الاهداء	ب
3	الشكر والتقدير	ج
4	مستخلص الدراسة	د
5	Abstract	هـ
6	فهرس المحتويات	و-ح
الفصل الأول: مقدمة البحث		
0-1	تمهيد	1
1-1	مشكلة البحث	1
2-1	أهمية البحث	1
3-1	أهداف البحث	1
4-1	بيانات البحث	2
5-1	فروض البحث	2
6-1	منهجية البحث	2
7-1	الدراسات السابقة	2
8-1	هيكلية البحث	4
الفصل الثاني: التضخم		
1-2	ظاهرة التضخم	5
2-2	مفهوم التضخم	5
3-2	تعريف التضخم	5
4-2	قياس التضخم	6

1-4-2	الرقم القياسي لأسعار المستهلكين	6
2-4-2	الرقم القياسي لأسعار الجملة	7
3-4-2	الرقم القياسي للإنتاج المحلي	7
5-2	النظريات المفسرة للتضخم	8
6-2	اسباب التضخم	9
7-2	أنواع التضخم	11
8-2	اثار التضخم	12
1-8-2	الاثار الاقتصادية	12
2-8-2	الاثار النقدية	12
3-8-2	الاثار الاجتماعية	13
4-8-2	الاثار السياسية	13
9-2	علاج التضخم	13
1-9-2	السياسة النقدية	13
2-9-2	السياسة المالية	13
3-9-2	الرقابة المباشرة واجراءات اخرى	14
الفصل الثالث: الأرقام القياسية		
0-3	المقدمة	15
1-3	تعريف الأرقام القياسية	15
2-3	الأرقام القياسية للأسعار	15
3-3	أهمية الأرقام القياسية	16
4-3	فوائد الأرقام القياسية	16
5-3	أهداف الأرقام القياسية	16
6-3	دور الأرقام القياسية في حساب معدلات التضخم	16
7-3	حساب بعض انواع الأرقام القياسية	17
1-7-3	الرقم القياسي البسيط للأسعار	18

3-7-2	الارقام القياسية التجميعية المرجحة	**18**
3-2-7-1	الرقم القياسي التجميعي للأسعار المرجح بكميات سنة الأساس (رقم لاسبير)	**18**
3-2-7-2	الرقم القياسي التجميعي للأسعار المرجح بكميات سنة المقارنة (رقم باش)	**19**
3-2-7-3	الرقم القياسي الأمثل للأسعار (رقم فيشر)	**19**
3-2-7-4	الرقم القياسي لمارشال ادجورث	**19**
الفصل الرابع: الجانب التطبيقي		
4-0	تمهيد	**20**
4-1	بيانات البحث	**20**
4-2	حساب الأرقام القياسية البسيطة	**21**
4-3	معدلات التضخم	**28**
الفصل الخامس		
5-1	النتائج	**29**
5-2	التوصيات	**30**
	المراجع	
	الملاحق	

فهرست الجداول

الرقم	اسم الجدول	رقم الصفحة
1-4	الرقم القياسي البسيط لأسعار بعض السلع عام 2006 باعتبار 2005 سنة اساس.	**28**
2-4	الرقم القياسي البسيط لأسعار بعض السلع عام 2007 باعتبار 2005م سنة اساس	**29**
3-4	الرقم القياسي البسيط لأسعار بعض السلع عام 2008م باعتبار 2005م سنة اساس	**30**
4-4	الرقم القياسي البسيط لأسعار بعض السلع عام 2009م باعتبار 2005م سنه اساس	**31**
5-4	الرقم القياسي لأسعار بعض السلع في عام 2010 باعتبار 2005 سنه اساس.	**32**
6-4	الرقم القياسي البسيط لأسعار بعض السلع عام 2011م باعتبار سنة 2005 سنة اساس.	**33**
7-4	الرقم القياسي البسيط لأسعار بعض السلع في عام 2012م باعتبار 2005م سنة اساس	**34**
8-4	معدلات التضخم	**35**

الفصل الأول

مقدمة البحث

(1-0) تمهيد.

(1-1) مشكلة البحث.

(1-2) اهمية البحث.

(1-3) اهداف البحث.

(1-4) بيانات البحث.

(1-5) فروض البحث.

(1-6) منهجيه البحث.

(1-7) الدراسات السابقة.

(1-8) هيكلية البحث.

(1-0) تمهيد:

تعتبر ظاهرة التضخم من الظواهر الاقتصادية الخطيرة التي تواجهها معظم دول العالم ويكون اكثر تأثيرها على الدول النامية مثل السودان , ومن هنا نرى ان التضخم ظاهرة خطيرة على الاقتصاد اذا ما تعدت مستوى معين ذلك لان التضخم يقلل من المقدرة التنافسية لسلع الصادر كما يقضي على المدخرات لدى الأغنياء والفقراء على حد سواء وذلك من خلال تقليل قيمة العملة.

(1-1) مشكلة البحث:-

تتمثل مشكلة البحث في ان التضخم يؤدي الى تدهور قيمة النقود مما يقلل من مقدرة ذوي الدخول المنخفضة والمحدودة للحصول على متطلبات الحياة من السلع والخدمات وهو ظاهرة تشكل عبئا على الاقتصاد كعائق امام استحداث التنمية ولمعالجة هذه المشكلة مارست الدولة العديد من السياسات الانكماشية في جانبيها المالي والنقدي بغرض السيطرة على معدلات التضخم المرتفعة .

(1-2) أهمية البحث:-

تتمثل اهمية البحث في جانبين الجانب الاقتصادي يتعلق بتأثير التضخم على المستوى المعيشي , والجانب الاحصائي يتعلق باستخدام اسلوب الارقام القياسية في حساب معدلات التضخم في السنين المختلفة.

(1-3) أهداف البحث:-

1- شرح التضخم واسبابه وقياسه وانواعه واثاره وكيفية علاجه.
2- اظهار حجم مشكله التضخم في السودان من خلال قياسه.
3- تقديم النتائج الى الجهات المختصة.

(1-4) فروض البحث:-

1- يوجد ارتفاع عالي ومستمر في الرقم القياسي لسلعة السكر بمرور الزمن.

2- معدلات التضخم للسلع في السنوات الاخيرة في ارتفاع عالي.

3- يوجد تضخم عالي ومستمر لسلعة اللحوم.

(1-5) بيانات البحث:-

تشمل بيانات البحث اسعار السلع الاستهلاكية الغذائية في الفترة (2005-2012)م وتم الحصول على البيانات من الجهاز المركزي للإحصاء.

(1-6) منهجية البحث:-

تم استخدام المنهج الوصفي والمنهج التحليلي (تحليل الأرقام القياسية البسيطة) باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS.

(1-7) الدراسات السابقة:-

1- في العام(1999)م, قام الباحث (فاطمة علي فرح الباشري),بدراسة تحليلية بعنوان(اثر التضخم على تحديد وعاء ضريبة ارباح الأعمال مع التطبيق على صناعة الزيوت في السودان),ومن اهم النتائج التي توصل اليها ان التغيرات الضريبية الصادرة لا تبنى على اسس علمية سليمة ,ان تعديل قانون الضرائب الخاص بالأصول الثابتة غير كافي لإزالة اثر التضخم, تجاهل اثر التضخم عند تحديد الوعاء الضريبي يؤدي الى تضخم الوعاء الضريبي ,عند اخذ اثر التضخم في الاعتبار يؤدي الى تآكل رؤوس اموال الشركات.

