



بسم الله الرحمن الرحيم

(1-1). اسم المشروع:

مركز تطوير المرأة .

(2-1). تعريف المشروع:

تصميم مركز تطوير المرأة _ مبني تعليمي ثقافي ترفيهي _ يقع في ولاية الخرطوم حى الرياض بمساحة 4.7 هكتار , يخدم المواطنين ويوفر لهم فراغات تعليمية و ثقافية و بالاضافة للجانب الترفيهي لممارسة النشاطات المتعلقة بهن , لتلبية حاجيات المرأة فى بيئة مناسبة و الاهتمام بها و مواجهة الصعوبات التى تواجهها فى ممارسة النشاطات .

(3-1). أسباب اختيار المشروع:

- ✓ معالجة قضايا المرأة و تعليمها و تطويرها .
- ✓ توفير مكان خاص للمرأة لممارسة نشاطاتها .
- ✓ عدم وجود مراكز كافية .
- ✓ توفير فرص عمل للنساء العائلات لاسرهن .
- ✓ الاهتمام بالمرأة نسبة لدورها الفعال فى المجتمع .

(4-1). أسباب خصوصية المشروع:

أن النساء يشكلن نصف المجتمع عدداً – فلا جدال إذن فى أهمية الدور الذي تلعبه المرأة وتشكل به الأطر الأسرية الصالحة كنواة للمجتمع المعافى (المرأة نصف المجتمع و بما انها تربي النصف الاخر فهى كل المجتمع) و السودان كمجتمع اسلامي يحكمه الدين و العرف و التقاليد يفرض قيود معينة على المرأة و خصوصيتها لذا يجب الاهتمام بها فى بيئة خاصة منفصلة لأعطاءها الحرية لممارسة النشاطات .



صورة رقم 1_1 توضح خصوصية المشروع

(5-1). أهمية المشروع :

التعليم وسيلة أساسية لتحقيق الأهداف القومية في التطور التنموي بشقيه الإقتصادي والاجتماعي الذي يعمل على ترقية حياة الفرد والمجتمع , و لأهمية دور المرأة في المجتمع لابد من صقل قدرات المرأة و من خلال



صورة رقم 1_2 توضح أهمية التعليم

التعليم لتثقيفها و لتتعرف على حقوقها وتعمل على تطبيقها وتعرف أهمية الدور الذي تؤديه, و اتاحت الفرصة لها لممارسة النشاطات و الترفيه ايضا . زيادة الوعي التعليمي و الثقافي و الترفيهي في الوسط النسائي و خلق نوع جديد من الاستثمار يخدم محلية الخرطوم .

(6-1). حجم المشروع :

المشروع يخدم ولايه الخرطوم و محلية الخرطوم خصوصاً و يستهدف الطبقة المتوسطة و دون المتوسطة و الفقيرة في مختلف الاعمار من اميات و غير متقفات و ربات منزل و العاملات بالاضافة للمتعلقات و المتقفات و الموظفات .



صورة رقم 1_3 توضح احدي فئات المستخدمات

(7-1). الغرض من المشروع :

الحصول علي مبنى متكامل يضم جميع النشاطات التعليمية و الثقافية و الترفيهية الخاصة بالمرأة في بيئة مناسبة لتمكين المرأة و تعزيز مكاناتها و ذلك عن طريق تأهيل الفرص لها في جميع النواحي .

(8-1). أهداف المشروع :

1. أهداف عامة :

- تنمية قطاع المرأة كمورد بشري .
- توحيد الجهود المبعثرة في مجال تنمية المرأة .
- بناء قاعدة مؤسسة للبيانات و المعلومات في كافة مجالات المرأة .



صورة رقم 1_4 توضح شعار لاتحاد المرأة

2. أهداف خاصة :

- تلبية حاجيات المرأة في المجالات الأكاديمية والمهنية والاجتماعية والثقافية و الترفيهية و تطويرها .
- تقديم التعليم المستمر للمرأة وللراغبين في متابعة التعليم و دفع تعليم المرأة دفعة قوية حيث تتيح لها فرص التعليم و الثقافة و الترفيه بما يلئم التعاليم الاجتماعية .



