

ملحق رقم (4)

جدول يوضح رقم الحلقة وتاريخها وعنوانها ومدة بثها

رقم وتاريخ الحلقة	عنوان الحلقة	مدة البث
ح(1)2012/1/2م	دور الفرق الدينية ومساهمتها في نشر السياحة	26(دقيقة)
ح(2)2012/2/13م	الترويج للسياحة من خلال الوفود والزوار الأجانب	26(دقيقة)
ح(3)2012/3/19م	دور المحميات الطبيعية في المحافظة علي البيئة	26(دقيقة)
ح(4)2012/4/23م	تفعيل وتنشيط السياحة الألكترونية	26(دقيقة)
ح(1)2012/5/7م	تأثير سياسة الدولة علي القطاع السياحي	26(دقيقة)
ح(2)2012/6/11م	قيام المهرجانات السياحية لتنشيط السياحة الداخلية	27(دقيقة)
ح(3)2012/9/17م	تنمية وتطوير السياحة الداخلية من خلال المهرجانات الثقافية	28(دقيقة)
ح(4)2012/10/22م	استخدام الوسائل الإعلامية في الترويج للسياحة	29(دقيقة)
ح(1)2012/11/5م	مساهمة قطاع السياحة في ميزان المدفوعات .	27(دقيقة)
ح(2)2012/12/10م	المكانة الإقتصادية للسياحة علي المستوى العالمي	26(دقيقة)
ح(1)2013/1/7م	ور الصورة في الترويج للسياحة داخياً وخارجياً	25(دقيقة)
ح(2)2013/2/11م	دورالشباب في تفعيل وتنشيط السياحة	28(دقيقة)
ح(3)2013/3/18م	الإستفادة من التصنيف العالمي للمتاحف	28(دقيقة)
ح(4)2013/4/22م	منطقة إهرامات البجراوية "المدينة الملكية "	27(دقيقة)
ح(1)2013/5/6م	دور شرطة السياحة في تأمين المناطق السياحية	26(دقيقة)
ح(2)2013/6/10م	التعريف بالحضارات النيلية القديمة	27(دقيقة)
ح(3)2013/7/15م	أهمية التواصل بين الجمهور والمتاحف	29(دقيقة)
ح(4)2013/10/28م	دور القطاع الرسمي في دفع العملية السياحية	28(دقيقة)
ح(1)2013/11/4م	تأثير مشاريع التنمية علي قطاع الآثار	29(دقيقة)
ح(2)2013/12/9م	السياحة والتوازن البيئي	30(دقيقة)
المجموع اوالنسبة	20حلقة	544دقيقة

المصدر :استبانة تحليل المضمون

يلاحظ من هذا الجدول أن البرنامج تطرق لعرض موضوعات جيدة تسهم في عملية تفعيل وتنشيط السياحة السودانية والترويج لها داخليا وخارجياً بهدف جذب السياح الأجانب واستقطاب المستثمرين فكانت جملة الحلقات التي تم إختيارها (20) من جملة (80) حلقة بواقع 544 دقية تم بثها بهدف الترويج وجذب المستثمرين .