2- في العام (2003)م قام الباحث (نجوى محمد بحر الدين) ,بدراسة تحليلية تطبيقية بعنوان (اثر التضخم على القوائم المالية),ومن اهم النتائج التي توصل اليها تشكل الفروض والمعايير المحاسبية اركان اساسية في الاطار العام لنظرية المحاسبة ,تشتق المبادئ المحاسبية من الفروض المحاسبية وهي عبارة عن ارشادات يسترشد بها في التصنيف العلمي وهنالك مبادئ محاسبية لا تأخذ في الاعتبار اثر ارتفاع المستوى العام للأسعار وبالتالي تكون غير ملائمة لمحاسبة التضخم ,نموذج التغيرات النسبية في

الاسعار والذي يجمع بين مزايا النموذجيين (التكلفة التاريخية المعدلة والتكلفة الجارية) يعتبر اكثر تعقيدا وتكلفة يتطلب تطبيقها اجراءات محاسبية معقدة يتضح للباحث مما سبق ان الارتباط بين الدارسين يكمن في معرفة اثر التغيرات للأسعار على القوائم المالية مع اخذ الباحث لقطاع المقاولات بصورة خاصة.

3- في العام (2003)م قام الباحث (هدى محمد سليمان) ,بدراسة تحليلية بعنوان (التمويل بالعجز واثره على التضخم في السودان للسنوات 1990-1998م) ,ومن اهم النتائج التي توصل اليها وجود ارتباط قوي بين استدانة الحكومة لتمويل عجز الموازنة والتضخم الذي حدث في البلاد خلال النصف الاول من عقد التسعينات .

4- في العام (2007)م ,قام الباحث ابراهيم محمود يسء بدراسة تحليلية بعنوان (اثر التضخم على الميزان التجاري وسعر العرض في السودان),ومن اهم النتائج التي توصل اليها ضعف الصادرات السودانية وتتمثل في الانتاج الزراعي وتتأثر بالظروف الطبيعية مثل الجفاف ,التصحر ,السيول .

5- في العام (2009م) قام الباحث محمود سعيد اسماعيل ,بدراسة تحليلية بعنوان (دراسة تحليلية لمعدلات التضخم باستخدام نماذج بوكس -جنكيز 1971-2007م) ,ومن اهم النتائج التي توصل اليها ان ظاهرة ارتفاع التضخم ظاهرة خطيرة على الجانب الاقتصادي والاجتماعي تؤدي الى تخلف اقتصاد البلد ويعجز عن توظيف كل امكانياته وثرواته نحو التنمية والتطور في شتى قطاعاته الانتاجية , ان التضخم اثر على ذوي الدخول المحدودة واصحاب الاجور الثابتة المعاشات الذين لا يستطيعون ولا تمكنهم اجورهم المحدودة مجاراة السوق وارتفاع الاسعار ,ان التأثيرات الدورية التي تتصف بالتكرار صعودا وهبوطا لفترات اكثر من سنة والتي لها اسباب متعلقة بالاقتصاد وكذلك التغيرات العشوائية (العرضية) , الغير منتظمة والتي تنتج لأسباب غير متوقعة مثل الحروب والكوارث الطبيعية والتي من الصعب التنبؤ بها هذه المتغيرات المذكورة اعلاه هي السبب في ارتفاع معدلات التضخم.

(1-8) هيكلية البحث:-

يتكون البحث من خمسة فصول ,الفصل الاول شمل مقدمة البحث ويحتوي على (تمهيد ,مشكلة البحث, اهمية البحث , اهداف البحث, فروض البحث ,بيانات البحث ,منهجية البحث , الدراسات السابقة , هيكلية البحث).

الفصل الثاني شمل التضخم ويحتوي على (مفهومه, تعريفه ,قياسه ,النظريات المفسرة له, انواعه ,اسبابه, وآثاره).

الفصل الثالث شمل الارقام القياسية ويحتوي على(مقدمة عن الارقام القياسية ,تعريفها , الارقام القياسية للأسعار , أهمية الارقام القياسية , فوائدها , اهدافها , دورها في حساب معدلات التضخم, حساب بعض انواع الارقام القياسية).

الفصل الرابع شمل الجانب التطبيقي للأرقام القياسية ومعدلات التضخم .

الفصل الخامس شمل النتائج والتوصيات ثم المراجع والملاحق.

الفصل الثاني

التضخم (Inflation)

(2-1) ظاهرة التضخم.

(2-2) مفهوم التضخم.

(2-3) تعريف التضخم.

(2-4) قياس التضخم.

(2-5) النظريات المفسرة للتضخم.

(2-6) أسباب التضخم.

(2-7) انواع التضخم.

(2-8) اثار التضخم.

(2-9) علاج التضخم.

(2-1) ظاهرة التضخم: Inflation Phenomenon {5}

التضخم ظاهره تتعرض لها الدول على اختلاف هياكلها الاقتصادية لدرجه اصبح معها لصيقا بالحياة الاقتصادية والاجتماعية والاصل فيه ان يكون عارضا أو مؤقتا ولكنه قد يستمر لسنوات و رغم أن التضخم يصيب كافه اقتصاد الدول المتقدمة والمتخلفة, الرأسمالية و غير الرأسمالية, الا أن معدله يتفاوت من اقتصاد لأخر. وللتعرف على تلك الظاهرة يجب تحديد مفهوم التضخم وتعريفه, وقياسه, واسبابه, ثم تحديد اثاره ونعرض لهذه النقاط تباعا:

(2-2) مفهوم التضخم:Concept Of Inflation {4}

يعرف عادة بأنه ارتفاع واضح ومستمر في المستوى العام للأسعار ويجب أن يكون الارتفاع في الاسعار دائم وعام وهى زياده تغذى نفسها بنفسها و تتفاقم باستمرار وترتبط هذه الزيادة عادة بانخفاض مستمر في قيمة النقود.

(2-3) تعريف التضخم :Definition Of Inflation {6}

أدرجت عدة تعريفات للتضخم من قبل النظريات الاقتصادية المختلفة على النحو الاتي:

1- التضخم هو الاختلال في الوضع الاقتصادي ينشأ نتيجة عدم تساوي التغيرات في كل من التدفقات السلعية و التدفقات النقدية, أي عندما يزيد الطلب الكلى عن العرض الكلى أو العكس.
2- التضخم هو مطاردة كميه كبيره من النقود لكميه أقل من السلع والخدمات, أي ينشأ لعدم تساوى النمو في الانفاق النقدي أي زياده الدخول النقدية والنمو في العرض الحقيقي للسلع والخدمات مما يهبط قيمه العملة.
3- التضخم هو الزيادة في كميه العملة القابلة للتداول, اي هو حاله يزيد فيها الطلب على ما متاح من السلع والخدمات وعلى تدفقات الدخل الحقيقي مما يؤدى الى هبوط في القوى الشرائية في النقود ومطالبه العمال بأجور تزيد على النمو في الانتاجية.