صورة رقم 1_5 توضح تعليم المرأة

- توفير مكان لممارسة النشاطات الخاصة بالمرأة .
- تثقيف و توعية المرأة بكل الجوانب الاجتماعية و الثقافية و التعليمية و التوعوية النسوية بأداء أدوارها و بث الثقة في ذاتها من خلال تعليمها و تعيبتها الثقافية و الاجتماعية و التعرف على حقوقها .
- الجمع بين الجانب التعليمي و الثقافي و الترفيهي لترابط المجتمع و تحسين علاقتها الاجتماعية و تقوية روح التضامن الوحدة بين النساء و تقوية الاليات التي تحقق ذلك .
- إتقان العمل و تطوره في كل المواقع و الجمع بين المهن و المهارات.
- حصول المرأة علي وسيلة لكسب العيش .
- خفض نسبة الامية و التخلص من العادات الضارة .

(9-1). الحوجة للمشروع :



صورة رقم 1_6 توضح بعض فئات المجتمع النسائي

- المرأة اكثر فئات المجتمع حوجة للتعليم لانه يقع عليها كاهل التربية .
- زيادة عدد النساء العائلات لاسرهن دون وجود مراكز تساعدن علي اكتساب مهارات .
- المراكز الموجودة حاليا في السودان تفتقر الى الشمولية و تلبية كافة احتياجات المرأة .
- خصوصية المرأة و حاجتها الي مبنى تجد فيه راحتها .

(10-1). أبعاد المشروع :

● بعد انشائي :

تعنى باساليب الانشاء و المواد المستخدمة و ملائمتها لطبيعة المشروع و استخدام نظم بسيطة في المباني التي لاتحتاج لبحور واسعة و وجود صالات عريضة دون اعمدة و استخدام اسقف خفيفة , استخدام التكنولوجيا الحديثة تواكبا مع عملية التطور .



صورة رقم 1_7 توضح محو الامية

● بعد تعليمي :

محو الامية و دفع تعليم المرأة الي الامام , زيادة المهارات التعليمية لدى النساء .

● بعد ثقافي :

توعية و تثقيف المرأة و زيادة الوعي الثقافي في الوسط النسائي .

• بعد ترفيهي :

اتاحت الفرصة للمرأة لممارسة نشاطاتها و ممارسة الرياضة و فرصة للاستجمام و الاسترخاء.



صورة رقم 1_8 توضح شعار لاقتصاد المرأة

• بعد اقتصادي :

توفير الحلول الفضل باقل تكلفة , كسب فرص عمل و تهيئة النساء للعمل و زيادة الدخل , رفع مستوى الاقتصاد .

• بعد اجتماعي :

تنمية الجانب الاجتماعي و غرس القيم الصالحة و العادات و الاخلاق الحميدة , زيادة الترابط الاجتماعي بين النساء , بناء شخصية المرأة و تنمية قدراتها و صقل مواهبها و ابراز دورها القيادي , التوعية بمشاكل المرأة .

• بعد سياسي :

اعداد السياسات و الخطط و البرامج المتعلقة باوضاع المرأة و بناء قاعدة لتجميع و تحليل المعلومات و البحوث و الدراسات الخاصة بالمرأة و الاسرة , التنسيق بين الجهات الرسمية و التطوعية ذات الصلة بعمل المرأة .

• بعد جمالي :

يجب ان يمثل الجانب الجمالي في المرأة و يبرزها للمجتمع بصورة صحيحة . الاهتمام بالتشطيبات و توفير مساحات خضراء و مرافق خارجية .

(11-1). تحديات المشروع :

1- تحديات جمع المعلومات :

الحصول علي خرط للنماذج المشابهة .
الحصول علي موقع من وزارة التخطيط .

2- تحديات عامة :

- الجمع بين الوظائف التعليمية و الثقافية مع الوظائف الترفيهية
- خصوصية المشروع لفئة معينة من المجتمع
- مدى ملائمة البيئة له فالمكان لهذا المشروع
- النواحي الاجتماعية والعقائدية والأخلاقية تؤثر بشكل كبير على نجاح المشروع .

3- تحديات معمارية :

- وظيفيا : التكوين و الترتيب المعماري حسب العلاقات الوظيفية و الحركة و توفير المساحة المطلوبة .