جدول يوضح محاور حلقات البرنامج

رقم الحلقة	محاور الحلقة
(ح1)2012/1/2م	<ul style="list-style-type: none"> - أهمية المواسم الدينية في الترويج للسياحة الداخلية . - تفاعل الأجانب وتمازجهم مع الفرق الدينية في المناسبات الدينية - توفير الإنتاج الديني وتوثيقه بالتنسيق مع المنتجين والمؤسسات الإعلامية.
(ح2)2012/2/13م	<ul style="list-style-type: none"> - لمفهوم العام للسياحة وأهميتها للمجتمعات ثقافياً وترفيهياً - تنشيط السياحة من خلال الوفود المشاركة في المؤتمرات والقمم - تنشيط السياحة الرياضية والصناعات اليدوية (الهاندي كراف). - الإستفادة من إستضافة القمم الإفريقية والعربية سياحياً . - مساهمة المواقع المسجلة في التراث العالمي إقتصادياً . - تقديم الخدمات السياحية بصورة جيدة وممتازة لكل أنواع السياحة
(ح3)2012/3/19م	<ul style="list-style-type: none"> - المحافظة علي المحميات الطبيعية لأهميتها لحياة المخلوقات ككل - توظيف دور الجغرافيا وترقية وتأهيل الكوادر العاملة - الإهتمام بالبيئة والحافظ علي حماية الأحيائها
(ح4)2012/4/23م	<ul style="list-style-type: none"> - لإسهام في تطوير المنتج السياحي المقدم للخدمات السياحية إلكترونياً . - تطوير البنية التحتية للشبكات وزيادة برامج التواصل الإجتماعي - أهمية وجود الصورة كعنصر أساسي في السياحة الألكترونية . - توفر المعلومات ومرونتها عن مناطق الجذب السياحي
(ح1)2012/5/7م	<ul style="list-style-type: none"> - تفعيل وتشجيع قوانين الإستثمار ومنح إمتيازات أفضل للمستثمرين - التنسيق والتواصل بين الجهات العاملة في قطاع السياحة ككل - تخفيض الرسوم المفروضة علي الخدمات السياحية . - ازالة التقاطعات للتشريعات والإختصاصات بين المركز والولايات - الإستفادة من البروتوكولات المقامة والأخذ بتجارب الدول الأخرى
(ح2)2012/6/11م	<ul style="list-style-type: none"> - تقييم المهرجانات السابقة والدور الذي أدته الترويج للسياحة - الإهتمام بالعلوم التي تعمل علي تطوير الكادر السياحي . - التسويق والترويج للمنتجات والخدمات السياحية المقدمة - الإستفادة من المنافسات الرياضية المختلفة في تنشيط السياحة .
(ح3)2012/9/17م	<ul style="list-style-type: none"> - استغلال الموارد المتاحة وتكوين اتيام متخصصة لتحديد أولويات القطاع - السياحي وتفعيل مهرجانات الحصاد .

<ul style="list-style-type: none"> - حل المشاكل والازمات بين الولايات بسبب الموارد السياحية - دعوة الدول المجاورة لتنشيط وتفعيل السياحة من خلال الورش والمؤتمرات المقامة - التواصل بين المنظمات والجهات المشاركة الأخرى 	
<ul style="list-style-type: none"> - أهمية الإعلام السياحي كدليل مادي لصناعة السياحة . - مساهمة الوسائل الإعلامية في التوعية والإرشاد السياحي . - عكس الجوانب السياحية وما يتعلق بعرض الآثار التاريخية - تفعيل السياحة من خلال الجمعيات والمنظمات الطوعية - مساهمة كليات السياحة في زيادة نشر ثقافة الوعي السياحي 	<p>(ح4) 2012/10/22م</p>
<ul style="list-style-type: none"> - مفهوم المتحف الحربي وما يحويه من مقتنيات . - التعريف بأمانات المتاحف واختصاصاتها المهنية . - مكانت السياحة إقتصادياً علي المستوى العالمي في التصنيف . - دفع التراث الشعبي ولللكلور الثقافي للعملية السياحية . 	<p>(ح1) 2012/11/5م</p>
<ul style="list-style-type: none"> - تطوير أليات العمل السياحي وتهيئة المناخ المناسب للسياحة. - أهمية الجانب الإستراتيجي والتخطيط لقطاع السياحة - موقع السياحة في الترتيب العالمي بين الموارد الإقتصادية الأخرى - الإستفادة من المقومات السياحية الجاذبة لزيادة الموارد الإقتصادية - توحيد منافذ الخدمات وتمكين القطاع الخاص من الإستثمار في قطاع السياحة بإشراف الدولة . 	<p>(ح2) 2012/12/10م</p>
<ul style="list-style-type: none"> - أهمية الصورة في عكس الوجه الحضاري للبلاد من خلال المشاركة في المحافل الدولية . - تهيئة البنية التحتية وإبراز المعالم السياحية الجاذبة . - دعوة دول الجوار والمنظمات والهيئات لحضور المناسبات ورعايتها . - الإهتمام بالكتابة للمجلات والصحف ومواقع النشر الإلكتروني 	<p>(ح1) 2013/1/7م</p>
<ul style="list-style-type: none"> - تنشيط حركة السياحة وسط الشباب والروابط والجمعيات التطوعية - سرعة إنتشار المعلومات بين الشباب . - فع عجلة السياحة عبر وكالات السفر والسياحة داخلياً وخارجياً 	<p>(ح2) 2013/2/11م</p>
<ul style="list-style-type: none"> - إعادة كتابة التاريخ للآثار والمقتنيات والكنوز . - إقامة الورش والندوات التدريبية داخل وخارج السودان . 	<p>(ح3) 2013/3/18م</p>