(2-4) قياس التضخم: Inflation Measurement {5}

من التعريفات السابقة يتطلب قياس التضخم دراسة التغير في المستوى العام للأسعار بالحصول على سلسله زمنيه للأرقام القياسية وهنالك عده مقايس هي:

- الرقم القياسي لأسعار المستهلكين:Consumer Price Index
- الرقم القياسي لأسعار الجملة: Whole Price Index
- الرقم القياسي للإنتاج المحلي: G.D.P Price Deflator

(2-4-1) الرقم القياسي لأسعار المستهلكين:

يستخدم الرقم القياسي لأسعار المستهلكين لقياس التضخم وذلك لأنه يتعرض للتغير في الاسعار النهائية التي يتحملها المستهلك بالفعل ومن الضروري ملاحظه ان التغيرات في اسعار المستهلك تتأثر بعدة عوامل من اهمها اسعار التجزئة, اما العوامل الاخرى, فهي المتعلقة بالتغيرات في نوعيه وكميه السلع والخدمات والمبالغ التي صرفت عليها. وعليه فأن الرقم القياسي لسعر المستهلك هو مقياس للتغيرات في الأسعار فقط وليس مقياسا للتغيرات في تكلفه المعيشة. كما يختلف الرقم القياسي لسعر المستهلك عن الرقم القياسي لسعر التجزئة , من حيث أن الأخير يتعلق بأسعار جميع السلع التي تدخل ضمن تجاره التجزئة بينما يتركز الاهتمام بالرقم القياسي لسعر المستهلك على السلع والخدمات المشتراه من قبل المستهلك. حيث يقتصر فقط على قياس التغير خلال فتره زمنيه في تكلف مجموعه ثابته من السلع والخدمات تسمى سلة المستهلك يستخدم الرقم القياسي لسعر المستهلك على نطاق واسع كمؤشر لاتجاهات التضخم والانكماش الاقتصادي. كما يستخدم من قبل عامه الناس كدليل يسترشد به في ما يتعلق بميزانيه الاسرة ومصادر التمويل. اضافه الى استخدامه كمقياس للتغيرات في القدرة الشرائية للعملة. أما في مجال الحسابات القومية فيستخدم كعامل تخطيط لاستنباط تقديرات السعر الثابت للإنفاق الخاص وما يتعلق به من مكونات. ليس هنالك طريقه مثلى لتركيب الرقم القياسي, فذلك يعتمد على مكوناته وسهوله الحصول عليها وامكانيه ايجاد أوزان ترجيحيه لها.

(2-4-2) الرقم القياسي لأسعار الجملة: whole price index

ان الاسعار المستخدمة في هذا المعيار هي اسعار السلع المتبادلة في حصص منظمة أو اسواق منتظمة أو اسعار المنتج. والتغير المقاس للأسعار هنا يكون سعر السلعة واحده أو مجموعه سلع أو خليط من اسعار سلع. ويقتضى الرقم القياسي لأسعار الجملة اجراء مسوحات بالعينة, كما هو الحال بالنسبة للأسعار المستهلك أو نفقه المعيشة . ولأهمية هذا الرقم يلجأ الاحصائيون عادة الى مسح اسعار 2600 سلعه, في منتصف كل شهر وتحسب الاسعار القياسية منفصله للسلع حسب تصنيفاتها. من أهم التصنيفات المتبعة حسب المراحل العملية للسلعة, حيث تقسم السلع الي سلع المواد الخام و سلع المواد الوسيطة والسلع النهائية.

وهنالك تصنيف انتاج الحقول الزراعية الذي يقسم الي السلع الطازجة والدواجن والثروة الحيوانية. ويحسب الرقم القياسي لأسعار الجملة بطريقة الوسط الحسابي المرجح لمناسيب الاسعار, باستخدام قيمة سنة المقارنة بأوزان ترجيحية.

(2-4-3) الرقم القياسي للإنتاج المحلي :G.D.P Price Deflator

يعبر عن التغيرات التي تحدث في كميات الانتاج الكلي بالنسبة للاقتصاد القومي أو بالنسبة لقطاع أو صناعة منفردة من القطاعات أو الصناعات, التي يتكون منها الاقتصاد القومي, وذلك خلال فترة معينة قد تحدد بسنة أو بعدة سنوات. وعليه فأنه يوجد رقم قياسي للإنتاج الصناعي وأخر للإنتاج الزراعي, والخدمات.....,وغيرها من القطاعات الاقتصادية.

وبالنسبة للرقم القياسي للإنتاج الصناعي, فهو يقيس التغيرات المادية التي تحسب في كمية مخرجات الصناعة الاستخراجية كمخرجات المناجم والمحاجر والبترول والغاز وكذلك الصناعات التحويلية بكافة قطاعاتها.

وهنالك ارقام قياسية تحصيلية لكل من المكونات الرئيسية داخل كل قطاع اقتصادي كإنتاج النفط والقمح الخ ...

ونعد هذه الارقام القياسية حسب الحاجه اليها, فمنها ما هو شهري ومنها ما هو سنوي.

(2-5) النظريات المفسرة للتضخم: { 6}Theories Of Inflation

1- النظرية الكلاسيكية:

تفسر ظاهرة ارتفاع المستوى العام بتغير كمية النقود في ظل ثبات سرعة تداول النقود والمعاملات.

2- النظرية الكينزية:

بعد الحرب العالمية الاولى ظهرت الازمة الاقتصادية العالمية عام 1929م والتي يطلق عليها ازمة الكساد الكبرى ولم تفلح النظريات الاقتصادية الكلاسيكية في معالجة هذه الازمة وفى ظل هذه الظروف ظهرت افكار جون مايناردكينز والتي فسرت التضخم على اساس العلاقة بين الطلب الكلى والعرض الكلى فإذا زاد الطلب الكلى عن العرض الكلى يؤدى الى ارتفاع المستوى العام للأسعار.

3- نظريه تضخم القوة الدافعة:

تهتم بالعرض اكثر من الطلب في تفسير التضخم من خلال تأثير المنتجين في تحديد الارباح وتأثير نقابات العمال في تحديد الاجور ورفعها مما يؤدى الى زيادة تكلفة الانتاج الاجمالي وبالتالي يؤدى الى زيادة مستوى الاسعار.

4- نظرية ضغط الطلب:

تفسر التضخم على اساس الزيادة في الطلب الكلي الذي يفوق العرض الكلي عند مستوى الاستخدام الكامل ويمكن توقعه عندما ترتفع معدلات الفائدة المصرفية الى مستوى معين فأن الطلب على النقود يصبح غير مرن بالنسبة للأسعار الفائدة.

5- نظرية تحول الطلب:

تفسير التضخم على اساس التغيرات في مكونات الطلب وليس الزيادة الحاصلة في اجمالي الطلب الكلي ويحدث غالبا في الفترات التي تعقب الحروب.

6- النظرية الهيكلية:

تفسر التضخم من خلال تحليل الخلل في مكونات الطلب الكلي والعرض الكلي وعلاقه ذلك باتجاهات التنمية في البلدان النامية وأهم مظاهر الخلل تتمثل في :

1- الطبيعة الهيكلية للتخصص في انتاج المواد الاولية.
2- التضخم المستورد عن طريق ارتفاع تكلفه السلع والخدمات المنتجة في البلدان الصناعية والموردة للبلدان النامية.
3- ضعف مرونة الجهاز الانتاجي مما يؤدى الى ضيق الموارد المحلية, وبالتالي قصور في العرض الكلي عن الطلب الكلي مما يترتب عليه ارتفاع مستمر في اسعار السلع.
4- الجمود النسبي في الجهاز المالي للدولة مما يترتب عليه ضعف الجهاز الضريبي وانخفاض كفاءته وبالتالي تمول الميزانية التمويل بالعجز.

(2-6) أسباب التضخم: { 5} Reasons Of Inflation

يوجد العديد من الاسباب لتفسير معدلات التضخم منها:

زياده كمية النقود, وزيادة الطلب الفعال, وزيادة النفقات, وأخيرا قد يرجع التضخم الي عوامل هيكليه وسنعرض لهذه الاسباب تباعا:

1- التضخم بسبب زيادة كمية النقود:

ونجد هذا السبب مصدره في النظرية التقليدية (الكلاسيكية). ويعزى التضخم الى وجود علاقه مباشره بين زيادة عرض النقود وزيادة مستوى الاسعار في ظل توافر فروض النظرية التقليدية, وهى تحقيق التشغيل الكامل وثبات سرعة تداول النقود, وهنا فزيادة عرض النقود يترتب عليها

زياده في مستوى الاسعار, ذلك ان التضخم ظاهره نقديه ويتعين لمواجهتها تقييد كميه النقود المتداولة في المجتمع.

وهذا هو التفسير الذى يأخذ به صندوق النقد الدولي كسبب للتضخم في الدول النامية فهو مجرد افراط في عرض النقود. خاصه مع افترض ثبات داله الطلب على النقود في الاجلين القصير والمتوسط. ويتم التخلص من الزيادة في كمية النقود عن طريق انفاقها. ويتزايد الانفاق الكلى على نحو لا يتناسب مع العرض فترتفع الاسعار.

2- التضخم بسبب زيادة الطلب الفعال:

فالتضخم يرجع الى زياده في الطلب على السلع والخدمات لا تعادلها زياده في الناتج المحلى الاجمالي, وهنا تحدث زياده في الاسعار.

فسبب التضخم هو زياده الطلب الكلى عن العرض الكلى في ظل ظروف التشغيل الكامل. وهى زياده تتجه دائما نحو ارتفاع الاسعار, وسبب التضخم الناتج عن زياده الطلب هو زياده النفقات او زياده الاستثمارات .

3- التضخم بسبب زيادة النفقات: يظهر التضخم بسبب وجود زياده في تكاليف عناصر الانتاج مع عدم وجود زياده في الطلب. وقد يكون ذلك نتيجة زياده الاجور بمعدلات تفوق معدلات زيادة الانتاجية, أو زيادة اسعار مستلزمات الانتاج المحلية أو المستوردة. ويلاحظ انه في حاله ثبوت سعر الصرف ينتقل التضخم من العالم الخارجي الي الاقتصاد الوطني من خلال عناصر الانتاج المستوردة وهو ما يعرف بالتضخم المستورد.

4- التضخم بسبب العوامل الهيكلية:

ازاء عجز النظريات السابقة في تفسير ظاهرة التضخم في دول العالم الثالث كان من الضروري البحث عن نظريه جديده تفسر التضخم وتتناول مسببات هذه الظاهرة على أن تعي الاختلالات الهيكلية بدول العالم الثالث. وتسعى الى ايجاد حلول خاصه بهذه الدول وظهرت النظرية الهيكلية وهي ترجع التضخم الخلل الهيكلي الموجود في البنيان الاقتصادي والاجتماعي لهذه الدول. أما

القضايا النقدية والمالية فهي مع اهميتها أنها تلعب دورا ثانويا في تفسير التضخم في دول العالم الثالث.

ويشير الهيكليون الى امثله لهذه الاختلالات مثل الطبيعة الهيكلية للتخصص في انتاج المواد الاولية, واختلال علاقات النمو بين القطاعات المختلفة في الاقتصاد القومي, والجمود النسبي للحصيلة الضريبية, وضاله مرونة عرض المنتجات الزراعية.

ويتضح مما سبق ان اسباب التضخم قد ترجع اما الى جانب الطلب أو جانب العرض بالإضافة الى الاسباب الهيكلية.

بيد ان التحليل العملي لأسباب التضخم في دول العالم الثالث يفسر عن كونه يرجع الى المزيج من جانبي الطلب والعرض اضافه الي الاسباب الهيكلية في آن واحد وان التفرقة على النحو السابق عرضه هي تفرقة نظرية في خدمة أغراض التحليل فحسب.

(2-7) أنواع التضخم: Types of Inflation {6}

هنالك انواع مختلفة للتضخم منها:-

1- التضخم الحقيقي: Real Inflation

عرفة كنيز بأنه الحالة التي لا تؤدى فيها الزيادة الاضافية في الطلب الكلي الى زيادة في الانتاج, وتكون مرونة الانتاج صفر بالنسبة للتغيرات في الطلب الكلى.

2- التضخم الزاحف أو المتدرج: Creeping Inflation

هو ادنى انواع التضخم اذا تبدأ الزيادة في الاسعار بصور بطيئة وتدريجية ويكون مستوى الانفاق النقدي معتدلا لا يستغرق فترة زمنية طويلة وتتراوح زيادة المستوى العام للأسعار بين 2-3%.

3- التضخم الجامح: Hyper Inflation

هو ذروة التضخم أذ تأخذ الزيادات في الاسعار اتجاهات تصاعدية تؤدى تدهور حاد في قيمة العملة لان التوقع باستمرار زيادة الاسعار يدفع الافراد الى الانفاق السريع على السلع والخدمات

وعدم تخزينها لفقدان الثقة بقيمة العملة, ويعمل المنتجين على تخفيض عرض سلعهم لتوقعهم زيادة الاسعار وقد يؤدي مثل هذا النوع من التضخم الى انهيار النظام الاقتصادي.

4- التضخم المكبوت: Embedded Inflation

يتصل بالزيادات في الاسعار والتي كان يتعين وقوعها لو غابت الرقابة الحكومية بواسطة البطاقات التموينية وسياسة الدعم الحكومي لأسعار بعض السلع والخدمات.

(2-8) اثار التضخم: Inflation Influences {5}

يختلف تأثير التضخم من طبقه الى اخرى ومن فئه اقتصاديه الى اخرى, فهو يفيد البعض فائدة كبرى في حين انه يضر بالبعض ضررا بليغا.

(2-8-1) الاثار الاقتصادية:

تظهر في الادخار القومي, وميزان المدفوعات, والاستثمار.

ففي الادخار القومي يؤدى التضخم في المدى القصير الى زيادة حجم الادخار الاجباري, عن طريق اعادة توزيع الدخل لصالح اصحاب وسائل الانتاج فهو يزيد من الدخل الحقيقي لهم وبالتالي يزيد من حجم الادخار. غير انه يؤدى من ناحية اخرى الى تقليل المدخرات الاختيارية للأفراد والعائلات, والاثر السلبي على الدخل القومي يظهر عندما يكون انخفاض المدخرات الاختيارية اكبر من الزيادة في الادخار الاجباري.

اما في ميزان المدفوعات يؤدى التضخم الى ارتفاع السلع والخدمات في الداخل مما يؤدى الى صعوبات في التصدير. وفى ذات الوقت يشجع علي زيادة الاستيراد. ويؤدى الى عجز ميزان المدفوعات ويعرض سعر الصرف للتدهور.