<ul style="list-style-type: none"> - تنفيذ الخطط والأهداف المرسومة من قبل الدولة والوزارة - إدخال المواقع الأثرية في السودان دائرة التراث العالمي . - الإهتمام بالمتاحف الولائية وتكثيف برامجها لتوعية ومنتقىف المجتمع المحلي . 	
<ul style="list-style-type: none"> - التعرف علي منطقة إهرامات البجراوية وأهميتها الثقافية - الكشف والبحث عن الآثار الملكية والمحافظه عليها . - الدعوة لتنشيط السياحة الداخلية خلال فترة الإجازة للمؤسسات التعليمية والمهنية . 	<p>(ح4)2013/4/22م</p>
<ul style="list-style-type: none"> - إنتشار قوات شرطة السياحة في تأمين المواقع الأثرية والمواقع السياحية الأخرى . - كيفية التعامل بين شرطة السياحة والتواصل مع المجتمعات المحلية ، واختيار الأفراد للعمل في حماية التراث الأثري . - الإستفادة من شرطة السياحة في تأمين المهرجانات السياحية واستقرار نشر الثقافة الأمنية للمجتمعات بمناطق الآثار . 	<p>(ح1)2013/5/6م</p>
<ul style="list-style-type: none"> - مفهوم الحضارات النيلية التي مر بها السودان . - إسهام الآثار في حيات الشعوب وعكس تاريخها الحضاري . - إبراز ما هو موجود من إنتاج سياحي في المشاركات الخارجية . - الترويج للمحميات الطبيعية والجزر المائية الجاذبة . - الإستفادة من الشراكات بين الدول في التنقيب والبحث عن الآثار والمقتنيات الأثرية . 	<p>(ح2)2013/6/10م</p>
<ul style="list-style-type: none"> - التعريف بمتحف القصر الجمهوري وما يحويه من كنوز - مراحل التطور لمتحف القصر الجمهوري والأقسام التي بداخله . - كيفية الترميم والصيانة للآثار التي تعرض الأحداث التاريخية - إتاحة أخذ الصورالتذكارية لزوار المتحف وتحديد فترات الزيارة . 	<p>(ح3)2013/7/15م</p>
<ul style="list-style-type: none"> - الإهتمام بالتخطيط والرقابة ووضع التسهيلات لتحفيز القطاع الخاص بالإستثمار في قطاع السياحة . - تكوين هيئة قومية لتنشيط السياحة والترويج لها داخليا وخارجيا - تصدر الإستثمارات السياحية لقائمة الموارد الإقتصادية عالمياً . - تدريب المرشدين في قطاع السياحة لعكس صورة سياحية بلغات اخرى . 	<p>(ح4)2013/10/28م</p>

<ul style="list-style-type: none"> - الكشف عن الآثار القديمة وإعادة تصنيفها وترميمها . - التخطيط الإستراتيجي الجيد للسياحة والإهتمام بها . - عكس الإنتاج السياحي من خلال المناسبات والمؤتمرات - مشاركة القطاع الخاص في إنتاج الأفلام الوثائقية وطباعة الصحف والمجلات التعريفية . 	<p>(ح1)2013/11/4م</p>
<ul style="list-style-type: none"> - التّوعف علي أنواع الحيوانات التي تشكل جزءاً مهماً للسياحة البيئية - محاولة ربط الإستثمارات بالمشاريع الإنتاجية للمجتمع المحلي . - التنوع الحيوي الثقافي للمناطق السياحية وتوفير سبل الراحة بيئياً - تحفيز المواطنين بإنشاء حدائق منزلية واستخدام الطاقة النظيفة 	<p>(ح2)2013/12/9م</p>

يتبن من الجدول أعلاه للمحاور التي تخللت حلقات البرنامج، أن البرنامج يسعى لعكس صورة سمعية جيدة عن المقومات السياحية في السودان، إضافةً إلي حثه للمسؤولين بمنح إمتيازات أفضل للمستثمر في قطاع السياحة مع تبسيط الإجراءات ومرونة التعامل مع السائح بإختيار السودان مقصد سياحي جاذب .