ونجد في الاستثمار انه عندما ترتفع اسعار المنتجات نتيجة للتضخم وتصبح سمة لصيقه بالاقتصاد القومي, يتوقع المستثمرون اتجاها دائما نحو ارتفاع الاسعار مما يؤثر علي اختيار نوعية الاستثمارات التي تتميز بسرعة دوران رأس المال وارتفاع واضح في معدل الربح والعمل علي تكوين المخزونات السلعية واعادة بيعها بسعر اعلى وجني ارباح كبيره وهنا نجد أن التضخم

مسئول عن اساءة تخصيص الموارد الاقتصادية المادية والبشرية وفي المقابل تحظي الاستثمارات طويلة الاجل باهتمام مما يضعف فرص النمو الاقتصادي للمجتمع.

(2-8-2) الاثار النقدية:

الزيادة المستمرة في الاسعار تفقد الثقة في وظيفة النقود كمقياس للقيمة. كما تدفع لعدم الاحتفاظ بالنقود في حالة سيولة وبالتالي تقل أو تنعدم وظيفه النقود كمخزن للقيمة. وفى بعض حالات التضخم الجامح يفضل الافراد اجراء المبادلات عينا وليس نقدا وهنا تفقد النقود وظيفتها الثالثة كوسيط للتبادل ونظرا لارتباط ظاهرة التضخم بانخفاض القوة الشرائية للنقود فيقل الميل للادخار ويزداد الميل للاستهلاك. وعادة يفضل الافراد الاصول العينية على نقود تفقد قيمتها و وظائفها يوما بعد يوم.

(2-8-3) الاثار الاجتماعية:

يؤدى التضخم الى التأثير في توزيع الدخول بين الطبقات والفئات الاجتماعية. وبالأخص محدودي الدخل واصحاب المعاشات, لأنها تغير بطريقة عشوائية وظالمة اوضاع الرفاهة الاقتصادية والاجتماعية لهم ,بينما يستفيد منه اصحاب الدخول المتغايرة من تجار ومنتجين.

(2-8-4) الاثار السياسية :

من الناحية السياسية فان التضخم يؤدى الى ضعف في التنظيم السياسي للدولة, والصعوبات والمشاكل التي يواجهها عامة الشعب من التضخم تؤدى بهم الى التذمر والثورة ضد الحكومة مما يؤثر على رفع عجلة التنمية الاقتصادية.

(2-9) علاج التضخم: Tackle of inflation {2}

يمكن تقسيم الاجراءات اللازمة لمعالجة ومراقبة التضخم الى ثلاثة اقسام:

(2-9-1) السياسة النقدية:

هي الاجراءات التي يتخذها البنك المركزي في الادارة النقدية لزيادة مقدار عرض النقود والائتمان لتحقيق الاستقرار النقدي .

(2-9-2) السياسة المالية:

يقصد بها السياسة الحكومية فيما يتعلق بالضرائب والانفاق العام والاقتراض العام .

فاذا كان الطلب الكلي اقل من مستوى الدخل عند التوظف الكامل فيمكن استخدام سياسة مالية توسيعية كزيادة الانفاق الحكومي او خفض الضرائب لزيادة الطلب الكلي فيرتفع مستوى الدخل والتوظيف.

اما اذا كان الطلب الكلي اعلى من مستوى الدخل عند التوظف الكامل فتستخدم سياسة مالية انكماشية وذلك بتخفيض الانفاق الحكومي او زيادة معدل الضرائب لكي ينخفض مستوى الطلب الكلي وبالإضافة الى ذلك على الحكومة ان تتجنب سداد ديونها السابقة خلال اوقات التضخم وذلك تجنبا لزيادة النقود المتداولة.

(2-9-3) الرقابة المباشرة واجراءات اخرى:

يقصد بالرقابة المباشرة الاجراءات التنظيمية التي تتخذ بغرض تحويل التضخم المفتوح الى تضخم مراقب ,وهذه الاجراءات تتضمن الرقابة المباشرة على الاسعار وتوزيع السلع النادرة باستخدام نظام البطاقات بهدف تحديد حد اقصى لأسعار بعض السلع حتى لا ترتفع اكثر بالتالي يتم ضغط التضخم.

الفصل الثالث

الأرقام القياسية

Index Numbers

(3-0) المقدمة.

(3-1)تعريف الأرقام القياسية.

(3-2) الأرقام القياسية للأسعار.

(3-3) أهمية الأرقام القياسية.

(3-4) فوائد الأرقام القياسية.

(3-5) أهداف الأرقام القياسية.

(3-6) دور الأرقام القياسية في حساب معدلات التضخم.

(3-7) حساب بعض انواع الارقام القياسية.

(3-0)المقدمة:-

إن دراسة أسعار المستهلك تعتبر من اهم البحوث التي تقوم بها دوائر الاحصاء في مختلف دول العالم نظرا لما توفره هذه البحوث من مؤشرات هامة ذات علاقة وطيدة بنفقات الاسر وتكاليف المعيشة , فالرقم القياسي لأسعار المستهلك اصبح مؤشرا يعتمد عليه في دراسة مستويات غلاء المعيشة ومستويات التضخم والانحسار الاقتصادي.

(3-1) تعريف الرقم القياسي : Definition Of The Index Number {3 }

- يقصد بالرقم القياسي رصد التغيرات التي تطرأ على المستوى العام لأسعار السلع الاستهلاكية والقومية في فترة زمنية محددة والارقام القياسية ارقام نسبية توضح العلاقة بين رقميين احداهما رقم اساس والاخر رقم المقارنة وتستخدم الارقام القياسية اساسا في الاقتصاد وفيما يتعلق بالأسعار والاجور ,ومن اكثر الارقام القياسية استخداما الارقام القياسية لأسعار المستهلك والذي يستخدم كمؤشر لقياس التضخم.

- الرقم القياسي هو مؤشر احصائي (رقم نسبي)يستخدم في قياس التغير النسبي الذي يطرا على ظاهرة من الظواهر الاقتصادية او الاجتماعية ,وذلك وفقا لأساس معين سواء كان هذا الاساس فترة زمنية او مكانا معينا.

(3-2)الارقام القياسية للأسعار:- Price Index Numbers

تعتبر الارقام القياسية للأسعار من اهم انواع الارقام القياسية واكثرها شيوعا والتي يمكن استعراضها كما يلي:-

1. مؤشر اسعار المستهلكين: consumer price index ويرمز له (CPI).
2. مخفض الناتج القومي الاجمالي: gross national product deflator.
3. مؤشر اسعار المنتجين ويرمز له: producer price index (PPI).
4. مخفض الناتج المحلي الاجمالي: gross domestic product deflator.

(3-3) أهمية الأرقام القياسية:{1}

Significance Of The Index Numbers

1- تحديد مستوى الاجور والرواتب .

2- السياسات الضريبية خاصة فيما يتعلق بضريبة الاستهلاك .

3- تحديد التعريفة الجمركية .

4- مؤشر اقتصادي يبين معدل التضخم والقوي الشرائية لوحدة النقود .

5- يستخدم كمخفض للناتج المحلى الاجمالي.

(3-4) فوائد الأرقام القياسية: {3}

Benefits Of The Index Numbers

1- قياس التغير الذي يطرأ على الحياة بمجملها بشكل عام والجوانب الاقتصادية بشكل خاص.

2- تحليل العوامل التي تساهم في تغير الظاهرة فتبين مدى مساهمة كل من هذه العوامل في إحداث التغير الكلي.

3- الرقابة على تنفيذ الخطط.

(3-5)أهداف الارقام القياسية: {7}

Objectives Of The Index Numbers

1- وسيلة احصائية لقياس التغيرات في اسعار السلع والخدمات المشتراه من قبل المستهلك بين فترة واخرى.

2- يستخدم على نطاق واسع كمؤشر دقيق لقياس اتجاهات التضخم والانحسار الاقتصادي.

3- يستخدم كمقياس للتغيرات في القوة الشرائية للعملة.

4- يستخدم في مجالات الحسابات القومية لتقديرات السعر الثابت.

(3-6) دور الارقام القياسية في حساب معدلات التضخم:- { 3}

The Role Of Index Numbers In Calculating Rates Of Inflation

المقصود بالتضخم هو الارتفاع المستمر في المستوى العام للأسعار والذي على ضوئه تنخفض القيمة الشرائية للوحدة النقدية (الجنيه مثلا).

ويتم حساب معدل التضخم السنوي من خلال العلاقة التالية:-

$$\text{Inf} = \frac{\text{CPI}_{(n)} - \text{CPI}_{(n-1)}}{\text{CPI}_{(n-1)}}(100) \quad \ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots (1.3)$$

حيث:

Inf = معدل التضخم.

CPI (n) = الرقم القياسي لأسعار المستهلكين في السنة الحالية.

CPI (n-1) = الرقم القياسي لأسعار المستهلكين في السنة السابقة.

(3-7) حساب بعض انواع الارقام القياسية:-

Calculating Some Of The Index Numbers

- **سنة الاساس:-**

هي السنة التي ستنسب إليها التغيرات.

- **فتره الاساس:-**

الاساس هو فترة زمنية معينة او مكانا معينا, وعادة تكون فترة الاساس فترة سابقة للفترة التي نريد مقارنتها .

ويجب ان تمتاز فترة الاساس بما يلي:-

-الاستقرار الاقتصادي.

-الخلو من العوامل المؤثرة على الاسعار (الحروب).

-البعد عن سنوات المقارنة.

- **سنة المقارنة:-**

هي السنه التي ننسبها.

- **الرموز المستخدمة:**

P0 سعر السلعة في سنة الأساس

P1 سعر السلعة في سنة المقارنة

Q0 كمية السلعة في سنة الأساس

Q1 كمية السلعة في سنة المقارنة

(3-7-1) الرقم القياسي البسيط للأسعار:

هو النسبة المئوية لسعر نسبة معينة في سنة المقارنة والذي نرمز له بالرمز P1**الى** سعرها في سنة الاساس والذي نرمز له بالرمز p0 ويمكن كتابة صيغته على النحو التالي:

$$P_r = \frac{P_1}{P0}(100) \quad \text{.....(2.3)}$$

(3-7-2) الارقام القياسية التجميعية المرجحة:

وهى الارقام القياسية التي تأخذ بنظر الاعتبار(الكميات او عدد الوحدات) كوزن سعر السلعة لسعر المادة وبذلك يتم تجاوز عيوب الارقام القياسية البسيطة التي تنشأ فيها كافة المواد بنفس الاهمية ومن اهم القوانين المستخدمة:

(3−7−2−1) الرقم القياسي التجميعي للأسعار المرجح بكميات سنة الأساس (رقم لاسبير):

والاوزان التي يعتمد عليها هذا القانون هي كميات سنة الاساس في ترجيح كل من اسعار سنة المقارنة وسنة الاساس أي ان الكميات ثابتة والاسعار مختلفة وان صيغة الرقم القياسي التجميعي المرجح بطريقة لاسبير:

$$Ir = \frac{\sum P1Q0}{\sum P0Q0}\,(100) \qquad (3.3)$$

(3−7−2−2) الرقم القياسي التجميعي للأسعار المرجح بكميات سنة المقارنة (رقم باش):

واختلاف طريقة باش عن طريقة لاسبير تتمثل في ان الاوزان هنا تعود لسنه المقارنة من سنة الاساس وبذلك تصبح صيغة حساب الرقم القياسي المرجح لطريقة باش هي:

$$\mathrm{Ip} = \frac{\sum \mathrm{P1Q1}}{\sum \mathrm{P0Q1}}\,(100) \qquad (4.3)$$

(3−7−2−3) الرقم القياسي الأمثل للأسعار (رقم فيشر):

وهى طريقة توفق بين طريقتي لاسبير وباش وتحسب من خلال استخراج الجذر التربيعي لحاصل ضرب الطريقتين فنحصل على الوسط الهندسي الذى صيغته:

$$\mathrm{If} = \sqrt{\mathrm{Ir.Ip}} \qquad (5.3)$$

(3-7-2-4) الرقم القياسي لمارشال ادجورث :

رقم مارشال ادجورث القياسي يستخدم الوسط الحسابي لكميات سنة الاساس وكميات سنة المقارنة كأوزان تعبر عن اهمية السلع المختلفة في المقياس ويحسب بالعلاقة :

$$M.E.I = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_{1i}\, Q_{0i} + \sum_{i=1}^{n} P_{1i} Q_{1i}}{\sum_{i=1}^{n} P_{oi} Q_{0i} + \sum_{i=1}^{n} P_{0i} Q_{1i}}\,(100)\% \qquad \mathbf{(6.3)}$$

الفصل الرابع

الجانب التطبيقي

(4-0) تمهيد.

(4-1) بيانات البحث.

(4-2) حساب الارقام القياسية البسيطة.

(4-3) معدلات التضخم.

(4-0) تمهيد:

يتضمن هذا الفصل حساب الاحصاءات الوصفية للوسط الحسابي المرجح لأسعار السلع والتطبيق العملي لما تم توضيحه في الاطار النظري للأرقام القياسية البسيطة ومعدلات التضخم خلال ثماني سنوات (2012-2005) وتفسير وبيان النتائج.

(4-1) بيانات البحث:

تم أخذ بيانات هذا البحث من الجهاز المركزي للإحصاء والمجتمع المدروس في هذا البحث يمثل الوسط الحسابي لأسعار السلع الاستهلاكية الغذائية في السودان للأعوام من (2012-2005) م واشتمل البحث على مجموعة من السلع (48) سلعة تم تجميعها في سبع مجموعات وهي:

- مجموعة الخبز والحبوب وتضم:(ذرة دبر, ذرة فتريتة, دخن ,قمح ,ارز , دقيق ذرة ,دقيق قمح ,كسرة ,خبز ,مكرونة ,شعيرية).
- مجموعة اللحوم وتضم:(لحم ضأن , لحم بقر , دجاج).
- مجموعة الخضروات والفواكه وتضم:(بصل , ملوخية , سبانخ , رجلة , كوسه , قرع , باذنجان , طماطم , خيار , بامية مجففة , طماطم مجففة , صلصة طماطم , فاصولياء مصري , فاصولياء خضراء , عدس , بامية خضراء , موز , ليمون , قريب فروت , برتقال , منقه , جوافة ,بلح مجفف).
- مجموعة الاسماك وتضم :(سمك طازج , سمك جاف).
- مجموعة الألبان والبيض وتضم:(حليب ,لبن بدرة , جبنة بيضاء , بيض).
- مجموعة الزيوت والدهون وتضم:(سمن بلدي , زيت سمسم , زيت مكرر , زيت فول).
- مجموعة السكر وتضم:(السكر).

(4-3) حساب الارقام القياسية البسيطة:

الرقم القياسي البسيط للأسعار:

الجدول (4-1) الرقم القياسي البسيط لأسعار بعض السلع عام 2006 باعتبار 2005 سنة اساس.

السلعة	الرقم القياسي
الخبز والحبوب	84.13
اللحوم	101.88
الخضروات والفواكه	93.00
الالبان والبيض	98.77
الاسماك	100.44
الزيوت والدهون	106.13
السكر	228.32

المصدر: اعداد الباحثون.

نلاحظ من الجدول اعلاه ان الرقم القياسي البسيط لسلعه الخبز والحبوب انخفض بمقدار 15.87% مما كان عليه في سنة 2005م , وان الرقم القياسي البسيط لسلعة اللحوم ارتفع بمقدار 1.88% مما كان علية في سنة 2005م, وان الرقم القياسي البسيط لسلعة الخضروات والفواكه انخفض بمقدار 7% مما كان عليه في 2005م, وان الرقم القياسي البسيط لسلعة الالبان والبيض انخفض بمقدار 1.23% مما كان عليه في 2005م, وان الرقم القياسي البسيط لسلعة الاسماك ارتفع بمقدار 0.44% مما كان عليه في 2005م, وان الرقم القياسي البسيط لسلعة الزيوت والدهون ارتفع بمقدار 6.13 % مما كان عليه 2005م , وان الرقم القياسي البسيط لسلعة السكر ارتفع بمقدار 128.32 %مما كان عليه في عام 2005م.

الجدول (4-2) الرقم القياسي البسيط لأسعار بعض السلع عام 2007 باعتبار 2005م سنة اساس.

السلعة	الرقم القياسي
الخبز والحبوب	81.86
اللحوم	116.20
الخضروات والفواكه	121.29
الألبان والبيض	161.58
الأسماك	130.28
الزيوت والدهون	111.96
السكر	222.12

المصدر: اعداد الباحثون.

نلاحظ من الجدول اعلاه ان الرقم القياسي البسيط لسلعه الخبز والحبوب انخفض بمقدار 18.1%مما كان عليه في 2005م , وان الرقم القياسي البسيط لسلعة اللحوم ارتفع بمقدار 16.2% مما كان عليه في سنة2005م ,وان الرقم القياسي البسيط لسلعه الخضروات والفواكه ارتفع بمقدار 21.29% مما كان عليه في سنة 2005, وان الرقم القياسي البسيط لسلعة الألبان والبيض ارتفع بمقدار 61.58% مما عليه في سنة2005م, وان الرقم القياسي البسيط لسلعه الأسماك ارتفع بمقدار 30.28%مما كان عليه في سنة 2005م , وان الرقم القياسي البسيط لسلعة الزيوت والدهون ارتفع بمقدار 11.96%مما كان عليه في سنة2005م , وان الرقم القياسي البسيط لسلعه السكر ارتفع بمقدار122.12% .

الجدول (4-3) الرقم القياسي البسيط لأسعار بعض السلع عام 2008م باعتبار 2005م سنة اساس.

السلعة	الرقم القياسي
الخبز والحبوب	127.46
اللحوم	124.87
الخضروات والفواكه	136.97
الالبان والبيض	117.64
الاسماك	113.88
الزيوت والدهون	143.56
السكر	238.94

المصدر: اعداد الباحثون.

نلاحظ من الجدول اعلاه ان الرقم القياسي البسيط لسلعة الخبز والحبوب ارتفع بمقدار 27.46% مما كان عليه في سنة 2005م, وان الرقم القياسي البسيط لسلعة اللحوم ارتفع بمقدر 24.87% مما كان عليه في سنة 2005م, وان الرقم القياسي البسيط لسلعة الخضروات والفواكه ارتفع بمقدار 36.97% مما كان عليه في سنة 2005م, وان الرقم القياسي البسيط لسلعة الالبان والبيض ارتفع بمقدار 17.64% مما كان عليه في سنة 2005م, وان الرقم القياسي البسيط لسلعة الاسماك ارتفع بمقدار% 13.88 مما كان عليه في سنة 2005م, وان الرقم القياسي البسيط لسلعة الزيوت والدهون ارتفع43.56% مما كان عليه في سنة 2005م, وان الرقم القياسي البسيط لسلعه السكر ارتفع بمقدار 138.94% مما كان عليه في سنة 2005م.

الجدول (4-4) الرقم القياسي البسيط لأسعار بعض السلع عام 2009م باعتبار 2005م سنه اساس.

السلعة	الرقم القياسي
الخبز والحبوب	147.86
اللحوم	128.74
الخضروات والفواكه	166.67
الألبان والبيض	139.68
الأسماك	136.63
الزيوت والدهون	161.35
السكر	279.65

المصدر: اعداد الباحثون.

نلاحظ من الجدول أعلاه ان الرقم القياسي البسيط لسلعة الخبز والحبوب ارتفع بمقدار 47.86% مما كان عليه في 2005م, وان الرقم القياسي البسيط لسلعة اللحوم ارتفع بمقدار 28.74% مما كان عليه في سنة 2005م , وان الرقم القياسي البسيط لسلعة الخضروات والفواكه ارتفع بمقدار 66.67% مما كان عليه في سنة 2005م ,وان الرقم القياسي البسيط لسلعة الألبان والبيض ارتفع بمقدار 39.68% مما كان عليه في سنة 2005م , وان الرقم القياسي البسيط لسلعة الاسماك ارتفع بمقدار36.63% مما كان عليه في سنة 2005م , وان الرقم القياسي البسيط لسلعة الزيوت والدهون ارتفع بمقدار 61.35%مما كان عليه في سنة 2005, وان الرقم القياسي البسيط لسلعة السكر ارتفع بمقدار 179.65%.بمقدار مما كان عليه في سنة 2005م .

الجدول (4-5) الرقم القياسي لأسعار بعض السلع في عام 2010 باعتبار 2005 سنه اساس.

السلعة	الرقم القياسي
الخبز والحبوب	159.95
اللحوم	153.29
الخضروات والفواكه	198.88
الالبان والبيض	155.38
الاسماك	138.40
الزيوت والدهون	171.47
السكر	331.86

المصدر: اعداد الباحثون.

نلاحظ من الجدول اعلاه ان الرقم القياسي البسيط لسلعة الخبز والحبوب ارتفع بمقدار 59.95% مما كان عليه في سنة 2005م , وان الرقم القياسي لسلعة اللحوم ارتفع بمقدار 53.29% مما كان عليه في سنة 2005م ,وان الرقم القياسي لسلعة الخضروات والفواكه ارتفع بمقدار 98.88%مما كان عليه في سنة 2005م ,وان الرقم القياسي لسلعة الألبان والبيض ارتفع بمقدار55.38% مما كان عليه في سنة 2005م , وان الرقم القياسي لسلعة الأسماك ارتفع بمقدار 38.40%مما كان عليه في سنة 2005م, وان الرقم القياسي لسلعة الزيوت والدهون ارتفع بمقدار 71.47%مما كان عليه في سنة2005م .وان الرقم القياسي لسلعة السكر ارتفع بمقدار 231.86%مما كان عليه في سنة 2005م.

الجدول (4-6) الرقم القياسي البسيط لأسعار بعض السلع عام 2011م باعتبار سنة 2005 سنة اساس.

السلعة	الرقم القياسي
الخبز والحبوب	183.12
اللحوم	204.18
الخضروات والفواكه	230.25
الالبان والبيض	188.71
الأسماك	174.30
الزيوت والدهون	225.77
السكر	391.15

المصدر: اعداد الباحثون.

نلاحظ من الجدول اعلاه ان الرقم القياسي لسلعة الخبز والحبوب ارتفع بمقدار 83.12% مما كان عليه في سنة 2005م,وان الرقم القياسي لسلعة اللحوم ارتفع بمقدار 104.18% مما كان عليه في سنة2005م, وان الرقم القياسي لسلعة الخضروات والفواكه ارتفع بمقدار 130.25%مما كان عليه في سنة2005م, وان الرقم لسلعة الألبان والبيض ارتفع بمقدار 88.71%مما كان عليه في سنة 2005م, وان الرقم القياسي لسلعة الأسماك ارتفع بمقدار 74.30% مما كان عليه في سنة 2005م, وان الرقم القياسي لسلعة الزيوت والدهون ارتفع بمقدار 125.77% مما كان عليه في سنة 2005م, وان الرقم القياسي لسلعة السكر ارتفع بمقدار 291.15% مما كان عليه في سنة 2005م.

الجدول (4-7) الرقم القياسي البسيط لأسعار بعض السلع في عام 2012م باعتبار 2005م سنة اساس.

السلعة	الرقم القياسي
الخبز والحبوب	227.20
اللحوم	255.59
الخضروات والفواكه	264.15
الالبان والبيض	219.05
الاسماك	231.17
الزيوت والدهون	272.39
السكر	471.68

المصدر: اعداد الباحثون.

نلاحظ من الجدول اعلاه ان الرقم القياسي لسلعة الخبز والحبوب ارتفع بمقدار 127.20% مما كان عليه في سنة 2005م , وان الرقم القياسي لسلعة اللحوم ارتفع بمقدار 155.59% مما كان عليه في سنة 2005م ,وان الرقم القياسي لسلعة الخضروات والفواكه ارتفع بمقدار 164.15% مما كان عليه في سنة 2005م , وان الرقم القياسي لسلعة الألبان والبيض ارتفع بمقدار 119.05% مما كان عليه في سنة 2005م ,وان الرقم القياسي لسلعة الأسماك ارتفع بمقدار 131.17% مما كان عليه في سنة2005م, وان الرقم القياسي لسلعة الزيوت والدهون ارتفع بمقدار 172.39% مما كان عليه في سنة 2005م, وان الرقم القياسي لسلعة السكر ارتفع بمقدار 371.68% مما كان عليه في سنة2005م

الجدول (4-8) معدلات التضخم:

الاعوام / السلع	2007	2008	2009	2010	2011	2012
الخبز والحبوب	-0.03	0.56	0.16	0.08	0.14	0.24
اللحوم	0.14	0.07	0.03	0.19	0.33	0.25
الخضروات والفواكه	0.30	0.13	0.22	0.19	0.16	0.15
الألبان والبيض	0.64	-0.27	0.19	0.11	0.21	0.16
الأسماك	0.30	-0.13	0.20	0.01	0.26	0.33
الزيوت والدهون	0.05	-0.28	0.12	0.06	0.32	0.21
السكر	-0.03	0.08	0.17	0.19	0.18	0.21

المصدر: اعداد الباحثون.

نلاحظ من الجدول اعلاه ان اعلى معدل تضخم لسلعة الخبز والحبوب كان في سنة 2008م بنسبة (0.56%) واقل معدل تضخم كان في سنة 2007م بنسبة% 0.03, واعلى معدل تضخم لسلعة اللحوم كان في سنة 2011م بنسبه (0.33%)واقل معدل تضخم كان في سنة 2009م بنسبة(0.03%), واعلى تضخم لسلعة الخضروات والفواكه كان في سنة 2007م بنسبة (0.30%) واقل معدل تضخم كان في سنة2008م بنسبة (0.13%) , واعلى تضخم لسلعة الألبان والبيض كان في سنة 2007م بنسبة (0.64%) واقل تضخم كان في سنة 2010م بنسبة (0.11%), واعلى معدل تضخم لسلعة الأسماك كان في سنة 2012م بنسبه (0.33%) واقل معدل تضخم كان في سنة 2010م بنسبة (0.01%), واعلي معدل تضخم لسلعه الزيوت والدهون كان في سنه 2011م بنسبه (0.32%) و اقل معدل تضخم كان في سنة2007م بنسبة(0.05%), واعلى معدل تضخم لسلعه السكر كان في 2012م بنسبه (0.21%) واقل معدل تضخم كان في سنه 2007م بنسبة (0.03%).

الفصل الخامس

(5-1) النتائج.

(5-2) التوصيات.

(5-1)النتائج:

1- هنالك ارتفاع للرقم القياسي للأسعار بصورة كبيرة جدا ويعزى ذلك الى ان الأسعار في الفترة الأخيرة قد ارتفعت بشكل سريع.

2- نجد ان سلعة السكر سجلت اعلى رقم قياسي خلال السنوات مقارنة بباقي انواع السلع.

3- هنالك تغيير (زيادة او نقصان) في معدل التضخم بين كل سنة واخرى.

4- اعلي معدل تضخم للسلع كان في سنة 2011م و سجلت سلعة اللحوم أعلي معدل تضخم و سجلت سلعة الخبز والحبوب اقل معدل تضخم .

(5-2) التوصيات:

1- الاستفادة من الدول المتقدمة في مجال دراسة الارقام القياسية.

2- على الجهاز المركزي للإحصاء ان يهتم بحساب اوزان جديده للسلع المستخدمة في حساب الرقم القياسي.

3- استخدام سياسة التحكم في الاصدار النقدي وكمية النقود المتداولة لتحقيق الاستقرار النقدي .

4- العمل على الموازنة بين العرض والطلب بالنسبة للسلع والخدمات .

5- رفع كفاءة النظام الضريبي بان تكون الضريبة مشجعة للإنتاج.

المراجع:

1- اشرف سمارة ,احصاءات الأسعار (الأرقام القياسية),2012.

2-الرشيد ,عزة يوسف وآخرون ,دراسة بعنوان مشكلة التضخم في السودان باستخدام نموذج الانحدار الخطي المتعدد ,2012, جامعه السودان للعلوم والتكنولوجيا.

3- تهاني الذاكري ,الأرقام القياسية ,جامعة المجمعة,2012.

4- جمال الدين , احمد موسى ,النظريات والنظم النقدية والمصرفية ,2001,جهاز توزيع الكتاب الجامعي بجامعة المنصورة .

5- فاروق , طارق الحصري , التحليل الاقتصادي الكلى(نظرة معاصرة) , 2007 ,المكتبة العصرية للنشر والتوزيع – المنصورة.

6- محمد , فائزة الحسن , الاقتصاد الكلي , 2009, مطبعة جي تاون-الخرطوم.

6- محمود القيه ,الأرقام القياسية لأسعار المستهلك (دليل المستخدم),2009.

مواقع الانترنت:

i.www.wikipedia.com

ii.www.cbe.org.eg/Arabic.com